



■ **NOH SO JEONG**
1993. 02. 28



■ **PHONE NUMBER**
010-8305-0876



■ **RESIDENCE**
Seoul Songpa-gu



■ **E-MAIL**
sojr3300@hanmail.net



■ **CERTIFICATE**
Level 1 GTQ



■ **EDUCATION MATTERS**
2015. 05. – 2015. 09.
Green computer institute
2008. 03. – 2011 02.
High school graduation yeongdongil



SKILL PROGRAM

80%

Ps

70%

Ai

50%

Id

CONTENTS



Chapter 1

POSTER

Chapter 2

MAGAZINE

Chapter 3

BOOKCOVER

Chapter 4

PACKAGE

Chapter 5

ETC

POSTER



POSTER 01

TITLE MALEFICENT

CONCEPT

This work is Maleficent cents a movie fantasy about a group of Photoshop brush through to give a feeling, and felt an impact with the effects and clipping path and a variety of filtersUsing.

SKILL



POSTER 02

TITLE ECLIPS

CONCEPT

This work is the Twilight movies had had a motive of Eclipse Photoshop brush in to give a point on the Effect and the topics and by offering them a clipping path Heighten the contrast made.

SKILL



POSTER 03

TITLE MAD MAX

CONCEPT

This work is the Mad Max movie My Tutor Friend and illustrations, using a movie title with a motive in point was this. Photoshop clipping clean finish through a mask through the effect that little soil through brush body of work.

SKILL



POSTER 04

TITLE 500 days of summer

CONCEPT

This work is the 500 days of Summer movie, except line for background characters and make illustrations, by working with a motive. To conclude, I calibrated using Photoshop

SKILL



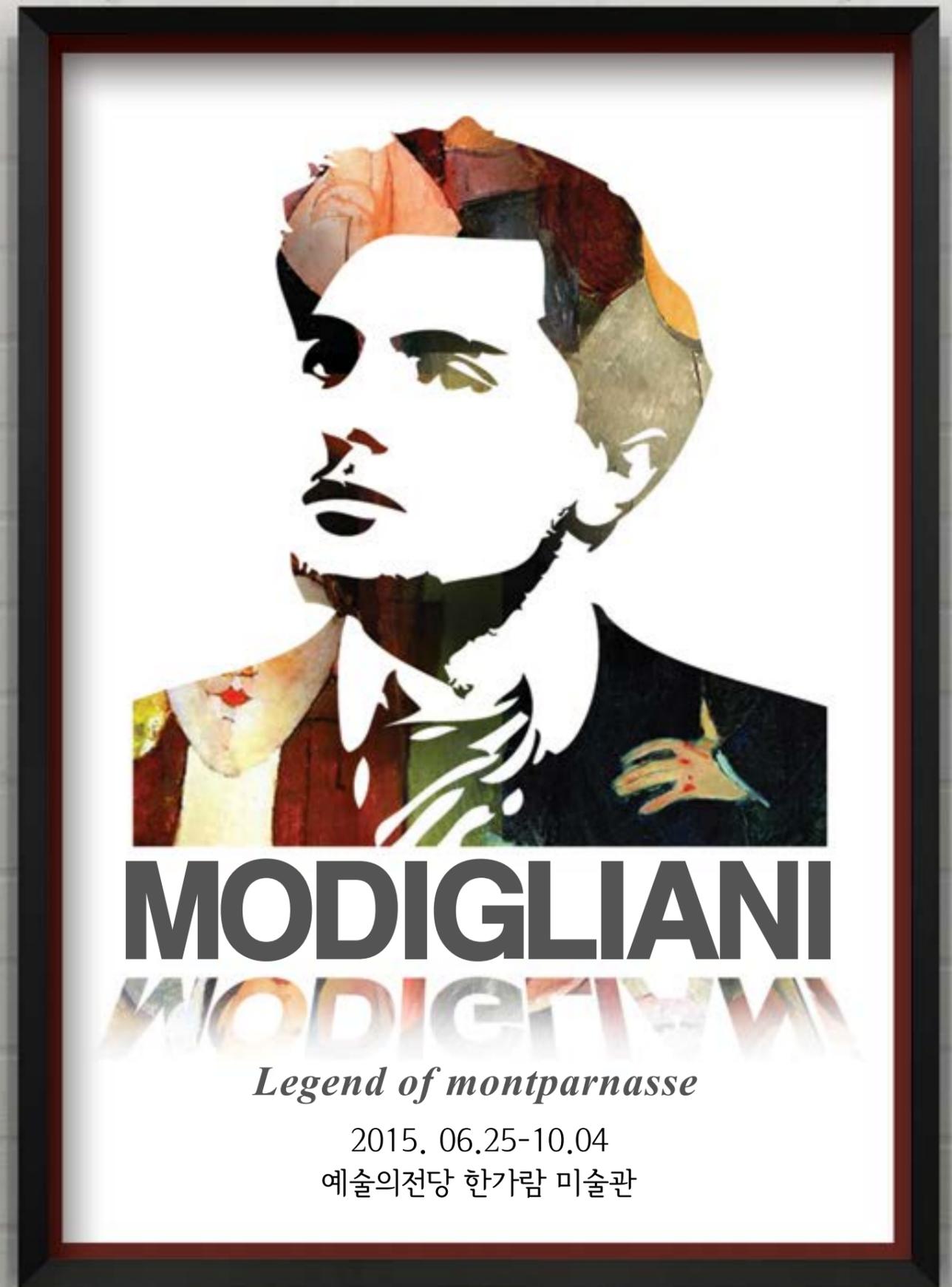
POSTER 05

TITLE MODIGLIANI

CONCEPT

This work is Modigliani exhibition of artist called Foster. Modigliani by Modigliani silhouette of silver, illustrations, glazed using Photoshop paintings that cover more than one body of work.

SKILL



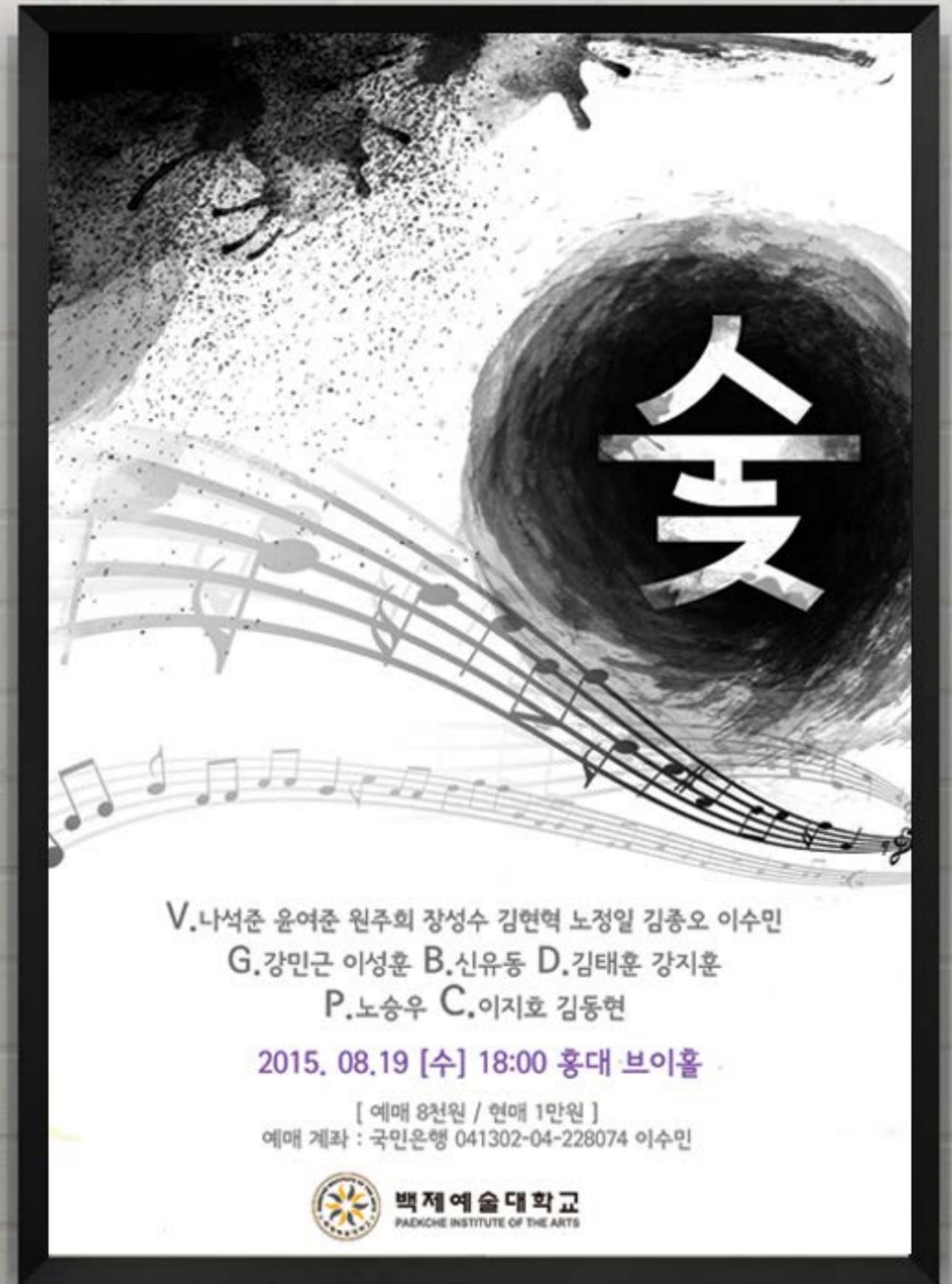
POSTER 06

TITLE CHARCOAL

CONCEPT

This is the poster of work is a main theme of musical performances of charcoal. Charcoal, a topic to emphasize the effect usually associated with the singers by Photoshop brush and clipping, we tried to do a neat formulation through a mask.

