

# Lam

Name : Lee Da-Yeong

Date of Birth : 1987. 11. 22.

Address : Seoul Songpa-gu Jangji-dong  
Songpapinetown APT 702 - 104

Cell : 010 - 6307 - 2345



Design : I have completed editorial design class in Green Academy.



Writing : I majored in Korean literature at the university.



Editing : I have experience in broadcast production.  
So I can use the editing program.



Shooting : I can create an video image that is configured as  
broadcast cameras.



## CHAPTER LIST

---

01. Magazine

02. Magazine cover

03. Brochure

04. Movie poster

05. Movie leaflet

06. Performance & Exhibition poster

07. Copywriting

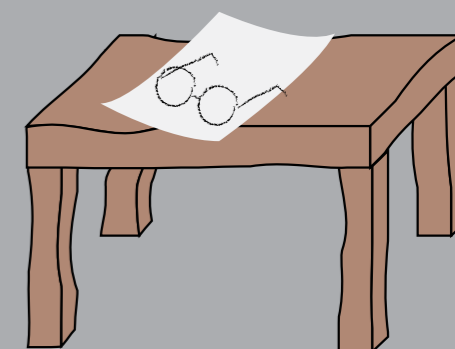
08. Book cover

09. etc. (Package/Typography)

01

# Magazine

- 01
- 02
- 03



# Magazine 01

## CONCEPT

The magazine introduces the famous restaurants by region.

Each page is designed taking into consideration the nature of the food and the place to be introduced.

It is characterized by utilizing appropriately so as not to bore the photograph and illustration.

## Using Program



# 01 강릉

## 보헤미안

강원도 강릉시 사천면 해안로 1107



우리나라에 로스팅 문화를 퍼뜨린 바리스타 1세대 박이추 선생이 직접 내려준 커피를 맛볼 수 있는 동해바다가 보이는 카페다.

보헤미안은 1988년 해화동에서 시작해 안암동, 오대산 진부령, 경포대를 거쳐 현재는 강릉에서도 한적하기만한 영진리에서 10년째를 맞고 있다.



카페는 테이블 7개로 아담하다. 바깥 창으로 보이는 푸른 바다는 커피맛을 더욱 깊게 한다. 건물 밖에서 있으면 열린 창으로 원도 볶는 향을 맡을 수 있다.



1. 드립커피를 내리고 있는 박이추 선생  
2. 최근 준공한 박이추 커피 공장  
3. 박이추 선생의 커피 인생만큼이나 오래 된 로스터

현재 우리나라에서 계속 커피를 내리고 있는 유일한 1세대 바리스타다.

“커피를 내릴 때 가장 중요한 것은 어떤 마음으로 커피를 내리느냐”

라고 그는 말한다.



### 보헤미안의 명함



손님을 위해서가 아니라 커피를 위해서 커피를 추출한다는 박이추 선생. '도시에서 먹고 살기 위해' 도쿄에서 커피를 배워 1099년 해화동에서 커피집을 시작했다. 모든 원두는 인터넷 구매 가능



PATISSERIE  
JIMMY JINEE PARK  
SYDNEY • KOBE

가게 위치



부산 부산진구 전포동 677-3

내부 전경



늦게 가면 매진이에요~

Jimmy Jinee의 사장은 프랑스 르꼬르동 블루 및 일본의 고베 제과 전문 학교에서 유학 생활을 했다. 졸업 후에는 시드니의 레스토랑 토니빌스에서 페이스트리 셰프로 있었다고 한다.

살구 마카롱부터 해서 로즈, 프루뤼셀 카라멜, 고베 커피, 교토 말차, 바나나 무화과, 산딸기, 유자, 태운 버터 등 다양한 재료를 배합해 만든 마카롱들이 왕창 있는데, 이 특이한 재료들 담겨 색들도 어찌나 화려하고 예쁜 지-

마카롱은 차가운 온도를 유지해야 하기 때문에 크림이 스르르 녹아서 입안에 퍼지지는 않지만 시원한 온도로 적당히 굳은 필링이 입 안을 가득 메운다. 바스스 떨어지며 쫄쫄하게 베어지는 그 식감도 정말 좋았다.



beautiful  
MACARON



매장에서 음료는 필수!

포장도 가능!



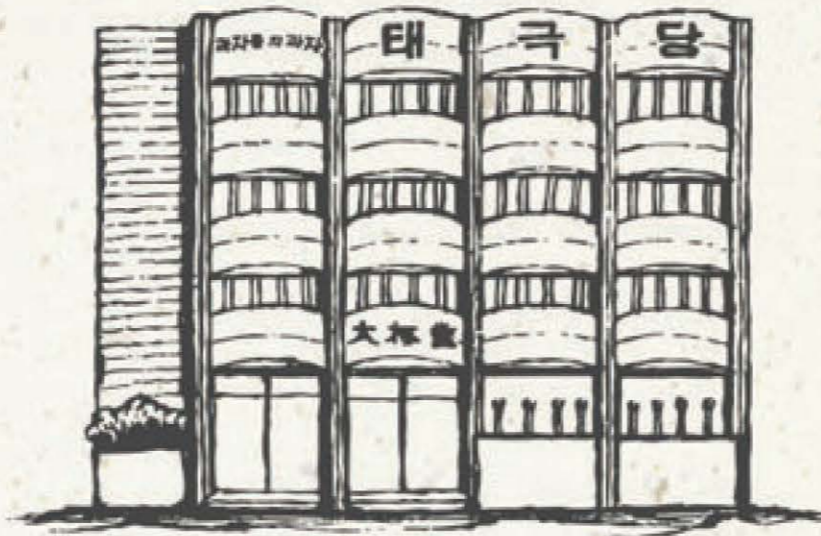
엄마 손 잡고 빵집 가자!

# 03 서울



카스테라

우유와 카스테라의 조합을 느껴 보셨다면 이 크기와 두께에 놀라실 거예요! 어마어마한 카스테라! 맛도 어마어마합니다!



세월의 빵집 '태극당'

since 1946



모나카 아이스크림

태극당의 스테디셀러. 바삭바삭 모나카 피 안에 포근포근 진한 우유맛 아이스크림이 한가득, 48년 아이스크림 장인의 100% 수작업으로 태어납니다. (10개들이 박스포장)



야채사라다 빵

태극당의 스테디셀러. 신선한 야채샐러드가 빵 속 듬뿍 들어 있어 한 끼 식사용으로 충분한 영양만점 빵입니다.



