



Olyp

Portfolio

By. JANG EUN JI

Contents

대상웰라이프

CI/명함/종이가방/사원증
웹페이지/모바일페이지/카드로그
제품디자인1/제품디자인2

기타작업

타이포그래피/콜라주/캐릭터디자인/
달력디자인/북커버디자인/잡지커버디자인/
학원포스터디자인/카페배너디자인/



이름 : 장은지
 나이 : 29
 전공 : 사회복지
 출생지 : 전주
 전화번호 : 010-4651-3188
 E-mail : ednamodee@naver.com
 Blog : ednamodee.blog.me
 주소 : 성남시 분당구 정자동 한솔마을

<취미>

드라이브, 음악듣기, 계획세우기,
 혼자 영화보기, 산책하기, 자기계발서읽기

<특기>

낯선사람과 친해지기, 상담하기
 다른사람 옷 골라주기, 요리, 요가
 마사지해주기, 낯선환경에 빨리 적응하기

<성격>

긍정적, 사교적, 이해심 아주많음, 진취적, 열정적

<좋아하는 것>

새로운 사람을 알아가는 것, 물건을 구경하는것
 건강식품, 새로운 물건 체험해보는것
 운전하기, 그림그리기, 코미디

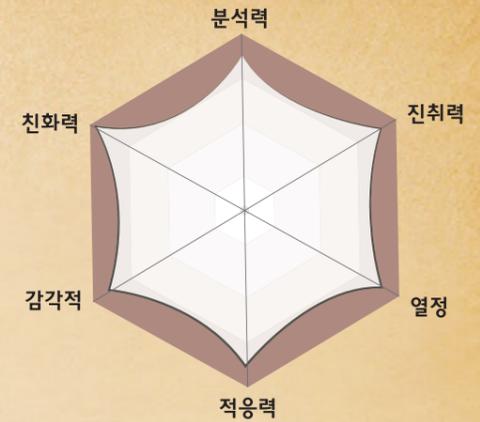
<싫어하는 것>

공포영화, 할일이 없는 상황, 가만히 앉아있는 것
 어색한하고 냉랭한 분위기

<자격증 & 능력>



워드자격증 1급, 2급 취득
 사회복지사2급 취득
 운전면허증 취득
 토익 800
 Photoshop GQT 1급



<경력사항>

졸업 전 교내활동

- 2006.03.22~2006.06.21 용산영락지역아동지역센터 자원봉사
- 2008.06.28~2008.08.20 가리파스방배종합사회복지관 실습
- 2009.12.10~2010.02.15 실버타운 사회복지 실습
- 2007.03.05~2010.12.20 숭실대학교 생활관 임원
- 2007.05.20~2007.12.20 교내 커피전문점 아르바이트

아르바이트

- 2011.12.27~2012.02.28 미국 샌디에고에서 영어연수 인솔교사 아르바이트
- 2012.03.05~2013.07.30 베이커리 주말아르바이트
- 2012.03.07~2012.05.31 YBM PSA 안전지도교사 아르바이트
- 2012.06.04~2012.07.25 NHN Green cafe 아르바이트
- 2012.08.27~2012.12.05 Johnny Rockets cook 아르바이트
- 2013.01.03~2013.08.30 강남 YBM 토익수업 조교

