

JUNG A REUM

CHAPTER

Profile

Artist, designer, photographer, CEO of myself.

I am full of passions and love to create fascinating art works. I am ready for my coming future. I want to be a happy designer.

Contact number
E-mail

010 2980 7652
arjung100@naver.com

Location



성남시 경기도 대한민국

Languages

한국어 ●●●●●

영어 ●●●●●

Education

- 2007. 계원예술고등학교 미술과
2008. 미술전시
- 2010. 성신여자대학교 서양화과
2014. 졸업전시
- 2015. 졸업
- 2015. 그린컴퓨터
NCS 시각(광고편집출판)디자인 수료

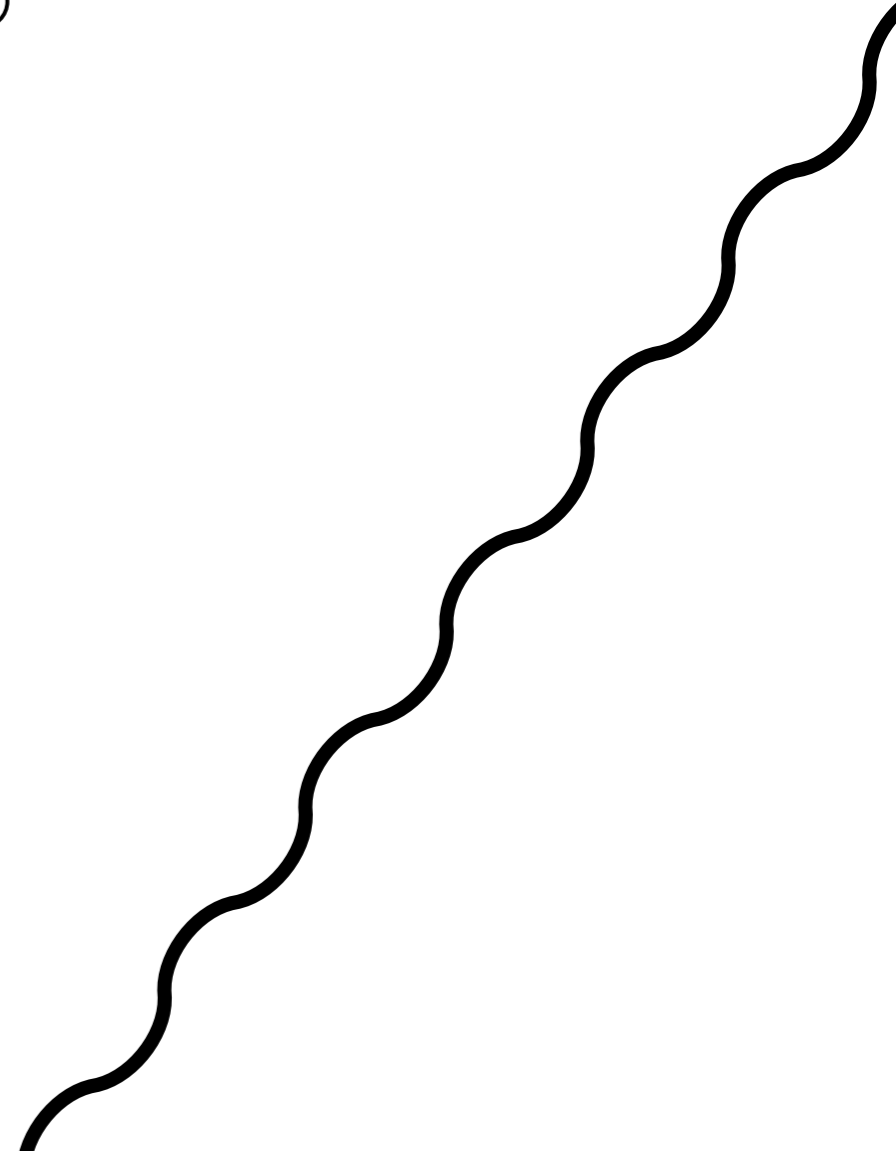
Skills

Ps ●●●●●
기본적인 편집/합성 툴 적용 가능

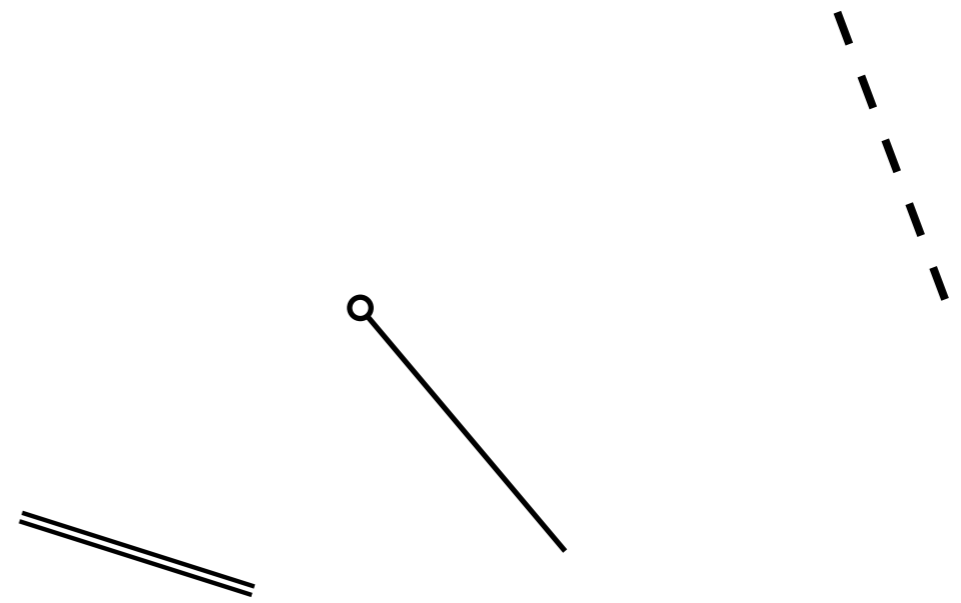
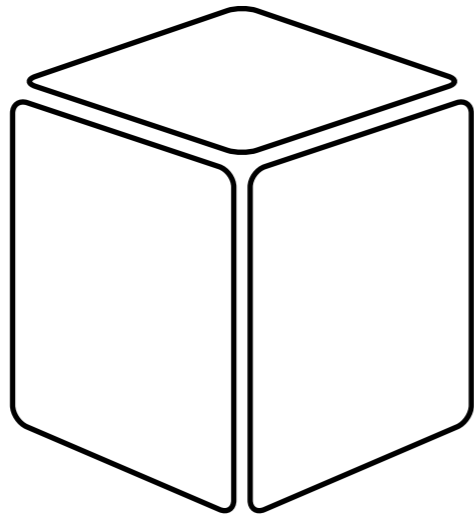
Ai ●●●●●
로고, 인포그래픽 제작 가능

Id ●●●●●
기본적인 편집/출판 툴 적용 가능

- 1 PACKAGE DESIGN
- 2 MOVIE POSTER
- 3 BOOK COVER
- 4 MAGAZINE COVER / INNER SIDE
- 5 BROCHURE
- 6 and BEYOND



PACKAGE DESIGN



- 1** BEER
- 2** HAND LOTION
- 3** HERB BEVERAGE
- 4** YOGURT
- 5** MARSHMALLOW
- 6** ICE CREAM

PACKAGE 01. BEER

WWW.EDENBREWERY.COM

“THIS IS A FAR SUPERIOR DRINK TO MATHS!”
WITHNAIL & I - 1986

ANTI FREEZE

GROWING EXPERIMENTAL HOPS? WE'LL LEAVE THAT TO THE EXPERTS... EXPERIMENTING WITH BEER? ANTIFREEZE IS LOADED WITH GF103 HOPS... IT COULD BE A CHEMICAL, BUT TRUST US, THESE ARE REAL HOPS FROM HEREFORD! SAVOUR THE FLAVOUR; IT COULD BE THE LAST ONE!

CHIN CHIN

HOppy PALE ALE

ABV 5.3% VOL

SERVE CHILLED
CONTAINS MALTED BARLEY
BEST BEFORE DATE - SEE BOTTLE

EDEN BREWERY, BROUGHAM HALL
BROUGHAM, PENRITH, CA10 2QE
TEL 01768 210565

330ML^e DRINK SENSIBLY DRINKAWARE.CO.UK

1 234567 890128 >

WWW.EDENBREWERY.COM

“SRRRY? OH DEAR, NO, NO, NO!”
WITHNAIL & I - 1986

RLF

RLFIRE-ALLY LOVE-LY FRAM. BOUSEI IS LIGHTLY HOPPED AND LOADED WITH FRESH RASPBERRIES. POP THE CROWN, STAND BACK AND WAIT FOR THE HEAVENLY WHIFF OF RASPBERRIES TO HIT YOU IN THE FACE... THIRST QUENCH-INGLY GOOD. ONE MAY NOT BE ENOUGH!

CHIN CHIN

BEER FRAMBOISE

ABV 8.2% VOL

SERVE CHILLED
CONTAINS MALTED BARLEY
BEST BEFORE DATE - SEE BOTTLE

EDEN BREWERY, BROUGHAM HALL
BROUGHAM, PENRITH, CA10 2QE
TEL 01768 210565

330ML^e DRINK SENSIBLY DRINKAWARE.CO.UK

1 234567 890128 >

WWW.EDENBREWERY.COM

“EVEN THE W*****S ON THE STREET WOULD'T DRINK THIS!”
WITHNAIL & I - 1986

REVENGE

GROWING EXPERIMENTAL HOPS? WE'LL LEAVE THAT TO THE EXPERTS... EXPERIMENTING WITH BEER? ANTIFREEZE IS LOADED WITH GF103 HOPS... IT COULD BE A CHEMICAL, BUT TRUST US, THESE ARE REAL HOPS FROM HEREFORD! SAVOUR THE FLAVOUR; IT COULD BE THE LAST ONE!

CHIN CHIN

SERIOUSLY STRONG ALE

ABV 5.3% VOL

DRINK SENSIBLY DRINKAWARE.CO.UK

330ML^e

1 234567 890128 >








“SERIOUSLY STRONG ALE. OH, YEAH”
WITHNAIL & I - 1986



BEER

Programme

Ps Ai

	C 9 M 6 Y 100 K 1		C 16 M 100 Y 44 K 1		C 21 M 11 Y 4 K 0
---	----------------------------	---	------------------------------	---	----------------------------

PACKAGE 02. HAND LOTION



Essential nail and hand cream



Bubble Hand Creams

Coconut oil, honey, and marshmallow root extracts are blended with shea to create a powerful formula for supreme softness. Discover the delicate scent of Cherry Blossom with bubble extract. \$35.00

Original Hand Creams

These quickly-absorbed lotions are enriched with nourishing shea butter to lock moisture into the skin for silky-smooth hands. \$35.00

NEW

Zesty Lime

Formulated with lavender essential oil, massage the lightweight Lavender Hand Cream into hands for a relaxing escape to the fields of Provence. \$35.00