# Magazine 02

## CONCEPT

The magazine covers and fashion, beauty and lifestyle. The first page explains the kinds of advanced shoes Repetto brand in France. Second page shows the airport fashion of the stars, chose the items that feature. Finally, the eternal concern of women, contains the information on the cosmetic.

## Using Program



# 발레리나의 우아함을 신다



In 2009, Repetto creates the Michael, a comfortable and elegant loafer which matches perfectly with the preppy tendency. This design appeals to both men and women and is a Repetto essential.



In 1956, on Brigitte Bardot's dream, Rose Repetto creates a ballerina as comfortable as a ballet shoe, but much more appealing and feminine. The ballerina 'Cendrillon' is immortalised in carmin red in the movie: Et Dieu crea la femme.

The Cendrillon is since then the mythic shoe of Repetto, made with the "stitch and return" technique and comes in different colours and materials.



Heeled Mary Jane with a buttoned strap made with the 'stitch and return' method. Elastic strap on the instep. Lining in ecru coloured canvas. Insole in white sheepskin. Outside buff leather sole. Leather heel, height 3 cm. Made in France.



In the 70s, Zizi Jeanmaire, the brand ambassador wearing the famous white 'Zizi', Repetto shoes created for Zizi Jeanmaire, daughter-in-law of Rose Repetto.

The Zizi will always be fashionable and made with the Repetto's technique, the stitch and return method.





## 강소라

늘씬한 각선미를 여지없이 드러내는 핫팬츠 룩. 은은하게 속이 비치는 크림색 시스루 니트와 지퍼 디테일이 독특한 블랙 가죽 쇼트 팬츠, 화이트 스니커즈를 매치해 캐주얼한 공항 룩을 완성했다. 모던한 디자인의 파스텔 톤 숄더백은 편안함을 강조한다.



## 김수현

어깨 라인이 돋보이는 워싱의 다크한 데님셔츠에 스키니한 블랙 데님을 매칭한 김수현은 웬만해서는 소화하기 어렵다는 청청 패션을 완벽하게 연출했다고 패션 업계 관계자들은 분석했다.



## 전지현

이날 전지현은 구찌의 새로운 크리에이티브 디렉터 알레산드로 미켈레의 컬렉션 의상을 착용했다. 도시적인 로맨틱시즘과 성별의 경계를 허무는 스타일로 세련된 감성을 강조했다. 그녀는 루즈한 핏의 팬츠에 손목 부분의 러플 디테일이 돋보이는 실크 셔츠를 매치했다. 또한 블로섬 프린트가 어우러진 숄더백과 골드 장식이 돋보이는 샌들을 착용해 포인트를 더한 모습이다.



## 이민호

스튜디오 화보에서 이민호는 가을겨울 시즌 화보답게 세미 캐주얼룩, 댄디룩, 청바지와 트렌치코트, 로퍼 조합의 전형적 가을 훈남룩을 다양하게 선보였다. 여기에 각 착장에 어울리는 샘소나이트 레드의 신제품 백팩, 브리프케이스, 토트백 등을 다양하게 매치해 고급스럽고 개성있는 패션을 완성했다.



## 수지

지난 8일 오후 중국 광저우에서 열리는 '2014 스타 차이나이즈 광저우 콘서트'에 참석하기 위해 공항을 찾은 수지는 전체적으로 시크한 느낌이 나는 올블랙룩과 함께 붉은색 립스틱으로 포인트를 줬다. 수지가 선보인 버킷 백은 레더 스페셜리스트 브랜드 힐리앤서스 시그니처 라인으로 가격은 88만 원대이다.



## 닉쿤

닉쿤의 패션을 완성한 프린팅 티셔츠는 여름철 캐주얼룩에 제격인 아이템. 포켓의 체크패턴과 강렬한 프린팅, 뒷면의 체크배색의 버라이어티한 티셔츠로 포인트를 주기에 좋다. 닉쿤처럼 티셔츠 하나로 캐주얼 스타일링을 완성하거나 셔츠와 매치해 댄디한 느낌을 더해줄 수도 좋다.



# Magazine 03

## CONCEPT

The magazine is a company newsletter containing the information and opinions, and interviews.

Decorative design layouts rather than applied the pursuit of practicality. The interests of self-development of workers mainly dealing.

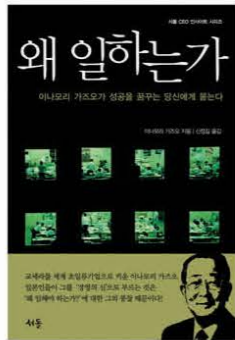
## Using Program





직장인이 진짜 리더가 되기 위해 꼭 필요한 것이 사람과 세상을 읽는 통찰력이고 사람의 마음을 얻는 감성능력입니다.

책은 인생의 보물창고다



“경험을 바탕으로 일에 대한 철학을 담아낸 책”

목적 의식과 일에 대한 애정이 영세 기업이었던 교세라를 세계적인 기업으로 키운 바탕이 되었다고 강조합니다. 처음 입사하면 자신이 해야 할 일이 무엇인지 잘 모르고 혼란스럽기 마련이지요. 일의 의미와 가치에 대해 고민하는 사회 초년생, 신입사원에게 이 책은 좋은 조언이 될 것입니다.

홍보팀 팀장 현빈

새로운 것을 만드는 힘은 인문과 감성이다



“무리뉴의 특별한 리더십을 소개한 책”

모든 축구 감독의 영원인 트레블도 달성한 무리뉴의 자신감 넘치는 화술부터 선수단 장악능력, 그리고 그라운드 위에 천재적 전술과 용병술까지, 무리뉴의 11가지 성공비결은 삶의 여정에 양분이 될 것입니다.

기획팀 대리 강소라



남들과 다른 눈, 다른 생각으로 답을 구하다



“연속 승리의 비결을 소개한 책”



2010년 100세의 나이로 타계하였으며, 미국에서 농구 선수와 농구감독으로 활약하며 경이적인 대기록을 세운 신화적 인물인 존 우든 감독이 연속 승리의 비결을 소개한 책입니다. 진정한 승리란 1등 하는 것, 좋은 점수를 받는 것, 남들보다 잘하는 것이 아니라, 자기 자신이 만족할 만큼 최선을 다하는 것입니다.