취업

- 2013.09.01~2014.08.30 동화세상에듀코 과외교사





대상웰라이프

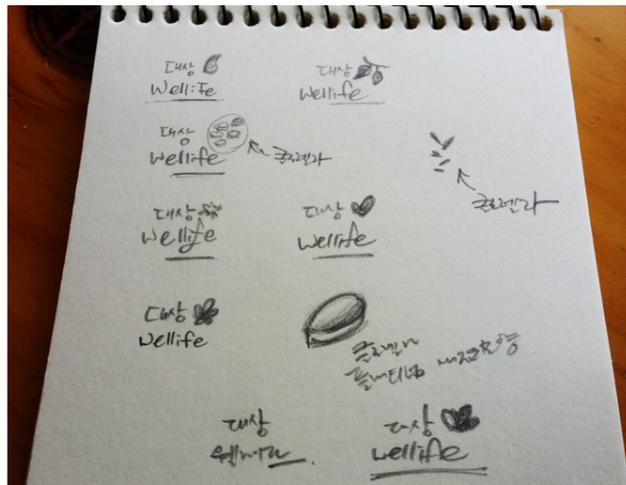


BI Page

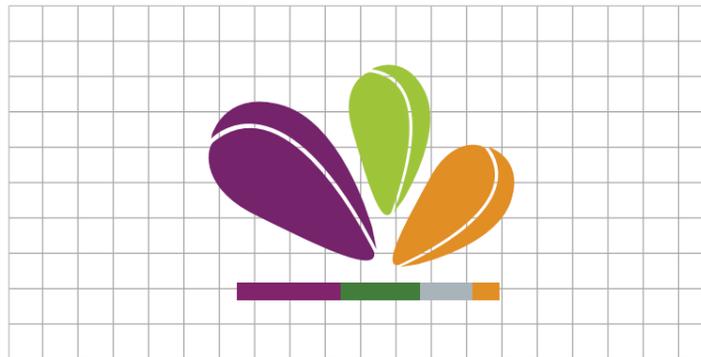
Concept

이번에 새로 출시된 클로렐라 플레티넘의 타정된 모양을 본떠 심볼을 형상화함으로써 대상만이 갖고 있는 제품의 특성을 부각시키고자 하였음. 또한 기존에 웰라이프가 가지고 있는 로고의 느낌은 갖고 있지만, 더 깔끔한 느낌을 강조하기 위해 윤고딕 폰트를 사용하였으며, 기존의 웰라이프 로고에서 보여졌던 원소의 스펙트럼 형상화를 직선의 형태로 변형시켜 심플함을 더함.

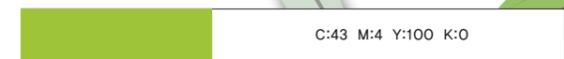
전반적으로 바른 먹거리만을 연구해온 대상의 이미지에 맞게 제품들이 한층 더 돋보일 수 있도록 심플한 느낌을 표현하고자 했음.



Symbol Mark



Color



BI Page

한글타입



영문타입



검정바탕



Application

Concept

대상하면 가장 먼저 떠오르는 클로렐라를 강조하기 위해 타블렛과 비슷한 색상과 깔끔한 느낌의 흰색을 주조색으로 활용하여 심플한 느낌을 강조하였음.



DAESANG
Wellife

정 은 지

서울특별시 동대문구 전포로28 신일동 대상웰빙
Tel 02-251-3888
Fax 02-438-3020
Web 118211www.wellife.co.kr

대상 
Wellife

DAESANG
Wellife

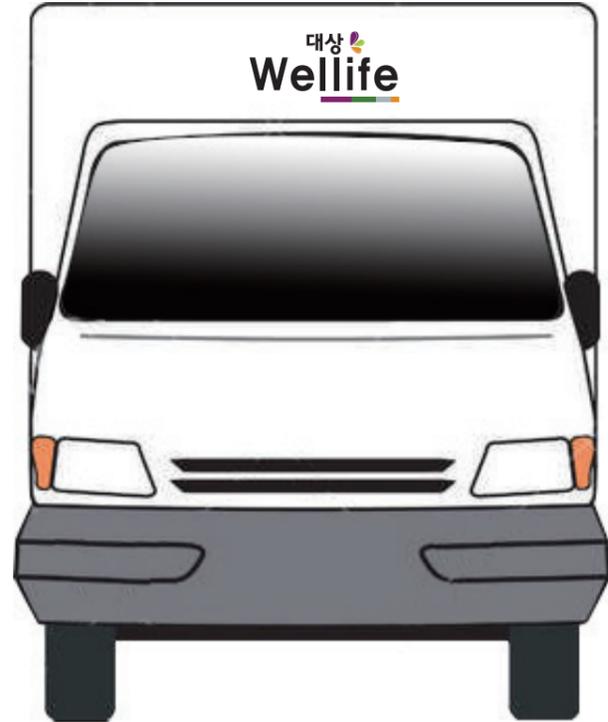
Application

Concept

클로렐라 타블렛 모양을 중심으로 대상만의 이미지를 강조하였음.
부드러운 파스텔 색감과 심플함을 강조한 블랙과 화이트를 사용하여 통일성을 갖도록 4가지 종류의 종이백을 디자인했음



