

# CHOI JU HEE 1993 02 27 010 3103 2106

# **EDUCATION**

신장고등학교 졸업 FEBRUARY 2012

신구대학교 졸업 FEBRUARY 2015

[NCS]시각(광고 편집 출판)디자인 수료 JULY 2015

# **ABILITIES**

신장고등학교 졸업 FEBRUARY 2012

신구대학교 졸업 FEBRUARY 2015

[NCS]시각(광고 편집 출판)디자인 수료 JULY 2015

### CERTIFICATE

GTQ 1급 JUNE 2015

# 01카페에서 만나요

LOGO DESIGN
SIGNATURE DESIGN
PACKAGE DESIGN
WEB DESIGN
LEAFLET DESIGN
POSTER DESIGN
CALENDAR

02 더본(B.I)

POSTER DESIGN BROCHURE DESIGN

# 03INDINIDULA WORK

STICKER DESIGN
METRO POSTE
BOOKCOVER DESIGNR
PHONE CASE DESIGN

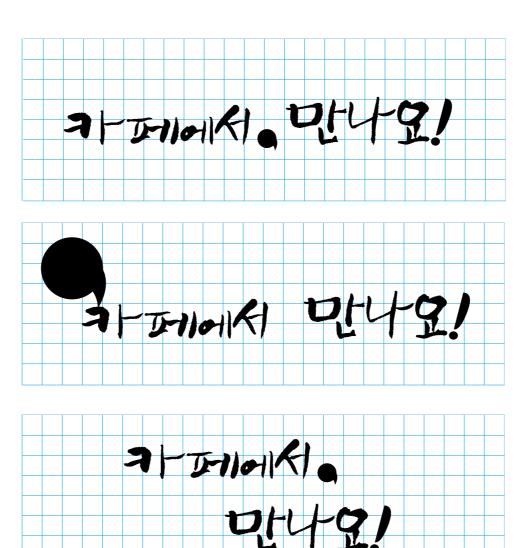
# 7十四时。



# 71万1101代。「吐什么!



71一时间代。



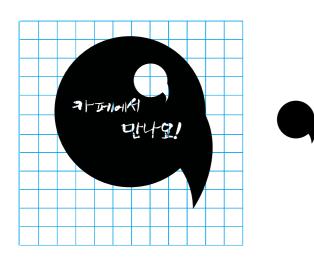
5mm

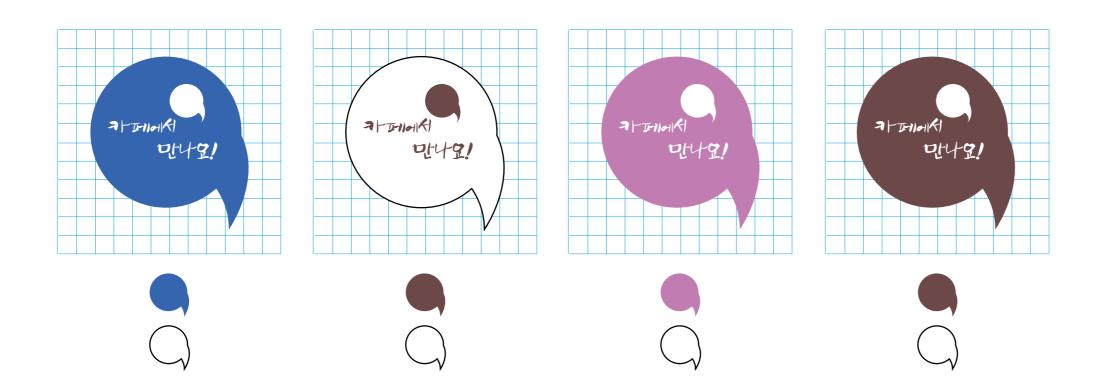
E D I T O R I A L D E S I G N

### LOGO DESIGN

카페에서 만나요는 가상의 카페로 손글씨 느낌의 캘리그라피 폰트를 이용하여 친근함을 연상 시킬 수 있도록 했다.







# SIGNATURE DESIGN

카페에서 만나요는 가상의 카페로 손글씨 느낌의 캘리그라피 폰트 를 이용하여 친근함을 연상 시킬 수 있도록 했다. 또한 쉼표를 이용 하여 쉴 수 있는 공간이라는 것을 어필하여 표현해 보았다.