신사업팀 사원 강하늘



HOW TO BE HEALTHY

YOU CAN DO IT



이호선 교수

전문가의 조언

그 시간은 나를 돌아보고 재충전하는 자기 사랑의 시간이다. 실제로 내가 피곤한지, 어떤 음식을 내 몸에 넣고 있는지, 생활리듬은 규칙적인지, 일 중독에 빠지진 않았는지, 무기력하거나 게으른 것은 아닌지, 활동량은 적당한지, 수면이나 휴식은 충분한지 말이다. 다이어트는 결국 자신을 사랑하는 따뜻한 시선으로부터 시작된다.



SNS의 오류는 타인과 자신의 모습을 지속적으로 비교하게 하는데, 그 타인의 모습이 리얼이 아닌 만들어진 허상이라는 점이다. 이미지 속에 담긴 실체나 다른 의미는 보지 못하고 오로지 눈에 보이는 것만 평가 기준으로 삼는 것이다. 이렇게 남들에게 뒤쳐지지 않고 오직 외모를 통해 우월성을 보이기 위한 마음이 결국 나를 위한 것이 아닌 타인지향적 다이어트를 부른다. 나라는 주체를 잃은 사람에게 자존감이 있을 리 만무하다.

EXERCISE



I LOVE MYSELF

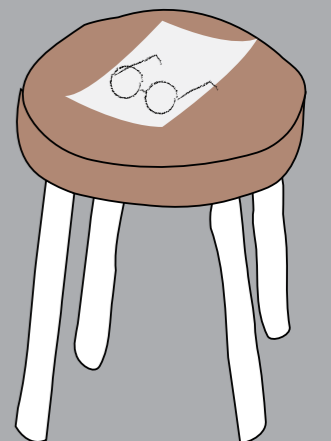
체중이 늘어나는 게 죽기보다 싫어 음식을 먹지 못하고, 거식과 폭식과 같은 식이장애를 앓는다. 핵심감정은 죄책감, 수치심, 무력감, 불안감, 실망감, 혼란, 외로움 등이다. 이런 감정에 빠지면 다이어트의 목적을 잃고 자기 스스로를 비하시키게 된다. 그래서 이런 다이어트 문제를 앓고 있는 대부분의 경우는 우울증, 자살충동 등의 정신 질환으로 이어진다.



02

# Magazine Cover

01  
02



# Magazine Cover 01

## CONCEPT

The magazine is a typical women's magazine which contains information on fashion, model, beauty. To be decided in light blue background color is noticeable at a glance, set in a famous model Miranda Kerr Signs figures in the fashion sector.

## Using Program



# SUPERMODEL

109  
High  
Street  
Looks

**Miranda Kerr**

“행복은 결국 우리가 선택하는 거예요”

### SUPERMODEL TIP

안티에이징, 스타뷰티  
헤어, 향수, 다이어트 팁

변화를 원한다면 필요한  
5가지 액션 플랜

### DEAR MY PET

반려동물과 함께 살기

당신의  
커리어엔  
플랜 B가  
있나요?

Single  
Girl's  
House

Change  
Your  
Hair Style

신세경, 태민, 루나  
손담비, 이이경, 장재인

# Magazine Cover 02

## CONCEPT

Bowl is not used only as a tool anymore. This is useful magazine for a lot of people interested in home & Kitchen interiors. In particular, it is dealing with the bowl highlights. White and blue design formed has borrowed from the famous brand "Royal Copenhagen".

