

SEONGHEE AHN  
안성희 安晟姬



## CAREER

- 2012.01-2013.03 AVAYA (American IT Company)  
Software Tester
- 2012.10-2013.01 Czech Anglo Production  
Hollywood Film "Last Knights (2015)"  
"제7기사단(2015)"  
Korean Interpreter
- 2014.11-2014.12 PAN Entertainment  
Drama Planning Team  
Internship

## Special Activities

- 2013.06-2013.07 FAMU International  
Czech National TV & Film School  
Summer Filmmaking Workshop
- 2014.03-2014.12 Korea Drama Producer School  
Supported by Korean Government  
5th Trainee
- 2015.05-2015.09 국가전략사업 NCS base Editing Design  
Green Computer Academy  
Graphic Design Programs

## Graphic Skills



1990.11.15 방년 26세

울산출생

2009.02 용인 풍덕고등학교 졸업

2009.08 체코 프라하로 유학 떠남

2009.09-2013.06 UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE  
EMPIRE STATE COLLEGE  
COMMUNICATION AND MASS MEDIA  
(AMERICAN B.A, &EUROPEAN B.A)  
졸업



# Contents

CHAPTER 1	POSTER
CHAPTER 2	LEAFLET
CHAPTER 3	COVER DESIGN
CHAPTER 4	PACKAGE DESIGN
CHAPTER 5	MAGAZINE DESIGN
CHAPTER 6	TYPOGRAPHY

# CHAPTER 1 : POSTER

A. CONCERT POSTERS + TICKETS

B. FILM POSTERS

# HEALING TALK CONCERT

NAME: 우리는 어디로 가고 있을까?

DESIGN CONCEPT: 사회생활에 지친 사람들의 마음을 위로해주는 힐링콘서트- 함께 같은 길을 걸어간다 컨셉

PROGRAM :  



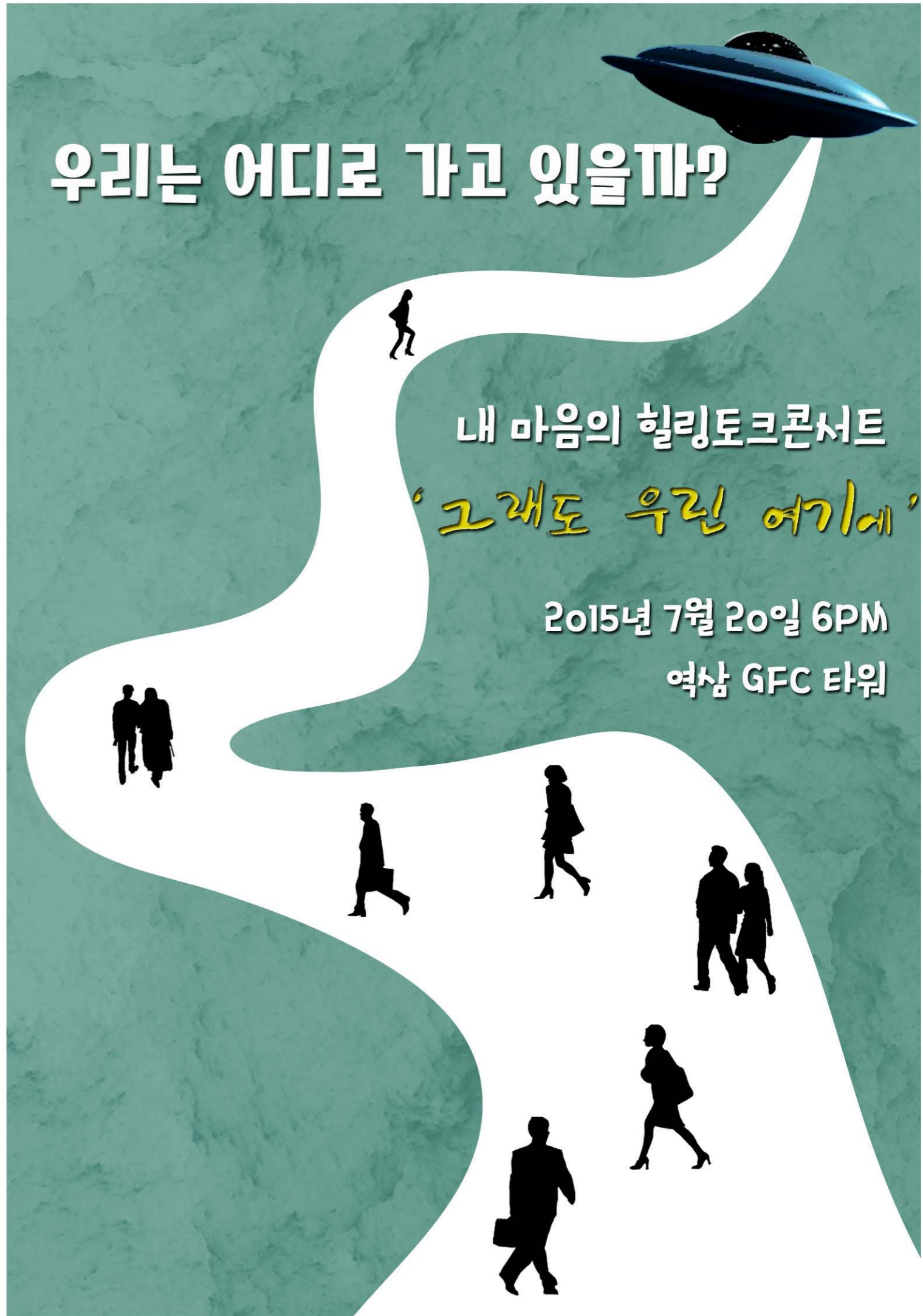
## 우리는 어디로 가고 있을까?