# Ut49!

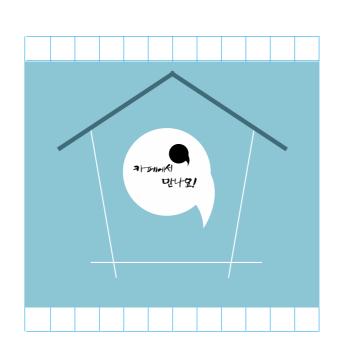
응용한 시그니처로 쉬는 공간 편 안한 공간이라는 것을 어필하기 위해 집을 표현하였다.

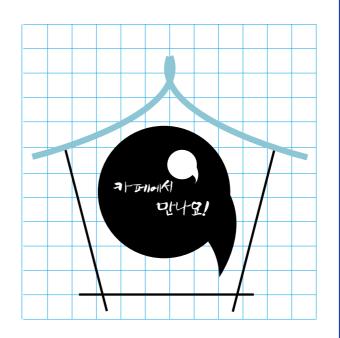
E D I T O R I A L D E S I G N

SIGNATURE DESIGN









# Skaka Mig.! Fettet i getmjölk lägger sig gärna på botten så tänk Skaka Mig! på att skaka om den. PHONE 24491 UH2/ Visste du att? Visste du att? Det dricks mer getmjölk än komjölk i världen. milk CHOCO

EDITORIAL DESIGN

# PACKAGE DESIGN

가상의 카페인 '카페에서 만나요' 에서 우유를 판다고 가정하여 시 그니처를 목업 작업하였다. 휴식 의 느낌을 주기 위하여 쉼표 모양 의 시그니처를 사용하였다.







# PACKAGE DESIGN

로고와 시그니처를 이용하여 목업 작업을 하였다.





E D I T O R I A L D E S I G N PACKAGE DESIGN

로고와 시그니처를 이용하여 목업 작업을 하였다.



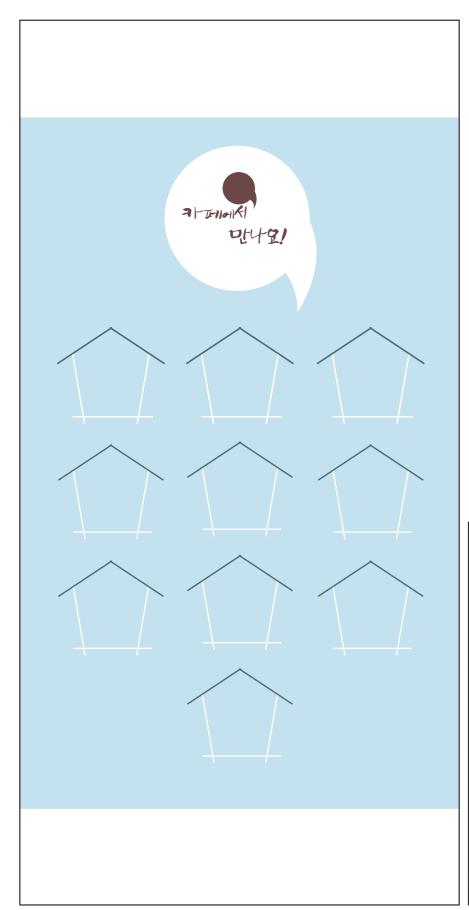




# PACKAGE DESIGN

가상의 카페 '카페에서 만나요'의 코폰을 만들어 보았다. 카페의 느낌을 그대로 이어가기 위해 옅은 파란색을 사용하였다. 또한 도장 찍는 부분을 시크니처 의 집 모양으로 하면서 카페 이미 지를 부각 시키도록 디자인 하였 다.







PACKAGE DESIGN detail page



# PACKAGE DESIGN

가상의 카페인 '카페에서 만나요' 에서 보틀을 만들었다고 가정하고 쓰리디로 작업을 해 보았다. 부담스러운 디자인으로 들고 다니 기 민망하지 않도록 가벼운 디자 인으로 선택하여 디자인을 하였 다.







# WEB DESIGN

카페에서 만나요는 일본의 특유 느낌인 청량감을 주제로 잡았기 때문에 그 느낌을 살리고자 하늘 사진을 홈페이지의 주 디자인으로 사용하였다.

또한 상단에 메뉴바를 만드는 것 을 대신하여 이정표를 두어 다른 홈페이지와 차별을 두었다.







카페에서 만나요!