SKILL



MAGAZINE



MAGAGINE

CONCEPT

This year letters were, and a motive of silver existing magazines, most of the tasks that go into the level of the Codes made in. Image effects, Photoshop brush when to turn around and a variety of filters to trap me, and the title .

SKILL



WHAT: :THE TREND

빠르고 간편함을 보장해주는 첨단 기술의 대세 속에서
느리고도 복잡한 불편함이 재평가받기 시작했다.
그 최전선에 있는 핸드 드립 커피의 주역들

EDIT KIM M.J
PHOTO KIM E.J
DESIGN CHOI S.J



“커피 전문점에서 제대로 된 커피를 즐겨보자” 요즘은 좋은 원두로 내린 커피가 인기가 많다. 어떤 추출 방식으로 내리느냐에 따라 미묘한 맛의 차이가 나기도 해 **커피의 매력**에서 쉽사리 빠져나오지 못하는 사람들도 많다.



OPEN
2015. 02. 01



TV프로그램 무한도전에서도 소개된 바 있는 THINK COFFEE는 뉴욕에서 설립된 커피 전문점입니다.
공정 무역을 가장 잘 실천하는 카페로 정평이 나있는 THINK COFFEE는 대규모 프랜차이즈와는 달리 제 3세계 농민을 착취하지 않고 정당한 이윤을 분배하여 생산된 곳에서 만든 원두만을 사용합니다



떡국 한 그릇에 무병장수를 기원하는 우리처럼 지구촌 사람들도 저마다 새해 음식으로 소망을 빈다 한 해의 행운을 부른다는 그들의 러키 푸드

EDIT KIM M.J
PHOTO KIM E.J
DESIGN CHOI S.J

TURKEY 석류

터키를 비롯해 서아시아에서 귀한 과일인 석류, 사람의 심장처럼 붉은 컬러는 삶 자체를 의미하며 수많은 씨앗은 번영을 상징한다. 또 항산화 작용을 하는 등 의학적 장점을 가지고 있어 터키인들은 건강한 삶을 기원하며 석류를 먹는 풍습이 있다.



ASIA 롱 누들

중국, 일본을 비롯하여 많은 아시아 국가에서는 새해 음식으로 롱 누들을 먹는 관습이 있다. 긴 가래떡이 장수를 상징하듯 롱 누들도 한 같은 의미를 지니고 있는데, 이는 길기도 하지만 조리 중에 좀처럼 끊어지지 않기 때문이다.

EUROPE 돼지고기

쿠바, 스페인, 포르투갈, 헝가리, 오스트리아 등지에서 돼지는 진보를 의미한다. 돼지가 땅에 코를 박고 먹을것을 따라가는 습성이 '정대 뒷걸음질 치지 않는 것'을 상징하기 때문이라고, 따라서 새해에 돼지고기를 이용한 다양한 요리나, 돼지 모양을 한 쿠키 등을 많이 먹는다



CHINA 통생선

잡은 생선을 뜻하는 선어의 중국어 발음이 풍부하다는 뜻의 중국어 용후의 발음과 비슷한 이유로 행운의 음식으로 여기곤 한다. 이때 생선 머리부터 꼬리까지 온전한 상태로 테이블 위에 올려야 한 해의 시작과 끝이 좋다고 여기는 대표 새해 음식이다.

ITALY 렌틸 콩

동전을 닮은 둥근 모양으로 여러 국가에서 콩을 행운의 음식으로 여기는데, 특히 이탈리아에서는, 렌틸 콩과 소시지를 함께 조리한 '코테키노 콘렌키에'가 인기 새해 음식이다. 렌틸 콩을 조리할 때 통통하게 부풀어 오르는 것 또한 부의 성장을 상징한다

LUCKY FOOD

ALL AROUND THE WORLD

SPAIN 포도

스페인에서는 새해 자정에 쾌종시계가 울릴 때마다 포도를 한알씩 먹는 풍습이 있는데, 한 알 한 알의 알갱이가 좋은 한 달을 의미한다. 이때, 종소리가 그칠 때까지 열두 알의 포도 알을 모두 삼키면 행운이 가득한 한 해를 보낼 수 있다는 믿음이 전해져 온다.

SOUTHERN AMERICA 콘브레드

시기를 불문하고 항상 사랑받는 콘브레드지만 특히 미국 남부 지역에서는 새해에 먹는 러키푸드로 여겨진다. 콘브레드의 컬러가 황금색을 띠고 있기 때문인데, 더 많은 행운을 위해 어떤 이들은 베이킹 과정에 옥수수 알갱이를 더 많이 넣기도 한다고.

GERMAN 피클청어

독일에서는 자정을 넘겨 새해가 시작되는 시간에 피클 청어를 먹으면 풍성한 한 해를 보장받겠다고 믿는데, 서유럽 전역에 청어가 풍부하기 때문이다. 또, 청어의 은색 컬러가 동전과 닮아 미래의 부와 행운을 상징하기도 한다.

AMERICA-EUROPE 녹색채소

미국 해안 지역과 유럽에서는 새해에 양배추, 차드, 케일, 콜리드 등 푸른 채소를 즐겨 먹는다. 잎의 색이 종이 화폐와 색이 닮아서 인데, 더 많은 노객채소를 먹을수록 경제적으로 더욱 번창하는 한해가 될 것이라고 믿는 강한 믿음이 사람들 사이에 통용 되고있다.

뜨거운 여름의 흔적을 진정시켜주는 피부 휴식 설화수 수유크림

여름을 잘 마무리 하기 위한 애프터 케어의 시작은 성난 피부를 잠재우고 충분한 수분이 확보된 편안한 상태로 피부를 되돌리는 것. 피부를 회복시키는 본격적인 케어를 위해 피부를 촉촉하게 가꾸고 기분까지 생기있고 맑게하는 수분케어로 피부에 휴식을 선사하자.



수유크림
SOOTHING CREAM
HYDRO-AID MOISTURIZING

EMULSION ÉCOLOGIQUE

기초부터 완벽하게
시슬리의 스킨케어 솔루션



에뮬시옹 에콜로지크; 강력한 천연 식물 복합체가 모든 타입의 피부에 이상적인 뷰티 솔루션을 드립니다.
 • 이상적인 피부 밸런스를 회복하도록 도와줍니다. • 생기있는 피부탄을 찾아줍니다.
 • 외부 스트레스 요인으로부터 피부를 지켜줍니다. • 제2의 피부처럼 피부 속으로 부드럽게 스며듭니다.
 촉촉하고 부드럽게, 놀라운 흡수력의 '에뮬시옹 에콜로지크'는 다음단계 스킨 케어를 더욱 효과적으로 흡수시켜주는 에센스 로션입니다.

