



POINT OF PURCHASE
 NAME CARD
 MAGAZINE
 TITLE DESIGN
 COVER CREATION
 BROCHURE
 BOOK COVER
 PUBLIC RELATION POSTER
 CALENDAR
 INFOGRAPHIC
DESIGN
 CD JACKET
 ADVERTISEMENT FLYER
 CHECK CARD
 ADVERTISEMENT

PORTFOLIO

CONTENTS

2D GRAPHIC

- BUSINESS CARD
- INFOGRAPHIC
- BOOK COVER
- CHECK CARD

EDITING AND PRINTING

- ADVERTISEMENT FLYER
- BROCHURE
- MAGAZINE
- BOOK DESIGN

TYPOGRAPHIC

- POSTER
- TITLE DESIGN
- CD JACKET

CALENDAR

DRAFT DEVELOPMENT

1)TEAM PROCESS

- LOGO DESIGN
- PACKAGE
- LABEL
- BUSINESS CARD
- APPLICATION

2)PERSONAL WORK

- POINT OF PURCHASE
- ADVERTISING POSTER

BUSINESS CARD

-Corporate Identity

제작자의 이름 "형준"에서 "형통할 형"자를 따서 만든 C를 중심으로 만들어진 명함이다. 한자는 글자 자체만으로도 예술적 가치를 가지기 때문에 디자인 회사를 표현하기에 적합하다 판단돼 사용했다. C는 활력, 성과, 적극성 등의 의미를 가지고 있는 주황색을 선정했다.



INFOGRAPHIC

-Resume

주제에는 주황색, 내용에는 흰색을 사용했다. 나의 정보를 파랑, 초록, 빨강, 보라색으로 정리했다. 간략한 정보와 세부정보를 선으로 분리했고 이력란 배경에 아이콘을 넣어 경력에 대한 이해를 돕고 있다. 성장과정을 표로 나타내 한눈에 알아 볼 수 있게 했다.



HyungJoon Cho

Culinary Art Practician

☎ 010 3116 8295
✉ hjned@naver.com
📍 Seoul, Republic of Korea

BIO

I'm a self motivated individual. Can work and communicate well with others. Committed on all my works. Very sociable person, outgoing and respectful to others. Able to adapt on variety of different people and working environments. A fast learner, able to produce work and ideas if urgently needed.

CAREER & CHARACTER

- Win several medals in physical activity.
- Served in the 20th mechanized infantry division.

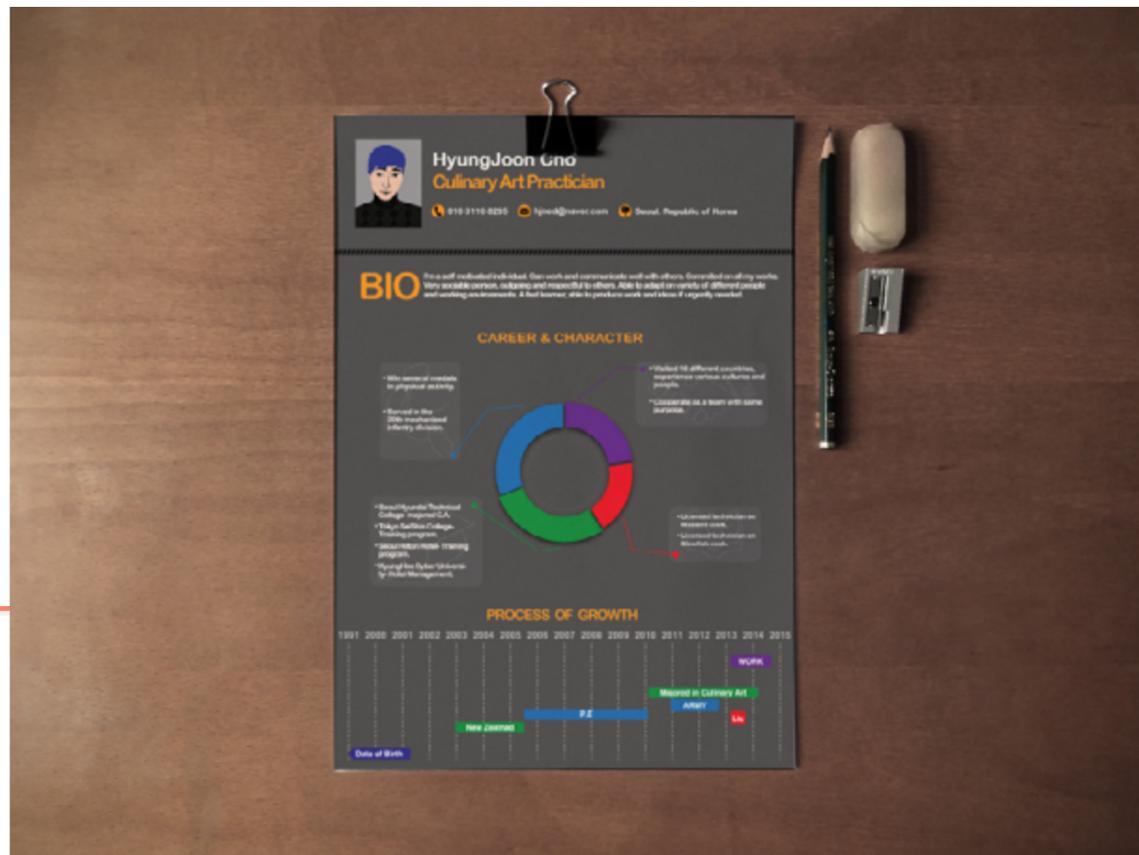
- Visited 16 different countries, experience various cultures and people.
- Cooperate as a team with same purpose.

- Seoul Hyundai Technical College- majored C.A.
- Tokyo SeiShin College- Training program.
- Seoul Hilton Hotel- Training program.
- KyungHee Syber University- Hotel Management.

- Licensed technician on Western cook.
- Licensed technician on Blowfish cook.

PROCESS OF GROWTH

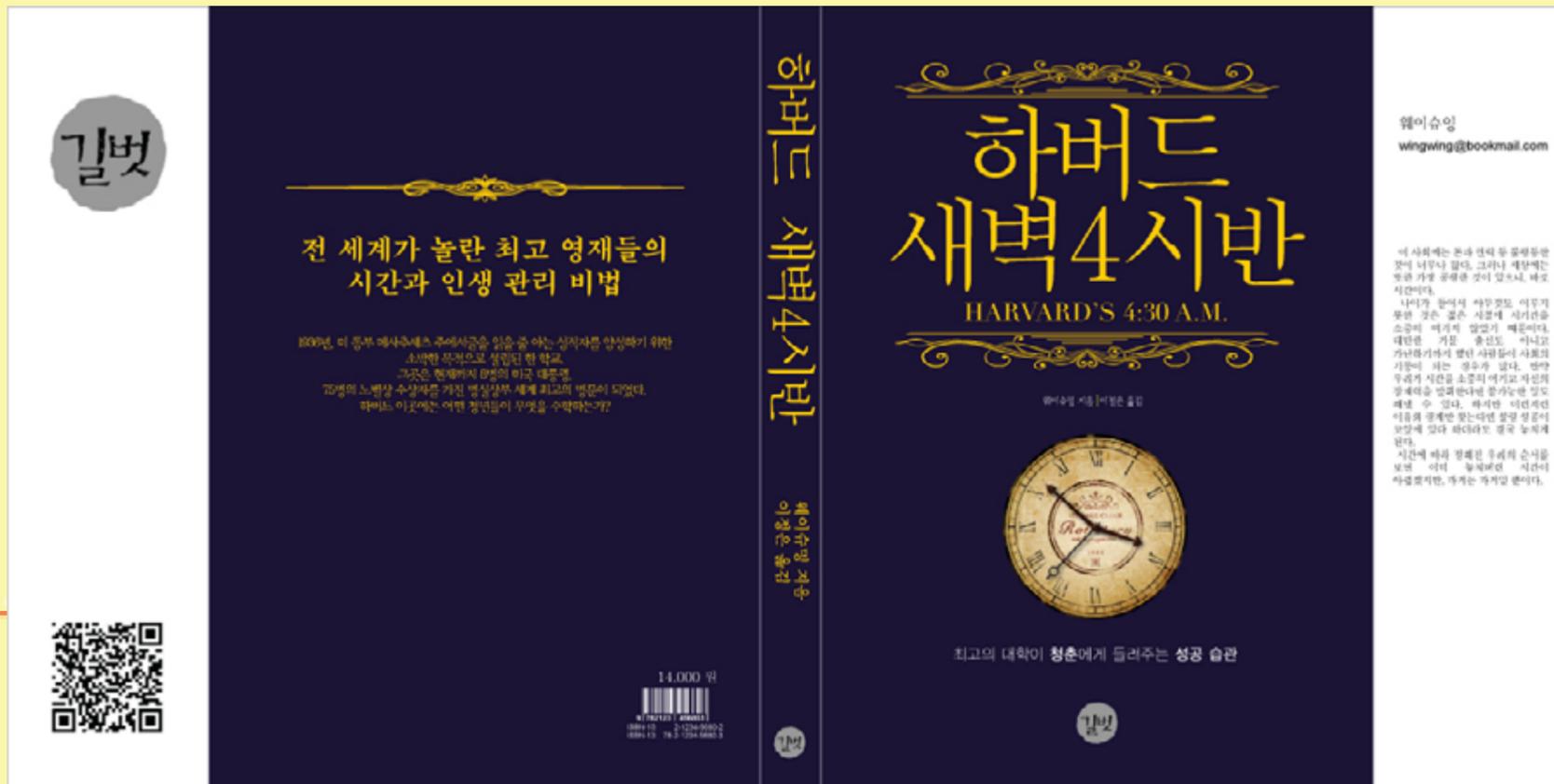
Year	1991	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Date of Birth																	
New Zealand																	
P.E																	
Majored in Culinary Art																	
ARMY																	
Lic																	
WORK																	