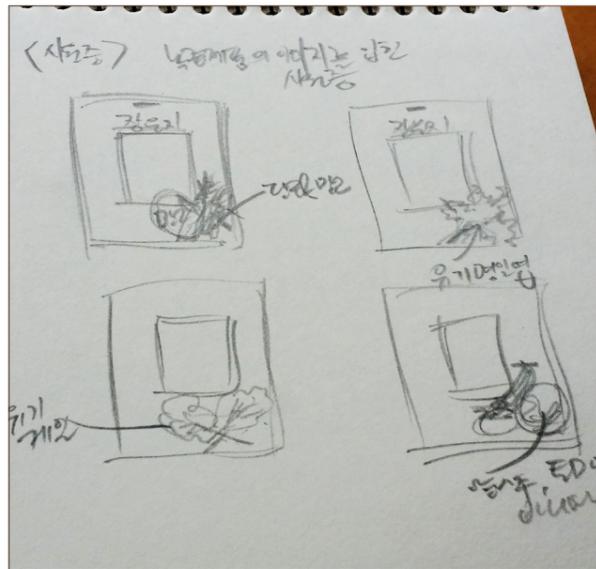
BI Page



BI Page

Concept

대상웰라이프의 녹즙제품에서 사용된 재료들을 일러스트로 표현하여, 웰라이프만의 건강하고 즐거운 느낌을 느낄 수 있도록 디자인 하였음



DAESANG

Wellife



강남점 02-251-3188

NOURISH

head office

www.nourish.ie



DAESANG



SHE

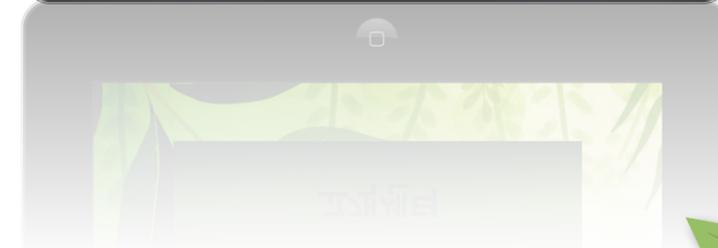
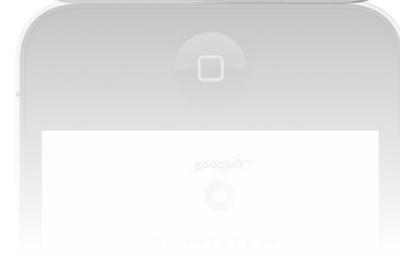
BOOK

Dr. M.A. Khan
Medical Practitioner
The City Surgery
15 & Wicklow Street,
Dublin 2
Tel: 01 6770028

Webpage Design



Mobile Page





DAESANG
Wellife



Roading...

Catalogue

대상주식회사 (건강한 식문화를 선도하는 기업)

건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업

대상(주)은 순수 국내자본과 기술로 1956년 설립된 이래 반세기동안 세계3대 발효전문기업 및 국내 최고의 종합식품회사로서 매출액 약 1조 원, 3000명의 종업원, 국내외 25개 자회사와 함께 건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업이라는 비전을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

대상(주)은 62년 국내 최초의 발효법에 의한 글루타민산 생산 기술 개발에 성공함으로써 사실상 국내 최초로 산업의 첫 징을 열었으며, 이후 MSG, L-리놀렌산, L-글루타민 등 20여종의 각종 아미노산과 핵산 등의 제조기술을 개발, 세계적인 경쟁력을 갖춘 바이오 발효 기업으로 평가받고 있습니다.

발효에서 쌓은 기술을 식용으로 넓혀 국내 대표적인 종합식품 브랜드인 정정원을 중심으로 순창고추장 등 전통 장류부터 중앙조미료 감자미, 맛나와 3세대 조미료인 자연재료 조미료 맛선상 등의 조미료류, 마시는 콩조로 대표되는 식조, 액젓 등의 농수산식품, 서구식품, 냉동식품, 육가공식품 등을 생산하여 고객의 필요충고 건강한 식생활 문화를 선도하고 있습니다.

대상(주)은 국내 최대의 전문 및 전문망 제조회사로서 육수, 유제품, 가공육 및 각종 가공식품 등으로 사용되는 일반 전분과 전분당류 등에 널리 쓰이는 과당, 올리고당과 올렛 등을 제조, 판매하고 있습니다. 99년에는 국내 건강산업분야에 본격적으로 진출해 대상글로벌푸드 출시 이벤트로써 06년 중가집을 인수하여 대상F&B를 설립하였으며, 이를 통해 냉장사업을 강화하는 계기를 마련했습니다.