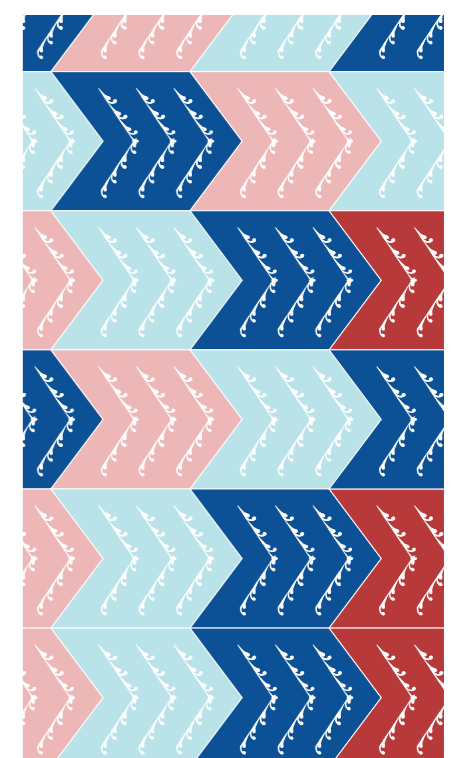
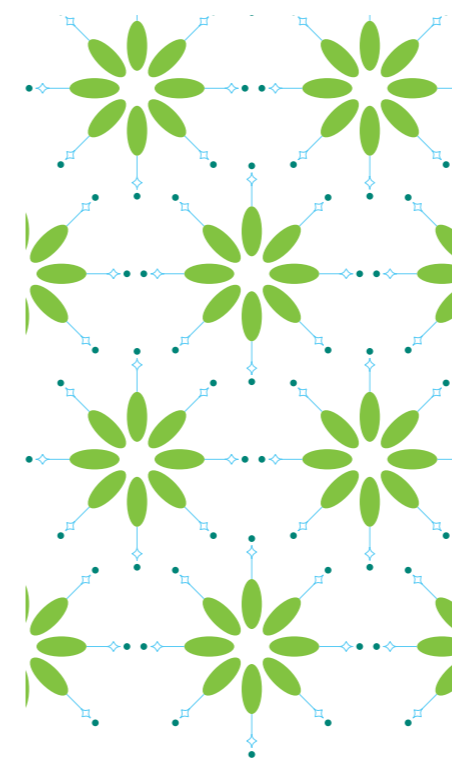
BEAUTY'S
MOST
WANTED



HAND LOTION

Programme

Ps Ai



C 54
M 0
Y 100
K 0

C 56
M 0
Y 0
K 0

C 86
M 27
Y 59
K 8

C 0
M 100
Y 100
K 0

C 0
M 80
Y 94
K 0

C 0
M 50
Y 98
K 0

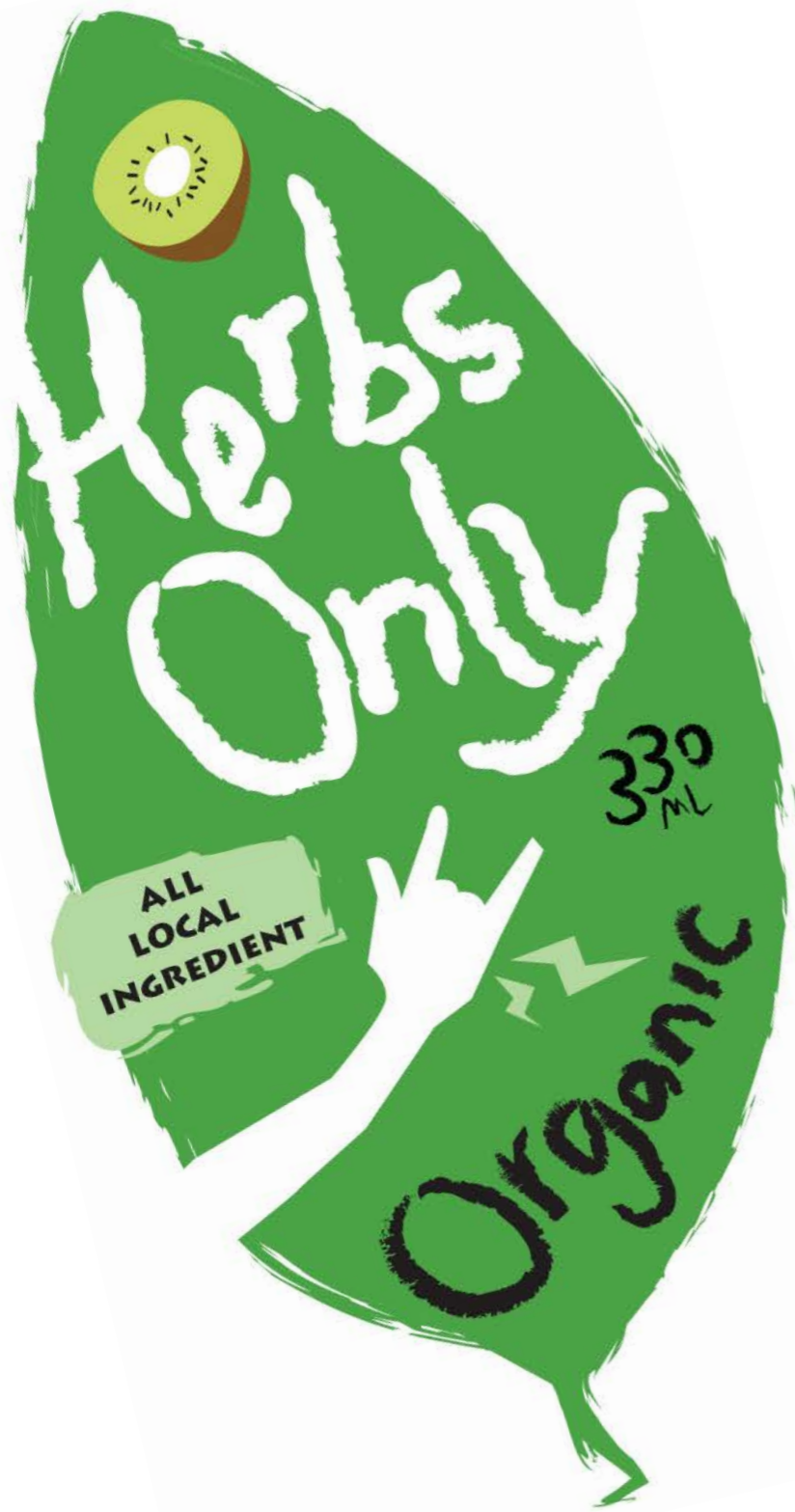
C 70
M 15
Y 0
K 0

C 5
M 32
Y 19
K 0

C 26
M 0
Y 9
K 0

C 20
M 91
Y 82
K 10

PACKAGE 03. HERB BEVERAGE





HERB BEVERAGE

Programme

Ps Ai

<p> C 10 M 12 Y 98 K 0</p>	<p> C 30 M 0 Y 46 K 0</p>	<p> C 11 M 59 Y 0 K 0</p>
--	---	---



PACKAGE 04. YOGURT





YOGURT

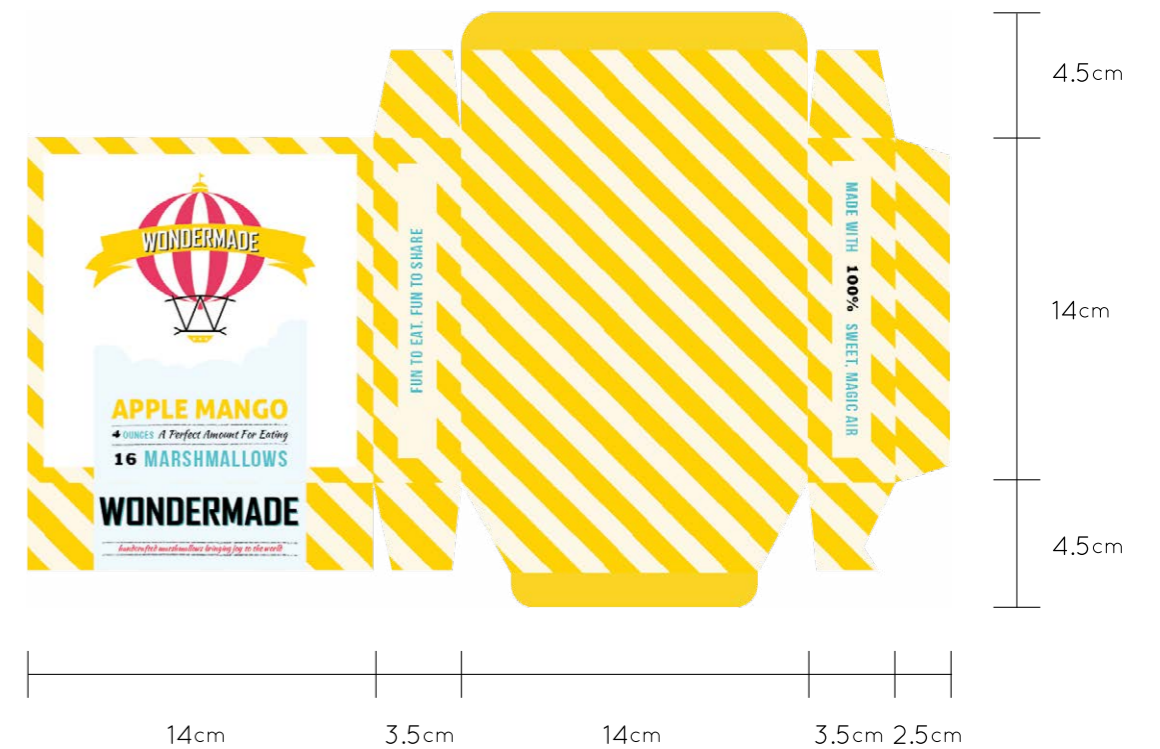
Programme

Ps Ai

	C 73		C 39
	M 6		M 0
	Y 14		Y 9
	K 0		K 0



PACKAGE 05. MARSHMALLOW





MARSHMALLOW

Programme

Ps Ai



C 0
M 2
Y 11
K 0

C 11
M 98
Y 100
K 2

C 40
M 66
Y 74
K 34

C 66
M 100
Y 1
K 0

C 1
M 18
Y 100
K 0

C 70
M 0
Y 100
K 0

C 92
M 83
Y 0
K 0

C 75
M 68
Y 67
K 90

PACKAGE 06. ICE CREAM



NEW

Häagen-Dazs

SECRET SENSATIONS

DISCOVER THE HEART OF SAUCE

Creation



TRIPLE-EIFFEL-TOWER

Sink into luxury and romance with Häagen-Dazs Cookies and Cream and Belgian Chocolate ice cream combined with brownie, silken whipped cream and dark chocolate.



Häagen-Dazs

SECRET SENSATIONS

DISCOVER THE HEART OF SAUCE

Creation

TRIPLE-EIFFEL-TOWER

Sink into luxury and romance with Häagen-Dazs Cookies and Cream and Belgian Chocolate ice cream combined with brownie, silken whipped cream and dark chocolate.




ICE CREAM

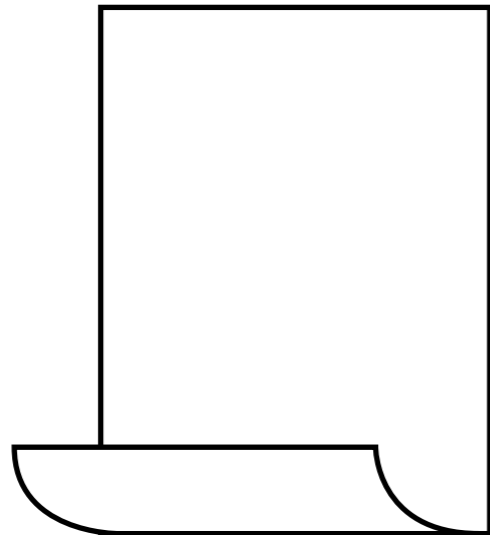
Programme

Ps Ai

C 69
M 98
Y 1
K 0

C 76
M 100
Y 31
K 23

MOVIE POSTER



극비수사

HER

NOW YOU SEE ME

GONE

ETC.



반드시 극비로 가야
아가 삽니다!

예언하는 도사
움직이는 형사



꼭 공형사님 사주라야
아이를 찾습니다

1978년 실제이야기

극비수사

2015. 06. 18

김윤석 | 유해진 송영창 장영남 특별출연 이재용 박효주 감독 곽경택 제공/배급 쇼박스(주)미디어플렉스



도사는 예언하고
형사는 움직인다!