## Using Program



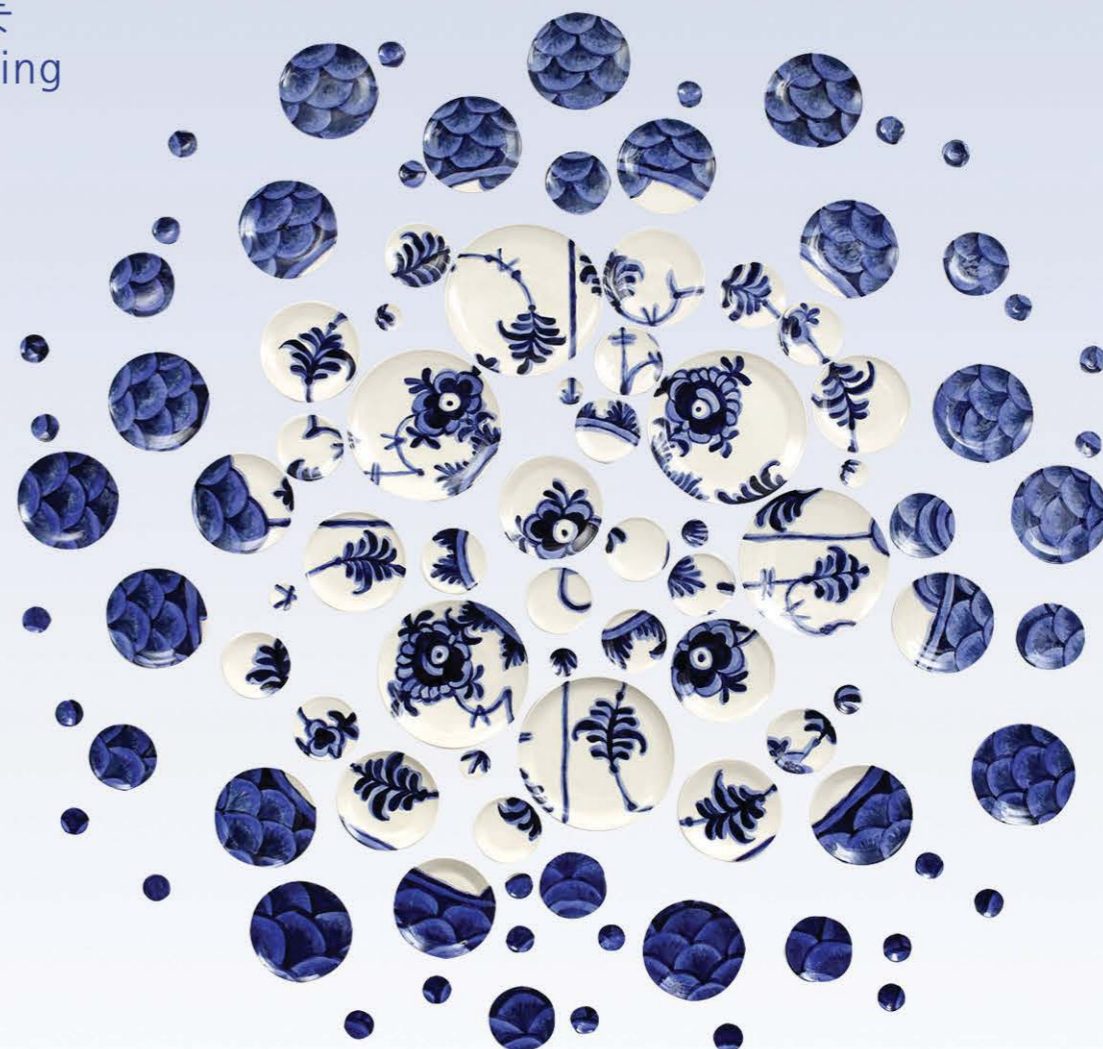
2015. 10  
vol. 56

# All tHAAt DISH

집밥에서 재미와 의미를  
찾은 사람들

로얄코펜하겐으로  
북유럽 감성 부엌 꾸미기

시간의 아름다운 흐름을  
담은 옷그릇  
Table Styling

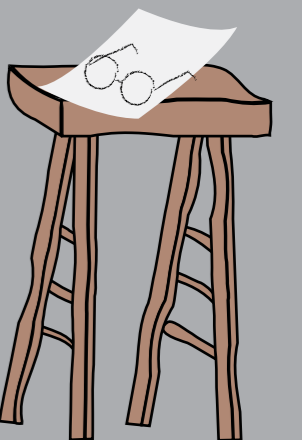


03

# Brochure

01

02





# Brochure 01

## CONCEPT

A brochure promoting the theater 'Liar'. Starting from 1998 to date Theatrical gaining popularity.

It contains an introduction to the actor and the play. Use the red was to give the feel and humorous at the same time an intense feeling.

## Using Program



**할인정보**

49% OFF 페이스북 좋아요  
프라임아트홀 페이스북 좋아요를 누르고 매표소에서 페이스북 페이지를 보여주세요.

57% OFF 카카오톡 프로필 사진 변경  
카카오톡 프로필 사진을 라이어 포스터로 변경 후 매표소에서 보여주세요.

**오시는길**

경인고속도로 SKS  
경인고속도로 SKS  
경인고속도로 SKS

2015.06.05<sup>FRI</sup> — 08.30<sup>SUN</sup>

**프라임아트홀**

**About Liar Synopsis**

거짓말은 하는 것 보다 듣기는 것이 더 나쁘다.

원형만으로는 머리, 스토리도 재미는 배라. 두 부인을 두고 정확한 스케줄에 맞춰 바쁘게 이중생활을 하는 택시 운전사 존 스미스! 그의 완벽한 스케줄은 가벼운 강도 사건에 휘말리며 무너지기 시작한다. 머리 집에는 트로우를 형사가, 배라 집에는 프리 형사가 찾아오고. 존은 이 두 형사의 의심에서 벗어나기 위해 친구 스탠리와 온갖 거짓말을 꾸며낸다. 머리가 수냐? 배라는 여장남자? 스탠리는 농부라고? 꼬리에 꼬리를 무는 거짓말로 인해 상황은 더욱 꼬여만 가는데...

**About Play Liar**

1998년 초연 이후  
매년 18만여 관객도 스킵 않고 공연 중!  
웃음소리와 반구조는 소리에  
극적이 너무나 재미있어!

연극을 처음 관람하는 사람에게는  
충분히 재미있을 수 있다는 걸 보여주는 작품  
어려움을 있게 하는 청량제 같은 웃음으로  
일어버린 웃음을 되찾아 주고  
살의 활력이 되는 게 매력

**Award**

2011 한국연극협회 연극부문 최우수 연기상 수상  
2009 제1회 한국연극협회 연기상 수상  
2008 제1회 한국연극협회 연기상 수상

**About Liar Character**

**존 스미스** 김중태  
두 부인을 두고 경쾌한 스케줄에 맞춰 바쁘게 이중생활을 유지하는 스케줄의 달인! 과연 위기관리의 달인도 거듭할 것인가?

**스탠리 가드너** 홍성인  
내가 무슨 수호천사냐?!!를 외치지만 결국은 친구의 미끼에 우물쭈문은 진정한(?) 의리남

**메리 스미스** 조윤정  
현모양처의 현! 악동키는 스탠리 앞에서 결코 변하는 다중인격의 소유자

**바바라 스미스** 홍민희  
그녀는 섹시한 가정부?! 설마... 여자중을 읽는 남자?! 과연 그녀의 정체는?

**조터 하우스** 김영훈  
연도보단 차분한 노신사로 오래할 수 있으나 말도 안 통하는 착한 요정!

**트로우톤** 강일생  
사람을 꿰뚫어보는 키타란 눈! 젊은 형사 다음 패기로 활동 중인 까도남!

**바비 프랭클린** 김은성  
과도하게 친절하고 여성스러운 의상 디자이너. 그러나... 그의 의상은 보면 능력이 한심스럽다.

**About Play Liar**

1998년 초연 이후  
매년 18만여 관객도 스킵 않고 공연 중!  
웃음소리와 반구조는 소리에  
극적이 너무나 재미있어!