97년 미원에서 대상으로 CI를 변경한 이후 급변하는 경영환경에 능동적으로 대응하는 경영혁신을 통해 지속적으로 전개하면서 사업구조의 기반을 저비용 고효율 형태로 구축하고 미래지향적인 새로운 제품과 사업 장어를 통해 최고의 종합식품기업으로 거듭나고 있습니다. 대상(주)은 인간과 고객, 사회를 고수익 형태로 구축하고 미래지향적인 새로운 제품과 사업 장어를 통해 최고의 종합식품기업으로 거듭나고 있습니다. 대상(주)은 인간과 고객, 사회를 생각하는 기업인임을 실현하여 고객의 욕구에 부합하는 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 신뢰와 사랑을 받는 21세기형 유통기업으로 도약하고자 합니다.



고객 여러분 안녕하십니까?
대상 홈페이지를 통해 이렇게 만나 뵈게 되어 반갑습니다.
저희 대상주식회사는 순수 국내자본과 기술로 창업하여 지난 60년간 국민들의 변함없는 사랑을 받아온 전통식품회사로, 발효로 만든 종합식품 브랜드 정정원, 건양제분 브랜드 대상글로벌푸드 건강하고 깨끗한 제품 출시를 통해 최고의 맛과 품질을 추구하여 국내 식품문화 선도하고 있습니다. 또 전분당과 바이오 사탕 등 세계적인 제품 경쟁력을 갖춘 핵심사업을 통해 세계적인 기업들과 어깨를 나란히 하는 글로벌기업으로 성장해 나가고 있습니다.

대상 주식회사는 국내 최초의 해외물류센터 수출을 이루어낸 지역을 바탕으로 인도네시아와 베트남을 비롯한 동남아시아에 진출, 철저한 현지화 마케팅 전략을 펼치며 급속도로 성장하고 있습니다. 시장을 확대하여 일본, 미국, 유럽 등 활발한 해외마케팅 활동을 통해 글로벌기업으로 성장해 나가고 있습니다.

이처럼 대상 정정원이 국내 식품산업을 선도하고 세계 시장에서 활약하는 글로벌 기업으로 발전할 수 있었던 것은, 바로 고객 여러분의 지속적인 관심과 격려가 있었기에 가능했다고 생각합니다. 저를 포함하여 대상주식회사의 전 임직원은 지금까지의 성과에 만족하지 않고 고객 여러분께 더욱 믿음을 주는 기업으로 성장하기 위해, 급변하는 경영환경에 능동적으로 대처할 수 있는 변화대응력을 강화하고 자발화를 기반으로 한 성장동력을 강화해 나갈 것입니다.

기업은 끊임없이 성장하고 발전함으로써 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있어야 합니다. 이를 위해 저희 대상 주식회사는 지난 60년동안 지켜온 대한민국 대표 식품업체의 위상과 전문성을 더욱 깊고 튼튼 것이며, 창립 60주년 비전 달성을 통해 재정의 장엄을 실현하고 끊임없는 내부 혁신을 통해 더욱 성장하는 글로벌 식품기업으로 거듭날 것입니다.

대상 정정원에 대한 고객 여러분의 변함없는 신뢰와 사랑에 감사하며, 앞으로도 아낌없는 조건과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.
대상주식회사 대표이사 명행섭

<경영이념>

인간의 존엄과 자존을 중시하고 고객의 만족과 가치를 창출하며 가족의 행복과 사회에 공헌한다
대상의 모든 임직원과 기업활동의 출발은 바로 고객을 위한 가치 창조경영에서 시작됩니다.
우리의 공유가치는 대상의 모든 임직원이 이해하고 공유하며 실천하는 경영활동의 기본이념으로서, 고객과 중언할 나아가 사회와 국가발전에 기여하는 기업으로서의 책임을 다하고자 하는 의지를 표현하고 있습니다.

인간의 존엄과 자존을 중시하고,,

기업은 곧 인간이며 기업경영은 인간존중의 사상속에서 이루어져야 합니다. 각 개인은 고귀한 인격과 인권을 가진 주체로서 존중되어야 하며 또 스스로 자신을 소중히 여기고 지키는 자 존심을 찾을 수 있도록 해야 합니다. 인간존중의 실현은 고객과 사회, 회사 그리고 사회를 위해서 최선을 다하는 것이며 그것은 결국 스스로를 존중하는 것으로 귀결되는 것입니다.