BOOK COVER

-Harvard's 4:30A.M.

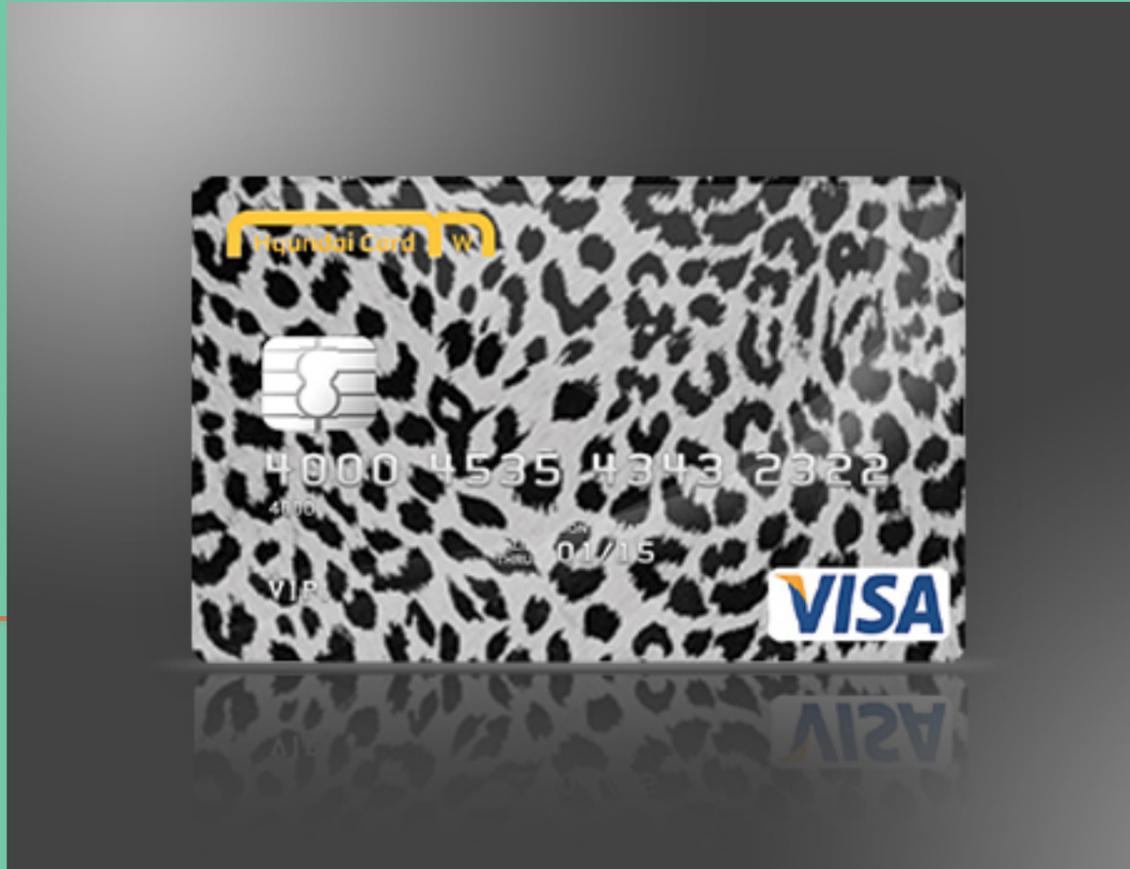
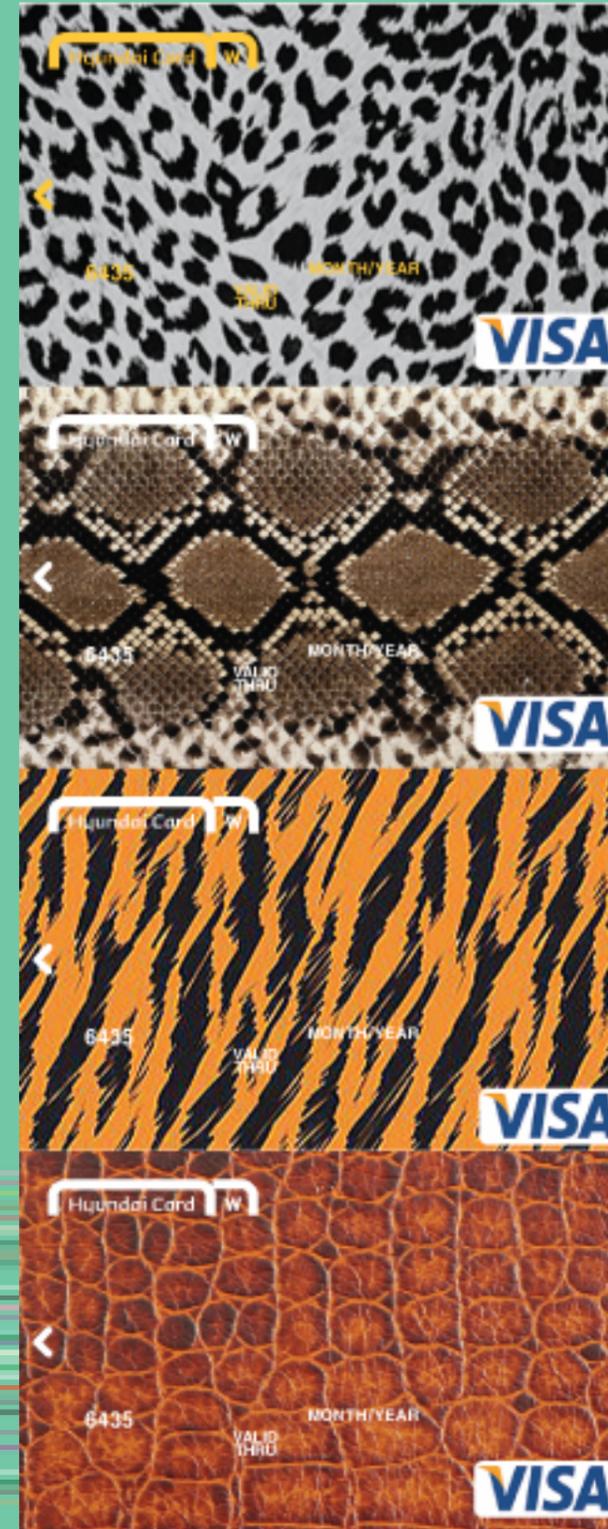
황혼때 하늘이 잠시 보라색으로 변하는 것을 보고 표지 색으로 사용했다. 가시성을 높이기 위해 글자크기를 최대한 확대했다. 도형을 이용해 전체적인 레이아웃을 정리했다.