연극을 처음 관람하는 사람에게는  
충분히 재미있을 수 있다는 걸 보여주는 작품  
어려움을 있게 하는 청량제 같은 웃음으로  
일어버린 웃음을 되찾아 주고  
살의 활력이 되는 게 매력

**Award**

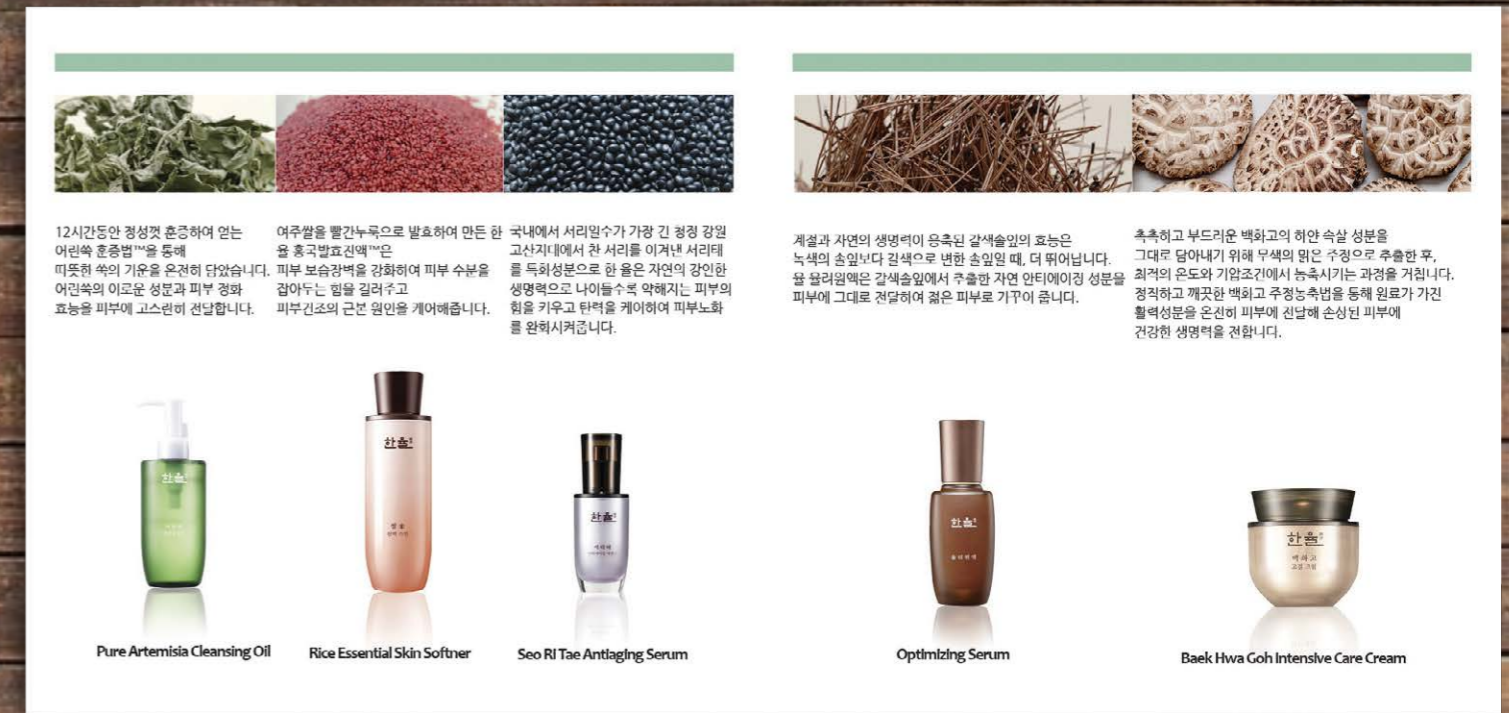
2011 한국연극협회 연극부문 최우수 연기상 수상  
2009 제1회 한국연극협회 연기상 수상  
2008 제1회 한국연극협회 연기상 수상

# Brochure 02

## CONCEPT

This brochure is an information paper that targets virtual cosmetic brand of 'Yule'. Put five ingredients to a picture on the front. Because it is made of natural cosmetic raw materials. Overall, clean and had tried organic feel. Inside, there were emphasized the whole of nature in its natural cosmetic raw materials and products to be listed with the photo.

## Using Program

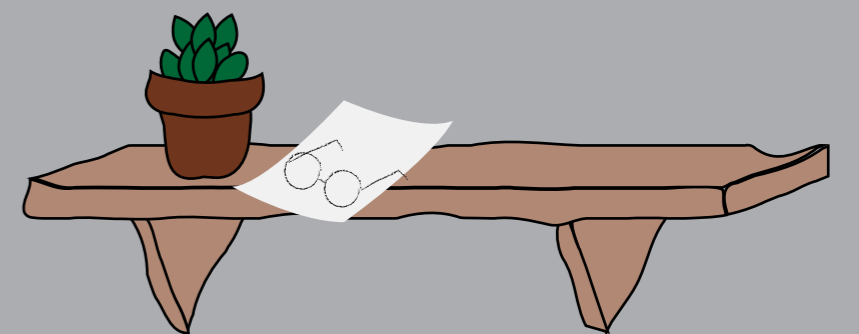


04

# Movie Poster

01

02



# Movie Poster 01

## CONCEPT

The movie poster of "Haunters". Kang Dong-won and Go Soo who lead actor was replaced by an expression of the confrontation. Overall, the poster has dark mood. So I using a brush naturally on actors's face to gave emphasis to be alive texture. After taking a piece of typography it is then slipped into the Texture Illustration Photo via clipping mask. Finish on top with a black brush.