# W E B D E S I G N d e t a i l p a g e



# LEAFLET DESIGN

카페에서 만나요는 가상의 카페로 리플렛을 만들었다.

카페를 일러스트로 그려 동화적인 느낌을 더 강조하였고 푸른 계열 을 주조색으로 잡아 청량감을 표 현하였다.









# 카페에서.

카페에서 만나요는 일주일 내로 볶은 원두를 사용하며 생 과일 쥬스만을 사용합니다 맛을 내기 위한 분말 가루를 사 용하지 않습니다.

사계절 언제나 여름을 유지하는 카페 우리 모두 카페에서 만나요!



# THINK! LEAFL det

#### **ESOPESSP VARIATION** ADE TEA 4.0 3.5 4.0 **ESPRESSO** EARL GREY RESERVE CHERRY ADE 4.0 **AMERICANO** 4.0 CHAMOMILE 4.0 STRAWBERRY ADE 4.5 CAPPUCCINO 4.0 MILKTEA 5.0 CAFE LATTE 4.0 GREEN GRAPE ADE 4.0 **LEMON GRASS** 5.0 VANILLA LATTE 4.0 5.0 CAFE MOCHA LEMON ADE 4.0 COOL MINT 5.0 CARAMEL MACCHIATO 4.0 PEACH OOLONG SOOTHLE SWEETS BISBERRY 4.0 STRAWBRRY SOOTHIE 5.0 **AFFOGATO** 5.0 REAL FRUIT JUICE HOT CHOCOLATE 5.0 MAMGO SOOTHIE 4.5 5,0 **ORANGE** ICED CHOCOLATE 4.5 5.0 4.5 **CHOCO SOOTHIE** KIWI **GREEN TEA LATTE** 4.5 TOMATO 5.0 4.5 ICED GREEN TEA LATTE MINT CHOCO SOOTHIE 4.5

# LEAFLET DESIGN detail page



F D I T O R I A I D F S I G

## POSTER DESIGN

카페에서 신메뉴를 만들었다는 가 정으로 홍보 포스터를 만들었다. 요즘 뜨는 과일인 자몽으로 자몽 의 색감을 표현하기 위하여 붉은 계열의 색을 사용하여 표현하여 자몽의 느낌을 더 강조하였다.





POSTER DESIGN detail page

7/ IHIOIKI. 만나요! Cool 古 对是曾 Et Cooldin





위 아이지는 연출된 아이지로 사제 제품과는 다른 수 있습니다







Size : 150mm x 230mm x 90mm(maximum) Material : paper,steel(spring) E D I T O R I A L D E S I G N

# C A L E N D A R

표지의 줄무늬를 통해 시원한 느낌 또한 표현하고 싶어 모든 달력 뒷면에 같은 폼으로 적용시켰다. 한정된 사람들을 위한 카페가 아닌 친구 연인 가족 누구나 함께 오고 쉬어 갈 수 있는 공간이라는 것을 표현하기 위해 달력 뒷면에 각각 다른 인물을 그려 표현을 하였다.











S	М	Т	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	П	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30





S	М	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	п	12	13
		16				20
2)	22	23	24	25	26	27
28	29					



CALENDAR

detail page



S	М	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15		.17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		









s	М	T	W	T	F	s
T	2	3	4	5	6	7
ā	9	10	п	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
70	20	91				