고객의 만족과 가치를 창출하며,,

고객지향의 경영은 고객의 입장에서 생각하고 원하는 것을 귀담아 들어 고객의 요구에 적합한 최고의 품질을 제공하는 데에서 출발 합니다. 그러나 고객은 단순히 물건을 사는 것만이 아니고 그 효용을 구하는 것이므로 고객에 물질적으로 뿐만 아니라 정신적으로도 만족을 주기 위해서는 항상 고객에 대한 열정을 가지고 우리의 혼과 정성을 쏟아 넣어 최선을 다해야 하는 것입니다.

가족의 행복과 사회에 공헌한다..

기업활동은 사회, 주주, 협력회사 그리고 사회와 더불어 이루어지고 있으므로 결국 그 활동으로 얻은 결과는 궁극적으로 대상가족의 행복과 인류사회의 풍요로움에 공헌해야 하는 기업(구성원)으로서의 책임을 가지는 것입니다.



<CI>

-상징-

대상의 로고는 큰 대(大)자와 꼬끼리의 상아를 형상화하여 사람들이 서로 의지하는 모습인 사람 안(人)의 모양으로 발전시킨 것으로, 인간의 행복을 실현하고 인간 존중의 상태를 창조하자는 기업이념을 유지하면서 진취적으로 미래지향적인 기업임을 표현하고 있습니다. 전체적으로 삼별마르크와 토고타입의 안정적이며 비례를 통해 하나의 형태를 유지하도록 하여 커뮤니케이션하는데 있어서 이원회되지 않도록 하였습니다. 로고의 황금색은 결실을 향해 함께 가꾸고 나누는 미래를 의미하며 고독체는 현대적이고 미래지향적인 이미지를 부여하고 있습니다.



-국문상호조합-



-CI전용색상-





대상주식회사 (건강한 식문화를 선도하는 기업)

건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업

대상주식은 순수 국내자본과 기술로 1954년 설립된 이래 반세기동안 세계대 발효전문기업 및 국내 최고의 종합식품회사로서 매출액 약 1조 원, 3000명의 종업원, 국내외 25개 자회사와 함께 건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업이라는 비전을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

대상주식은 62년 국내 최초로 발효법에 의한 고품질인산 생산기술 개발에 성공함으로써 사실상 국내 바이오 산업의 첫 장을 열었으며, 이후 MSG, L-라이실라신, L-글루타민 등 20여종의 각종 아미노산과 핵산 등의 제조기술을 개발, 세계적인 경쟁력을 갖춘 바이오 발효 기업으로 평가받고 있습니다.

발효에서 깊은 기술을 식용으로 넓혀 국내 대표적인 종합식품 브랜드인 '명정왕'을 중심으로 순창 고추장 등 전통 장류부터 종합조미료 김치, 양파와 3세대 조미료인 저염재료 조미료 맛산성 등의 조미료로, 다시는 불소로 대표되는 식초, 액젓 등의 농수산식품, 서구식품, 냉동식품, 육가공식품 등을 생산하여 고객의 필요품과 건강한 식생활 문화에 선도하고 있습니다.

대상주식은 국내 최대의 전분 및 전분당 제조회사로서 육수수를 가공해 과자류 및 각종 가공식품 원료로 사용되는 일반 전분과 향료용료 등에 널리 쓰이는 과당, 올리고당과 올트 등용 제2, 완과 하고 있습니다. 99년에는 국내 건강산업분야에 본격적으로 진출해 대상올로얄이 동물 프리식품으로 26년 증가율을 이루며 대상FIF를 설립하였으며, 이를 통해 영양사업을 강화하는 계기를 마련 했습니다.

97년 이후에서 대상으로 디올 변경한 이후 급변하는 경영환경에 능동적으로 대응하는 경영혁신을 통해 지속적으로 전개하면서 사업구조의 기반을 견고히 고수익 형태로 구축하고 미래지향적인 새로운 제품과 사업 참여를 통해 최고의 종합식품기업으로 거듭나고 있습니다. 대상주식은 인간과 고객, 사회를 고수익 형태로 구축하고 미래지향적인 새로운 제품과 사업 참여를 통해 최고의 종합식품기업으로 거듭나고 있습니다. 대상주식은 인간과 고객, 사회를 생각하는 기업인생을 실현하여 고객의 욕구에 부합하는 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 신뢰와 사랑을 받는 21세기형 글로벌 기업으로 도약하고자 합니다.



고객 여러분 안녕하십니까?