## Using Program

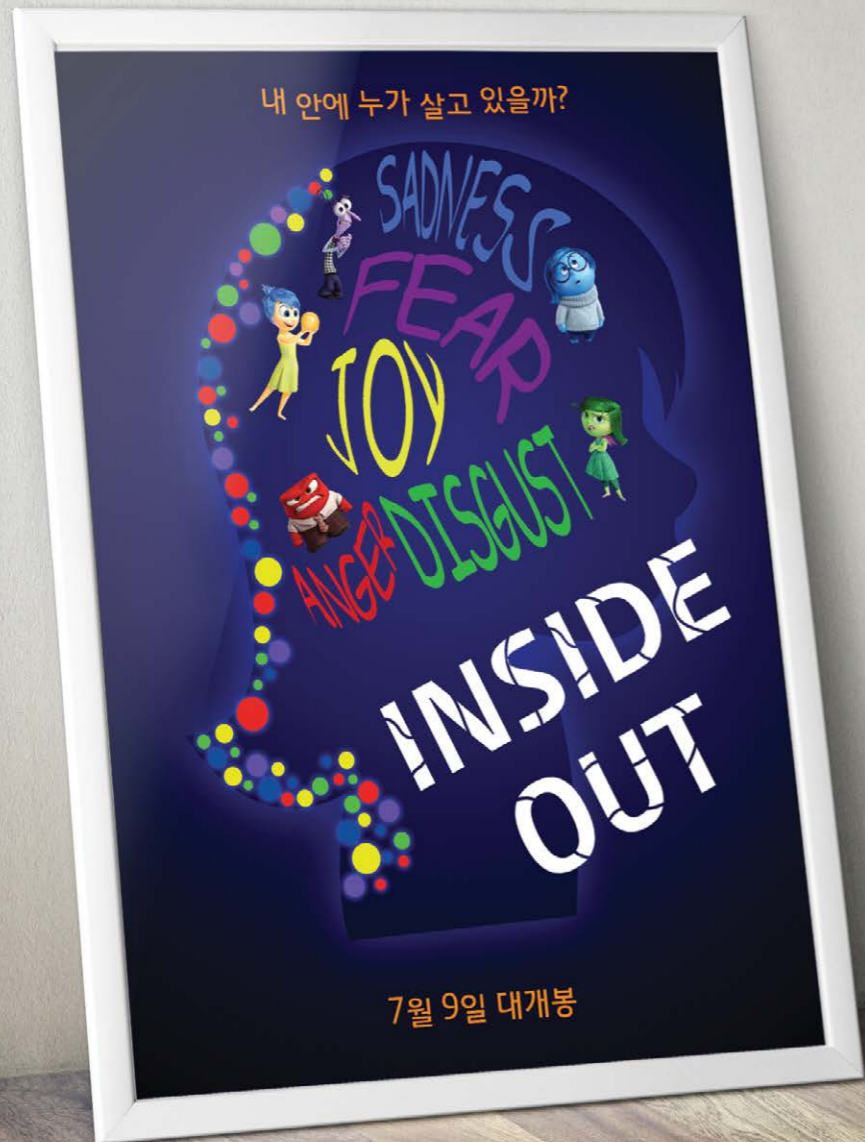
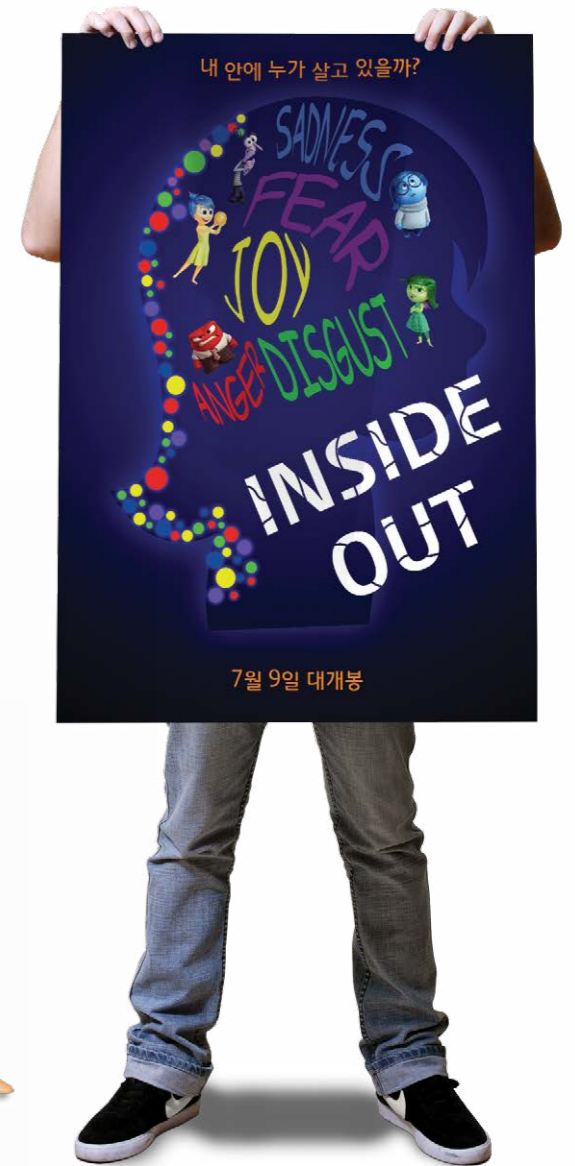


# Movie Poster 02

## CONCEPT

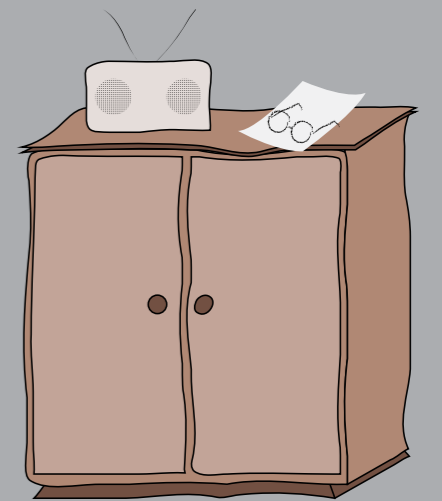
Movie poster made with reference to the source of the "Inside Out". Hero girl has represented five different feelings characters that live in the scalp of a child. Divide the title through the Pathfinder in the illustration to not visible monotonous. Also, I used only five colors for not to seem complex. Overall, I tried to give the mystery and comic feel.

## Using Program



05

Movie Leaflet



# Movie Leaflet

## CONCEPT

A leaflet of the movie "Midnight diner." Front has been trying to use the cartoon ever feel a lot of illustrations. Through the material surrounding the plate has directed the charming atmosphere. On the Back, there are short story about master who are hero in the movie and also the story of several figures. List some important dishes featured in the movie, had to appeal to the audience she likes to cook.

## Using Program



당신을 위로하는  
음식은 무엇입니까..?

코바야시 카오루 오다기리 조 감독 마츠오카 조지 2015년 6월 18일 오픈합니다

“모두가 귀가할 무렵,  
나의 하루는 시작된다.”

도쿄의 변화가 뒷골목.  
밤 12시부터 아침 7시까지  
문을 연 ‘심야식당’

주인장이 가능한 모든 요리가  
곧 메뉴

음식으로 손님들의 허기와  
마음을 달래잔

‘심야식당’의 주인장, 마스터.  
그리고 그곳을 찾는  
단골 손님들의 이야기

6월 18일, 마음 따뜻한 영화가 찾아옵니다!

사랑에 상처 받은 그에게 전할 마스터의 요리는?  
꿈을 찾아 홀로 고향을 떠난 그녀에게 심야식당이란..