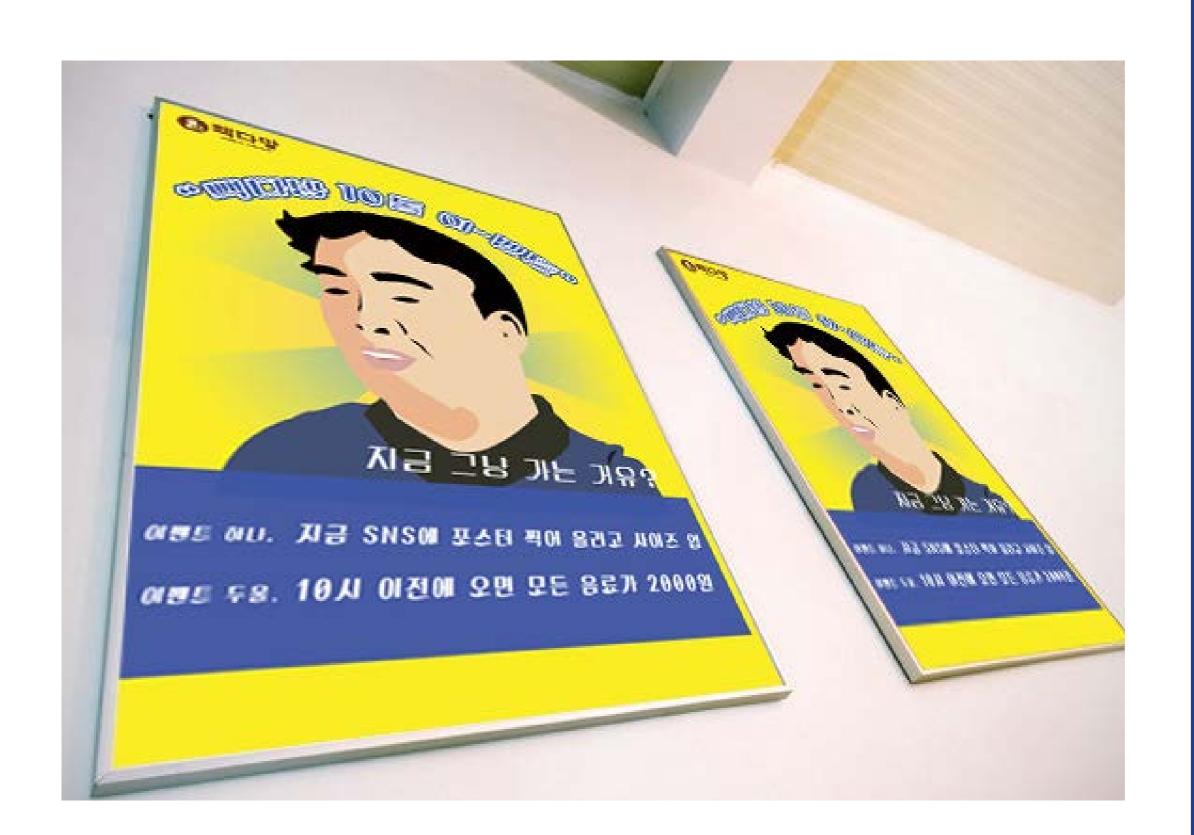


S	М	Т	w	Т	F	s
1			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17.	IB.
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		





# THE BOKN(E.I)



## POSTER DESIGN

더본의 프렌차이저 중 하나인 빽다방이 2016년에 10주년을 맞이하여 10주년 기념 이벤트 포스터를 만들어 보았다.

빽다방의 주조색인 파란색과 노랑 색을 중심으로 복고 느낌의 콘셉 트로 작업하였다.