대상 올로얄이기를 통해 이렇게 만나 받게 되어 반갑습니다. 저희 대상주식회사는 순수 국내자본과 기술로 창업하여 지난 60년간 국민들의 변함없는 사랑을 받은 전통식품회사로 발효조미료, 아미노산, 종합식품 브랜드 명정왕, 건강식품 브랜드 대상올로얄로프를 견고하고 깨끗한 제품 출시를 통해 최고의 맛과 품질을 추구하여 국내 식품문화에 선도하고 있습니다. 또 전통임과 바이오 시, 100% 천연 저염 경쟁력을 갖춘 핵산시업을 통해 세계적인 기업들과 어깨를 나란히 하는 글로벌기업으로 성장해 나가고 있습니다.

대상 주식회사는 국내 최초의 해외출연도 수출을 이루어낸 저염을 바탕으로 인, 100% 천연을 비롯한 종합아시아에 진출, 철저한 안전과 마케팅 전략을 펼쳐 글로벌인한 성과를 이루어 내고 있으며, 100% 천연, 100% 천연, 100% 천연 등 철저한 해외마케팅 활동을 통해 글로벌기업으로 성장해 나가고 있습니다.

이처럼 대상 명정왕이 국내 식품산업을 선도하고 세계 시장에서 활약하는 글로벌 기업으로 발전할 수 있었던 것은 바로 고객 여러분의 지속적인 관심과 애정이 있었기에 가능했습니다. 저를 포용하여 대상주식회사의 전 임직원들께 감사의 말씀을 전하며, 앞으로 고객 여러분께 더욱 많은 사랑을 주는 기업으로 성장하기 위해 끊임없는 경영환경에 능동적으로 할 수 있는 변화대응력을 강화하고 기업문화 기반으로서 한 성장동력을 강화해 나갈 것입니다.

기업은 끊임없이 성장하고 발전함으로써 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있어야 합니다. 이를 위해 저희 대상 주식회사는 40년동안 지켜온 대한민국 대표 식품업체의 위상과 전문성을 더욱 높이고 더욱 더, 항상 40주년 비전 달성을 위한 노력을 실천하고 있습니다. 내후 혁신을 통해 더욱 성장하는 글로벌 식품기업으로 거듭날 것입니다. 대상 명정왕에 대한 고객 여러분의 변함없는 신뢰와 사랑에 감사하며, 앞으로도 아낌없는 관심과 격려 부탁드립니다.

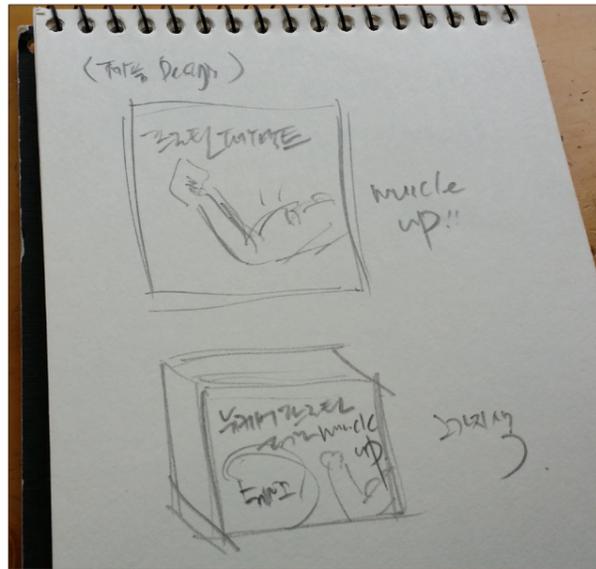
감사합니다.

대상주식회사 대표이사 명정왕

Product Design 1

Concept

기존에 있는 뉴케어 프로틴퍼펙트의 디자인이 제품의 우수성에 비해 떨어진다고 판단되어 새로 디자인 해보았음. 건강함과 웰라이프만의 우수한 재료를 강조하는데 초점을 맞춤



양질의 단백질 보충이 필요한 분들을 위한 단백질 보충 식품

단백질 보충식품의 새로운 기준 뉴케어 프로틴퍼펙트는 필수 아미노산 조성이 우수한 분리유청단백질(Whey Protein)과 L-글루타민을 사용하여, 질환으로 인한 과대사나 체조식 손실등으로 추가적인 단백질 공급이 필요하신 분들을 위한 단백질 보충제품입니다.