CHECK CARD

-W(wild) Series

개인의 스타일을 동물에 반영하여 각자의 개성에 맞게 카드 종류를 선택 할 수 있게 했다.
동물의 가죽을 배경으로 한 "W"카드.



ADVERTISEMENT FLYER

-Gymnasium

헬스장을 홍보하는 전단지다. 운동으로 다져진 몸을 가지고 있는 사람들의 사진을 넣어 헬스에 대한 욕구를 불러일으키게 했다. 해당 헬스장을 떠올렸을 때 생각 할 수 있는 단어들을 넣었다. 위치, 쿠폰, 영업시간, 전화번호 등을 넣어 정보를 전달하고 있다.



HEALTH YOGA PHYSICAL EXERCISE PERSONAL TRAINING

50% 쿠폰

평일 : 06 ~ 23 시
주말 : 08 ~ 22 시

신봉역 1번
도보300M

전화: 02-4812-2935
Kakao: healthbg

여성 트레이너

상담문의

HEALTH YOGA PHYSICAL EXERCISE PERSONAL TRAINING

50% 쿠폰

평일 : 06 ~ 23 시
주말 : 08 ~ 22 시

신봉역 1번
도보300M

전화: 02-4812-2935
Kakao: healthbg

상담문의

BROCHURE

-Swiss Hotel Guide

여행에서 느낄 수 있는 역동성을 표현하기 위해 삼각형을 사용했다. 페이지마다 각 지역에 해당하는 호텔을 넣었다. 간단한 설명과 등급, 주소, 이름을 기재했다.



MAGAZINE

-Maxim

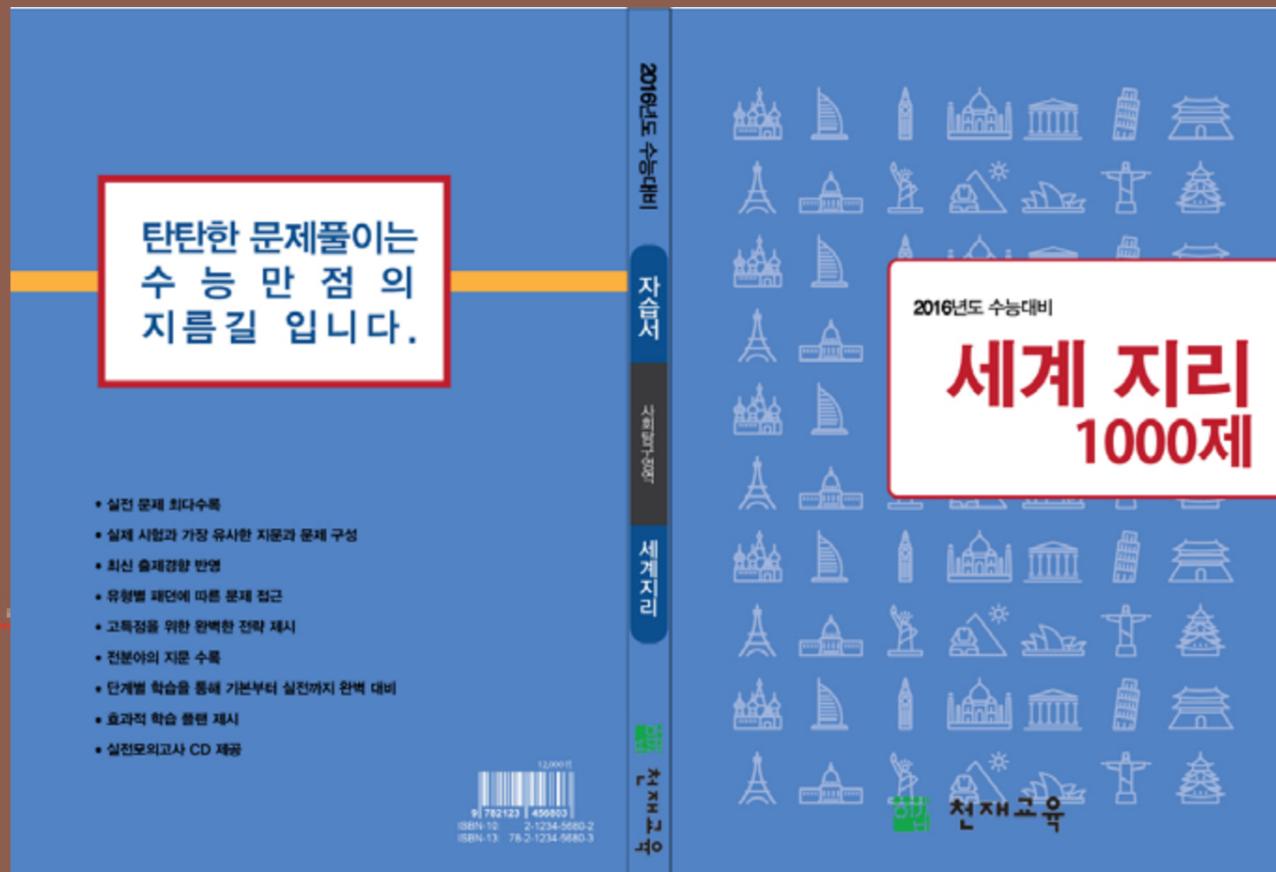
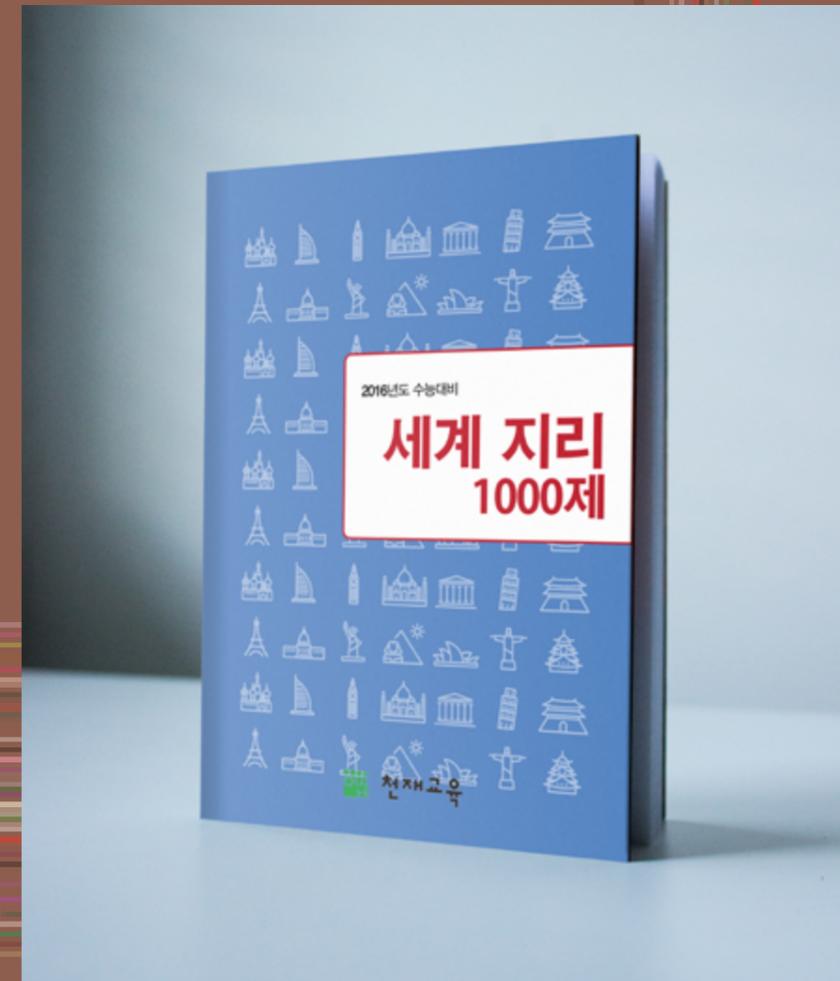
수지를 표지모델로 사용했고 잡지내용을 요약하여 놓았다. 뒷면엔 갤럭시 핸드폰과 맞는 배경을 넣어 핸드폰 광고를 만들었다.