“보름째 되는 날 유괴범에게
연락이 오겠는데요”

독보적 존재감을 자닌 천의 얼굴 | 유해진

“철저히 극비로 가야
아이를 살릴 수 있습니다”

대한민국 대표 명품 배우 | 김윤석

HOT ISSUE 영화 <극비수사>는...



File 1. 1978년 실제 이야기

1978년, 부산에서 일어났던 유괴 사건.
사주로 아이를 찾은 형사와 도사의
37년간 감춰졌던 이야기!



File 2. 형사와 도사

모두가 범인을 쫓을 때,
아이를 찾았던 두 남자!
이 시대가 필요한 진짜 어른들의 이야기!



File 3. 배우&감독

‘소신’ 하나로 뭉쳤다! ‘영화’라는 한 길만을
살아온 감독 곽경택, 배우 김윤석과 유해진,
세 남자가 선보이는 뜨거운 이야기!

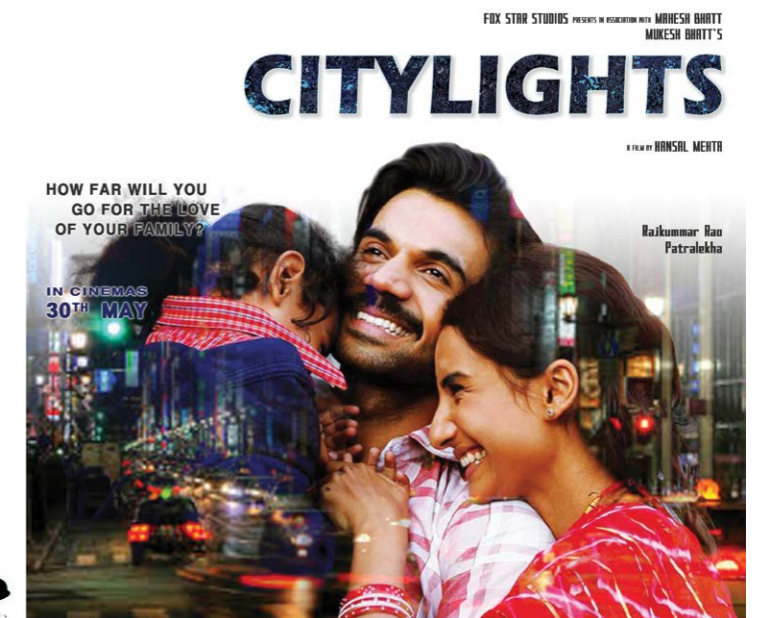
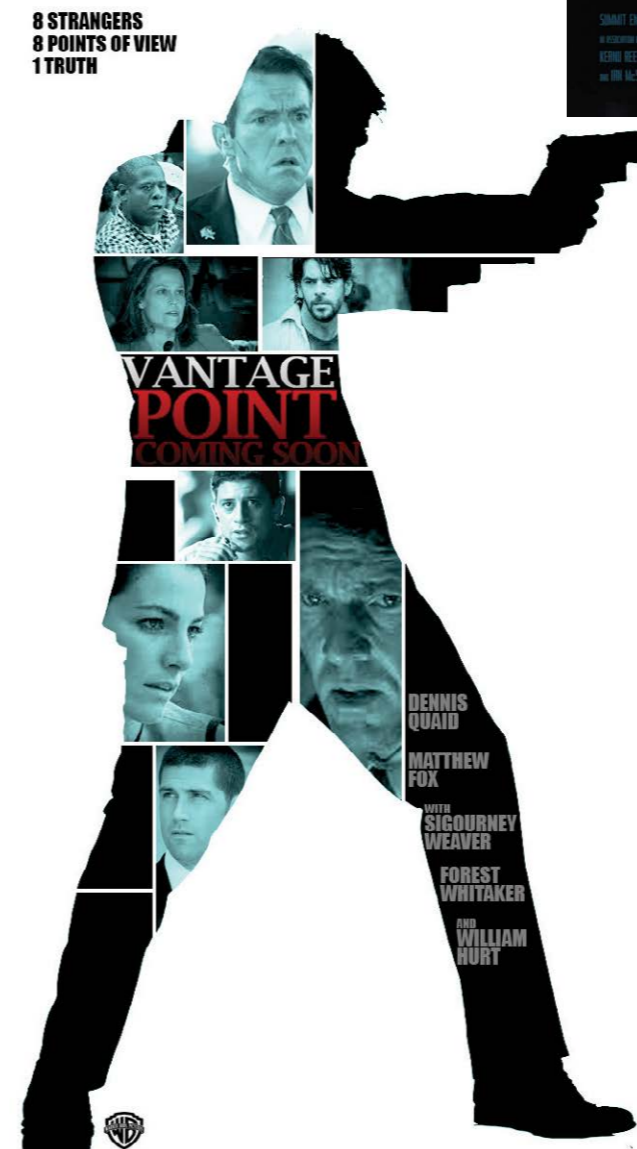
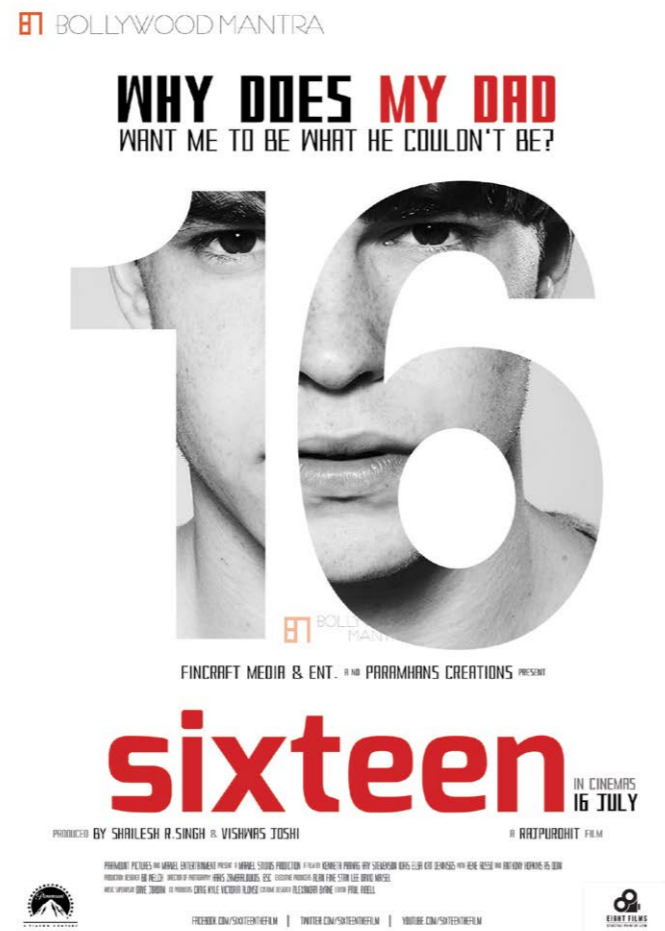
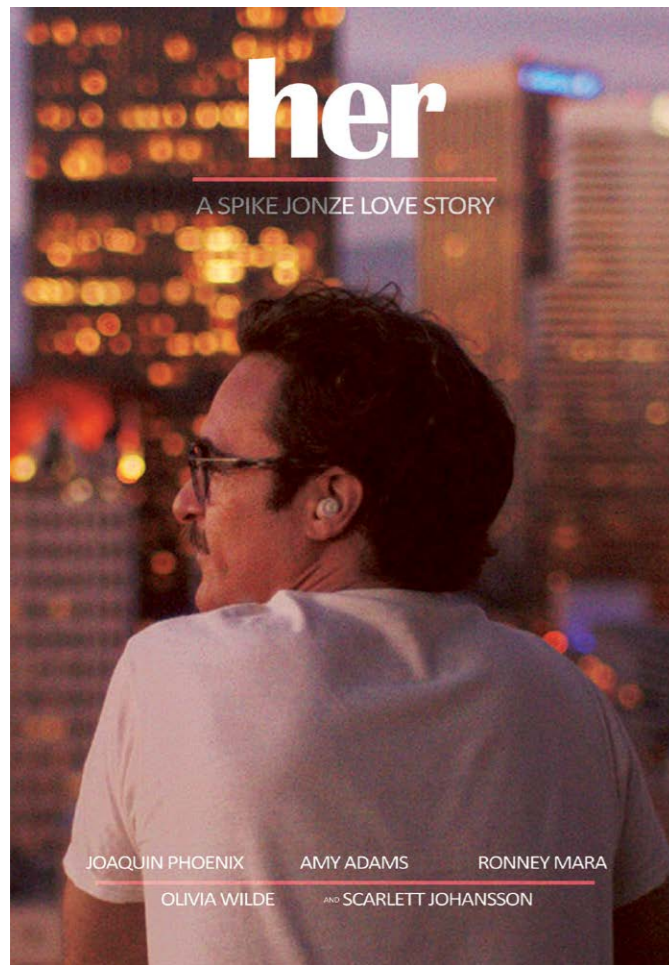
STORY

1978년 부산에서 일어난 실제 이야기
“분명히 살아 있습니다.”



한 아이가 유괴된 후, 부모의 특별 요청으로 담당이 된 공길용 형사는 아이를
보호하기 위해 극비 수사를 결정한다. 한편, 가족들은 아이의 생사여부를
확인하기 위해 유명한 점술집을 전전하지만 이미 죽었다는 절망적인 답만 듣던
가운데, 마지막으로 찾아간 도사 김종신으로부터 아직 아이가 살아있으며 보름
째 되는 날 범인으로부터 연락이 온다는 남다른 사주풀이를 듣게 된다.
그 후 보름째 되는 날, 김도사의 말대로 범인에게서 연락이 오고, 단서를 통해
아이가 살아있음을 확신한 공형사 역시 김도사의 말을 믿게 된다. 모두가
아이의 생사보다 범인 찾기에 혈안이 된 상황 속, 공형사와 김도사 두 사람만이
아이를 살리기 위한 극비수사를 진행하는데...

사주로 아이를 찾은 형사와 도사의 33일간의 이야기!





만드시 극비로 가야
아가 삽니다!

예언하는 도사
움직이는 형사



꼭 공형사님 사주라야
아이를 찾습니다

1978년 실재 이야기

극비수사

2015. 06. 18

김윤석 | 유혜진 송영창 장영남 특별출연 이재용 박호주 감독 광경택 제작/배급 쇼박스(주)미디어플렉스



도사는 예언하고
형사는 움직인다!

"보통에 되는 날 유괴범에게
연락이 오겠는데요"

특별출연 이재용 | 유혜진

"철저히 극비로 가야
아이를 살릴 수 있습니다"

대한민국 대표 명품 배우 | 김윤석

HOT ISSUE 영화 <극비수사>는...



File 1. 1978년 실재 이야기

1978년, 부산에서 일어났던 유괴 사건.
사주로 아이를 찾은 형사와 도사의
37년간 감춰졌던 이야기!



File 2. 형사와 도사

모두가 범인을 쫓을 때,
아이를 찾았던 두 남자.
이 시대가 필요한 진짜 어른들의 이야기!



File 3. 배우 & 감독

'소신' 하나로 뚫는다! '영화'라는 한 길만을
살아온 감독 광경택, 배우 김윤석과 유혜진,
세 남자가 선보이는 뜨거운 이야기!

STORY

1978년 부산에서 일어난 실재 이야기
"분명히 살아 있습니다."