sisley
PARIS

DR.BROVVER' S PEPPERMINT MAGIC SOAP

아이스 버블 샤워



숨막히는 무더위
짜릿한 얼음샤워
페퍼민트 매직솜

Hair · Face · Body



IWC
SCHAFFHAUSEN

REAL BEAUTY

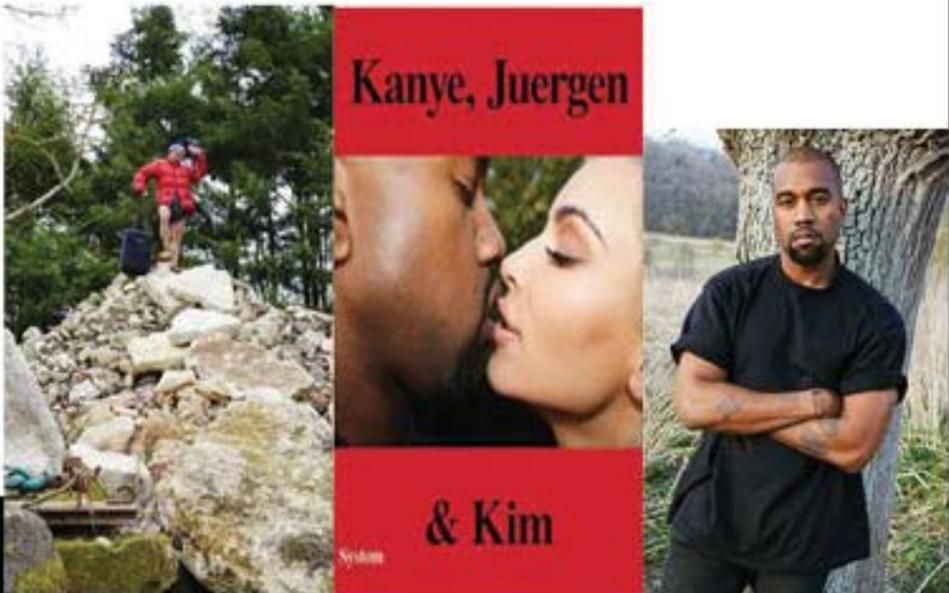
SKINCARE MAKEUP TEST

RED

INVITES

FALL





Kanye, Juergen

& Kim

간재 웨스턴의 새로운 예술 작업, '집'과 '산'과 '유류권' 열라가 (시스템) 제거를 위해 작은 시간감을 만들었다. 프랑 스페르 당분에서 촬영을 하였고 칸에 가서 촬영을 받았다. 피델리티 팀은 칸에의 아다다스 컬렉션을 완성시키는 누르온 속옷 치팅. 또 유류권 열라는 희의 실용 통산가 간재. 시도는 날이 날 인하여 칸에의 작업이 날 그형로 정반적인 팀은 예술 작업이다. 이 사진집은(시스템) 제거된 사이트와 도버 스토리도 하에서 판매된다.



in Vogue

editor's NOTE FASHION



POLO COURTIN

프랑 스페르가 2019년 가을 멋진 남성 라코스테는 폴로 셔츠 450주년 기념하기 위해 유서 깊은 프랑스의 가수 아틀리에르 사주와 협업했다. 원래 폴로 셔츠는 라코스테의 자수로 화려하게 반짝이는 쿠르티르로는 주문제 작(이런 디자인은 완성에만 300시간이 걸릴 정도) 간결한 디자인의 미티드 에디션은 7월 15일부터 파리의 몽 마르세 백화점과 발라노의 10 코르소 고모, 런던과 도쿄의 도버 스토리도 마켓에서 판매중이며 한국에서는 8월 중 라코스테 온라인 사이트에서 구매 가능하다.



Donna karan



Alexander Wang



GIVING SHADE

선글라스는 더 이상 여름 해변의 전유물이 아니다. 1년 내내 활약하는 만큼 더 신중히 골라야 한다. 캘리포니아에서 탄생한 새로운 선글라스 '아틀레르' (AHEM)은 디자인과 기능을 모두 만족시킨다. "단 하루도 선글라스 없이 생활하는 날이 없어요." 아크네 스튜디오와 미우미우 디자인팀에서 일하다 1년 전 캘리포니아 베니스 비치에 자리잡기 시작한 아틀레르 마나이-플랫 (Ahlem Manai-Platt) 이 말했다. "그러다 보니 선글라스를 직접 만들기로 했죠." 수작업으로 완성되는 아틀레르 디자인의 선글라스는 파리 거리에서 이름을 떨쳤다 ('생제르맹' '피갈' '말레 루아얄' 등). 최근 추가된 디자인은? 매끈한 메탈 프레임의 '공코르도'. "모든 선글라스엔 반드시 빙지 코팅이 되어있어요. 아이폰 액정을 볼 때도 전혀 불편하지 않아요!" YSE



올가을 주목해야 할 캠프 컬렉션 두 가지. 각각 파리와 일본에서 주목받고 있는 'WOYOUGMI'와 '99% IS'다. 왜 여성복을 만들지 않는지는 질문에 "나는 화가만 같았다. 무덤덤한 남성복이 좋으니까." 라고 대답에 많은 여자들의 아쉬움을 샀던 우영미가 드디어 우리 여자들을 위한 캠프 컬렉션을 내놓았다. 평소 우영미의 남성복을 그대로 입고 싶어 했던 여성들은 위한 캠프 컬렉션을 내놓았다. 평소 우영미의 남성복을 그대로 입고 싶어 했던 여성들은 주목하시길. 이번 컬렉션의 주제가 "남성의 옷장에서 바로 밀려온 여성 컬렉션" 이기 때문이다. 남성복에서 꾸준히 사랑받아온 오버사이즈 코트, 트라우저, 패턴 셔츠 등으로 구성된다. 좀더 과감하고 개성 있는 가을 롱을 원한다면 분디송과 협업한 99% IS - 캠프 컬렉션을 눈여겨보자. 블랙과 스티드 무장했던 이전 컬렉션에 이어 이번 컬렉션에 이어 이번 컬렉션을 뜻하는 아나키 그래픽을 재해석해 또 하나의 핑크 롱을 완성했다. 분디송 청담에서는 소비자가 원하는 문양을 라이더 재킷에 새롭게 해석해 삶에서 자신의 의지와 신념을 중시하는 DIY 라이프를 표현하고자 했다. 디자이너 비조우의 컬렉션 의도에 맞는 이 서비스야말로 개성 넘치는 라이더 재킷을 가질 절호의 찬스다. KHR



모델 / 김혜아
헤어 / 오종오
메이크업 / 강석균

Fall in CAPSULE

10억 원의 1을 나타내는 단어 '나노 (Nano)'가 생명공학, 혹은 IT 업계가 아는 패션계 에 어떤 일로 등장한 걸까? 루이비통은 흔히 '미니백'이라고 부르던 사이즈보다 더 작다는 의미를 담은 '나노 백 컬렉션'을 디자 인했다. '알마' '노에' '스피드' 등 루이 비통의 대표적인 가방 일곱 가지 를 그야말로 손바닥 위에 올릴 만한 사이즈로 제작한 것. 크기는 작지만 모 공경부터 세부 하나하나까지 오리지널 모델을 그대로 축소해 만들었 다. 혹시 어린이들을 위한 '키즈 컬렉션' 아니냐고? 천만에! 사본, 캔 다, 지방시, 프라다, 빅토리아 베컴 등 올가을 런웨이는 온통 '작고 만' 가방으로 채워졌으니, 명실상부 우리 여자들을 위한 가방 이다. 스마트폰과 립스틱, 신용카드 한 장이면 외출 준비 끝! YSE

GQ Oh!

KOREA

GENTLEMEN'S QUARTERLY

BIGBANG

AGUST RUSH

시간을 천천히 즐기게 하는 아주 고상한 시계 6 / 자다가도 앓고 싶은 궁극의 오피스 체어 6 / 젊음을 지키는 비법 중의 비법 7 / 이것만 알면 다 통하는 2015 가을 겨울 유행의 요점 10

지금껏 보지 못한, 아마 그들 자신도 몰랐을 빅뱅 다섯 청년의 진짜 얼굴

람보르기니 아벤타도르 LP750-4 슈퍼 벨로체 VS. 페라리 488 GTB

섹스가 끝난 뒤 찾아오는 것

세상에 뭐 이런 꼬치구이가 다 있나?

THE RULE BREAKERS

자동차는 날 수 없다? 심장은 뛰어야 한다? 육류는 동물로부터만 얻는다? 과학자는 자신을 실험 대상으로 삼을 수 없다? 금기야 허물어진 7가지 편견

AUGUST 2015 ONE + ONE

LUELER

Live Stylish

No 100



LUELER 100

100 21ST CENTURY PEOPLE
100 BOOKS FOR MEN
100 DESTINATIONS FROM ICN

MR. PITTUOMO 100
지난 7년간 피티워모 현지에서 촬영한 스트리트 컷 2만 장에서 가려 뽑은 딱 100컷!

FOREIGN LAND

에든버러 그리고 북극. 루이 비통 트래블 북 컬렉션에 추가된 두 개의 낯선 나라

SPECIAL EVENT

총 778명 독자에게 누구라도 탐낼 선물을 드립니다. 자세한 내용은 300 쪽을 확인하세요

STREET

F/W HOT TREND

환전기 레이어링의 달인
심쿵한 재킷 스타일링 배틀

애프터 비킹스
마이 힐링 타임

물욕을 부르는
홈쇼핑 화장품

STARS

정겨운, 윤소이
손태영, 신성록

부자 언니들의
섹시한 통장 관리법

플리미스
뉴 쇼핑 로드

INSPIRATION

사진가의 바다
오피스
'찜'의 기술

NOW, INSTA!

패션과 뷰티월드에서 가장 핫한 파워 인스타그램어 128

VOGUE

보그 한국판
AUGUST
2015
등록번호 229호

한복과 샤넬 그리고 틸다스윈튼
TILDA in SEOUL

세상과 만난 예술, 거리로 나온 패션
FASHION INTO URBAN ART

<보그>가 만난 이 시대가 가장
핫한 디자이너 다섯
DIE DESIGNERS OF THE MOMENT

알레산드로 미켈레, 피터 코렙
크리스토퍼 케인, 기욤 앙리,
줄리앙도세나

<보그 코리아> 창간 19주년 기념
스페셜 에디션
VOGUE DOG & CAT

PLUS

이정재라는 시대적 아이콘
추락하지 않는 새, 김준수
아만다 사이프리의 장밋빛 인생
운동 열풍 속 글래머머슬녀 4인
최유돈의 피리 오프 꾸뛰르 취재기
과학자들과의 유쾌한 대화
손세정 잘하고 계세요?
콘충을 먹어야 하는 이유

19th ANNIVERSARY ISSUE.