BOOK DESIGN

— work book

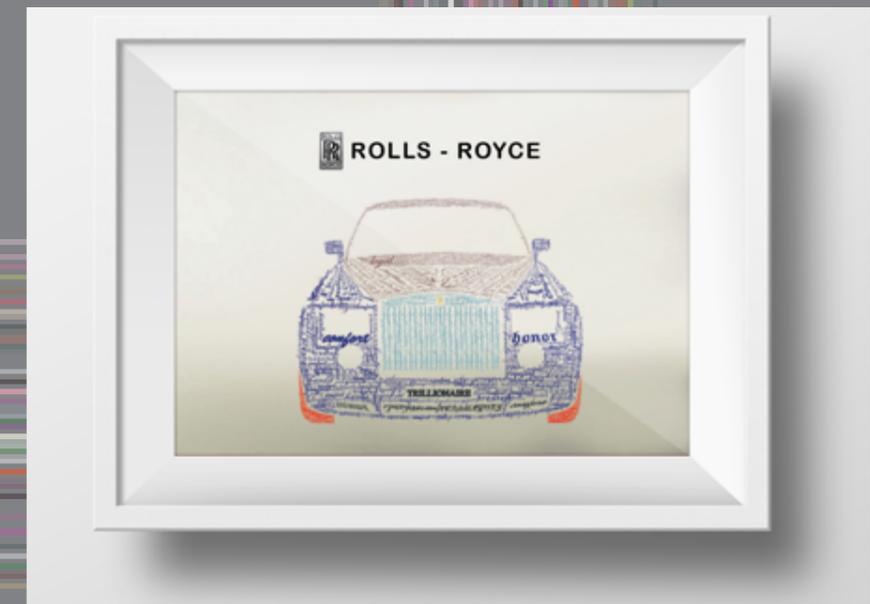
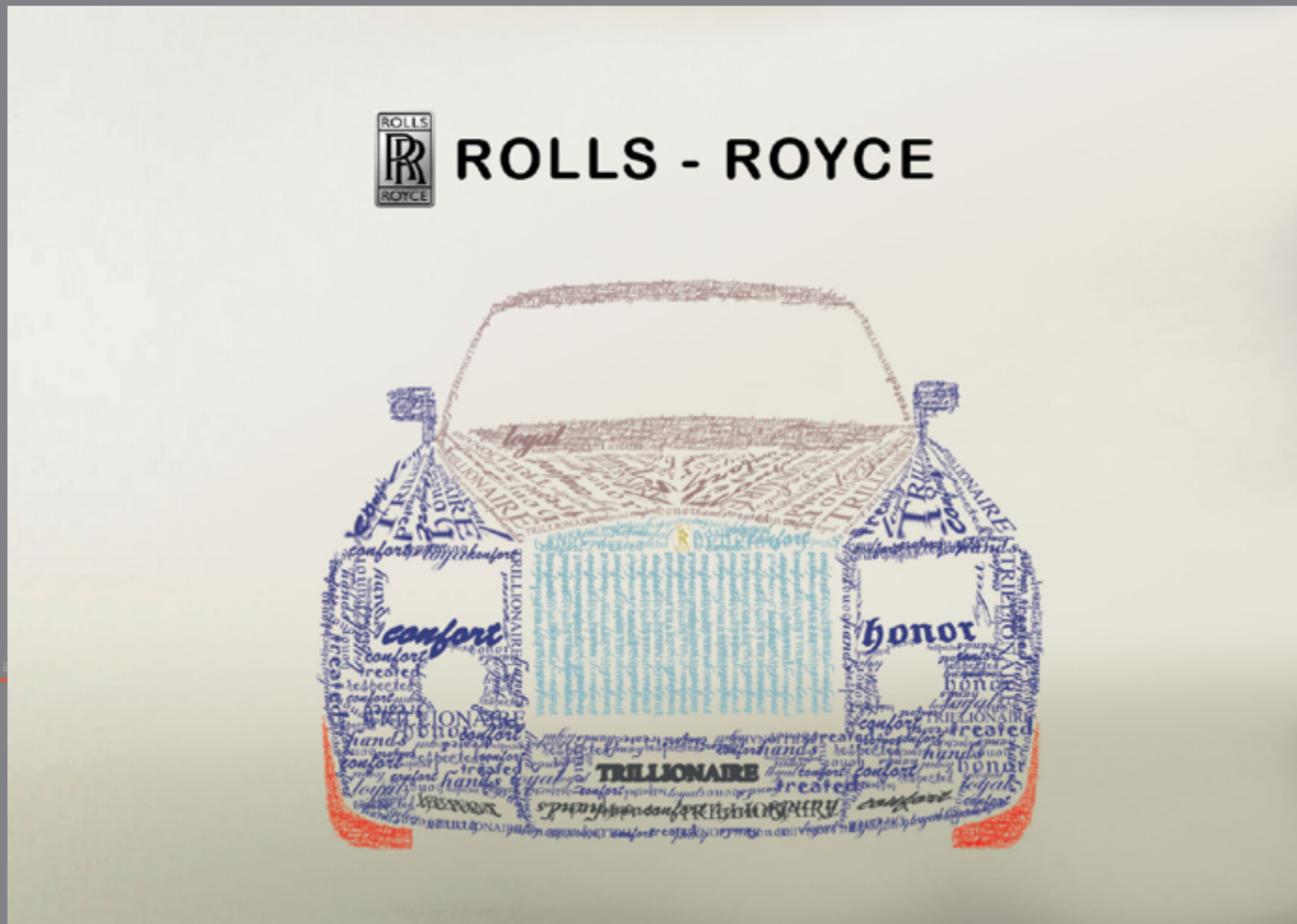
각 국가마다 대표적인 랜드마크 아이콘을 넣어 제목과 어울리는 배경을 만들었다. 빨간 테두리 박스로 가시성을 높였다. 서점에 꽂혀있을 자습서의 내용을 한눈에 알아 볼 수 있도록 책등에 간단한 정보를 정리했다.



POSTER

-Rolls_Royce

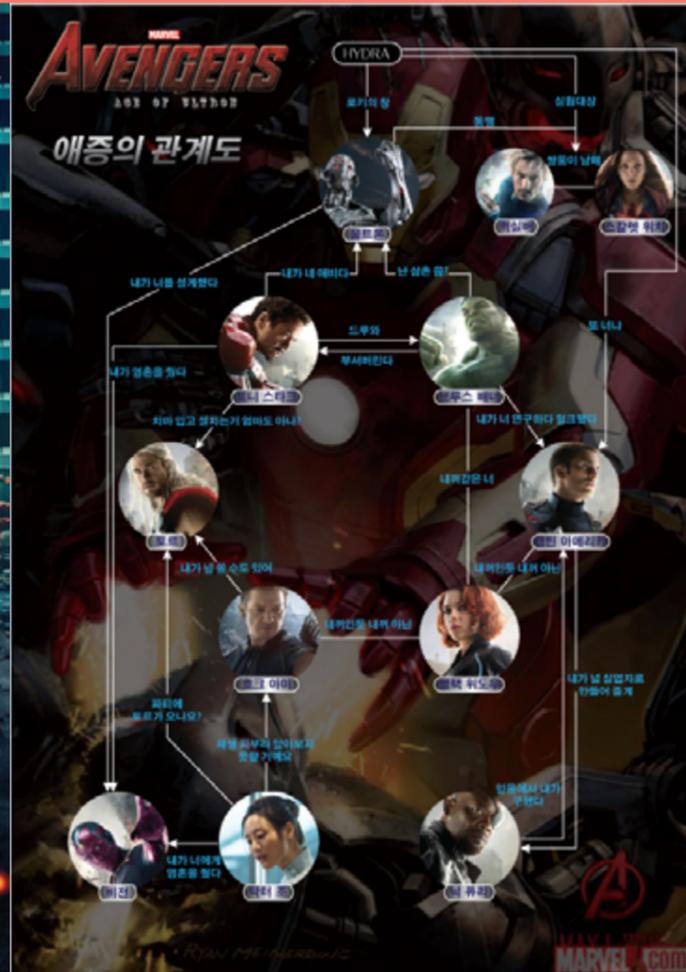
롤스 로이스하면 떠오르는 단어인 안락함, 명예, 억만장자 등의 단어로 포스터를 만들었다.