내 마음의 힐링토크콘서트

'그래도 우린 여기에'

2015년 7월 20일 6PM



역삼 GFC 타워



# SEOUL CLUB FESTIVAL

NAME: SEOUL INTERNATIONAL CLUB FESTIVAL

DESIGN CONCEPT: 다양한 국적의 사람들이 열광하고 즐기는 클럽을 배경으로 삼아 페스티벌 느낌을 살린 컨셉

PROGRAM:  

SEOUL  
INTERNATIONAL  
CLUB FESTIVAL

서울 국제 클럽 페스티벌

FROM JUL 15

TO AUG 30



문화체육관광부  
Ministry of Culture, Sports and Tourism



한국문화예술위원회  
Arts Council Korea

주최: 문화체육관광부



# ANSAN ROCK FESTIVAL

NAME: ANSAN VALLEY ROCK FESTIVAL

DESIGN CONCEPT: 내 안의 숨겨진 ROCK스피릿을 만나  
는 날, 숨겨왔던 나의 본 모습을 찾아 페스티벌을 즐겨라 컨셉

PROGRAM :  




2015.07.24-26 안산 대부도 바다향기레마파크

# FIREWORKS FESTIVAL

NAME: SEOUL INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL

DESIGN CONCEPT: 선명하고 영롱한 불꽃놀이를 강조하여 사람들의  
흥미를 이끌수 있는 디자인 컨셉

PROGRAM :  



## 2015 SEOUL INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL

한화와 함께하는  
2015서울세계 불꽃축제  
SEOUL INTERNATIONAL  
FIREWORKS FESTIVAL

2015.10.3 (토) 13:00-22:00 여의도 한강공원

COLOR YOUR LIFE  
당신의 불꽃은 무엇입니까?





# CONCERT TICKETS

NAME: TRUE STORY CONCERT/MODERN ART TICKETS

DESIGN CONCEPT: 파워풀하고 힙합적인 느낌을 연출하기 위해 글자

에 조각을 주고 자유를 날개를 추가하여 FREEDOM 컨셉/

예술을 상징하는 ART에서 나오는 조명 빛이 현대예술을 상징함을 표현

PROGRAM :  



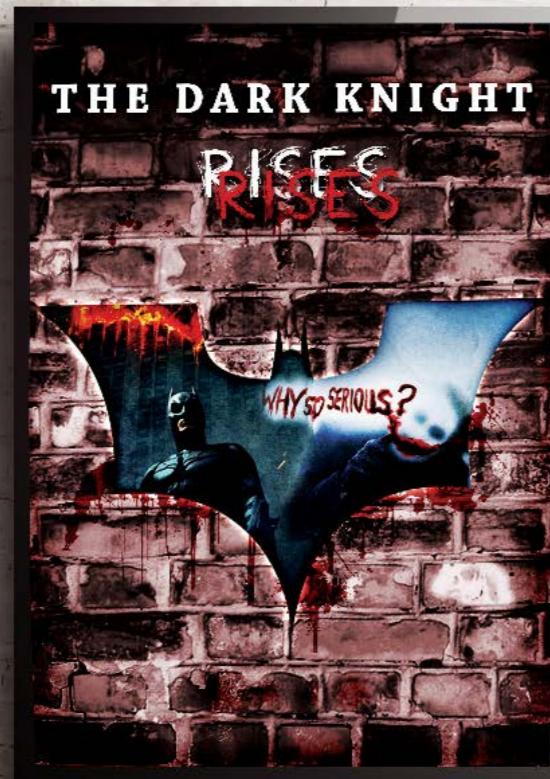


# FILM POSTER

NAME: THE DARK KNIGHT RISES

DESIGN CONCEPT: 다크 나이트의 배트맨과 그를 조롱하는 조커의 모습을 배트맨의 상징인 박쥐 표시 안에 담아 박진감을 표현하고자 한 컨셉

PROGRAM :  



# DRAMA POSTER

NAME: 오 나의 귀신님

DESIGN CONCEPT: 오 나의 귀신님의 귀신을 익살 스럽게 나타해

빙의한 것임을 표현하고자 한 컨셉, 상큼한 드라마 분위기를 살렸음

PROGRAM :  



# CHAPTER 2 : LEAFLET

A. FILM LEAFLETS


B. LEAFLETS

# FILM LEAFLET

NAME: 미니언즈

DESIGN CONCEPT: 미니언즈가 주인공이므로 천방지축 말썽쟁이

미니언즈의 유쾌함과 엉뚱함을 느낄 수 있는 컨셉

PROGRAM :  



# 미니언즈

7월 29일 3D 대개봉



ILLUMINATION  
ENTERTAINMENT


전체관람가



# FILM LEAFLET

NAME: 써니

DESIGN CONCEPT: 7공주의 어린시절과 현재를 번갈아 보여주면서 '또 다른 나의 이름 써니'를 강조하고자 한 컨셉

PROGRAM :  



또 다른 나의 이름  
써니

가장 찬란한 순간,  
우리는 하나였다

# 써니

25년전.  
가장 행복했던 순간의 나를 만나다.