한 아이가 유괴된 후, 부모의 특별 요청으로 담당이 된 공길용 형사는 아이를
보호하기 위해 극비 수사를 결정한다. 한편, 가족들은 아이의 생사여부를
확인하기 위해 유령한 점술집을 전전하지만 이미 죽었다는 절망적인 답만 들던
가운데, 마지막으로 찾아가던 도사 김중신으로부터 아직 아이가 살아있으며 보름
째 되는 날 범인으로부터 연락이 온다는 남다른 사주풀이를 듣게 된다.
그 후 보름째 되는 날, 김도사의 말대로 범인에게서 연락이 오고, 단서를 통해
아이가 살아있음을 확인한 공형사 역시 김도사의 말을 믿게 된다. 모두가
아이의 생사보다 범인 찾기에 열안이 된 상황 속, 공형사와 김도사 두 사람만이
아이를 살리기 위한 극비수사를 진행하는데...

사주로 아이를 찾은 형사와 도사의 33일간의 이야기!

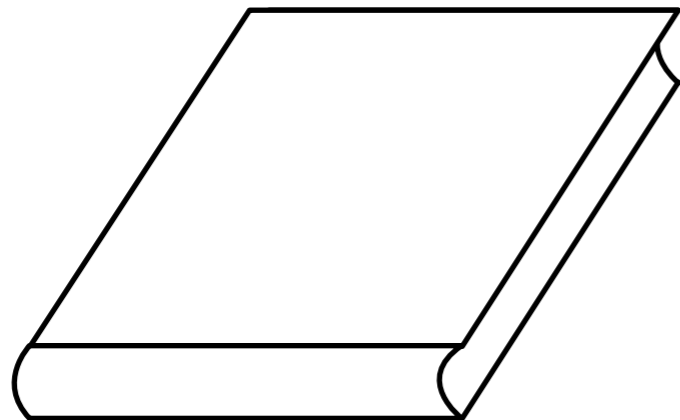


MOVIE POSTER

Programme

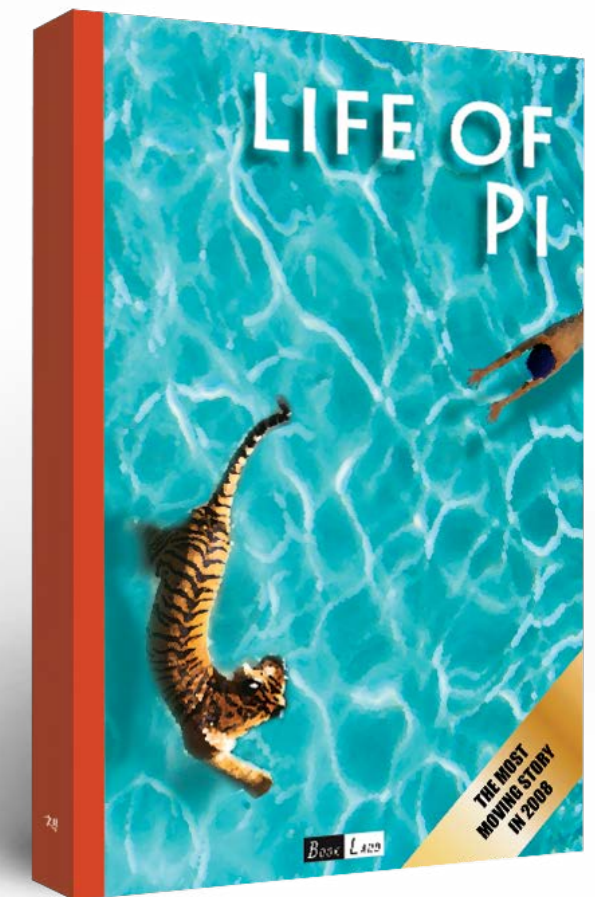
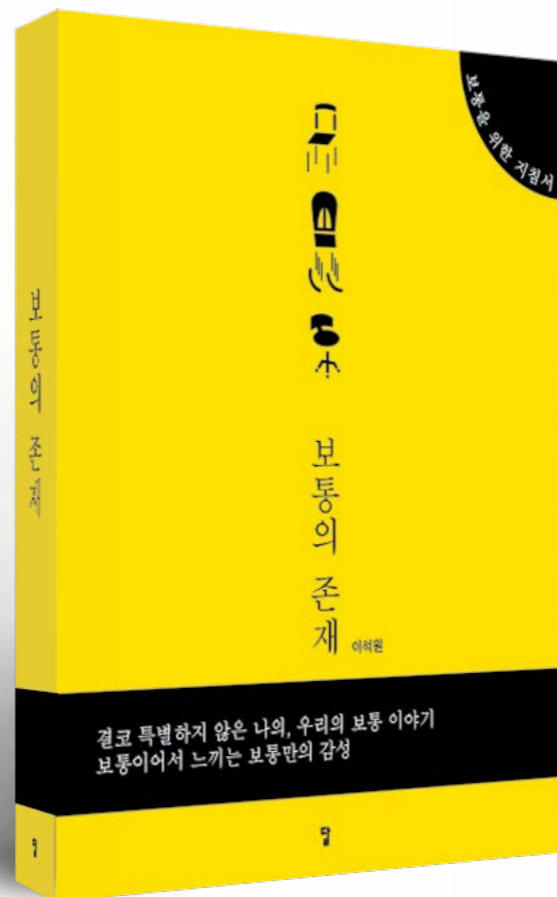
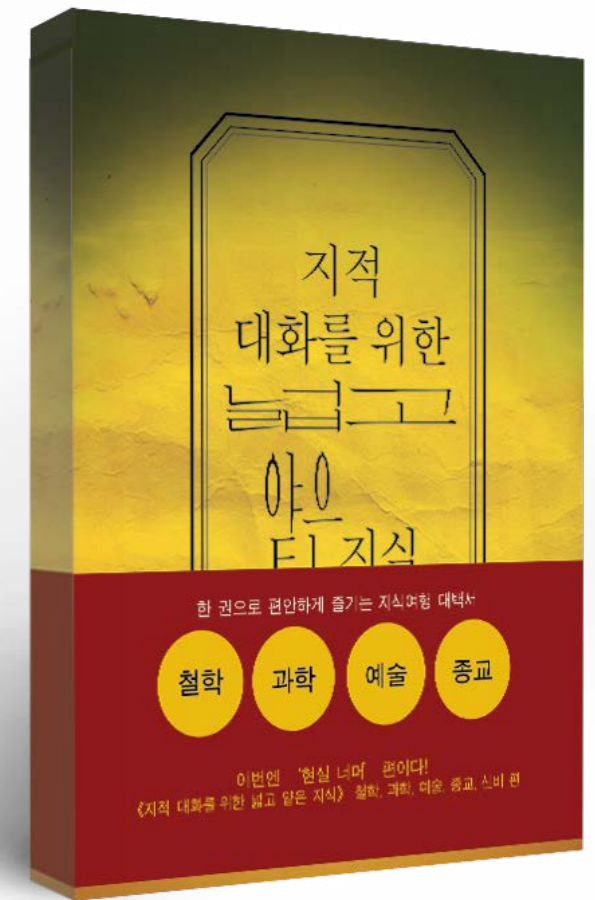
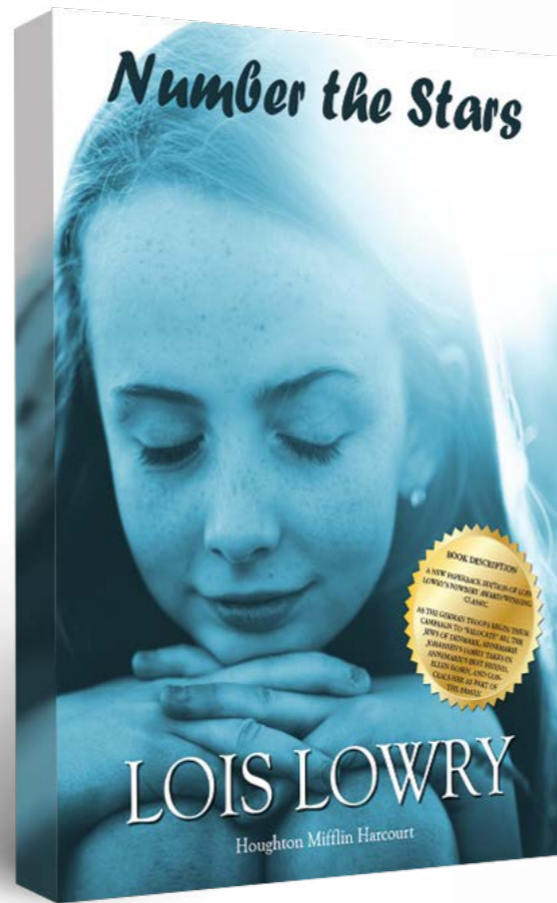


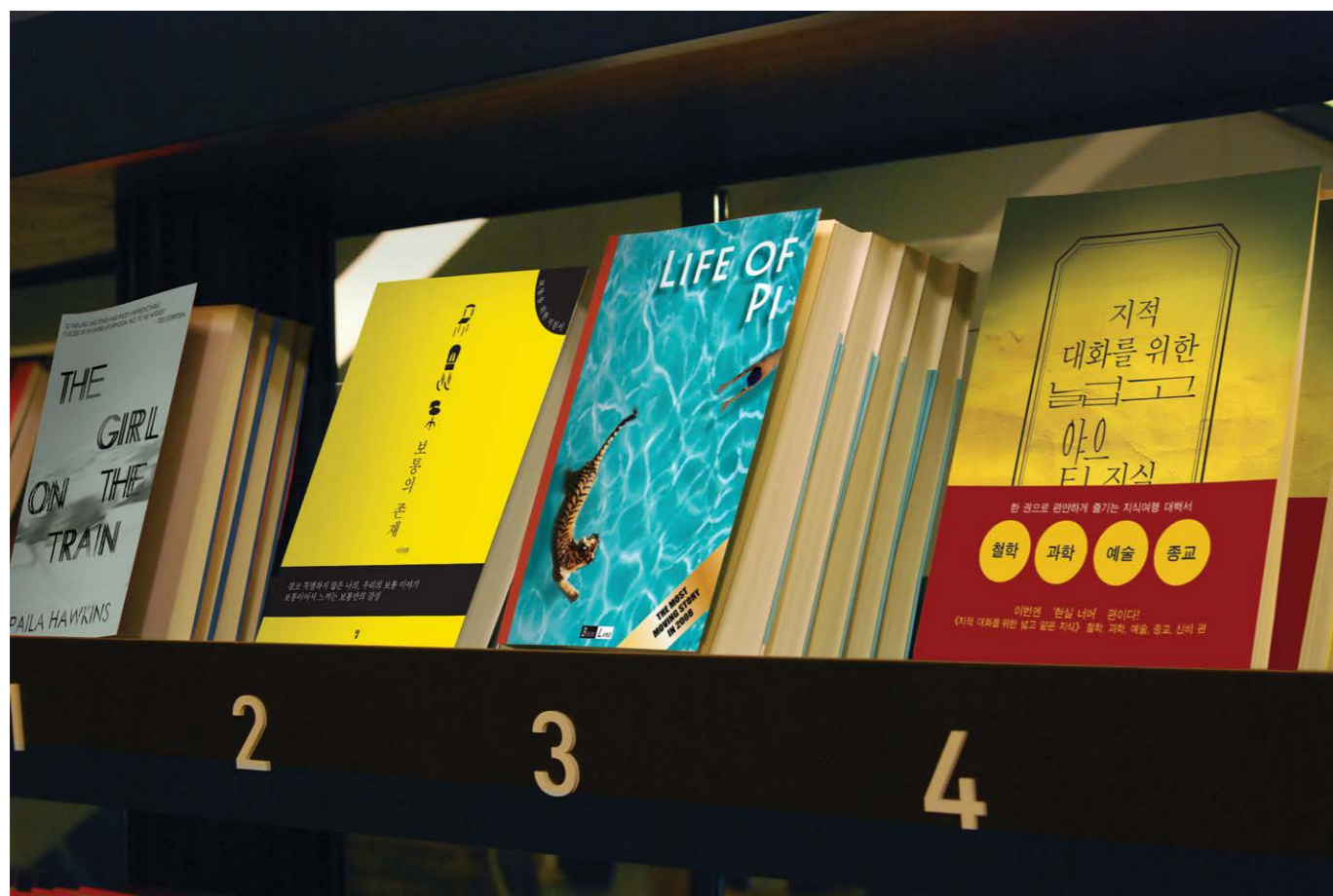
BOOK COVER



NUMBER THE STARS
LIFE OF PI
THE GIRL ON THE TRAIN
ETC.