TITLE DESIGN

-Pamphlet

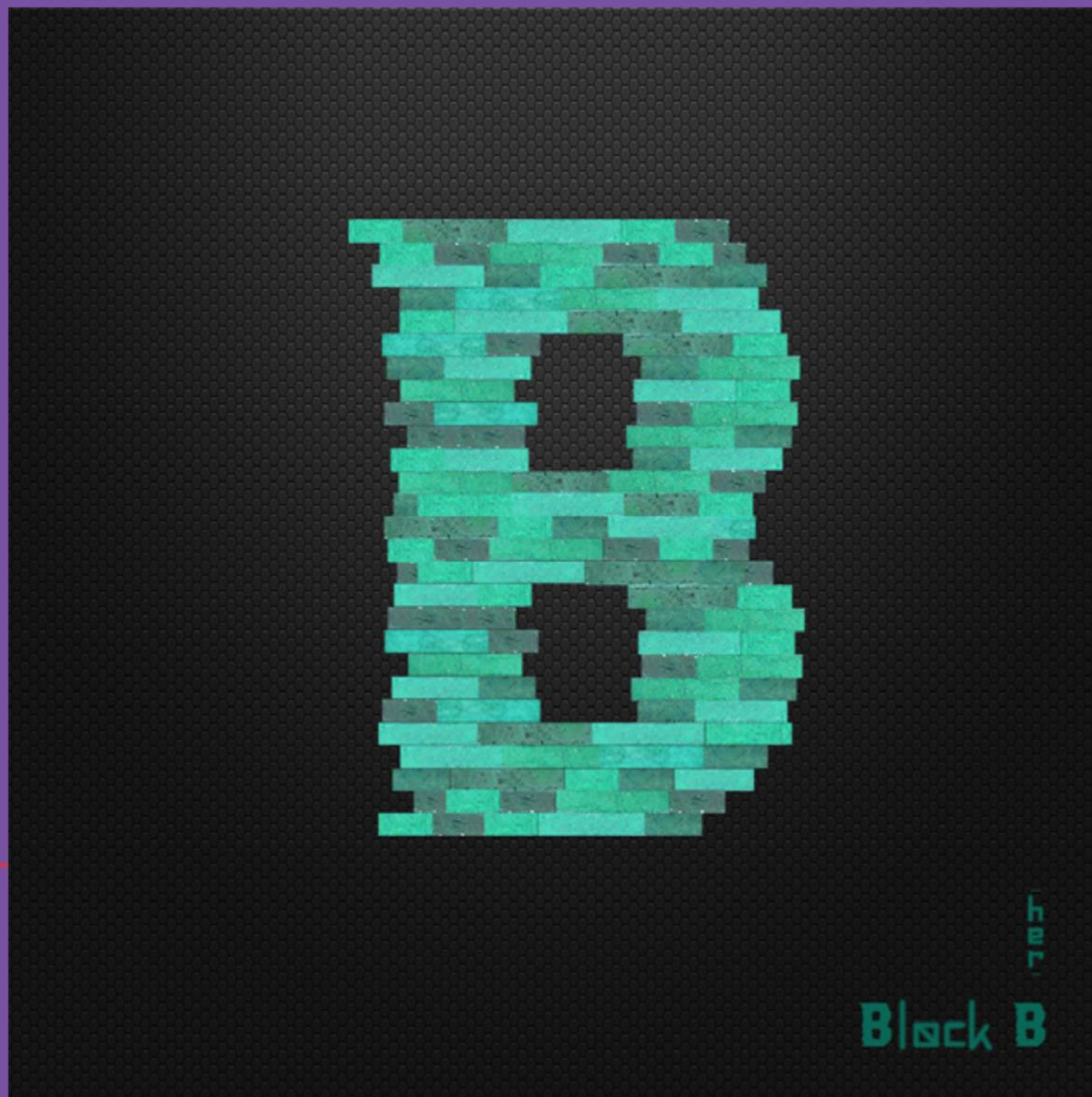
로키의 창을 둘러싸고 일어나는 전쟁인 만큼 알파벳 A에 끝을 로키의 창 끝부분과 같은 모양으로 만들었다. 포화속에 있는 듯한 느낌을 주기위해 거친 텍스처를 사용했고 Outer glow, Satin 등과 같은 여러 효과를 주어 제작했다.