# CONCERT LEAFLET

NAME: 무한도전 영동 고속도로 가요제

DESIGN CONCEPT: 무한도전 프로그램에서 진행한 영동고속도로 가요제의 각 가수팀의 느낌을 살려 리플렛을 풍성하게 만든 컨셉

PROGRAM :  



**2015 무한도전 영동 고속도로 가요제**

**무한도전 대축제의 장으로 여러분들을 초대합니다!**

**ROCK & ROLL**

2015.08.13 목요일

강원도 평창군 대관령면 알펜시아 스키점프대

오후 8시 공연시작

**MBC**

찾아오시는 길



강원도 평창군 대관령면 알펜시아 스키점프대



**무한도전 가요제 최강 라인업**

**공연순서**

- 광희 & 지디 & 태양
- 명수 & 아이유
- 하하 & 자이언티
- 준하 & 윤상
- 재석 & 박진영
- 형돈 & 밴드혁오

**2015 무한도전 가요제**

**ROCK & ROLL**



**무한도전 가요제 최강 라인업**

**공연순서**

- 광희 & 지디 & 태양
- 명수 & 아이유
- 하하 & 자이언티
- 준하 & 윤상
- 재석 & 박진영
- 형돈 & 밴드혁오

**무한도전 가요제 최강 라인업**

**항태지**

**이유갓지않은이유**

**으뜨거따시**

**상주나**

**댄싱게놈**

**오대천왕**

# CHAPTER 3 : COVER

A. BOOK COVERS

B. ALBUM COVERS

# BOOK COVER

NAME: 사랑이 사랑에게

DESIGN CONCEPT: 사랑하는 사람들의 이야기를 묶은책으로 남녀의 사랑을 신비로우면서도 아름답게 표현한 컨셉

PROGRAM :  