BOOKCOVER





BOOKCOVER

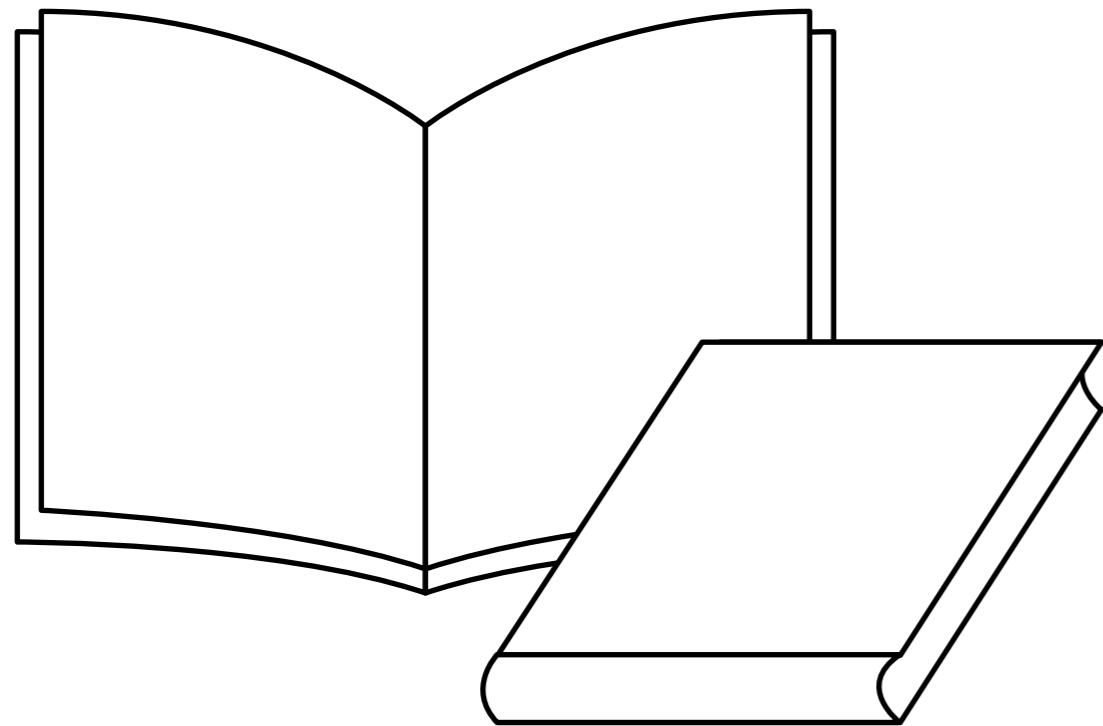
Programme

Ps

Ai

MAGAZINE

COVER
INNER PAGE



MARIE CLAIRE
BAZAAR
ETC.



FLIP THIS ISSUE FOR MORE MILLA

SEP 2016

marie claire

Must have shoes,
killer bags,
and swimsuits for
every body.

MILLA JOVOVICH
on her new life and her
second daughter

OUR
**BIG BEAUTY
ISSUE**
287

Hair, Skin
& body Tips
to Rock
Your World!

**HOW TO
LOOK
HOT
NOW**

**JUICE
CLEANSSES**
How Healthy
Are They
Really?



BAAAR

Harper's

Lorra Jones

BEST OF
THE NEW
SEASON

JUICING:
IS IT BAD FOR YOU?

**BAG
OF THE YEAR**

BEAUTY SPECIAL

**GET
GREAT
SKIN**
+ WONDER
WORKOUTS

**BEAUTY
PREVIEW**
+ **BACKSTAGE REPORT**

AUTUMN

FOR THE BRIDE WHO CRAVES CULTURE & STYLE

MunaLuchi

Bride

BEAUTY DUJOUR

Top beauty tips from
celebrity stylists

EXCLUSIVE

AUTHOR, BLOGGER

DEMETRIA

LUCAS-DOYLEY

on Marriage & Career

19

inspiring

LOVE STORIES

The most beautiful
wedding ever!

WEDDING IDEAS
FOR PERFECT
WEDDING DAY STYLE

MAGAZINE COVER / INNER PAGE





City Look 비비드한 컬러와 레이어링한 액세서리, 톱업 점퍼와 언밸런스한 원피스로 연출한 시티 룩. 도트와 로즈의 이중 패턴은 이번 시즌 트렌드 키워드. 29만9천원 모조에스핀.



Lemon Mojito 상큼한 민트와 럼 향기를 만끽할 수 있는 모히토는 쿠바의 '국민 칵테일'이자 작가 어니스트 헤밍웨이가 사랑한 칵테일로 유명하다. 패턴이 독특한 실크 소재 아우터. 가격 미정 데이드림네이션by스페이스스.



BLUE generation

계절을 대변하는 컬러들이 존재한다. 그중에서 블루는 여름 하면 떠오르는 대표적인 컬러가 아닐까. 공식 석상에서 나타난 스타들은 너 나 할 것 없이 블루 컬러 아이템을 선택해 여름이 왔음을 알렸다.

editor 박하영 / photographer 윤석우 / photo 정아름



Running Look 박시한 스웨트 셔츠와 백팩, 네온 컬러 크롭트 톱과 스트링 쇼츠로 스타일링한 러닝 룩. 여러 겹으로 레이어링한 컬러 핑글은 모두 아즈나브르, 모두 3만원대.

Lime Vodka Tonic 보드카 토닉은 달콤지근한 맛보다 독특한 술을 즐기는 이들에게 인기다. 라임을 더하면 살짝 쓴 맛이 상큼한 향으로 마무리되어 산뜻하다. 입맛을 돋우는 효과가 있어 식전주로 알맞다.

과감한 커팅의 네크라인이 돋보이는 맥시 드레스, 포근하게 몸을 감싸는 모피 코트 모두 가격 미정 버버리 프로섬 (Burberry Prorsum), 드라이 플라워로 만든 화관 오블리크 플라워 (Oblique Flower).

Baseball Look 네오프렌 크롭트 톱과 스니백, 아노락 재킷과 블랙 레깅스로 표현한 베이스볼 룩. 기본 티셔츠에 크롭트 톱을 매치해 공효진식 레이어드 룩을 완성했다. 티셔츠 13만5천원 힐피거데임, 크롭트 톱 7천원 폴앤베어.

Bloody Mary 영국 여왕 메리 1세의 별명은 '피투성이 메리'. 종교 탄압으로 수많은 시민을 처형했기 때문이다. 같은 이름의 칵테일 블러디 메리는 토마토주스와 보드카로 만든다.

킬리에 중성화 모피를 장식한 오리엔탈 프린트 트렌치코트 가격 미정, 프린지 장식 버킷 백 3백만원대, 패치워크가 멋스러운 스웨이드 사이하이 부츠 3백10만원 모두 버버리 프로섬(Burberry Prorsum).

Strawberry Pinnacolada 코코넛 크림의 향과 부드러운, 낮은 알코올 도수 덕분에 편안하게 마시기 좋은 피나콜라다. 딸기를 갈아 섞으면 더욱 달콤한 맛과 사랑스러운 색상까지 즐길 수 있다

여러 가지 패턴의 소재를 결합한 프린지 장식 팬츠, 안에 입은 청록색 드레스 모두 가격 미정, 프린지 장식 부티 힐 1백50만원 모두 버버리 프로섬(Burberry Prorsum).



for FANTASTIC summer VACATION

시원하고 상큼한 맛, 알록달록한 색상과 화려한 장식을 더한 칵테일은 눈과 입을 모두 즐겁게 한다. 뜨거운 여름밤 마시기 좋은 6가지 칵테일과 색상을 맞춘 탐스러운 주얼리를 소개한다.

editor 박하영 / photographer 윤석우 / photo 정아름



DR ZHIVAGO IN VERMONT

I came across this floor-length thick woolen cream skirt during the height of icky sticky summer at a consignment shop, when I couldn't even bear the thought of even trying it on for a second. But five months down the line, on a Vermont ski trip, it was the perfect stylish winter piece I needed. I wore it with a fox fur hat I purchased at a vintage store in Montreal many years ago, and a cropped angora sweater from an Orange County, CA thrift shop (my state of provenance).



GALLIANO VIA THE HAMPTONS

Last summer, while shooting in the Hamptons for BFA, I went out for quick a morning coffee run and stumbled upon a consignment store in Southampton on Main Street called Collette. About three hours and \$1k later, I was frenetically stuffing my car boot with piles of unique vintage wares. My biggest score was this silk, fuchsia, snappepicture of my suit and sent it to her friend, John Galliano!



FEELING BLUE UPSTATE

When I go vintage shopping, I'm always drawn to impractically dramatic evening gowns. I tried this dress on at a stall at Manhattan Vintage show and it elialas or award ceremonies for me!). Sometimes I frolicked happily into the woods with the beautiful blue cape trailing behind me.





Kara Mann

WE ARE life STYLER

Without further ado, here is our first interview, from Vanessa DeLeon Associates. Our thanks go out to Julissa Rivas (publicist for Vanessa DeLeon Associates) for her help. We also uploaded some of the company's designs, for a more pleasant reading. Enjoy!

editor A Reum Jung / photographer A Reum Jung



Your style has been described as quietly elegant. Do you see it that way? So much of what I do is about how people live, and I am always looking for balance. I love it when rooms come alive with a personality, and I like things to be real and honest and reflect the people who live there. We designers definitely have a point of view, but it depends where a home is and who the people are and what they like. It's a process. You ask lots of questions and you listen. It's the listening and the seeing and the feeling—it's all about the senses. You've said you like to make happy homes—what makes a home happy? A happy home is one where you feel good. It's a home that works. It's a place where people can gather—it's about real life. There's nothing better than being at home with family and friends, and I like my work to encourage that. Do you have any rules? Don't take yourself too seriously. We all strive for perfection, but ultimately I think perfection is overrated. How has the economy affected your work? I think the business has changed in that there is a lot of attention paid to value. When you work with an interior designer—I don't care if you are working on a studio or a 10,000-square-foot house—it's expensive. You buy anything, and it adds up. People really want to make sure they are spending their money wisely, so more time is spent making decisions than in the past.



David Raskid



What originally made you want to become a designer? Since I was a child I always had the desire to create spaces and to dismantle objects. the passion for product design came at a later stage. Who/what has been the biggest influence on your work to date? The influences on my work are numerous and it is impossible for me to name one person or an instance. most of the time projects are developed in a team. each project is influenced by the knowledge and skills of the people in the team. I would compare it to a puzzle that turns into a picture. The people that I am working closely with or who are near to me have a stronger influence on each project than a famous designer that others might be familiar with. gen toidé for example, the man responsible for special events at yohji yamamoto, had a big influence on the last yohji yamamoto projects in paris and london. he proposed a n d pushed for a photo-shoot that took place in paris as result of a collaboration. Overall, what would you say is your strongest skill? Creating spaces with a strong focus on lighting design and timeless objects. How would you describe your approach to design? My design approach is clear and direct. I believe that simplicity is very often part of a complex process. it is about timelessness. we are working for the design industry and we are dealing with limitations. I like to share the love of restraint, a subtle beauty based on simplicity and austerity. I like purely designed objects that address the anti-throwaway, a n t i -fashionable products that have evolved due to our increasingly transient lifestyles. for example 'urban normad 1 & 2' are clothes hanging rails which can partly be easily dismantled by hand, without the use of tools and screws. this is convenient for transportation and for space-saving. this is a small, yet important practical detail that can be overlooked in everyday life. it is about getting the best possible results within parameters. only art is limitless.