BOOKCOVER



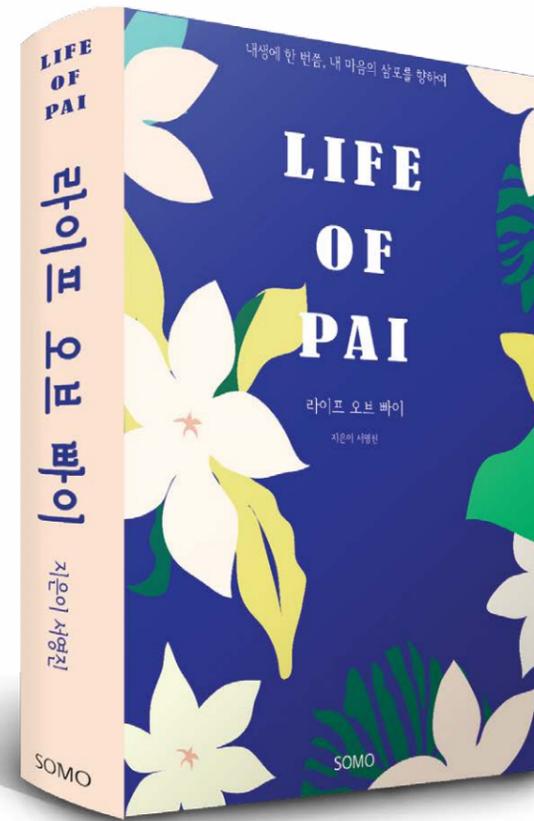
BOOKCOVER

TITLE LIFE OF PAI

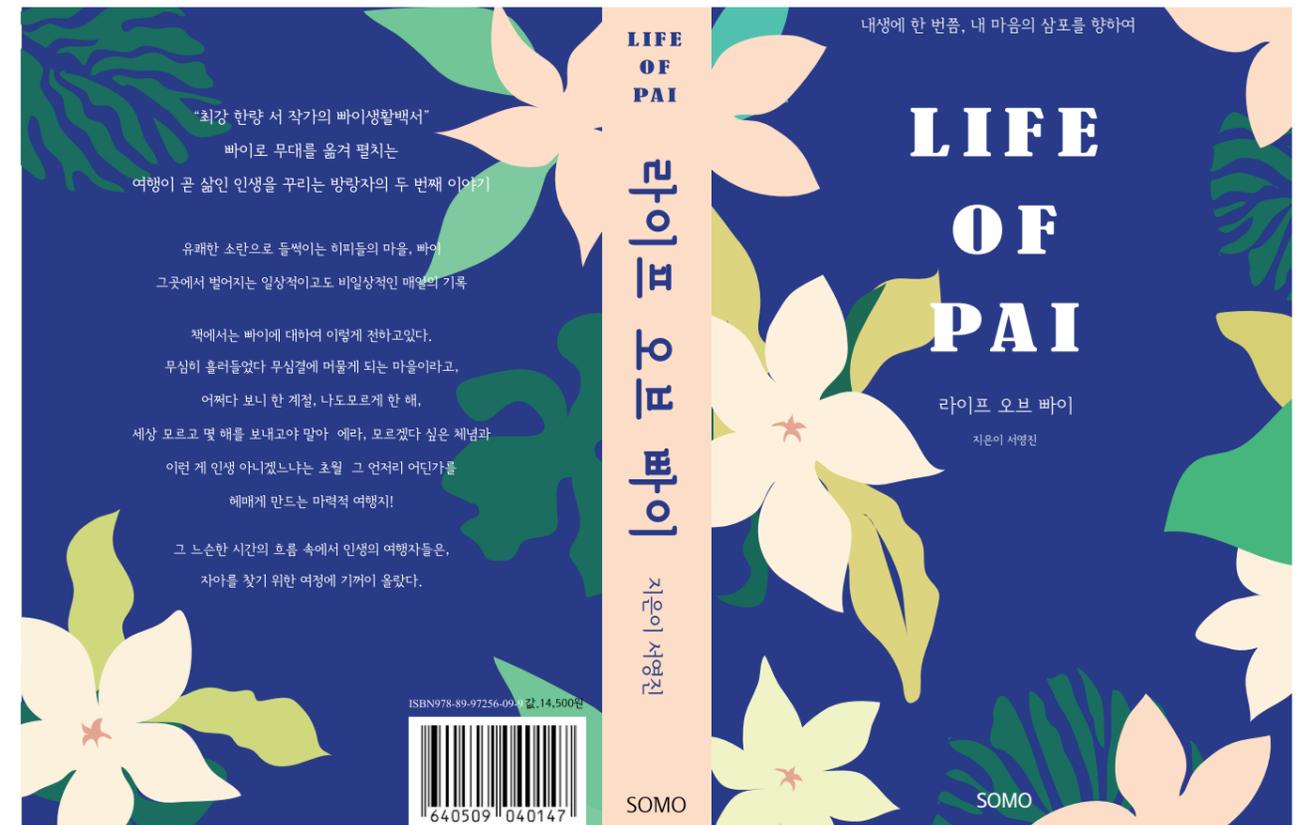
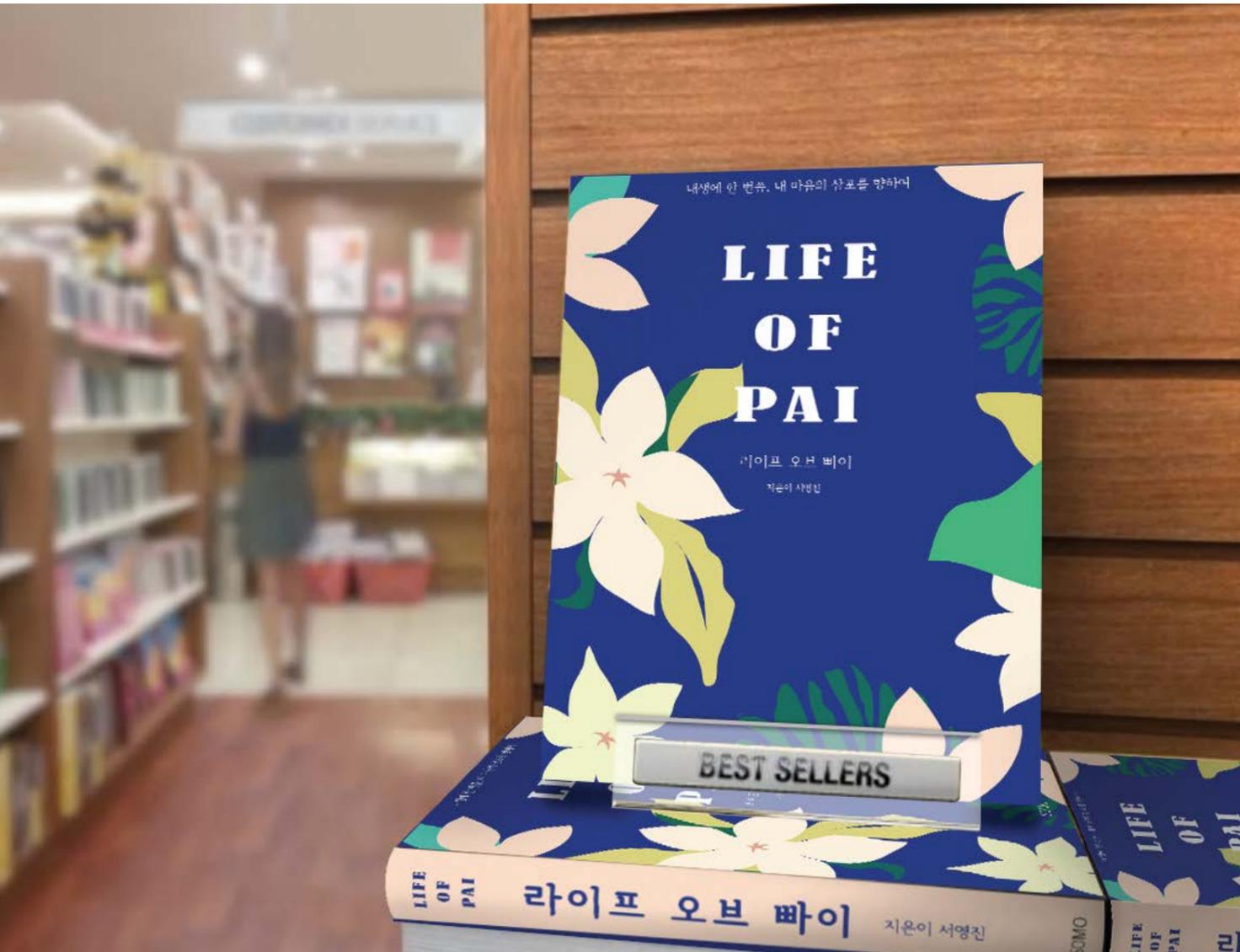
CONCEPT

This work is life of pai motive of the book called most illustrations, done in terms of work and line illustrations, used to. The colors were well taken care to combine existing book and write in part cover with simple and show off the sophistication through the effort..