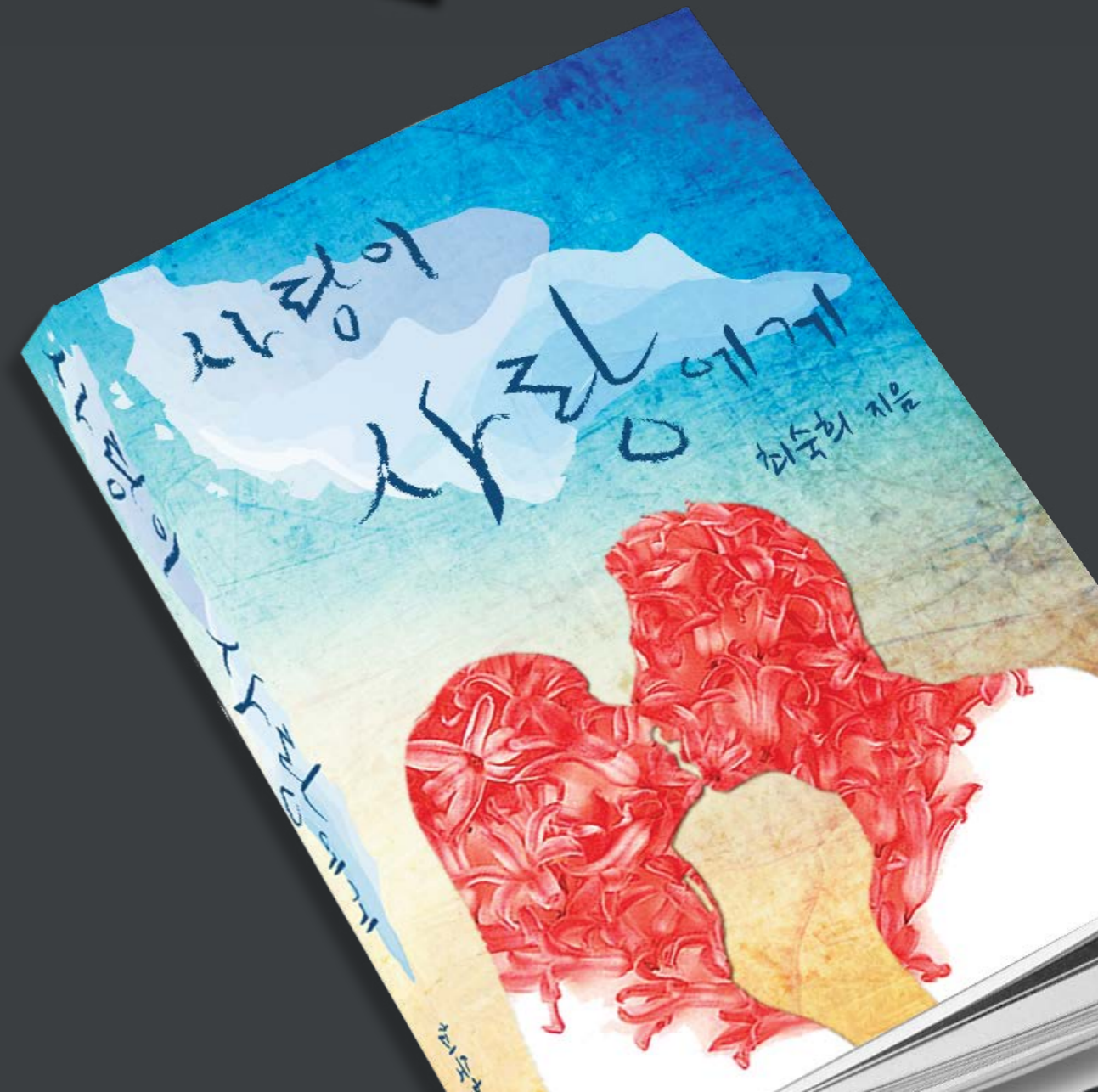
410



180

50

180



200



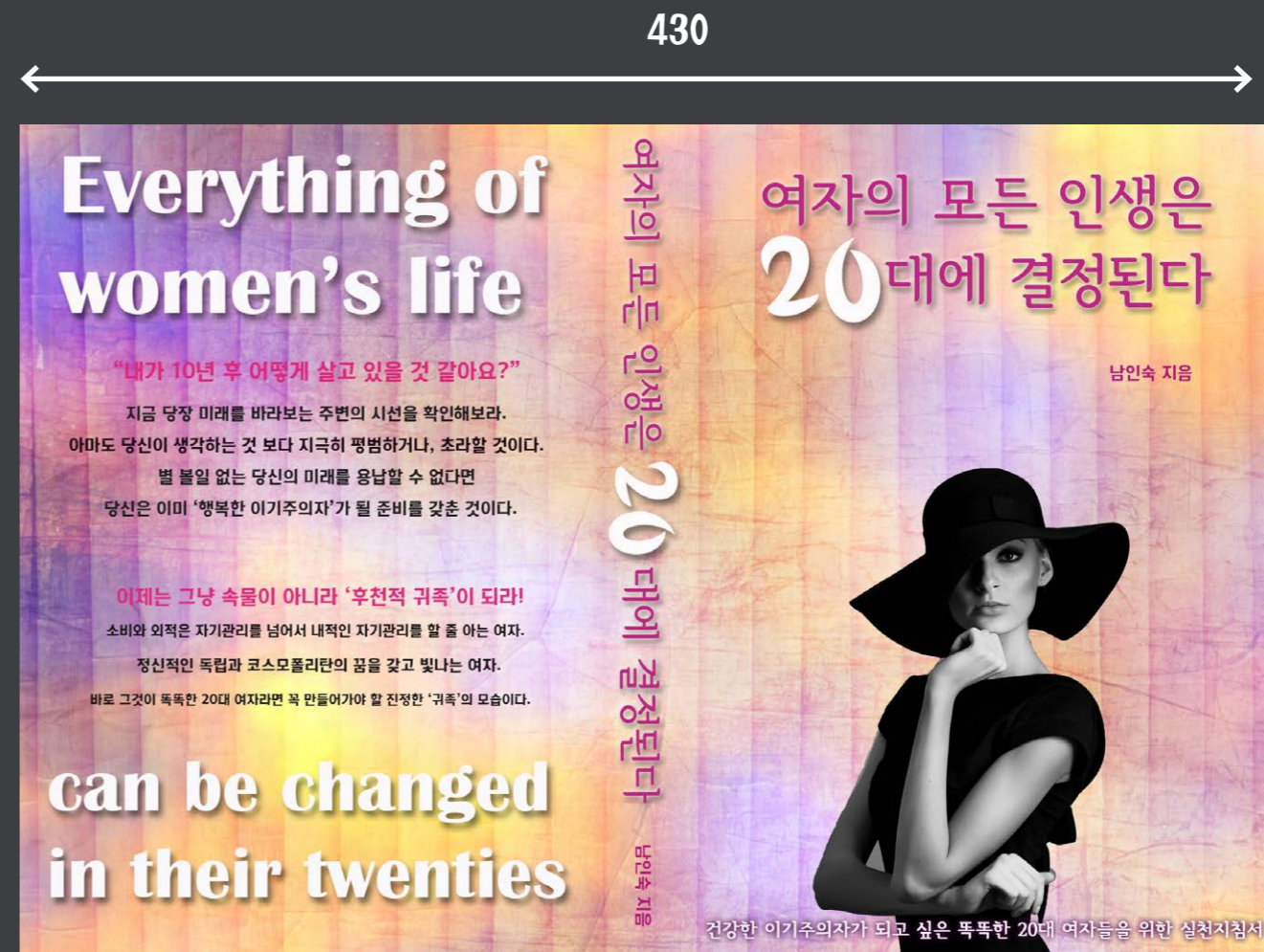