원재료명 및 함량

분리유청단백97% [유청단백농축(우유), 대두레시틴(대두)/미국산, 단백질함량90%이상], L-글루타민

뉴케어퍼펙트만의 특징

- 1 단백질보충을 위한 특수의료용도등식품으로 단백질 함량이 높음 (단백질 함량 90%이상)
- 2 필수아미노산 조성이 우수한 양질의 유청 단백질(Whey Protein)을 사용하여 체내 이용율이 높습니다.
- 3 단백질 영양공급 및 영양부족을 개선시켜 환자의 빠른 회복에 도움
- 4 단백질 합성에 도움을 주는 L-글루타민을 3% 함유하고 있습니다.
- 5 유당 및 콜레스테롤을 함유하고 있지 않습니다.
- 6 우수한 용해도로 물이나 음료에 쉽게 섞여 조리시 추가하여 섭취하기가 쉽습니다.
- 7 단백질 함량 90% 이상 함유
- 8 L-글루타민 9,000mg 함유
- 9 WHO 기준 아미노산기준치 모두 초과 (Amino Acid Score : 100)
- 10 물, 우유에도 쉽게 용해
- 11 높은 칼로리 (38kcal/1회 10g)

Product Design 2

Concept

대상웰라이프의 녹즙제품에서 사용된 재료를 일러스트로 표현하여, 건강하고 즐거운 제품만을 만드는 웰라이프의 의도에 맞는 진짜 100% 석류즙과 블루베리즙을 디자인 하였음
일러스트적인 느낌과 색감을 강조하기 위하여 매쉬로 작업하였음



**Bookcover
& Magazine**

Calendar

**poster
& Web banner**

Other Work

**Typography
& Collage**

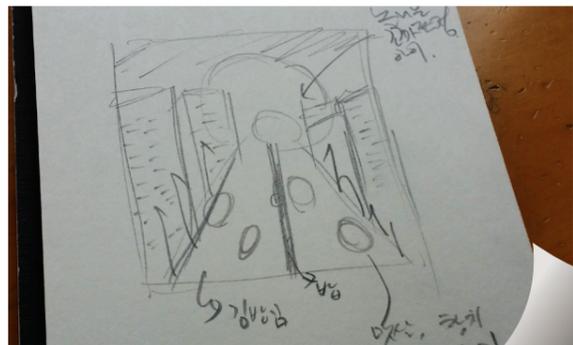
Character
😊

collage

콜라주

도로위의 사물들을 김밥재료들로 만들고, 이 모든 재료들을 아이가 먹으려는 상상. 주변의 건물들은 아이가 좋아하는 군것질들로 만들고, 이 모든걸 먹으려는 찰나 누군가가 물을 부으려는 위험한 상황을 재밌고 화려하게 표현해보고자 하였음.