What determined your passion for design? Tell us about the moment when you decided this is the way to go. I was lucky enough to grow up around my family's furniture business; and I soon realized that the furniture business wasn't enough; creativity took over and I started a new beginning. I worked in display design for Ralph Lauren, but didn't feel fulfilled. I lusted over the field of interior design; and loved the idea of breathing new life into a room. I realized this was my passion and continued my education at Berkeley College for Interior Design. While pursuing my education, I created a small company called Vanessa De Leon Associates. Can you remember your first design project? Describe it a bit, whether it is a gizmo you worked at as a little kid or something that was sold at a large scale. Yes. When I was 9 years old I got a Barbie Town House with four floors. I designed all of the rooms in all four floors with ease; and an Interior Designer was born. What field of design are you most interested in? Do your works have anything to do with it? (We are asking this because not many designers do what they actually want) Thankfully, I am doing what I love which is Commercial and High End Residential Designs. Chronologically describe what you are going through (feeling and thoughts) on your way to work. From the moment I step in the shower in the morning I start planning my day. From the morning meeting with a client to the afternoon meeting with the contractor. I'm always thinking of my next step, project, meeting or phone call. There is never a dull moment which keeps my day fresh and exciting. What is the most frustrating aspect of your job as a designer? And the most rewarding one? The most frustrating aspect of my job as a designer is people's misconception about what my job entails. Most people think I just put fabrics and colors together all day long. What they don't know is all of the work that goes on behind the scenes after the vision is created. I am involved in the Project management aspect of the design which means I deal with clients, vendors, late deliveries, floor plans, elevations, drafting, and measurements of tiles, rugs, counter tops, wall paper etc.



Taniya Nayak



WE are life styler



Ben Smith



What determined your passion for design? Tell us about the moment when you decided this is the way to go. The moment came when I was lying in bed with insomnia one night reflecting on my life and my meaningless jobs and thinking "I'm too young to NOT be doing something I LOVE". I made the decision to go back to school to get a masters degree in Interior Design. Everything just fell into place from there. When it's right, it's RIGHT! Can you remember your first design project? Describe it a bit, whether it is a gizmo you worked at as a little kid or something that was sold at a large scale. My first design job was my first college dorm room! I was obsessed with sunflowers so I handpainted a table and had my mom make a duvet and valance that had the sunflower theme. SO glad my taste and style have developed since then. What is your favourite book/magazine on design? How about your favourite site? I collect books on design. Can't get enough of 'em. I love restaurant design books— the ideas are always so innovative. I love when I see things that make me say.. WOW I never would have thought of that. Fave magazine was Domino. Sad about its passing. What is the most frustrating aspect of your job as a designer? And the most rewarding one? Frustration comes to me in waiting. When designing for television, things happen super fast. Not the case in the "real" world. I also get frustrated when someone tells me, "No— it can't be done". I just don't believe that. I know that anything can be done— we just have to figure it out. Most rewarding is when I exceed someones expectations. I love designing so luckily, work NEVER feels like work.



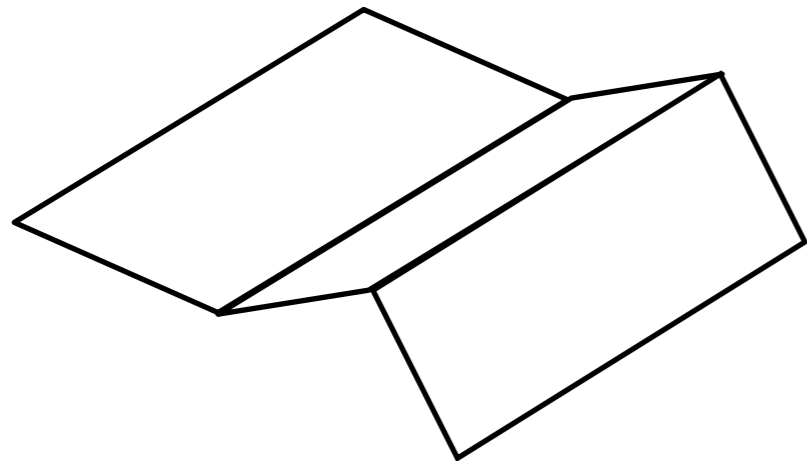
MAGAZINE

Programme

Ps

Ai

BROCHURE



SeMA
EXHIBITION
ETC.

BROCHURE 01. SeMA

서울시립 남서울생활미술관

전시기간
Exhibition Date
2015-06-09 ~ 2015-08-16

관람시간
Opening Hours
화~금 10:00~20:00
토~일 10:00~20:00
토, 일, 공휴일 10:00~18:00
Sat, Sun, National Holidays 10:00~18:00

매주 월요일 휴관
Closed on Mondays

1월 1일 휴관
Closed on New Year's Day

관람료 무료
Admission Free

오시는 길
Direction
지하철 사당역 6번 출구
Subway: Sadang Stn. Exit No.6

주최 및 후원 서울시립미술관
전시관의 선상인 ☎ 02-598-6240
서울특별시 관악구 남부순로 297/6 (남현동)
문의 및 예약처 Tel. (02) 598-6247

SeMA, Nam Seoul Living Museum of Art
sema.seoul.go.kr

Kim Chong Hak Collection

김중학 컬렉션
창작의 열쇠

A Key to Creation

김중학 컬렉션
창작의 열쇠

KIM CHONG HAK COLLECTION
A KEY TO CREATION

서울시립 남서울생활미술관은 《김중학 컬렉션, 창작의 열쇠》전을 개최합니다. 김중학은 한국 미술계를 대표하는 작가이면서 오랜 기간 동안 한국의 전통 목기, 석물, 농기구, 민예를 통해 수집해 왔습니다. 작가의 탁월한 예술적 안목이 담겨있는 이 수집품들은 인간의 생활공예품이면서 현대적 미감과 조형적 가치를 지니고 있는 점에서 주목할 만합니다.

김중학에게 수집은 하나의 놀이면서 동시에 조형적 안목을 확장하는 중요한 매개체입니다. 이 수집품들은 작가의 작품세계와 공명하며 창작의 열쇠가 되고 있는 점에서 의미가 있습니다. 특히, 작가는 민간에서 격식을 벗어나 자유 자재로 만들어 사용한 공예품들이 지닌 비례, 색감으로부터 현대적 감각을 발견하고, 이를 작업세계로 발전시켰습니다.

《김중학 컬렉션, 창작의 열쇠》전은 작가의 작품들과 다양한 수집품을 함께 감상할 수 있게 구성했습니다. 각각의 수집품들을 일상에 사용하였던 옛 물건의 의미보다 작가가 주목한 조형성을 효과적으로 전달할 수 있는 방식으로 전시하였습니다. 이번 전시는 김중학의 예술 세계를 이해하며 전통 생활공예의 현대적 가치를 다시금 발견할 수 있는 유익한 기회가 될 것입니다.

서울시립 남서울생활미술관

전시기간
Exhibition Date
2015-06-09 ~ 2015-08-16

관람시간
Opening Hours
화~금 10:00~20:00
토~일 10:00~20:00
토, 일, 공휴일 10:00~18:00
Closed on Mondays
Closed on New Year's Day
Admission Free

오시는 길
Direction
지하철 사당역 6번 출구
Subway: Sadang Stn. Exit No.6

주최 및 후원 서울시립미술관
전시관의 선상인 ☎ 02-598-6240
서울특별시 관악구 남부순로 297/6 (남현동)
문의 및 예약처 Tel. (02) 598-6247

SeMA, Nam Seoul Living Museum of Art
sema.seoul.go.kr

Kim Chong Hak Collection

김중학 컬렉션
창작의 열쇠

A Key to Creation

김중학 컬렉션
창작의 열쇠

KIM CHONG HAK COLLECTION
A KEY TO CREATION

“목기 수집이 내 작업에 준 영향이라면 조형적 안목을 넓힐 수 있었다는 것이다. 좋은 작품을 가려낼 줄 아는 안목 덕분에 내 그림을 보고도 스스로 좋아 나쁜 것을 알아볼 수 있게 되었다고 같이 밝히고 있다.”

“To me, what's hidden is equally as important as what is visible. When I paint a girl by her window, I paint the garden behind it, or collage a map of the city where I imagine her to be. It may be almost invisible to the viewer, but it's there and it affects the rest of the painting.”

“우리 목기의 매력은 무엇보다 그 비례감에 있다 하겠다.”

“The charm of wooden furniture is in its sense of proportion.”

“비싼 것,싼 것 가리지 않고, 내 마음에 드는 것을 멋대로 사다가 집에 그냥 놓는다. 목기도 있고 민소금도 있고 도자기도 있고 접합사도 있다.”

“All the collage elements I use in a painting are relevant to the story I am trying to tell. They act as clues, like a sort of visual lexical field. Storytelling is a very important aspect of my art.”

“우리 것은 자기 재주대로, 그저 멋대로, 반는절이 가는 대로, 마음 가는 대로 만든 것이다.”

“Ours is made by skill - its own way - as it is sown freely.”

“보자기의 색감과 비례감이 보여주는 현대 감각에 감격했다. 문도리안보다 훨씬 이전에 그렇게 기하학적이고 그렇게 창조적인 물건들 우리 조상들이 만들었음에 감탄했던 것이다.”

“But it can become a bit overwhelming too, especially at the beginning, and make it hard to find your own style or favorite techniques. To me the key is to keep experimenting at my own pace and to stick with a few techniques that I have truly made my own. But any time I get stuck, trying out something new is the best remedy.”

“목기 수집이 내 작업에 준 영향이라면 조형적 안목을 넓힐 수 있었다는 것이다. 좋은 작품을 가려낼 줄 아는 안목 덕분에 내 그림을 보고도 스스로 좋아 나쁜 것을 알아볼 수 있게 되었다고 같이 밝히고 있다.”

“To me, what's hidden is equally as important as what is visible. When I paint a girl by her window, I paint the garden behind it, or collage a map of the city where I imagine her to be. It may be almost invisible to the viewer, but it's there and it affects the rest of the painting.”

“우리 목기의 매력은 무엇보다 그 비례감에 있다 하겠다.”

“The charm of wooden furniture is in its sense of proportion.”

“비싼 것,싼 것 가리지 않고, 내 마음에 드는 것을 멋대로 사다가 집에 그냥 놓는다. 목기도 있고 민소금도 있고 도자기도 있고 접합사도 있다.”

“All the collage elements I use in a painting are relevant to the story I am trying to tell. They act as clues, like a sort of visual lexical field. Storytelling is a very important aspect of my art.”

“우리 것은 자기 재주대로, 그저 멋대로, 반는절이 가는 대로, 마음 가는 대로 만든 것이다.”

“Ours is made by skill - its own way - as it is sown freely.”

“보자기의 색감과 비례감이 보여주는 현대 감각에 감격했다. 문도리안보다 훨씬 이전에 그렇게 기하학적이고 그렇게 창조적인 물건들 우리 조상들이 만들었음에 감탄했던 것이다.”

“But it can become a bit overwhelming too, especially at the beginning, and make it hard to find your own style or favorite techniques. To me the key is to keep experimenting at my own pace and to stick with a few techniques that I have truly made my own. But any time I get stuck, trying out something new is the best remedy.”

BROCHURE 02. EXHIBITION

세계최고
패션사진 작가
마리오
테스티노

A CONTEMPORARY
MASTER OF
PHOTOGRAPY
**MARIO
TESTINO**



40년 전 패션계가 주목 받을 정도로 유명해졌다. 펠리피 하셀(Felipe Halber)은 폴 라비앙의 이후 가장 큰 영향력을 발휘했다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다.