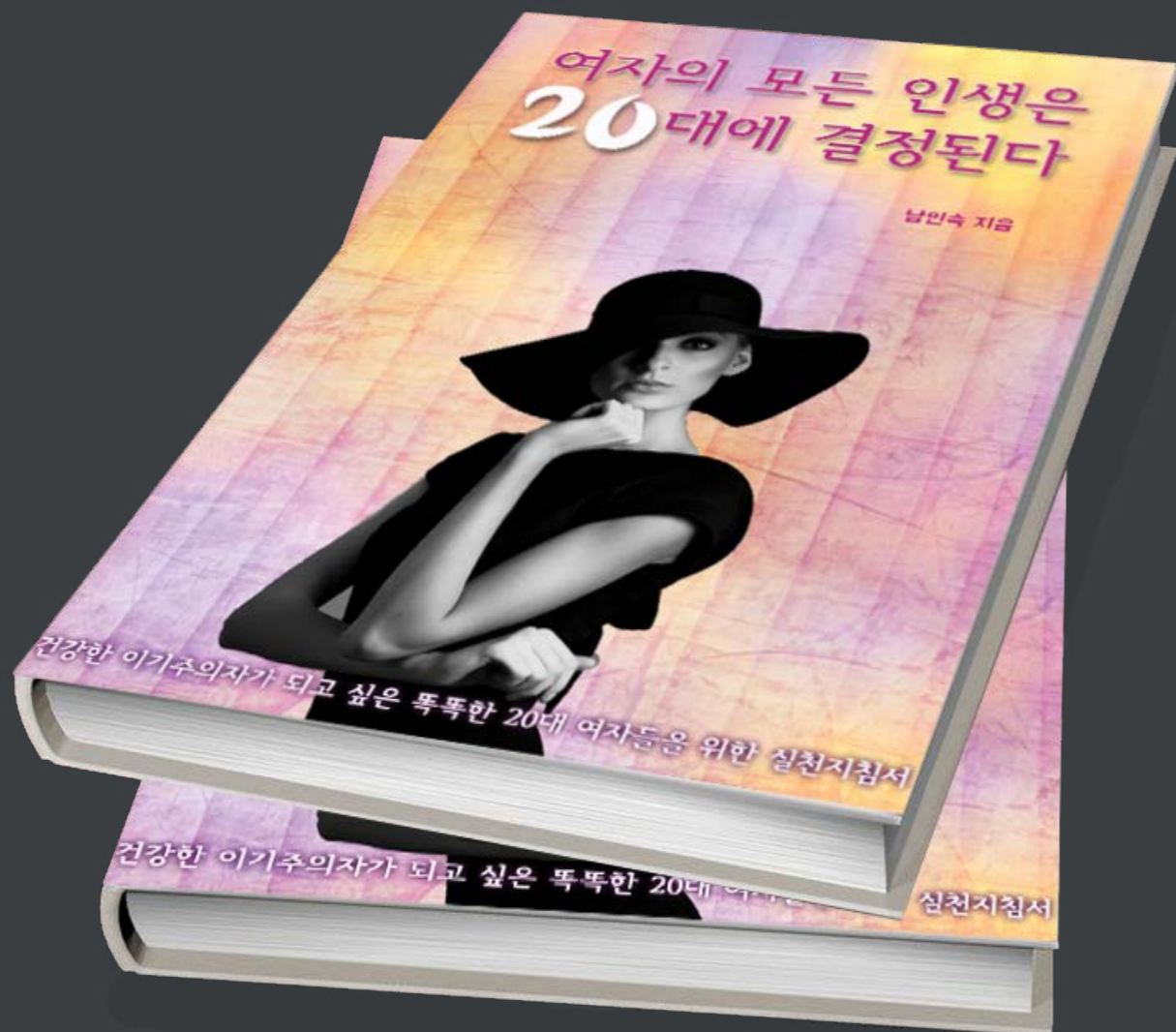
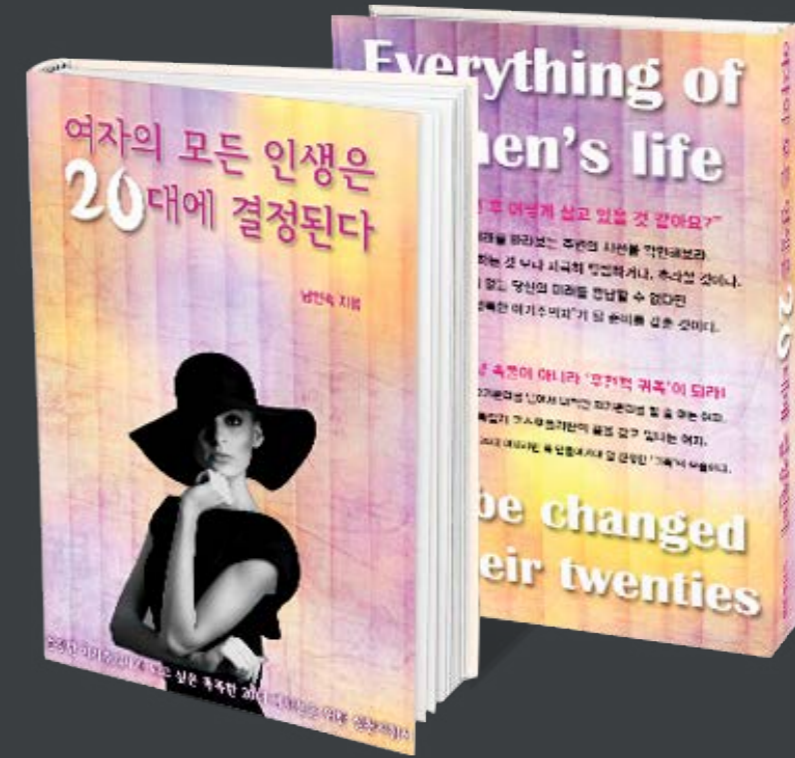