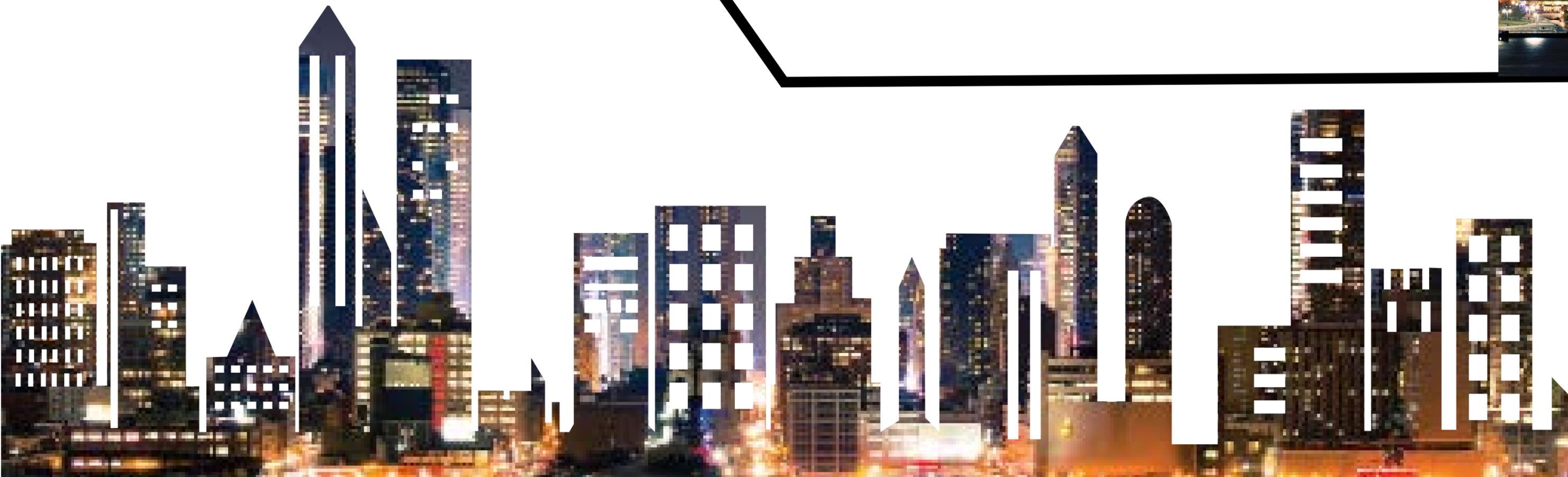
SKILL



- C-0 M-11 Y-16 K-0
- C-5 M-1 Y-17 K-0
- C-8 M-2 Y-60 K-0
- C-78 M-0 Y-78 K-0
- C-91 M-40 Y-76 K-31
- C-100 M-97 Y-8 K-1



PACKAGE



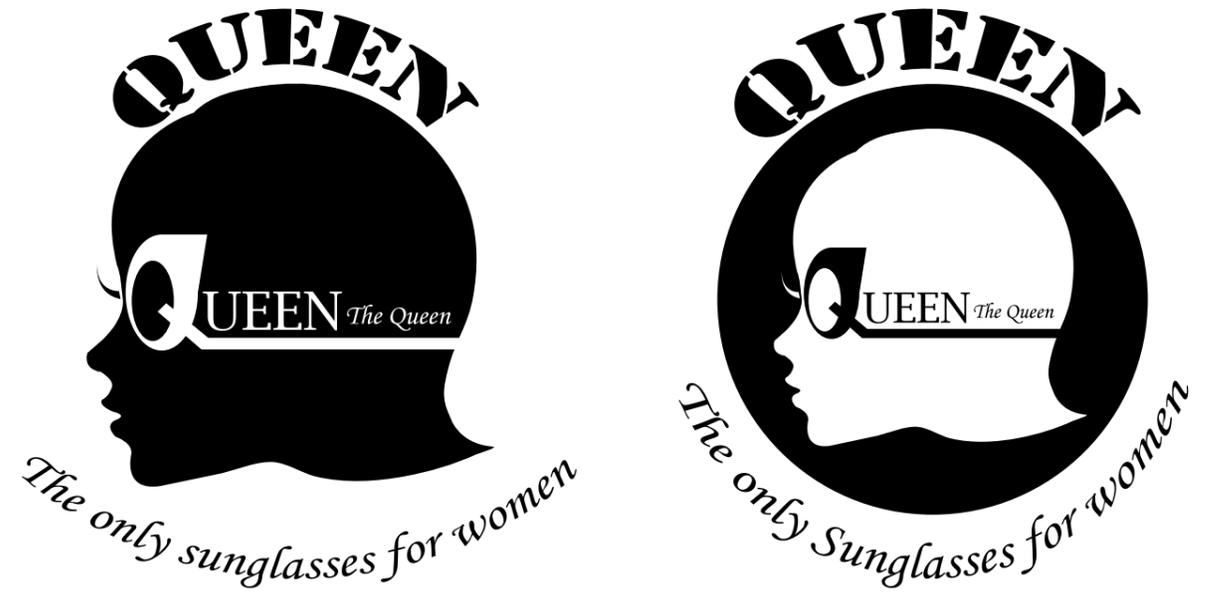
PACKAGE

TITLE QUEEN

CONCEPT

The logo was selling sunglasses made on a typically the subject of female accessory brand logo for the purpose of women who wear them in the illustrations, got out and we gave her a mutation that make it into the same as sunglasses brand name Iran queen.