나는 아들, 제복, 눈, 물과 함께하고 싶었다. 그는 나의 사진을 볼 때 다 사생활과 관련된 이야기를 들려주는 것을 좋아한다. 내 생활을 볼 때는 무지하게 호기심이 생긴다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다.

1994년 당시 유럽 최고의 광고 대행사 스톤아일랜드(Stone Island & Jil Sander)에 의해 설립된 '마리오 테스티노 어워드'로 선정되었다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다.

남 말 한 특별한 리더십과 리더십 리더십(Lead Awards)은 '마리오 테스티노'와 '코스타'라는 두 가지 작품을 선보였다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다.

세계최고 패션사진 작가
마리오 테스티노

**MARIO
TESTINO**

은밀한 시선
PRIVATE VIEW

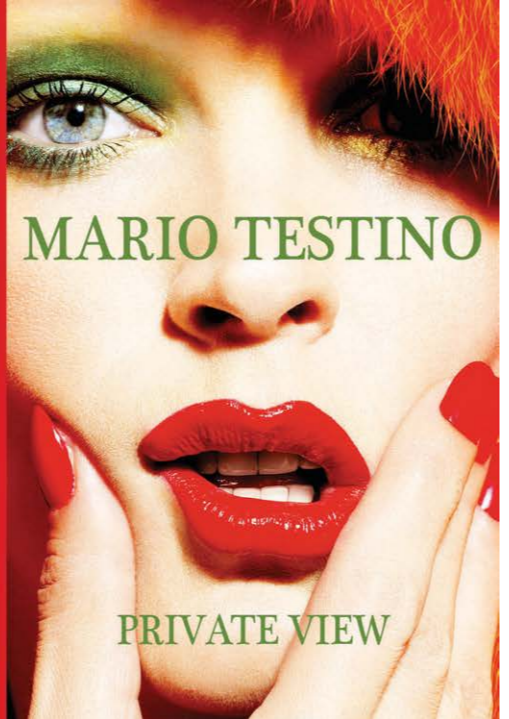
16.10.19 - 16.11.30
예술의전당 한가람미술관

www.mariotestino.co.kr

11:00
-
19:00
(입장마감 18:00)
매주 마지막주 필요일 휴관
휴관일 : 10.28(월), 11.25(월)
전시문의 02 790 3785

관람요금 Admission	* 단체20인 이상 Group*20	
대상 (주민등록번호 기준)	개인 Individual	단체 Group
성인 Adults (만19-64세)	/ 15,000	/ 12,000
청소년 Teens (만13-18세)	/ 12,000	/ 10,000
어린이 Children (만7-12세)	/ 8,000	/ 6,000
특별한인 Special Rates	/ 8,000	/ 5,000

연 5~4세, 65이상
경관인 특별입장에 따른 장애인 및 국가유공자



MARIO TESTINO

PRIVATE VIEW

A CONTEMPORARY MASTER OF PHOTOGRAPY

**MARIO
TESTINO**
은밀한 시선 PRIVATE VIEW

"20세기 미국 산업 디자인계를 주목받았던 레이먼드 로위의 책이다. 당시 대단했던 인기와 별개로 세일이 지나도 결코 이상하지 않은, 변함 없는 가치의 디자인을 보여준다."
Raymond Loewy

"디자인이냐 건축가, 이탈리아 급진 디자인(radical design)의 선동가, 그리고 <도무스>와 <카사벨라>의 전성기 시절 편집장으로서 엔디의 다양한 모습을 다루었다."
Graziella Leyla Cinga

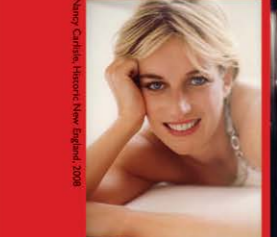
"미국의 뉴잉글랜드 역사관(Historic New England)에 소장되어 있는 사진, 가구, 활동사진 등을 통해 지난 200년 동안 미국인들의 요리 방식을 조사한 연구 결과가 담긴 책이다."
Nancy Carlisle

"에드워드 스톨트스는 포스터부터 니콜라의 개작자도 대담한 색채에 화하여 고 환상적인 오브제를 선보였다. 이 책은 그의 아내가 찍었던 것으로, 20세기 이탈리아를 대표하는 디자이너에 관한 중요한 텍스트를 담고 있다."
Barbara Radice



"의자의 새로운 혁명을 불러온 디자이너의 초창기 철학을 담은 책" 표지에 보이는 마지스(Magis)사의 '체어 원(Chair One)'이 처음 세상에 나왔을 때 디자인업계는 술렁였고 '의자의 새로운 혁명'이라고까지 표현했다. 현재 유행하는 다각형 조형을 처음으로 가구에 접목해 디자인에 도입한 것도 바로 이 의자가 시초였다. 사실 콘스탄틴 그리치체는 독일 특유의 정서적 감수성이 넘치는 디자이너다. 이런 그가 심혈을 기울인 디자인을 선보인 건 필연이었다. 그는 공중학교를 졸업하고 특수 일을 시작하여 후에 제스퍼 모리슨(Jasper Morrison)의 스튜디오에서 일한다. 이후 자신의 스튜디오를 운영하게 되는데 이때부터 그의 주목거인 '엔들기'가 빛을 발하면서 디자인 프로세스에서 중요한 연인 역할을 하게 된 것이다.

이 책은 그의 작업 과정을 다룬 모노그래프로, 일상적으로 디자인을 '찍어내는 것'에 지친 디자이너의 마음에 항상 자극을 준다. 책에는 현재 독일의 또 다른 스타 디자이너이자 당시 그의 스터디였던 젊은 모습의 스테판 디에즈(Stefan Diez)가 열심히 작업하는 모습이 중간중간 나오는데 확실히 대가의 대가를 알아보는 것 같다.



시대의 아이콘, 셀러브리티들의 인물사진
디자인이 지배하는 세상에서 종이 포스터의 위상은 예전만 못합니다. 하지만 빅 보이시는 반드시 그렇다고 할 수 없습니다. 이 시대에도 종이 포스터가 강력하고 매력있는 요소를 발휘할 수 있을까요? 물론 주인공이 나이라 반스타까지 기념품 판매를 하고 있는 포스터의 한 위시와 앞으로를 전망해봅니다. 이와 함께 프랑스, 스위스, 벨기에, 독일 등에서 활동하고 있는 디자이너들의 멋진 포스터도 감상해보실 수 있습니다.

영국 왕실 가족의 초상
스튜디오 라이프에서는 영화 홍보 디자인을 전문으로 하고 있는 그래픽 디자인 스튜디오 프로피간다 픽 앤서 이미지를 소개했습니다. '이탈리아', '스페인', '영국', '미국', '일본', '중국', '인도' 등 전 세계를 무대로 활동하고 있는 영화 포스터의 매력은 무엇일까요? 54쪽을 펼치면 프로피간다의 작품들만으로도, 이들이 제작하는 영화 포스터의 매력은 무엇일까요? 54쪽을 펼치면 프로피간다의 이야기를 보실 수 있습니다.

마리오 테스티노가 뽑은 패션사진들
인사이드 패션에서는 폴 라비앙의 이후 가장 큰 영향력을 발휘했다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다. 그의 사진은 '다시 돌아온' 시대의 시작이었다.

BROCHURE 03. ADVERTISEMENT

PERFECT ITEM FOR GIFT

BR baskin robbins

Must eat

NEW D-BOX

내가 원하는 디저트를 담아 구성 할 수 있는
베스킨라빈스의 D-BOX로
가족과 연인에게 달콤함을 선물해 보세요
SIZE : Small / Medium / Large

BR baskin robbins

Eat & gift at baskin robbins

BASKIN' ROBBINS

아포카토

순우유 한스글과
진한 에스프레소의
부드러운 앙초

소용량 / 맛 / 스토포까지

2,800 원

아이스크림롤

유럽산 고급 웨이퍼를
속에 담은, 아이스크림이
거북 돌아간 롤 디저트

소용량 / 과일 / 무우기

1,500 원

베스킨라빈스의 아이스크림을
색다르게 즐긴다!

망고가든

생망고과육과
크림치즈가 섞인 상큼한 시즌
아이스크림 케이크

망고

32,000 원

ICE CREAM DESSERT

아빙아빙

세계가 출시된 2015 여인 밌
수! 눈꽃빙수와 생과일 그리고
SINGLE 스톨의 파티

소용량까지 / 과일 / 초콜 / 물

13,000 원

아이스마카롱

베스킨라빈스 BEST FLAVOR
아이스크림과 달콤한 마카롱이
만난 프리미엄 디저트

무우기 / 과일 / 초콜 / 물

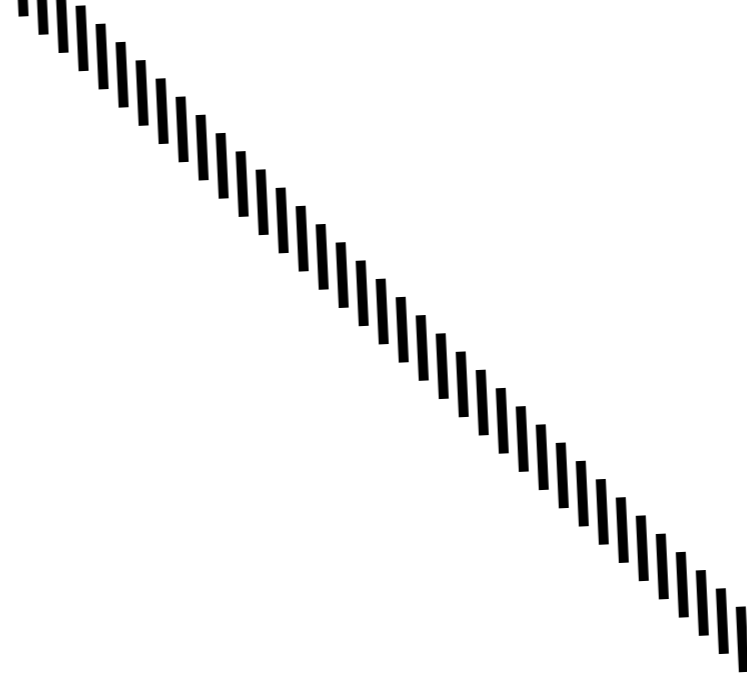
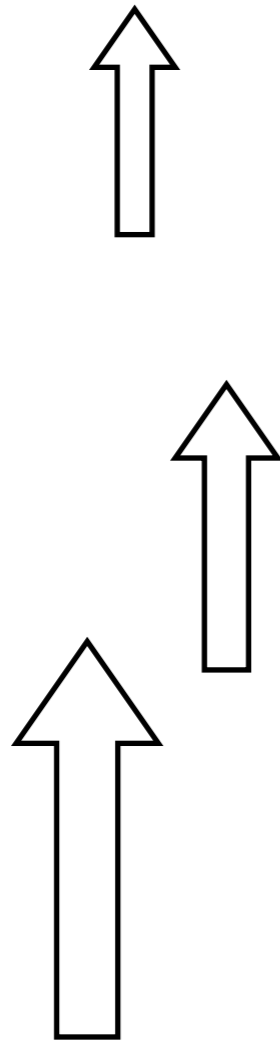
3,300 원