# BOOK COVER

NAME: 여자의 모든 인생은 20대에 결정된다

DESIGN CONCEPT: 여자의 인생 목표에 관한 책이므로 워너비 여성상을 표지에 포함시켜서 20대 여성심리를 자극하는 컨셉

PROGRAM :  



# ALBUM COVER

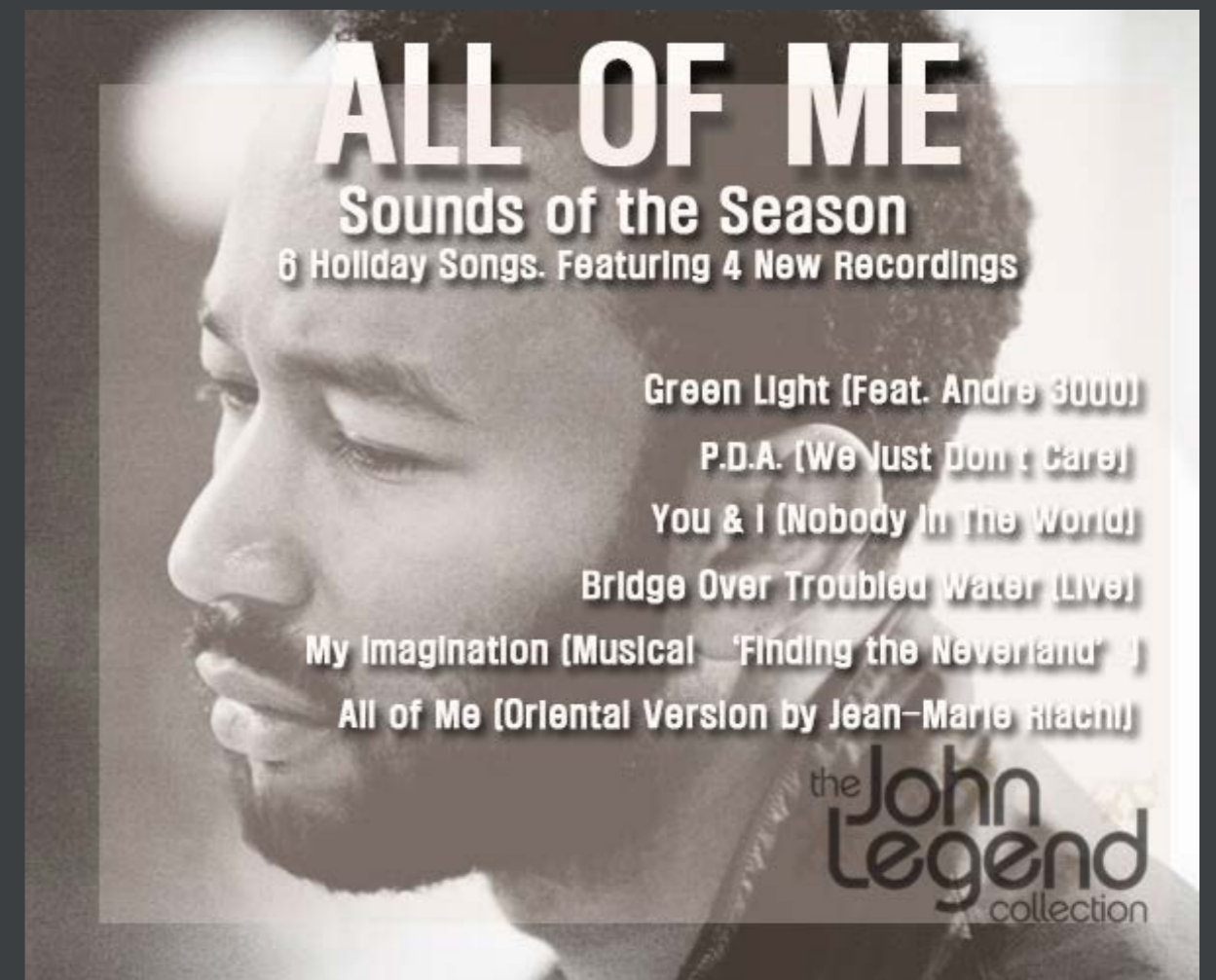
NAME: JOHN LEGEND ALL OF YOU

DESIGN CONCEPT: 풍부한 감성을 바탕으로 소울풀한 음악을 선보

이는 John Legend의 음악성을 강조하기 위한 디자인으로 음악적 영

감을 받는 순간을 표현한 컨셉

PROGRAM :  