SKILL



C-1 M-15 Y-7 K-0

C-4 M-0 Y-28 K-0



■ C-0 M-100 Y-95 K-0 ■ C-0 M-0 Y-100 K-20
■ C-0 M-0 Y-100 K-0 ■ C-0 M-0 Y-0 K-100



ETC



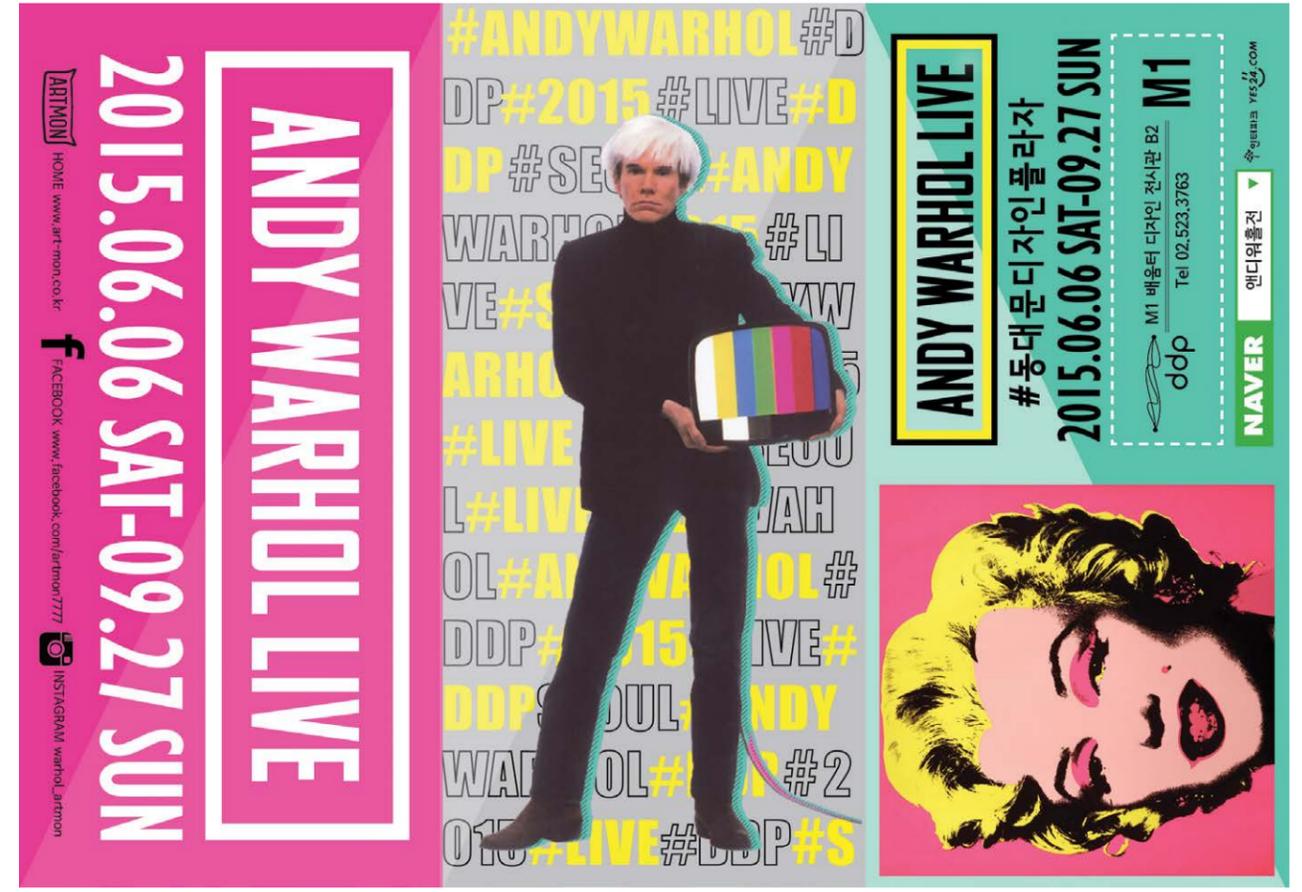
LEAFLET

TITLE ANDYWARHOL

CONCEPT

It did this work are characterized by the Andy Warhol exhibition leaflet. Most, work the level of the Codes made in Barcelona is calibrated in Photoshop editing pictures and order title letters are illustrations, using the beach type. Andy Warhol's representative attempted tried to highlight an air of primary colors.

SKILL



ANDY WARHOL'S LIFE 엔디워홀

1928-1987

앤디 워홀은 1928년 미국 펜실베이니아주 피츠버그에서 이민 노 동자 가정에서 태어났습니다. 본명은 앤드루 워홀로, 1945년에 피츠버그의 카 네기 공과대학에 입학해서 사진 디자인을 전공했고, 1949년에 대학 졸업후 뉴 욕으로 귀속합니다. 뉴욕에서 '글래시', '아이스크림의와', 같은 패션 잡지의 일러스트 레이터로 일하기 시작했고, 1955년부터 1959년까지 '뉴욕타임즈'에 아이 일러 스트와 피셔의 광고를 매우 재야, 개성있는 그림을 그려서 인기를 얻었습니다. 1957년에는 '앤디 워홀'을 설립하였습니다. 상업적으로 활동하던 중에도, 1957년에는 '앤디 워홀'을 설립하였습니다. 1962년에 사적인 기호인 실크 스크린 기법을 개발해 LA에서 32개의 점점 스톱 (중간)을 열었습니다. 대량생산된 상품이라는 오해가 생기면서 전사-실크스크린 판이라는 자기만의 기법을 가진 폴라 리스도의 이름을 시리하게 합니다. 1964년에 켈트와 라 폴린 같은 작업장을 열 어 공장에서 폴리를 장난감으로 조수들을 이용해 작품을 대량 생산하였습니다. 앤디 워홀은 상업적인 영화를 제작하기도 했고, 그가 매니저를 맡은 록 밴드 핼릭 토리는 곧 60년대 뉴욕의 문화를 대표하는 밴드가 되었습니다. 그는 5년 대중 의 생활을 가장 잘 반영하는 대상을 작품의 주제로 삼았습니다.

COMPOSITION 전서견

01 ANDY WARHOL'S LIFE 엔디워홀의 생애

02 FROM A COMMERCIAL ARTIST TO THE KING OF POP-ART 상업디자인에서 팝아트의 개성으로

03 BECAME A MIRROR OF NEW YORK'S BEAN MOND 뉴욕 문화사회의 거울이 되다

04 IMMERSED IN POLAROID 사진에 매료되다

05 DEATH AND DISASTER 죽음과 재앙

SELF-PORTRAIT 자화상

1967년 7월 13일 워홀은 자신의 자화상을 찍었습니다. 이때 그는 39살이었습니다. 자화상은 워홀의 가장 중요한 작품 중 하나입니다. 그는 이 자화상을 여러 번 찍었고, 각각 다른 색상과 배경을 사용했습니다. 이 자화상은 워홀의 예술적 개성을 보여주는 중요한 작품입니다.

STAMPED SHOES, CA 슈즈

앤디 워홀은 1967년에 '스탬프드 슈즈'라는 작품을 만들었습니다. 이 작품은 워홀의 예술적 개성을 보여주는 중요한 작품입니다. 그는 이 작품을 여러 번 찍었고, 각각 다른 색상과 배경을 사용했습니다.

SOP CAMPBELL'S SOUP CAMPBELL'S SOUP 캠프벨의 닭고기 면국

앤디 워홀은 1967년에 '캠프벨의 닭고기 면국'이라는 작품을 만들었습니다. 이 작품은 워홀의 예술적 개성을 보여주는 중요한 작품입니다. 그는 이 작품을 여러 번 찍었고, 각각 다른 색상과 배경을 사용했습니다.

INFORMATION

관람안내

관람시간: 11:00~18:00 (매주 월요일 휴무) 관람료: 일반인 5,000원, 학생 3,000원, 어린이 2,000원 (10세 이하)

문의처: 02-523-3763 (평일 오전 10시~오후 6시) (휴일 오전 11시~오후 5시)

주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 122 (삼성동)

BROCHURE

TITLE DIOR

CONCEPT

Information packs, made titled the exhibition This is by Dior. Unique sense of chic Dior are examples to show the dark in color made simple cover page and is prepared according to a program called photoshop Soluble phosphorus NET Compact Framework Supported in design are made, resulted in most of their works.

SKILL



<바> 앙상블



1947년 크리스찬 디올은 몽테뉴가 30번지 살롱에서 혁명적인 패션 비전이 담긴 첫 오뜨꾸뛰르 컬렉션을 선보였습니다. 여성의 실루엣을 급진적으로 변화시킨 이 스타일을 보고 <하퍼스 비자>의 카멜 스노우 편집장은 "크리스찬, 당신의 드레스는 정말 새로운 룩을 갖고 있군요!" (Dear Christian, your dresses have such a new look!)라며 감탄을 금치 못하였습니다. 그녀의 표현은 이후 크리스찬 디올의 스타일을 일컫는 표현으로 자리 잡았습니다. 20세기의 패션을 새로이 창조한 '뉴룩'이 탄생한 것입니다.

"크리스찬, 당신의 드레스는 정말 새로운 룩을 갖고 있군요!"

카멜 스노우



특히 <바> 앙상블은 저속한 라인과 최고급 소재, 외벽한 여성성을 추구하는 새로운 패션을 상징하며 이 역사적인 첫 컬렉션을 대표하는 작품으로 부상하였습니다. 디올 하우스 근처에 위치한 '폴라자 아테네' 호텔의 '바(bar)'에서 유쾌한 <바> 앙상블은 현대로 나아가는 하나의 초대장 역할을 했습니다. 가슴을 아름답게 부각시키고 허리 라인을 잘록하게 강조한 자켓에, 발목이 드러나는 풍성한 스커트를 매치한 <바> 앙상블은 완벽한 실루엣을 연출한 작품입니다.

<바> 앙상블은 스케치에 뛰어난 재능을 가졌으며 한 때 건축가가 되고 싶어했던 크리스찬 디올의 일면을 보여주고 있습니다. 그는 <바> 앙상블을 통해 하나의 건축물을 완성한 것입니다. 디올 디자인의 상징이 된 <바> 앙상블은 너무나도 시대를 앞선 작품이었기에, 세월이 흘러도 변함없는 가치를 인정 받고 있습니다. <바> 앙상블이 이후에도 계속해서 여러 버전으로 재해석되고 있는 것만 보아도 시대를 초월한 그 탁월함을 알 수 있습니다. 여러가지 소재를 사용하여 다양한 방식으로 재해석된 <바> 앙상블은 제작될 때마다 매번 놀라움을 자아냅니다.

좌측: <바> 앙상블, 1947 봄·여름 오뜨 꾸뛰르 컬렉션, <코롤> 라인

크리스티앙 베라르가 그린 <바> 앙상블 일러스트레이션, 1947년

파리



"파리는 꾸뛰르이고, 꾸뛰르는 파리아이다."
크리스찬 디올

어렸을 때 파리로 이사온 크리스찬 디올은 프랑스 수도 파리에 완전히 매료되고 말았습니다. 그는 파리의 건축물과 도시의 우아함, 파리인들의 삶의 방식을 사랑했습니다. 20세가 되자, 그는 새로운 친구들을 사귀며 열정이 넘치는 파리 예술계에 적극적으로 참여하게 되었습니다. 디자이너가 된 이후에는 오래전부터 눈여겨보았던 저택을 인수하였습니다. 그가 보기에 가장 완벽한 비율을 자랑하며 절제된 우아함이 돋보이는, 한마디로 가장 파리다운 건물이었습니다. 친구이자 해안이었던 디올은 몽테뉴가 30번지에 위치한 이 건물에 자신의 꾸뛰르 하우스를 설립하였고, 이후 이곳은 패션을 창조하고 전세계에 꿈을 심어주는, 파리를 상징하는 전설적인 공간으로 자리 잡게 되었습니다.