마밥, 문어소시지, 카레라이스, 나폴리탄, 닭갈비가

이런 간 사랑 받은 아시아 최고의 스타디셀렉 만화 ‘심야식당’ 전격 영화화!  
<카모메 식당> 일본 최고의 푸드스타일리스트 ‘이이지마 나미’ 참여!  
사람의 마음을 움직이는 음식의 힘을 보여주는 영화!

<도둑들> 최동훈 감독의 신작!

7월 22일 대개봉!

7월 22일 대개봉!

# 암살

**시놉시스**

1933년 조국이 사라진 시대!  
대한민국 임시정부는 일본 측에 노출되지 않은 세 명을 암살작전에 지목한다.  
김구의 두터운 신임을 받은 임시정부 경무국 대령 엄석진은 이들을 찾아 나서기 시작하고...  
한편, 누군가에게 거액의 의뢰를 받은 청부살인업자 하와이피스트와 암살단의 뒤를 쫓는데...  
천일과 암살작전을 둘러싼 이들의 예측할 수 없는 운명이 펼쳐진다!

**등장인물**

독립군 저격수 3인  
두 열혈의 임시정부 대령 엄석진  
하와이피스트와 그의 그림자

**감상포인트**

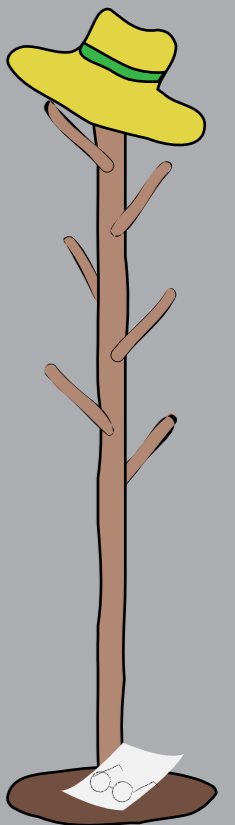
“오랫동안 고민하고 시나리오를 수십 번 고쳐가며 쓴 영화. 나에게 또 하나의 전환점이 될 것 같다.” - 최동훈 감독

1930년대 경성과 상하이 일대를 고증을 통해 생생히 재현  
전지현, 하정우, 이정재, 조진웅, 오달수 등 화려한 라인업에 환상적 케미 폭발!

06

# Performance & Exhibition Poster

01  
02





# Performance & Exhibition poster 01

## CONCEPT

Promotional poster of a concert that held in night outdoors. So was the background to the night sky through gradient tool. Also It is expressed through the sky glow. Draw a score in the middle of a concert that was expressed. On title, The violin instead of the alphabet O was not to put boring. A ticket designed with the poster. It gave the impression words are coming down a score.

## Using Program



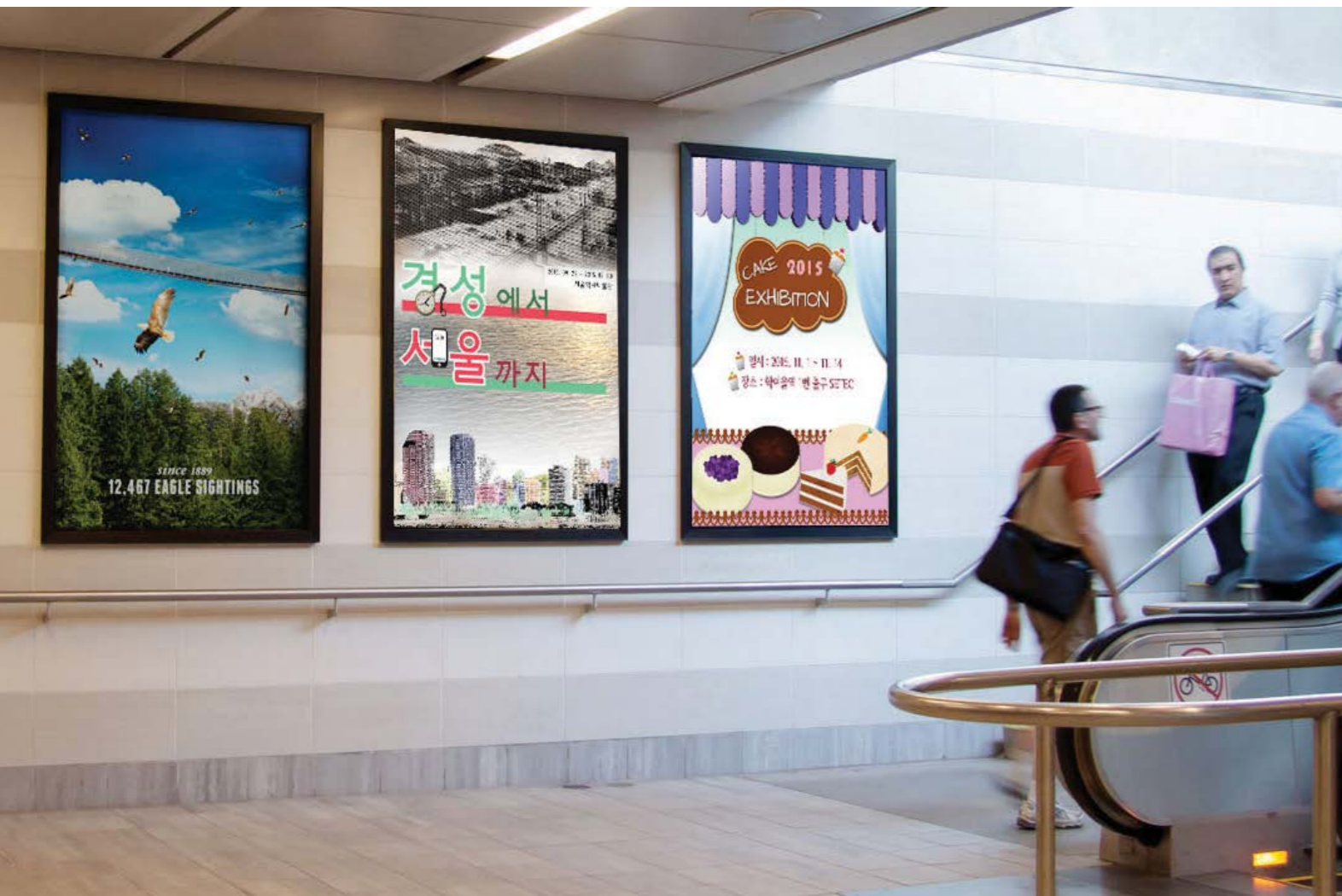
# Performance & Exhibition poster 02

## CONCEPT

The poster promoting an exhibition about the history of the city. Split the space to put the past and present of the city. In the middle put the Han. Because I thought that represented the past and the present of a common history and a constantly flowing. An icon that symbolizes each time to put Typo expressed so fun.