CD JACKET

-Block B

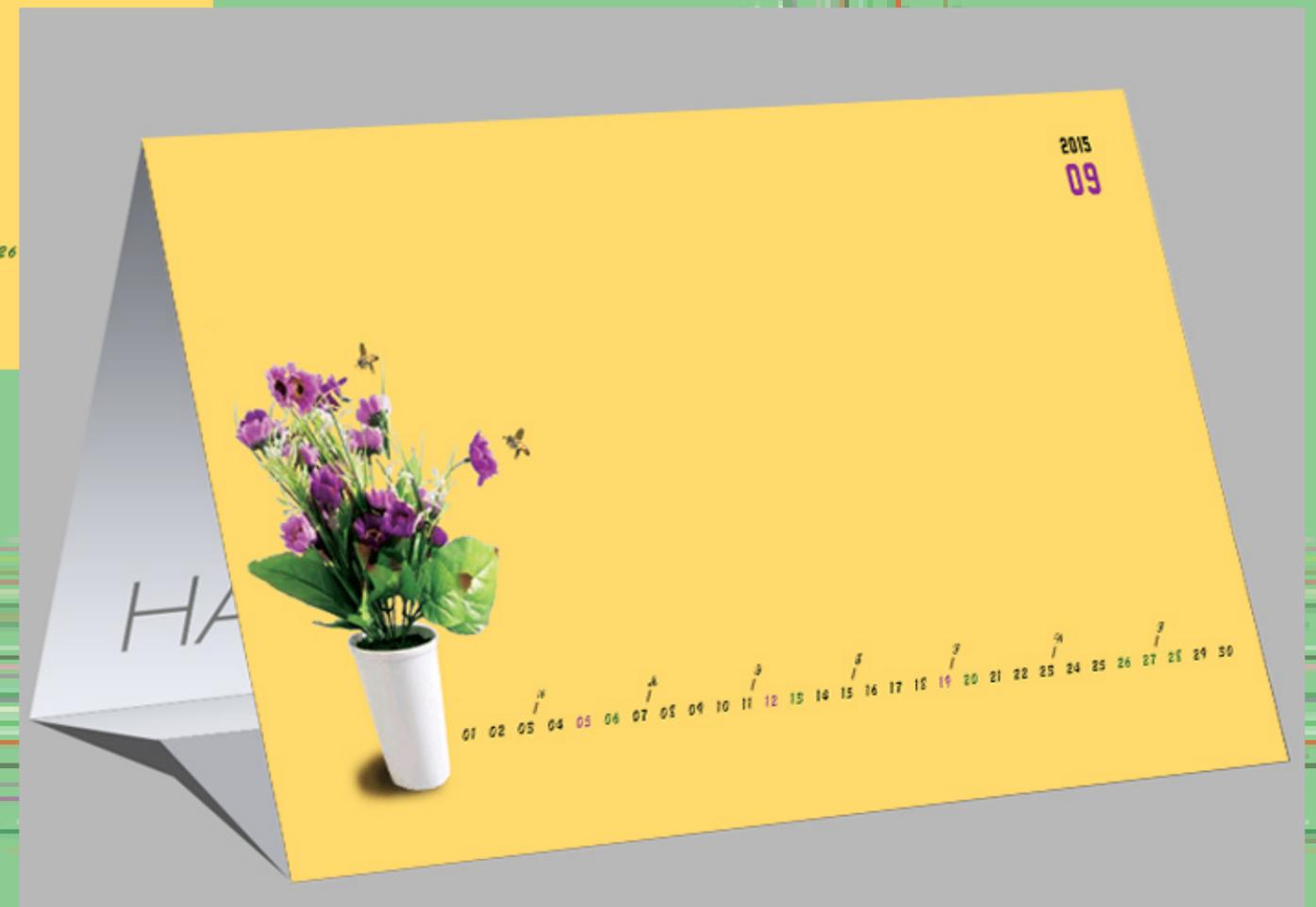
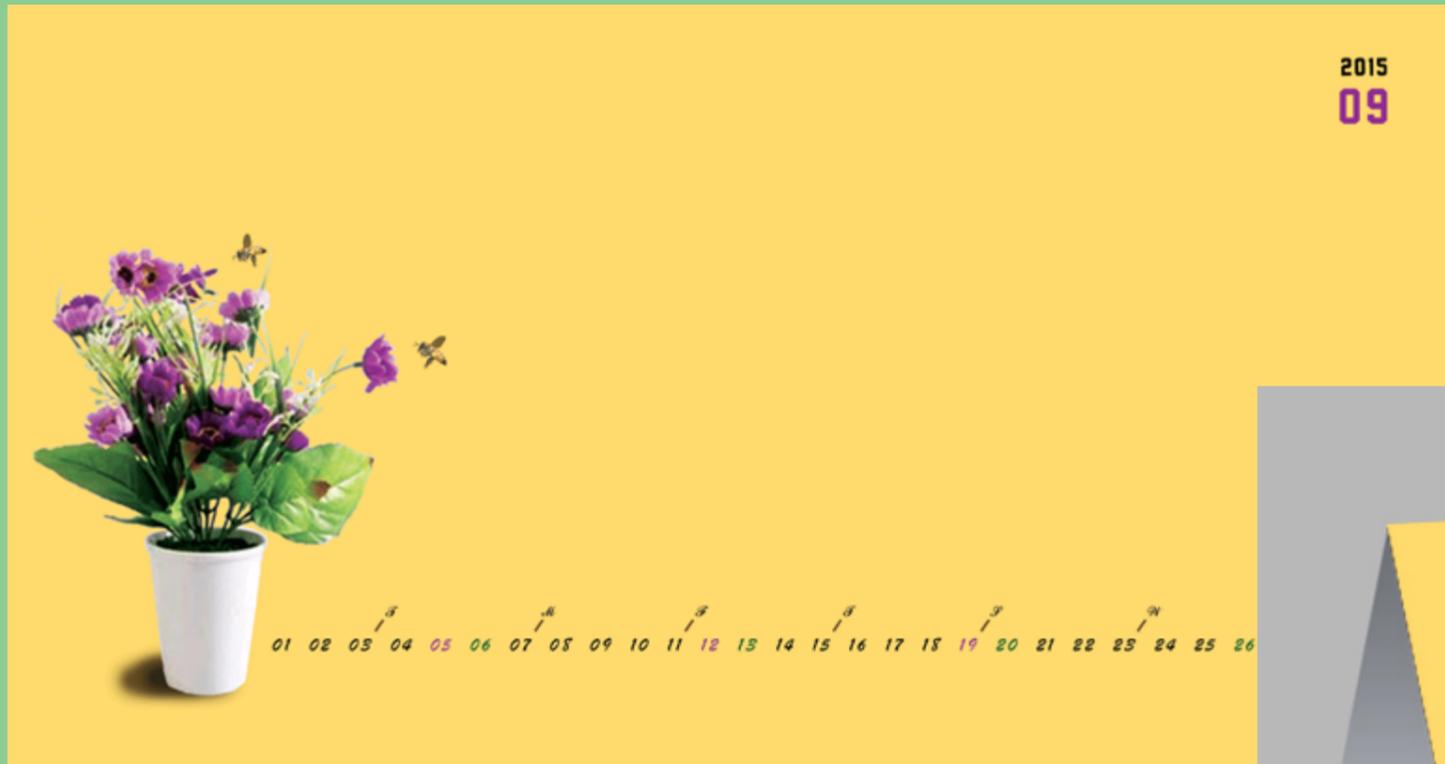
영어 "Block"에는 벽돌이라는 의미도 있어 알파벳 B를 벽돌로 표현했다. 힙합, 랩을 장르로 하는 그룹의 사차원적인 음악 세계와 개성을 나타내기 위해 해당 색상을 사용했다.



CALENDAR

-September

가을하면 떠오르는 색상과 꽃을 넣어 만든 달력이다. 색으로 주말이 언제인지 알게 했다. 각 요일을 한번씩만 사용해서 표시했다.



PERSONAL WORK

-Point Of Purchase

고품질 서비스를 이어가기 위해서는 고객들의 의견을 적극 반영해야 한다는 생각에서 만든 pop다. 검은색 바탕과 금색 테두리로 그라네 누아의 로고 특징을 적용했다. 글자 크기로 주제가 눈에 띄게 하고 굵기로 핵심 내용을 강조했다. 이미지를 넣어 한눈에 정보가 전달되게 했다.



GRANIENOIR와 함께하는 이벤트 “고객과의 공감”

그라네누아를 이용해주시는 고객님의 소중한 의견을 듣기 위한 **설문조사** 이벤트입니다. 많은 참여 부탁드립니다 고객과 소통하는 그라네누아가 되도록 노력하겠습니다.

-채택되실 고객님의 소중한 **상품**을 드립니다-

행사기간

2015년 8월1일~2015년 8월 31일

이벤트 상품

1등: 터치커피 세트(1명)
2등: 음료 이용권 2매 (3명)
3등: 디저트 케이크(5명)

참여방법

설문지를 작성해 주신 후 직원에게 주시면 이벤트 응모가 완료됩니다.

당첨자 발표 2015년 9월 7일(월)
홈페이지 공지 후 개별 연락예정



PERSONAL WORK

-Advertising Poster

배경을 거칠게 하여 분쇄된 원두를 표현했다. 더치커피에 대한 정보를 간략하게 요약했고 글자 크기와 색감으로 가독성을 높였다. 원두에서 한방울씩 떨어지는 방울로 만들어지는 더치커피를 이미지로 나타냈다. 선에 그림자 효과를 주어 전체적인 레이아웃을 정리했다.