크리스티앙 베라르, <크리스찬 디올에게 바치는 오마주> 1947년.

크리스찬 디올은 파리 여성들에게 어네 어느 때든 그상황에 어울리는 옷을 제안 하였습니다. 각테일 파티용으로 디자인한 "짧은 각테일 드레스"와 "캐주얼한 이브닝 드레스"는 곧 젊은 현대 여성들의 사랑을 한몸에 받았습니다. 숭고하며 완벽한 여성미가 느껴지는 가운데 절고대담하고 자유로운 감각을 담아낸 디올의 여성 스타일은 파리지역이 지닌 우아함의 정수를 보여주고 있습니다.



<파리> 드레스, 1954 가을·겨울 크리스찬 디올 뉴욕 컬렉션.



우측: <디올라마> 드레스, 1947년 가을·겨울 오뜨 꾸뛰르 컬렉션, <코롤> 라인.

로제 비비아가 크리스찬 디올을 위해 디자인한 감피를 크리스탈로 장식한 블랙 실크 웨딩, 1959년경.

<제미르> 앙상블, 1945년 가을·겨울 오뜨 꾸뛰르 컬렉션, <H> 라인.

DIOR

디올이 보여준 고상함과 대담함, 그리고 현대적 여성미를 이어받은 라프 시몬스는 데이 웨어와 이브닝 웨어의 경계를 넘나들며 재해석한 스타일을 선보였습니다. 더 짧게 재단한 드레스에 시가렛 펜츠를 매치한 그의 라테알 앙상블은 크리스찬 디올과의 교감을 보여주고 있습니다.

오늘날에도 동태뉴가 30번지에는 크리스찬 디올이 세운 꾸뛰르 하우스와 오프 꾸뛰르 아틀리에, 그리고 전설적인 디올 살롱들이 자리잡고 있습니다. 이 공간들은 오랜 세월 동안 같은 자리에서 전통을 유지해왔기 때문에 디올 정신을 보존할 수 있는 것입니다.



블랙 니트 소재의 구조적인 미니 드레스와 블랙 울 펜츠로 구성된 라테알 앙상블, 2012 가을·겨울 오프꾸뛰르 컬렉션.

블랙 가죽 소재의 <레이디 디올> 백.

우측: 블랙 울 크레이프 소재의 텍시도 드레스, 2012년 가을·겨울 오프꾸뛰르 컬렉션. <레이디 디올> 백.



크리스찬 디올의 뒤를 이은 디올 하우스의 수석 디자이너들도 베르사유 궁이 지닌 비밀스럽고도 찬란한 여성스러움에 관심을 많이 기울였습니다. 2013에는 트리아농에서 <시크릿 가든2 - 베르사유> 캠페인을 촬영하였고, 그 다음 해 라프 시몬스가 18세기의 영감을 받아 2014 가을·겨울 오프 꾸뛰르 컬렉션을 선보였습니다. 그는 파니에 드레스와 남성 궁중 재킷을 보다 가볍고 여성스럽게 재해석하여 새로운 현대적 감각을 불어넣었습니다.

로제 비비에가 크리스찬 디올을 위해 디자인한 푸앙 드루이소계의 <베르사유> 펜츠 1959년 봄·여름 컬렉션

베일 블루 실크 자카드 소재의 드레스, 2014년 가을·겨울 오프꾸뛰르 컬렉션

실비 실크 자카드 소재의 드레스, 2014년 가을·겨울 오프꾸뛰르 컬렉션

베르사유 궁 르네 트리아농의 사랑의 전망에서 영감을 받은 <이스 디올> 전열대 1950년.



<시크릿 가든4>에 출연한 리한나, 2015년.



LINE ILLUSTRATION

TITLE Dream of her

CONCEPT

This work is the illustration program for used primarily to a line illustrations. Especially care if the rest of the hair part and create large body of work and on line after the work is done with a different colors for the hair fairy. Photoshop brush effectively as a hollow body mold

SKILL



TYPOGRAPHY

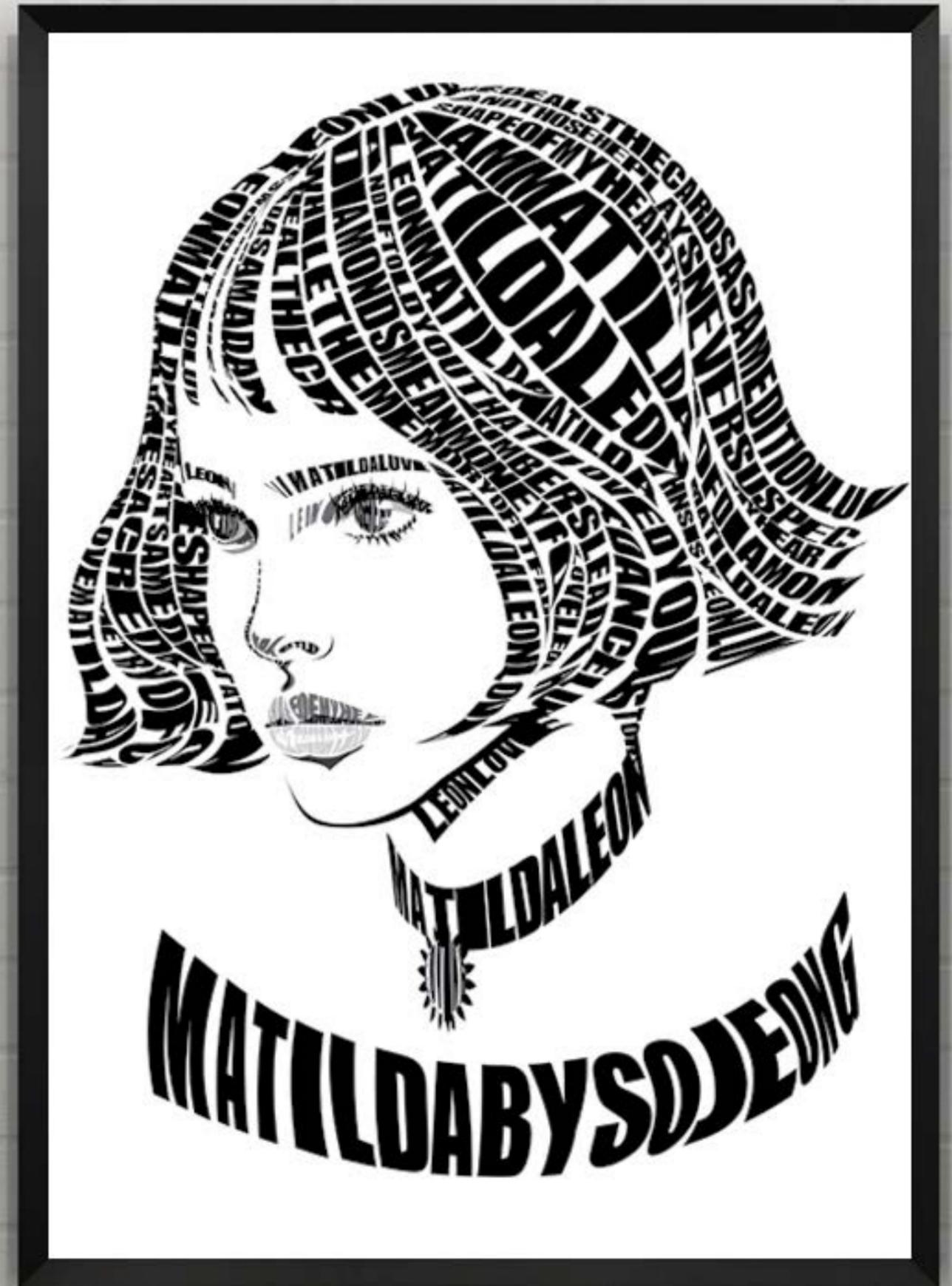
TITLE MATILDA

CONCEPT

We've made this work was titled Matilda.

Summary, is designing a font using the body of work. Illustrating the program are used, and work to do is regressed, but done when the first failure also had a lot of trouble in full for a work as well.