BROCHURE

Programme

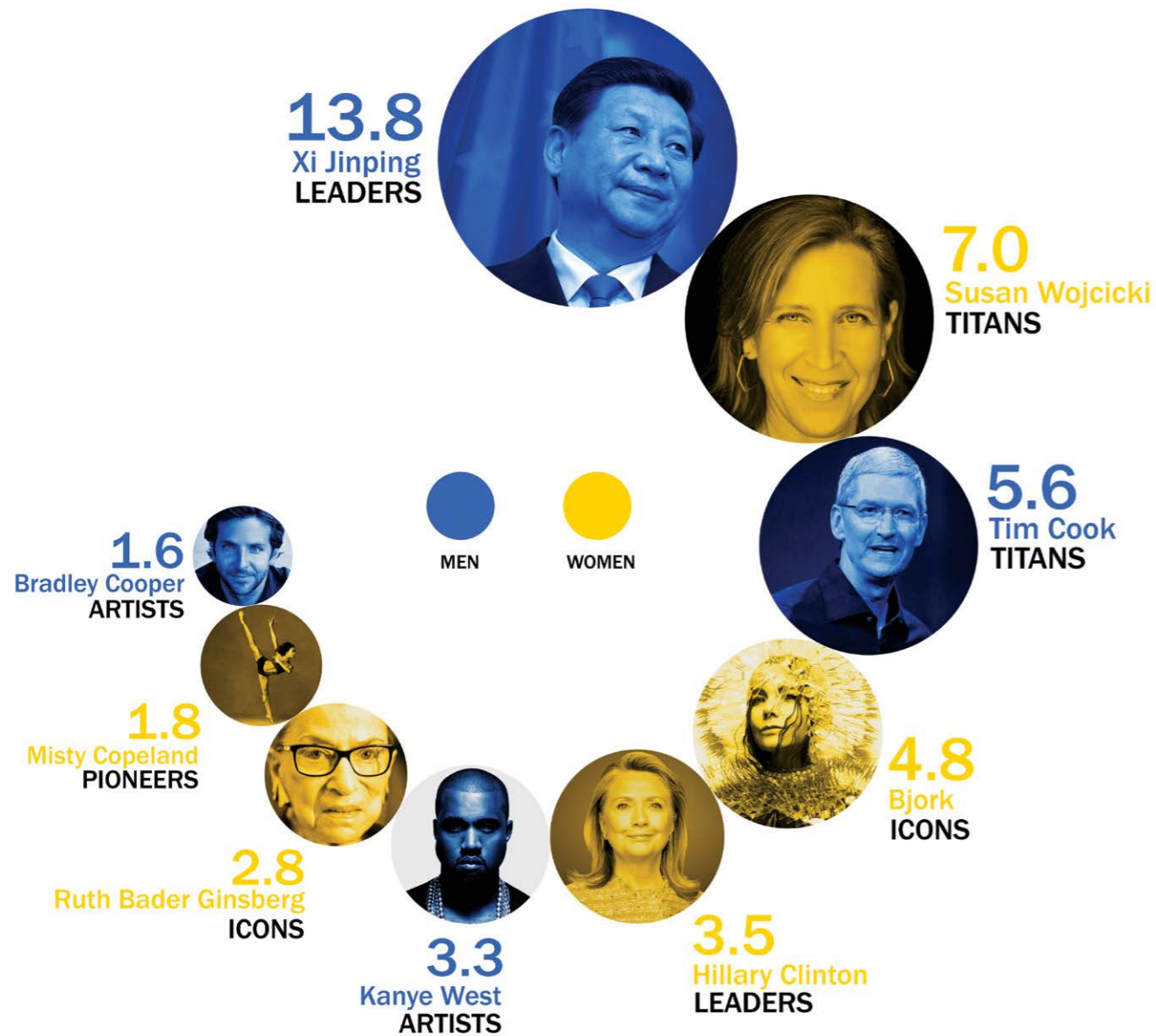
Ps Ai

and BEYOND

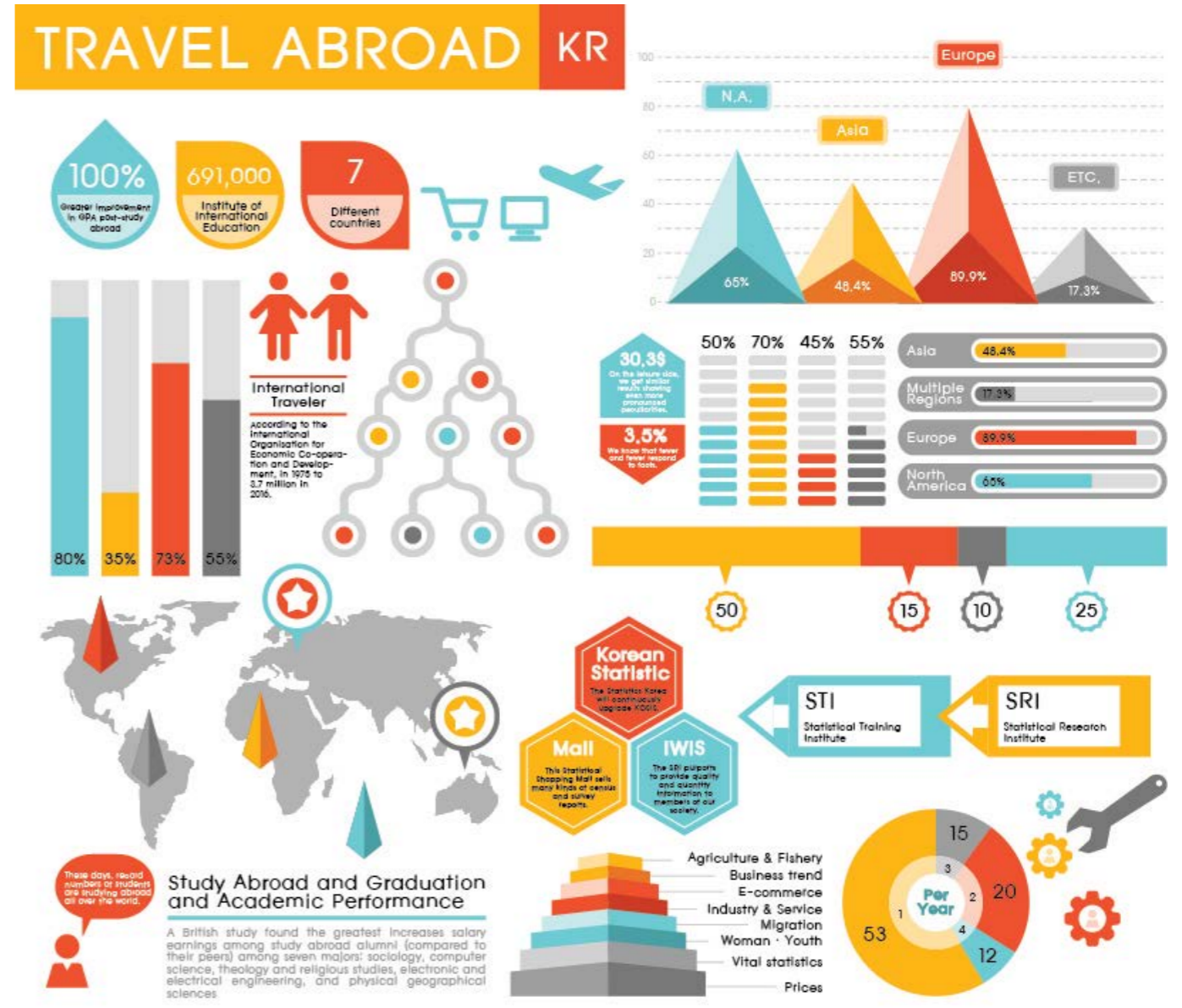


- 1** INFORGRAPHIC
- 2** TYPOGRAPHY

The Most Influential People in the World in 2015



Time 100 2015
Time Magazine has released its annual list of the 100 most influential people in the world



INFORGRAPHIC

Programme



CONCERT POSTER

Programme

Ps

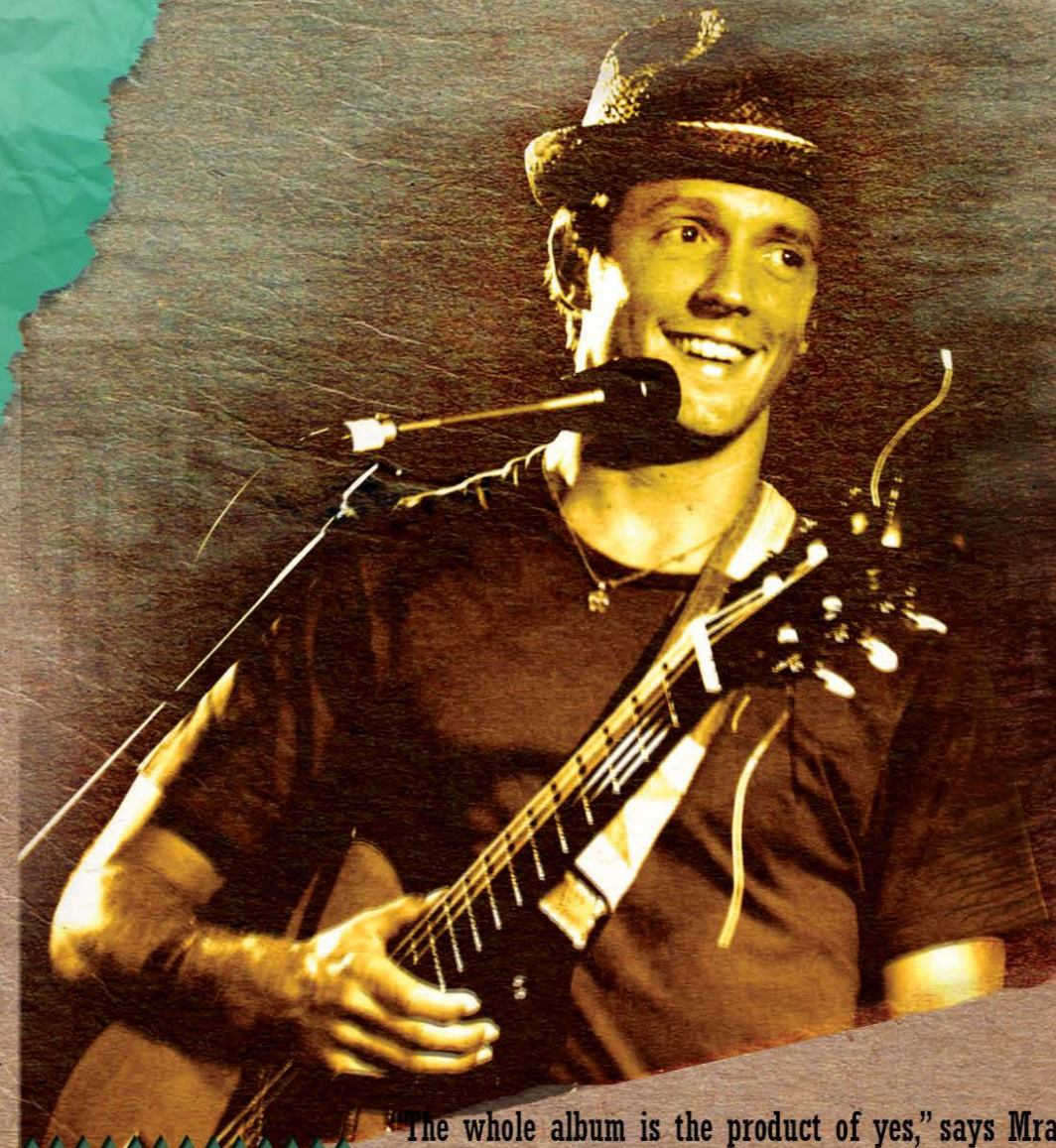
Ai



JASON'S FESTIVAL

JASON MRAZ

AND HIS BAND PLAYING THE SONGS



\$35

"The whole album is the product of yes," says Mraz. "Whether it's Raining Jane saying yes to our annual song-writing retreats, which led to this collection of songs, or my label giving us the green light to let them become my next album. If anyone on our journey had said no, we wouldn't be where we are. YES! really is the connector."

FEB
17

TYPO POSTER

Programme

Ps

Ai



WHY don't
you
COME TO YOUR
senses
Come down
from your fences,
open
the gate
It may be rainin',
but there's a rainbow above
you