Brand Naming

Symbol Concept

Creative Process 1

Creative Process 2

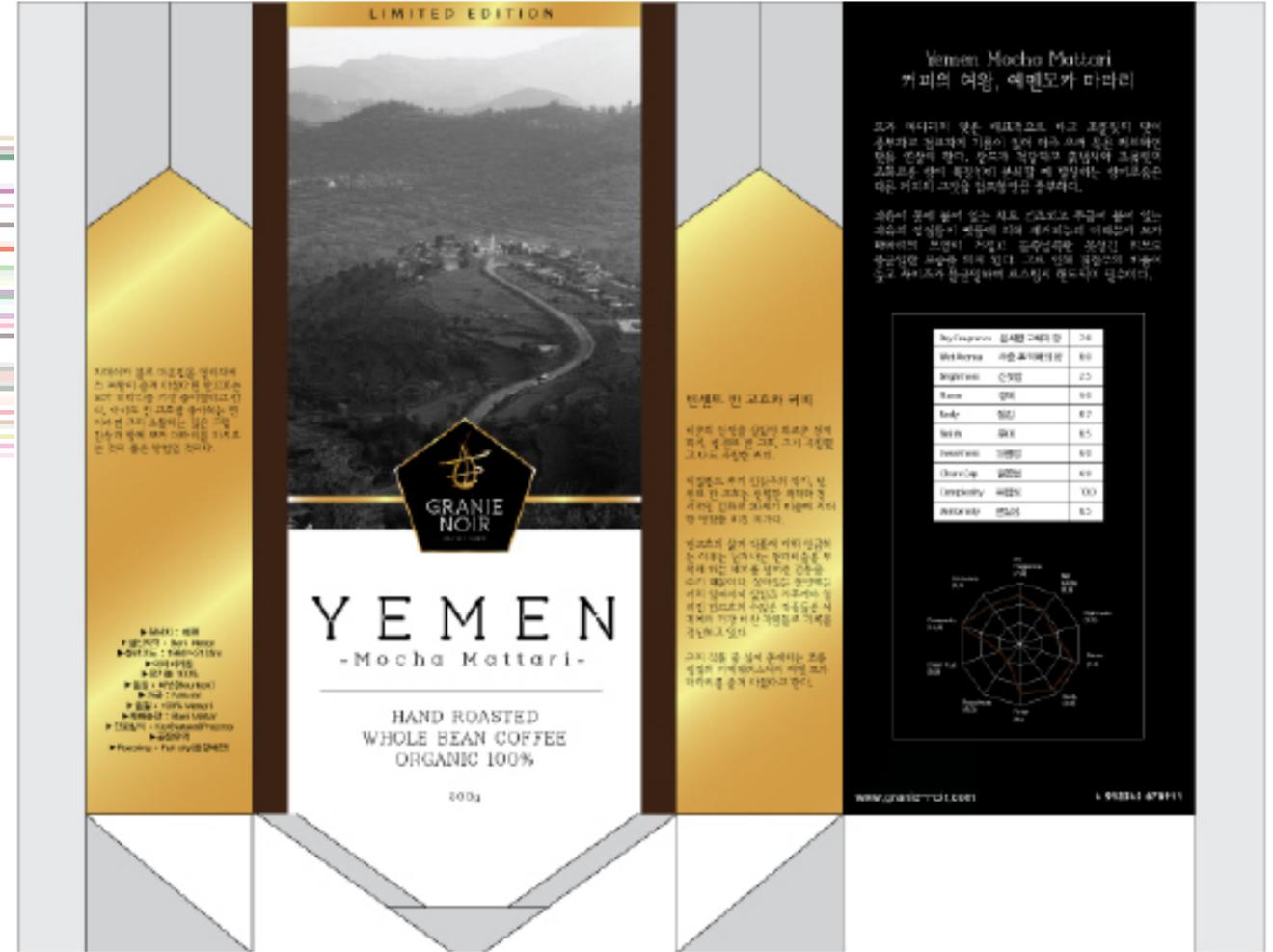
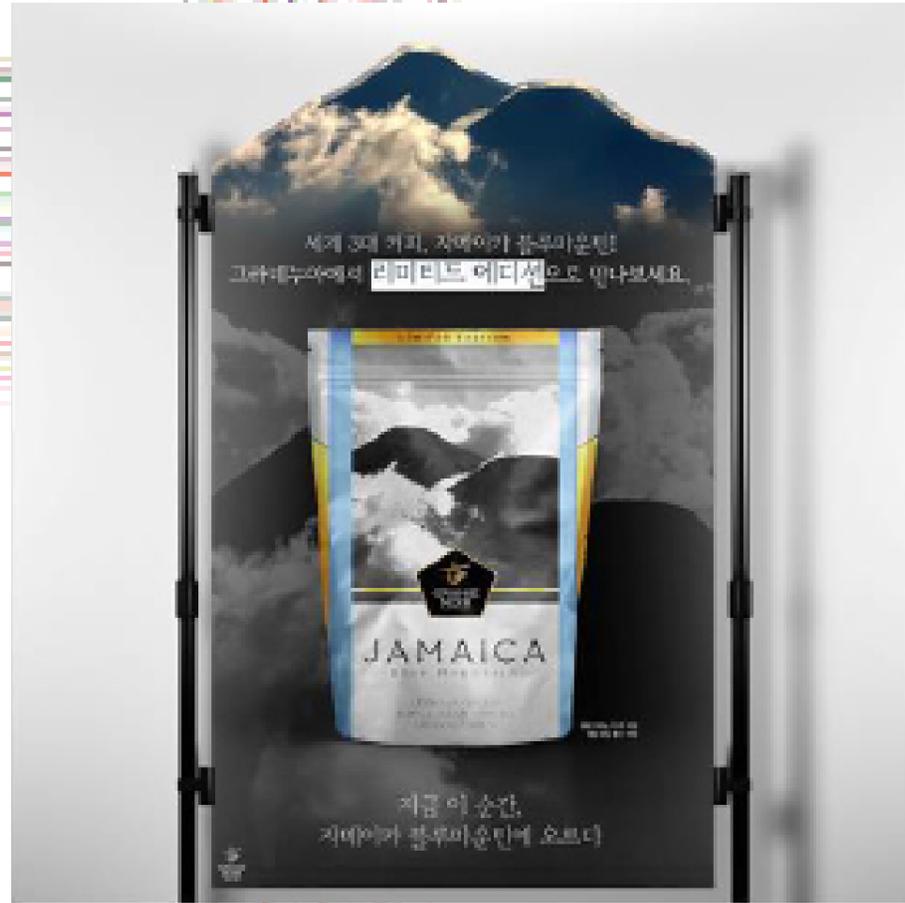
Creative Process 3

Final Symbol

TEAM PROJECT

-Coffee Shop Logo

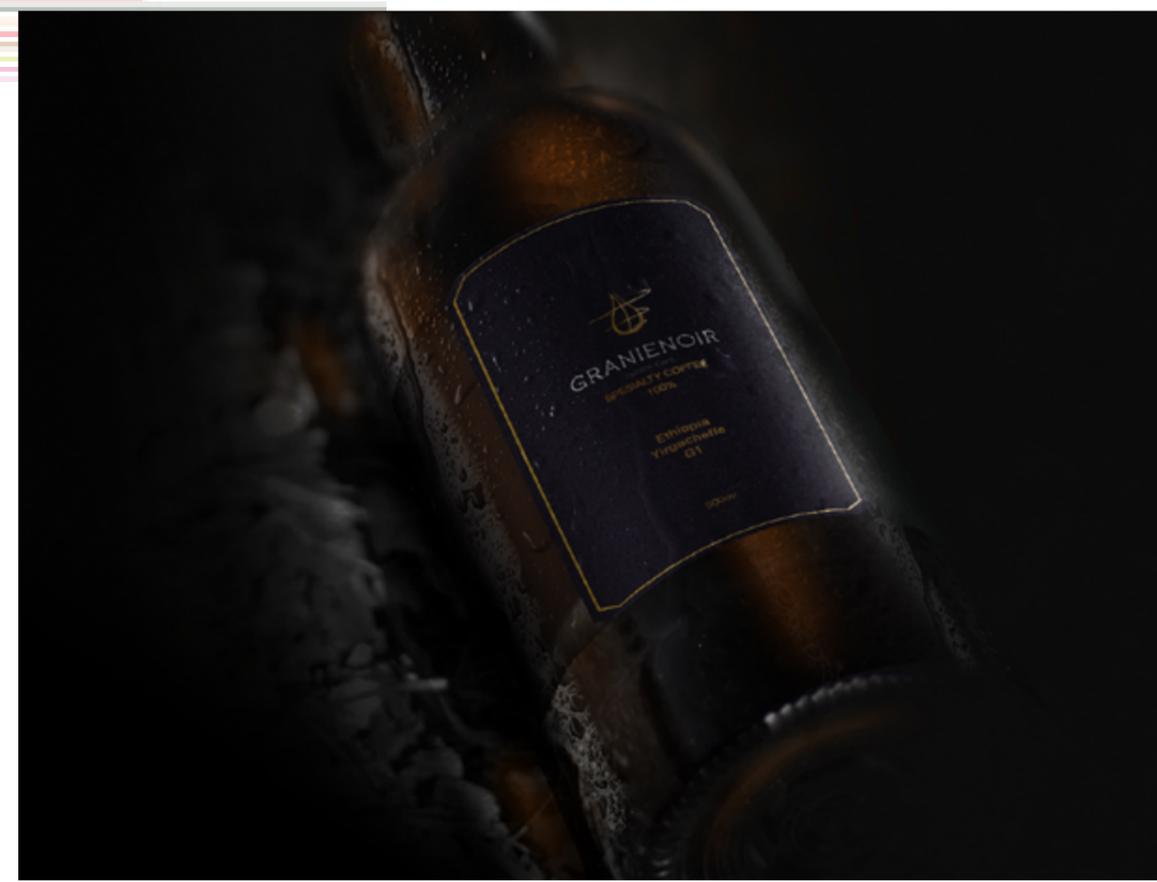
더치카페를 주제로 한 로스터리 카페의 로고를 제작했다. 해당 로고는 물방울과 원두를 합친 모양을 나타내고 있으며 더치기계에 있는 스프링 모양의 관을 사선으로 표현하여 만들었다. 프랑수어로 그라네 누아는 검은 콩이라는 뜻을 갖고 있다. 로스팅 된 원두를 나타내고자 했으며 이와 같은 의미에서 배경색도 검은색으로 하게 되었다.