SKILL



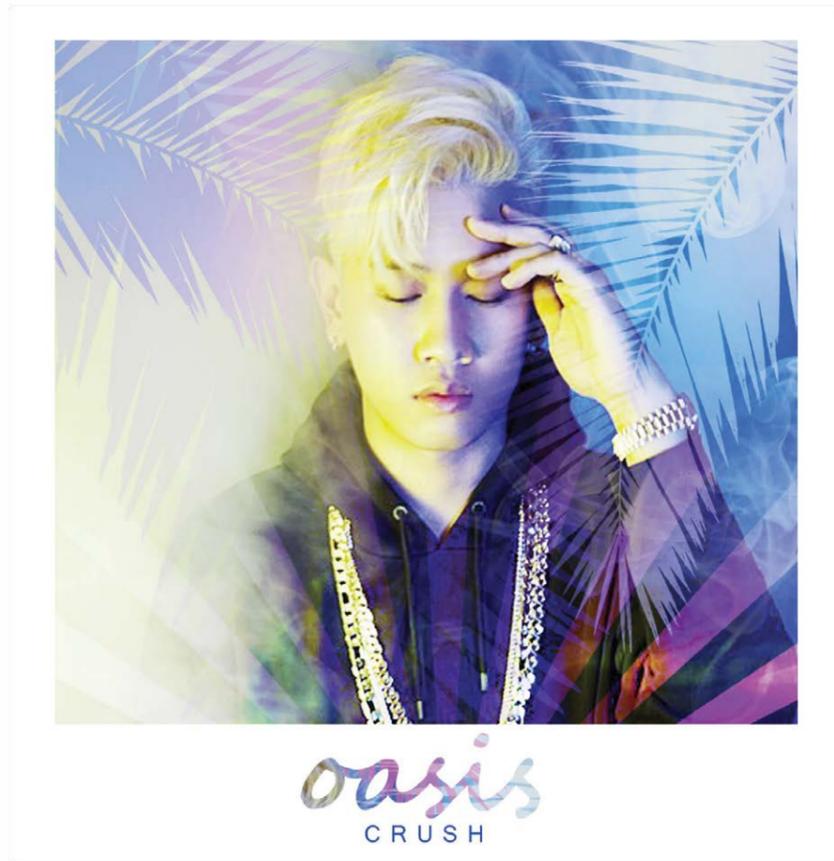
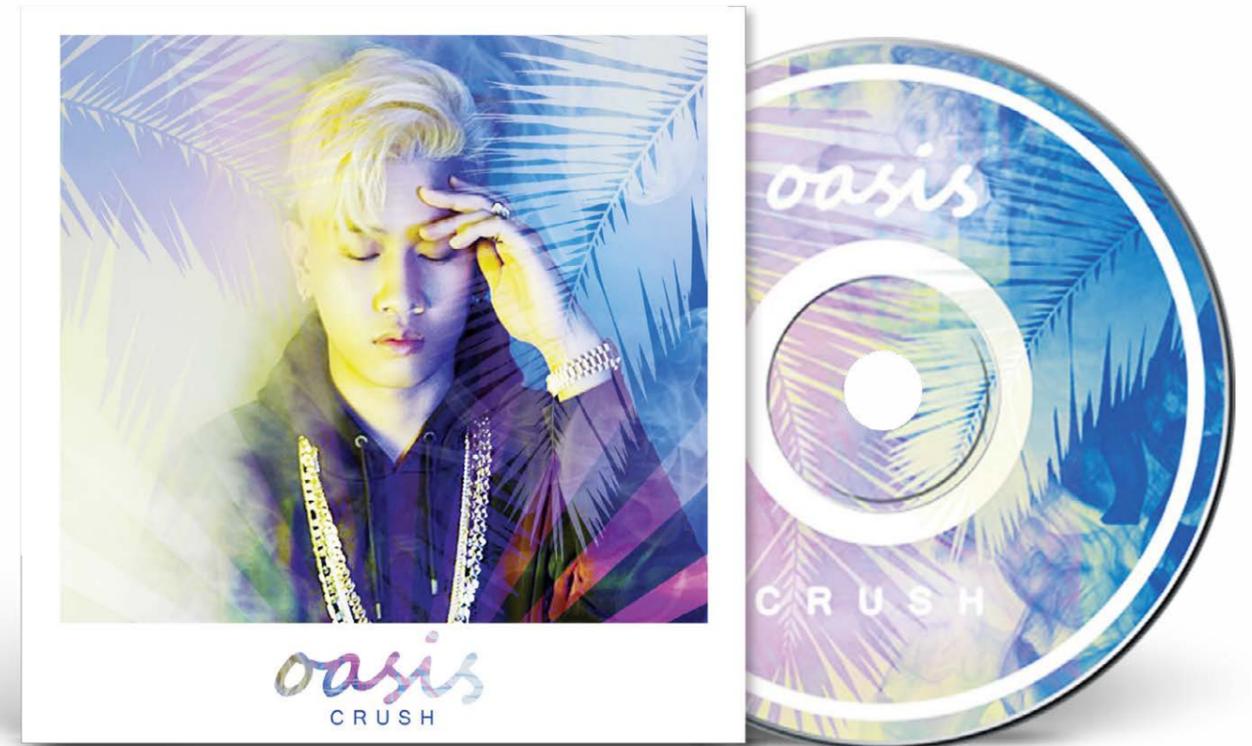
ALBUM COVER

TITLE OASIS

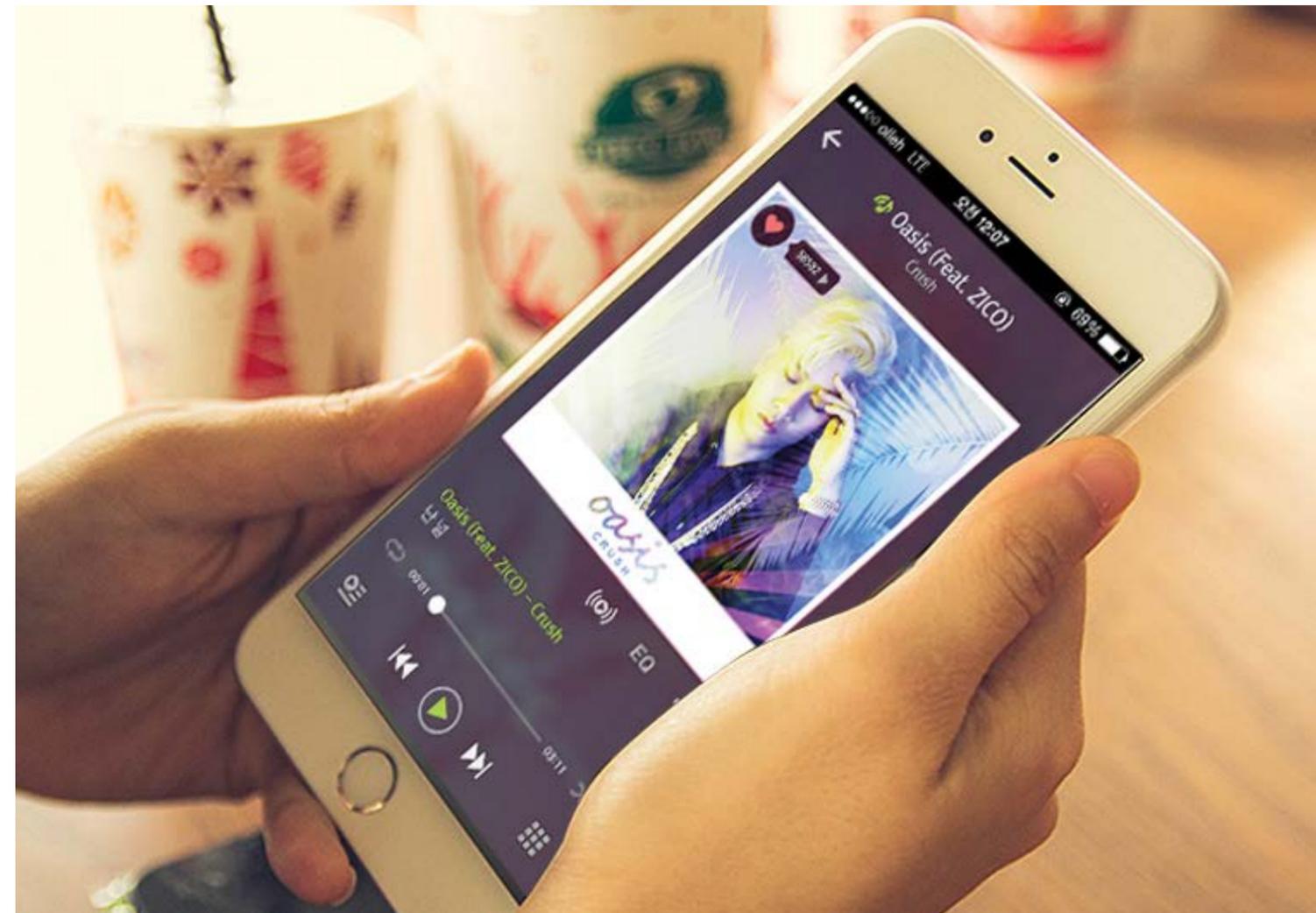
CONCEPT

This work is the crush to fit the theme an oasis in a dreamy to give a sense of offering Oasis album of the mist and mixing colors in a different impact on the paintbrushes, Was about to leave. Also painted with palm trees to give an impression of the oasis.

SKILL



- C-7 M-0 Y-22 K-0
- C-38 M-25 Y-0 K-0
- C-96 M-100 Y-16 K-7
- C-21 M-84 Y-11 K-0
- C-82 M-63 Y-0 K-0





THANK YOU