A poster promoting the exhibition cake. Use lots of illustrations had a charming feel. Colors to suit the tastes of women was also used mostly pastel. The composition is simple. So I wrote attention to detail so as not to bore part. Information for increased readability by inserting in the middle.

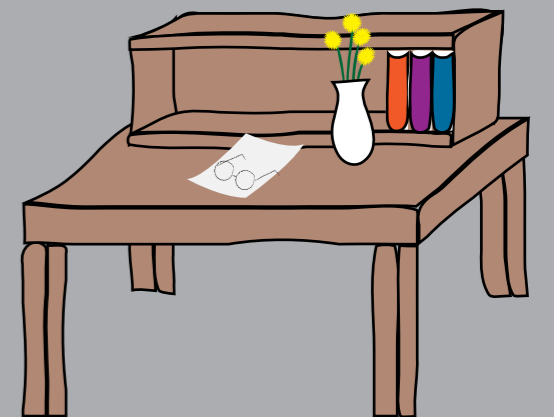
## Using Program



07

# Copywriting

- 01
- 02



# Copywriting 01

## CONCEPT

The phrase to promote the BOSCH drill. Usually the share of men was a tough day at home. But through the power drill women also wanted to show that it can easily be nailed. In addition, women are appealing to so called Put a meaning. With two meaning of the word "not or nail" was more fun elements.

## Using Program



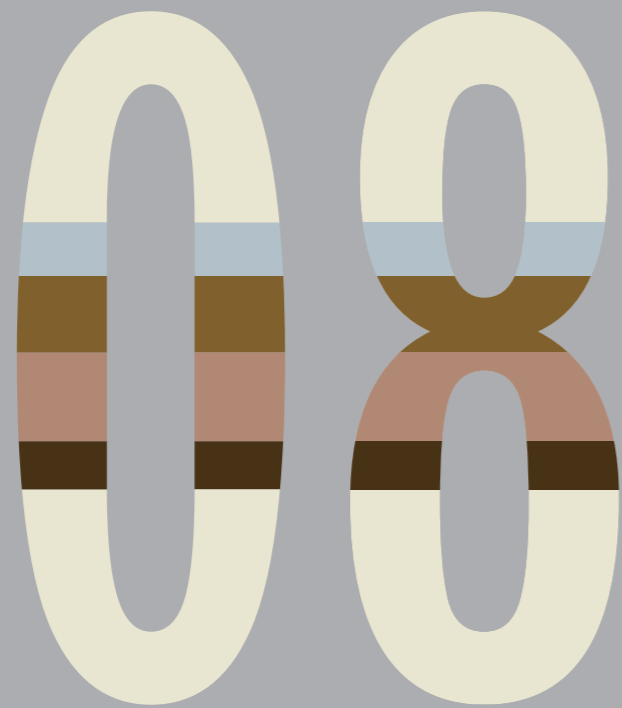
# Copywriting 02

## CONCEPT

The traditional cafe chain to promote the phrases that transformed into a kitchen type. Utilizing the clean feel of the cafe was like a fairy tale specify a background of pastel monochrome. Below we put a big picture of the representative dish so that consumers can easily notice change.

## Using Program

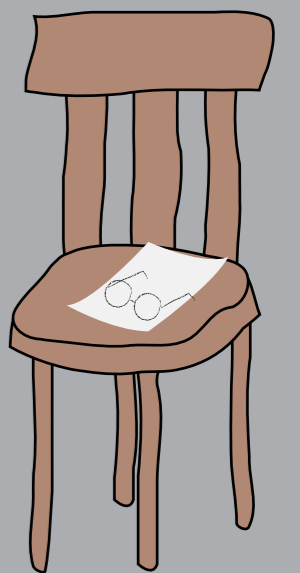




# Book cover

01

02



# Book cover 01

## CONCEPT

It is made with reference to the original book cover. Black background and teardrop-shaped patterns are associated with the title of the book. Also called the magic word was expressed in geometric shapes. Simple and designed so as not too static.

## Using Program



# Book cover 02

## CONCEPT

This book is a story about the history of the house. Starting from the building to the bedroom, kitchen, etc. leads to the history of furniture. So, I set the background to the room and had arranged things related to home in it. In particular, the title of the book, the word bounces like privacy was designed to be able to stimulate the curiosity of the reader.

## Using Program

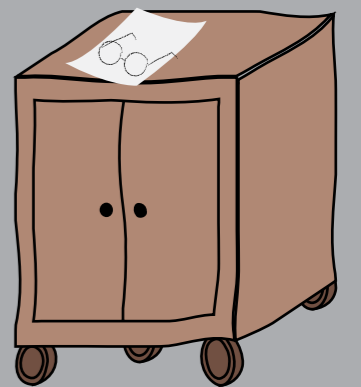


09

Etc.

01

02



# Package design 01

## CONCEPT

The young people targeted by the package design of the tea brand. Trademarks 'Tour' can be interpreted in two different meaning. In the sense that we are drinking tea at first - it can be read as 'T our'. You can while drinking tea in Second means that you can read in the healing journey 'tour'. I used a lot of young women of color like pastel, illustrations and due diligence has been grafted.

## Using Program



coconut toner



coconut cream



## CONCEPT

It made the coconut as raw material to cosmetic set. Consumers to make it easier to distinguish between, I used a different color for each product.

Coconut has produced a label through the illustrations to emphasize that the raw material. Nature-friendly revive the feeling of been working party.





# Typography 02

## CONCEPT

The artwork created by the characters. 'NATURE YOU' it has been produced in front of the flowers and nature motif to match the phrase content. Font color is designed to represent the land and soil. I work with all the flowers and letters illustration. The second piece is the picture painted in the form of typography. Adjust the size of the lettering enhanced visual effects.

## Using Program