CHAPTER 4

PACKAGE DESIGN

# PACKGE DESIGN

NAME: REAL SKIN HAND CREAM

DESIGN CONCEPT: 여성고객들의 취향에 맞춰 컬러풀한 핸드크림

패키지 구성으로 꽃의 다양한 색상을 바탕으로 제품의 다양성을 표현

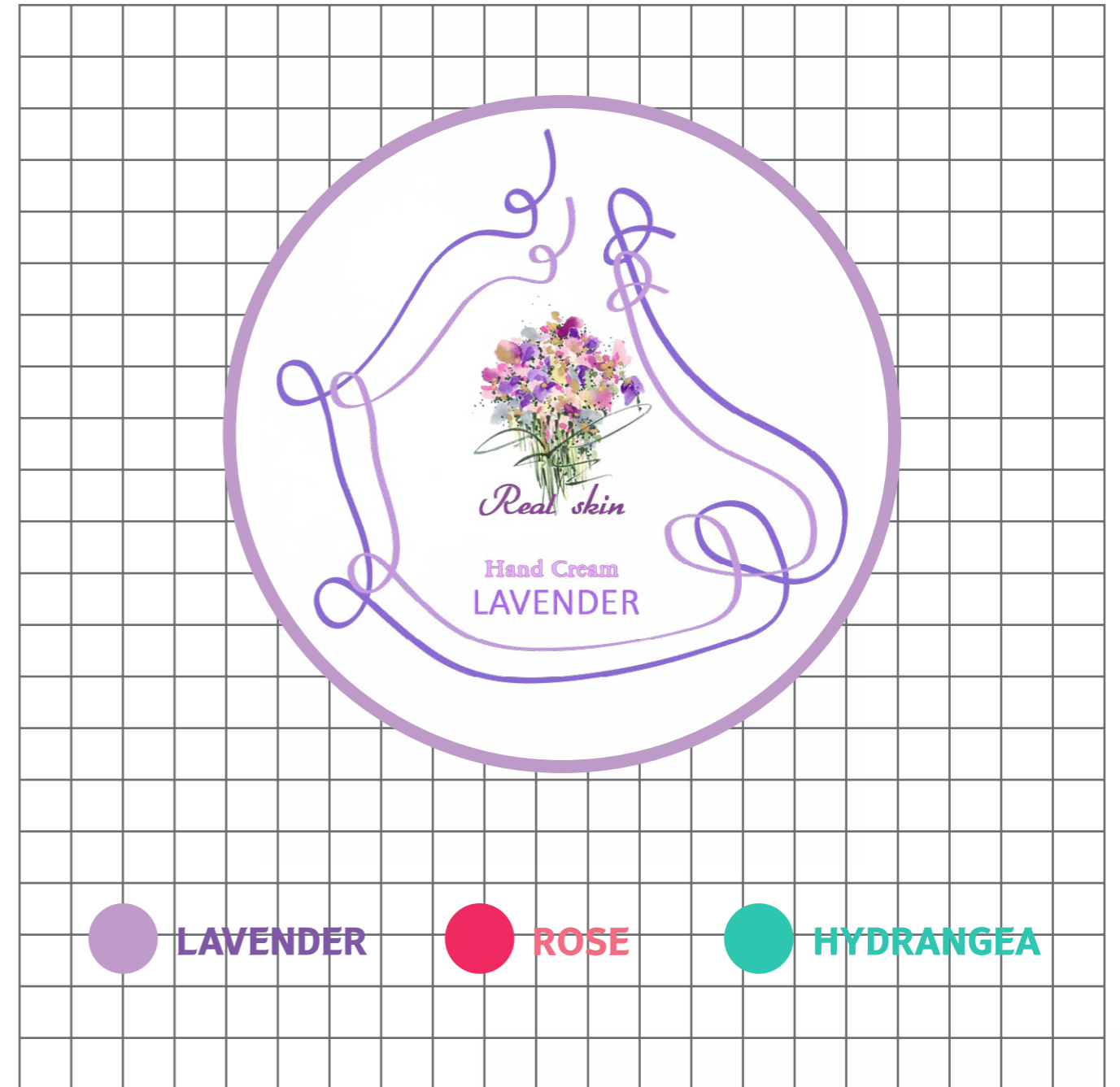
한 컨셉

PROGRAM :  



# REAL SKIN







# CHAPTER 5

## MAGAZINE DESIGN

# MAGAZINE COVER

NAME: VOGUE DECEMBER-EMMA STONE

DESIGN CONCEPT: 12월호인 겨울을 상징하는 흰 눈의 흰색으로 엠마 스톤의 카리스마를 표현하고자 한 컨셉으로 깔끔하게 표현

PROGRAM :   



# VOGUE

DECEMBER

Great Looks to Inspire

The NEW  
Hollywood Heroine  
**EMMA  
STONE**

Cool, Funny, and Smart

12

The Trouser Suit  
Takes Centre Stage

Buffed and Beautiful  
Bearfoot Perfection

Ultra Violet  
The Color of now



HOW TO WEAR CHECKS

# SPRING FASHION

# MAGAZINE DESIGN

NAME: HOLLYS COFFEE/FAMEUS EXHIBITION

DESIGN CONCEPT: 매거진에 등장하는 다양한 브랜드와 이슈를 잘

전달하고자 깔끔하고 눈에 잘 들어오게 대표 이미지를 부각한 컨셉

PROGRAM :   







**다양한** 토양과 기후에서 자란 커피 원두는 그 속에 각기 다른 맛과 향의 비밀을 숨기고 있습니다.

생두를 로스팅하여 에스프레소를 만드는 과정은 단순하고 평범해 보이지만, 사실은 로스팅과 추출법 등의 미묘하고 작은 차이가 커피 맛을 변화시킵니다.

원두에 숨겨진 이러한 커피의 비밀을 하나 하나 밝혀가면서 많은 사람들이 커피와 함께 소중한 순간을 즐기도록 해주는 것이 바로 할리스커피가 추구하는 '커피의 즐거움'입니다.