TEAM PROJECT

-Package

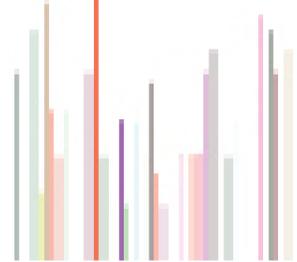
앞면엔 원두의 생산 지역의 이름과 지역 배경을 넣었다. 테두리에 해당 국가와 어울리는 색상을 넣었다. 옆면과 뒷면에 제품의 정보를 넣었다. 특히 뒷면에는 커피의 맛에 대한 정보를 한눈에 알아볼 수 있게 도형을 그려 넣었다.



TEAM PROJECT

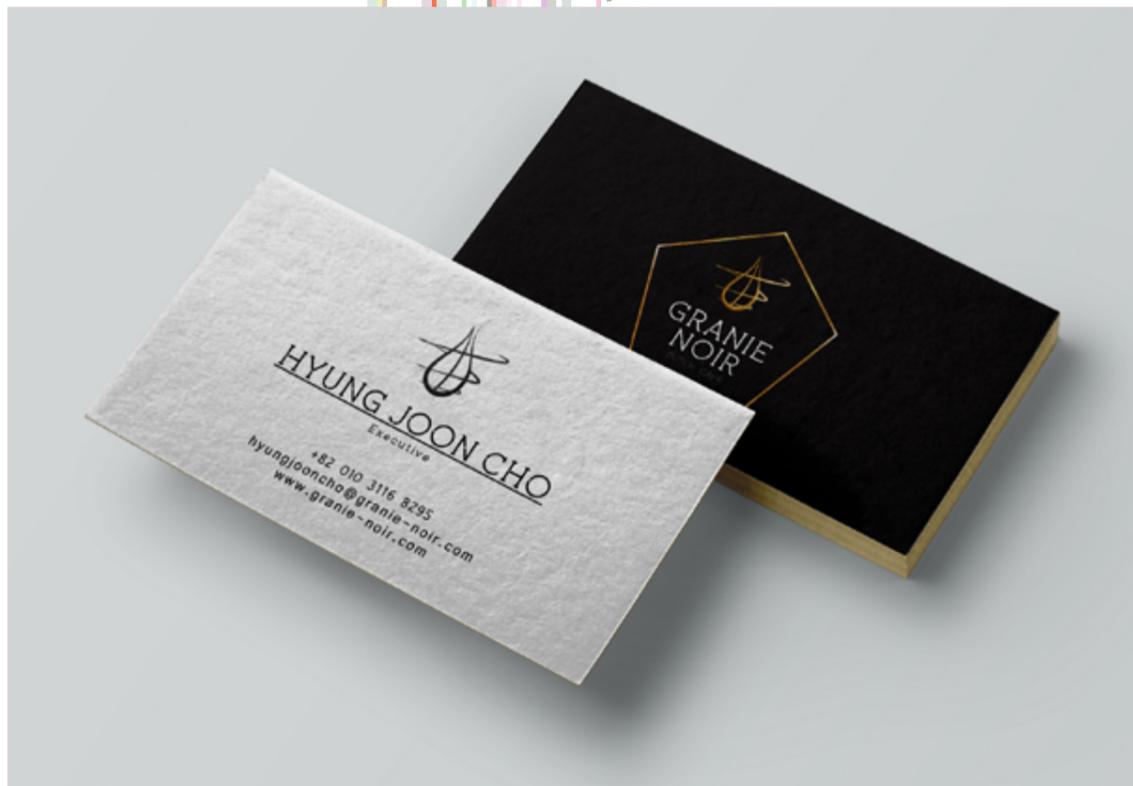
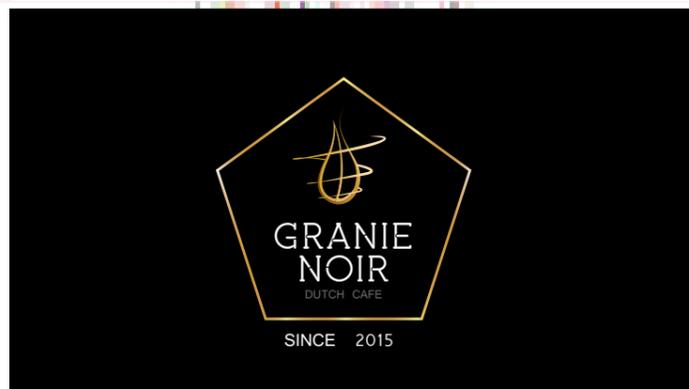
-Label

더치커피를 병입해서 팔기위한 라벨 디자인이다. 고급 로스터리 카페인 만큼 와인라벨과 같은 느낌으로 제작했다. 카페 로고와 사용한 커피 원두의 종류, 용량 등을 간단하게 표기했다.



HYUNG JOON CHO
Executive

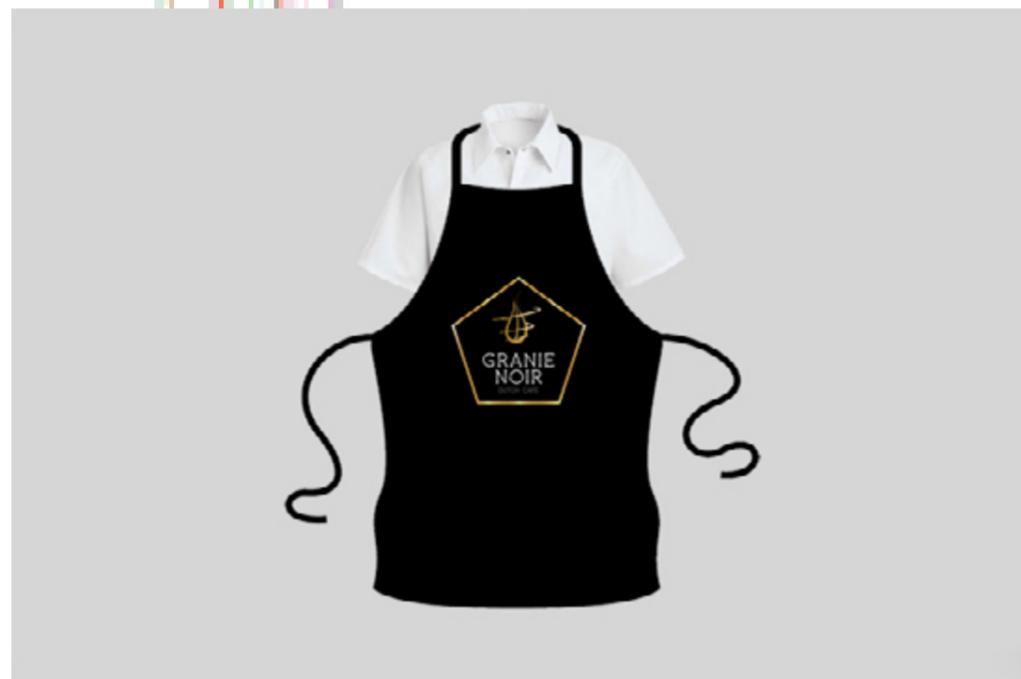
+82 010 3116 8295
hyungjooncho@granie-noir.com
www.granie-noir.com



TEAM PROJECT

-Business Card

사업을 확장 할 계획을 가진 카페이므로 개인 명함을 제작 했다.



TEAM PROJECT

-Application

로고를 텀블러, 유리창, 앞치마 등에 적용한 이미지.

PORTFOLIO



POINT OF PURCHASE
NAME CARD
MAGAZINE
TITLE DESIGN
COVER CREATION
BROCHURE
BOOK COVER
PUBLIC RELATION POSTER
DESIGN
CALENDAR
INFOGRAPHIC
MOD JACKET
ADVERTISMENT
CHECK CARD
ADVERTISMENT