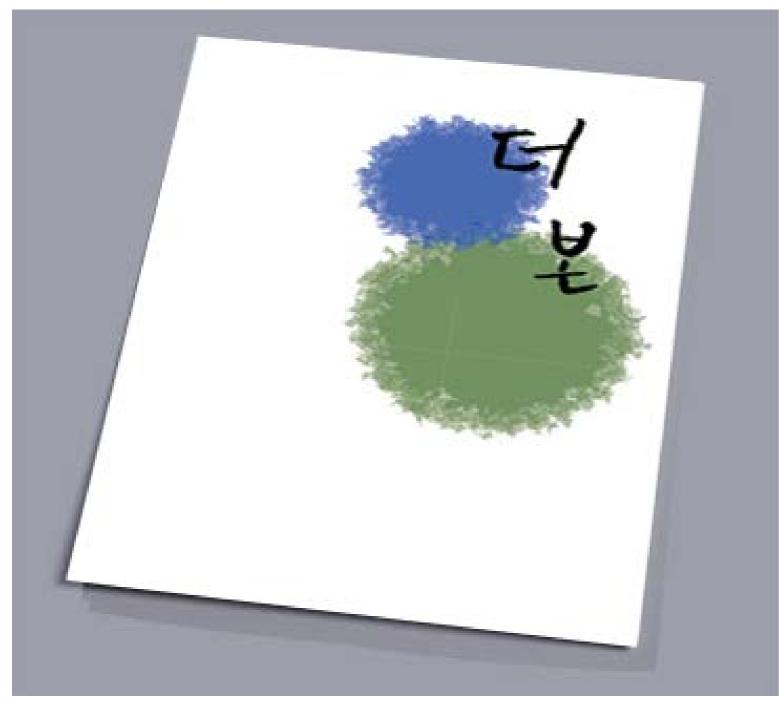




이벤트 하나. 지금 SNS에 포스턴 찍어 올리고 사이즈 업 이벤트 두울. 10시 이전에 오면 모든 음료가 2000원













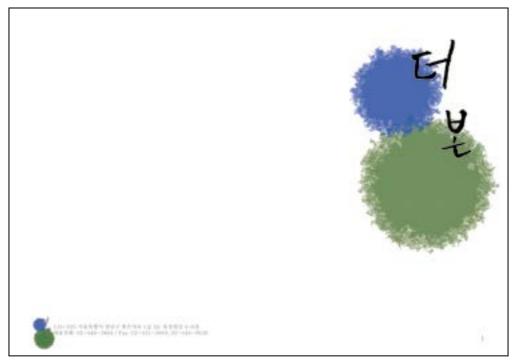
# BROCHURE DESIGN

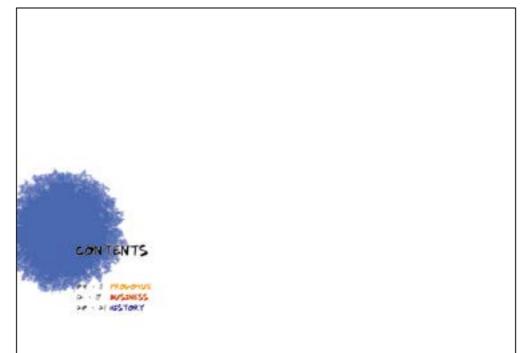
'더본'을 알리기 위한 브로슈어를 디자인 하였다. 기존 더본 로고의 색인 파란계열과 녹색 계열울 유 지 시켜 더본 느낌을 유지시켰다. 한식의 느낌을 강조하기 위해 먹 물의 느낌과 캘리그라피를 사용하 였다.















# BROCHURE DESIGN detail page

# INDINIDULA WORK







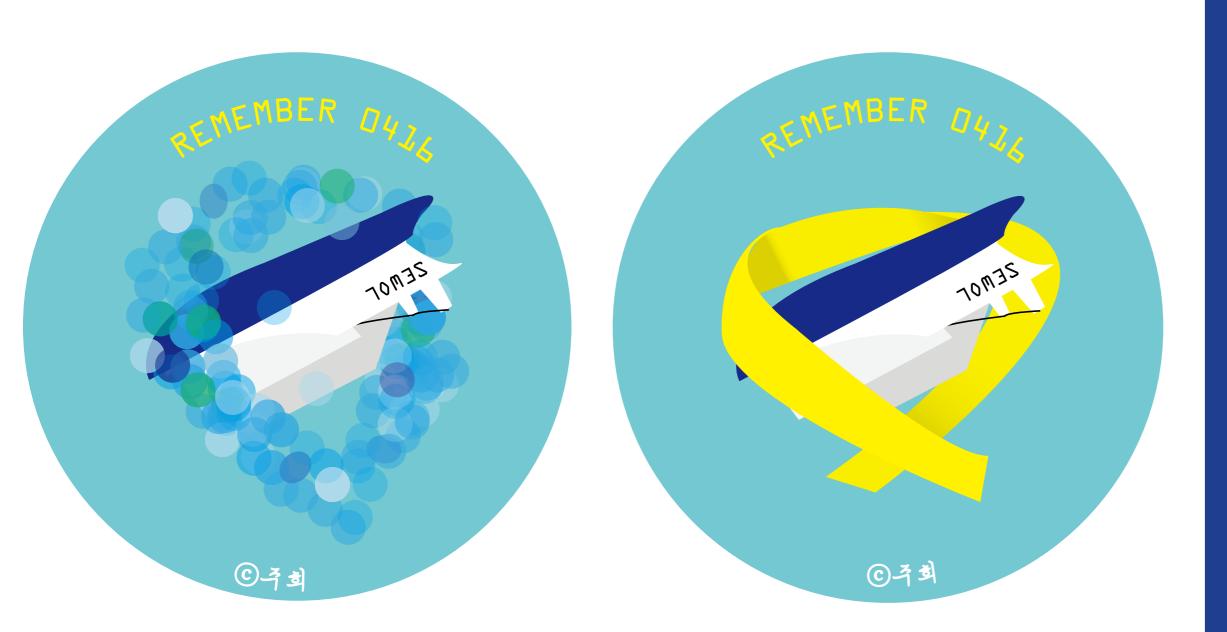


# E D I T O R I A L D E S I G N STICKER DESIGN

세월호를 주제로 하여 스티커를 디자인 하였다.