오늘도 할리스커피는 전세계의 커피 산지를 연구하고, 원두 본연의 맛을 살리기 위한 수많은 블렌딩을 개발하는 등 다양한 노력을 지속하고 있습니다. 커피가 주는 아름다움보다 많은 고객들이 즐길 수 있도록, 매 순간 의미 있는 작은 차이를 만들어가는 할리스커피가 되겠습니다.

### 하나, 커피를 알아가는 즐거움

세상에 같은 사람이 존재할 수 없듯이 똑같은 원두도 존재하지 않습니다.

숙련된 바리스타는 산지에 따라 각기 다른 원두의 비밀을 밝혀내고 고객의 입맛과 성향을 이해한 후 자신만의 커피 미학으로 섬세하게 커피를 내립니다. 그 결과 커피가 줄 수 있는 최상의 즐거움을 제공합니다.

이 즐거움을 위해 할리스커피는 1998년 국내 최초 에스프레소 커피 전문점의 문을 연 이래 지속적으로 커피 시장을 이끄는 새로운 시도를 해왔습니다.

할리스 커피연구소에서는 국제공인인증 커피 감별사인 큐그레이더가 커피핑 테스트를 통해 생두를 엄선하고, 자체 로스팅 공장에서는 각 원산지의 특성을 고려한 프로파일로 로스팅하여 맛의 차이를 만듭니다.

더불어 원두를 태워 강한 맛을 내는 강배전 로스팅으로 그저 진하기만 한 커피를 만드는 대신, 할리스 고유의 로스팅 기법과 더블샷을 적용하여 원두 고유의 풍부한 향미를 살리고 있습니다. 이로써 할리스커피는 모두의 일상 깊숙이 들어온 커피 한 잔의 가치를 높입니다.

또한 2011년 업계 최초로 학원 인가를 취득, 운영 중인 할리스커피 아카데미는 많은 커피 애호가 및 창업 희망자를 위한 프로그램으로 수준 높은 커피 문화를 만드는 데 기여하고 있습니다. 지식은 쉽게 얻지만, 지혜를 얻는 데는 시간이 필요한 법입니다.

1998년 이후 이렇듯 성실하게 한 길만 걸으며 체득한 커피에 대한 지혜는 무엇과도 바꿀 수 없는 할리스커피의 소중한 자산임을 자부합니다.





**힙합퍼의 알파와 오메가를 한 곳에서 만나볼 수 있는 페임어스 전시회**

힙합퍼의 15주년 패션 & 컬처 캠페인 페임어스(FAMEUS)의 일환 중 하나인 페임어스 전시회(FAMEUS EXHIBITION)가 부산 더베이101(THEBAY101)에서 진행되고 있다. 이번 전시는 15년간 쌓아온 힙합퍼의 아이덴티티를 대중에게 알리는 첫 번째 전시회답게 힙합퍼가 자랑하는 스트리트 패션 스냅샷 전시를 비롯 콜라보레이션 아이템 판매 부스 등으로 구성되어 있다.

**F A M E U S  
EXHIBITION**

Written by Hiphoper  
Edited by Seonghee Ahn



**힙합퍼의 15주년 패션 & 컬처 캠페인 FAMEUS의 일환 중 하나인 페임어스 전시회 FAMEUS EXHIBITION**

이번 전시를 통해 소개되는 스냅샷들은 서울, 부산을 비롯 런던, 밀라노, 파리 등 다양한 도시를 배경으로 촬영된 사진으로 국내 최초로 스트리트 패션 스냅샷을 소개한 바 있는 힙합퍼의 정체성을 명확하게 표현하는 작품들이다. 함께 선보여지는 영상에는 그간 힙합퍼가 선보여왔던 스냅샷들이 감각적으로 편집되어 힙합퍼가 긴 세월 견고하게 쌓아온 고집과 자부심을 오롯이 느낄 수 있다. 또한 더베이101 한 켠에 마련된 콜라보레이션 아이템 판매 부스에서는 LMC, 미주(MIZU), 페넥(FENNEC), 애쉬버리(ASHBURY)와의 협업제품 전시는 물론 판매도 함께 진행되고 있다. 저마다의 브랜드 컬러를 힙합퍼만의 스타일로 재해석한 콜라보레이션 제품들은 그 존재 자체만으로도 특별함을 더한다.

힙합퍼만의 색을 가장 잘 나타내는 스트리트 패션 스냅샷과 단단한 형제애로 기꺼이 협업에 동참한 브랜드들을 만나볼 수 있는 이번 전시는 힙합퍼 베이 페스티벌(HIPHOPER BAT FESTIVAL)이 열리는 8월 14일 금요일까지 진행된다. 이번 전시를 시작으로 힙합퍼는 더욱 다양한 이벤트를 준비하고 있으니 더 큰 기대를 가져도 좋다.

# CHAPTER 6

## TYPOGRAPHY

# TYPOGRAPHY

NAME: BE THE BEST VERSION OF YOU

DESIGN CONCEPT: 응원하는 문구인 Be the best version of you의 의미를 부각하기 위해 꽃이 피어나는 느낌의 타이포그래피를 제작하여 컬러풀한 사진을 바탕으로 각각 다른 느낌을 주는 컨셉

PROGRAM : 