# STICKER DESIGN detail page





# STICKER DESIGN

어린이집에서 소풍이나 단체로 움 직일 때 영유아들의 길을 잃을 것 의 대 성규어들의 실을 잃을 것을 대비하기 위해 미아방지뱃지를 만들었다. 유치원에서 원색 계열을 자주 사용하기 때문에 색은 원색에 가까운 색을 사용하였고 눈에 띄기 쉽게 노란색을 배경으로 사용하였다.















# STICKER DESIGN detail page



## METRO POSTER

도시철도 메트로의 포스터를 다지 인 했다. 기존 포스터에 자주 쓰인 노란색을 주조색으로 잡고 지하철 는 메세지를 살리려 하였다.









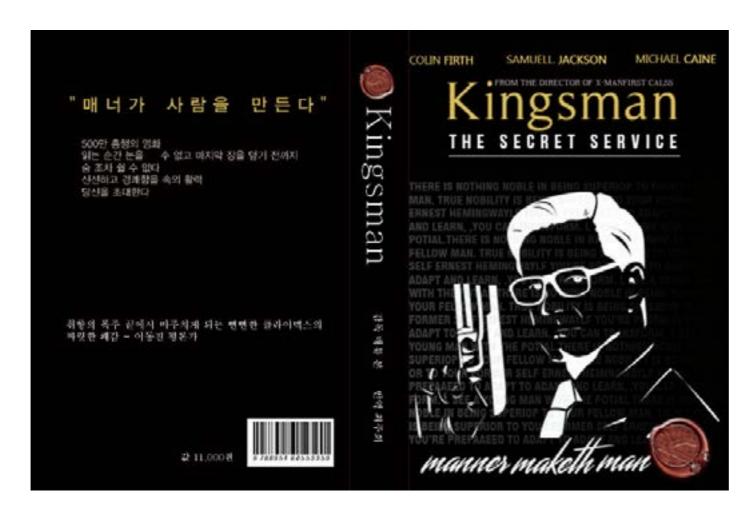
EDITORIAL DESIGN

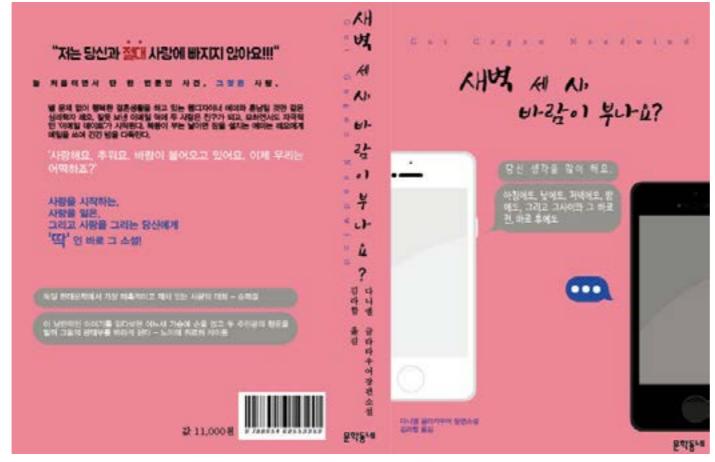
## BOOKCOVER DESIGN

'새 벽 바 람 이 부 나 요'는 두 남녀가 메신저를 통해 서로의 마음을 확인하는 내용의 소설이다. 그 부분을 나타내고 싶어 일러스트로 메신저를 주고 받는 것을 표현하였다.

' 킹 스 맨 ' 액션 영화로 나온 킹스맨이 책으로 나온다는 전제로 타이포그라피를 이용하여 북커버를 디자인 하였다. 선택받은 자만 할 수 있는 킹스맨을 위하여 제목을 골드로 사용하였다.



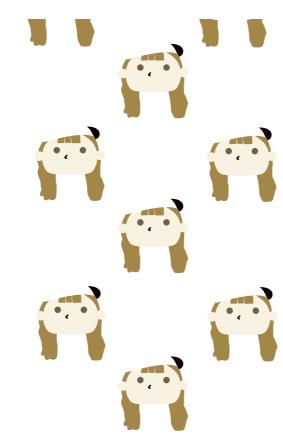




# BOOKCOVER DESIGN detail page







# PHONE CASE DESIGN

개인 캐릭터로 3D를 이용하여 폰 케이스를 디자인 하였다.