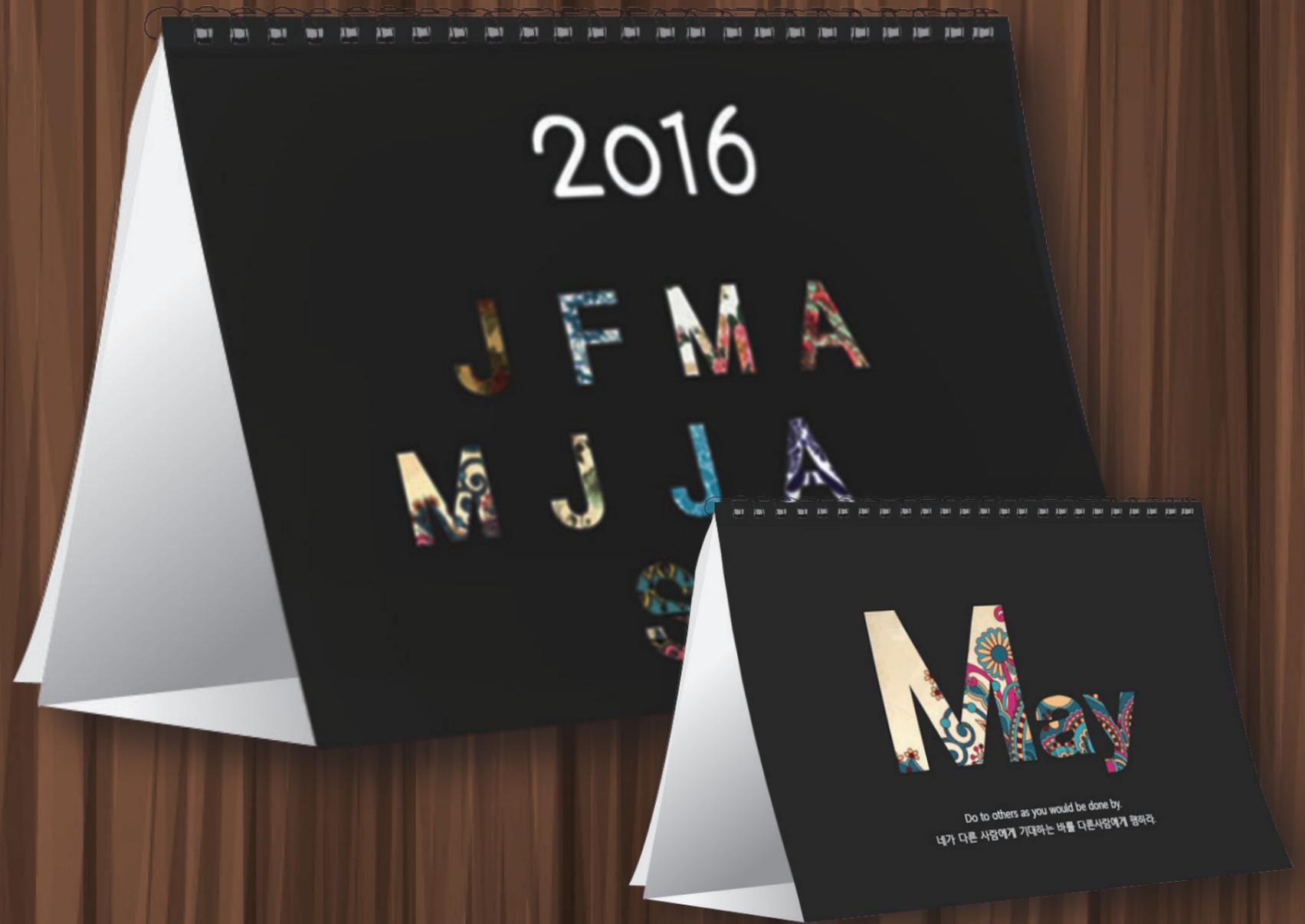
Ps



calendar

탁상달력 디자인

평상시 좋아하던 패턴과 첫 이니셜로 클리핑 마스크를 활용하여 심플함을 강조하였음. 매월 다른 느낌과 다채로운 색상을 조화롭게 배치하였고, 매달 나 자신에게 동기를 부여할 수 있는 명언들을 함께 배치하여 온전히 나를 위한 달력을 만들어보았음





January

I determine my future all by myself.
내 미래는 전적으로 내가 만든다.

August

Easy come easy go.
쉽게 온 것은 쉽게 간다.

01

12	2
S M T W T F S	S M T W T F S
1 2 3 4 5	1 2 3 4 5 6
6 7 8 9 10 11 12	7 8 9 10 11 12 13
13 14 15 16 17 18 19	14 15 16 17 18 19 20
20 21 22 23 24 25 26	21 22 23 24 25 26 27
27 28 29 30 31	28 29

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

08

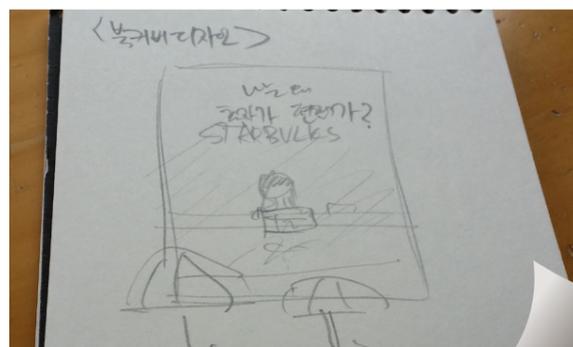
7	9
S M T W T F S	S M T W T F S
1 2	1 2 3
3 4 5 6 7 8 9	4 5 6 7 8 9 10
10 11 12 13 14 15 16	11 12 13 14 15 16 17
17 18 19 20 21 22 23	18 19 20 21 22 23 24
24 25 26 27 28 29 30	25 26 27 28 29 30
31	

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Book cover

북커버 디자인

우연히 서점에 갔다가 이끌리는 책제목을 발견하고 구매하게 되었음. 지금의 내 상황과도 비슷하지만, 기존의 책표지 디자인이 아쉬운 느낌이 들어 다수가 공감할 수 있는 디자인으로 재 디자인해보았음



나는 왜 혼자가 편할까?

인간관계가 귀찮은 사람들의 관계 심리학
오카다 다카시 지음 | 김해용 옮김



"왜 상처받는 게 두려울까?"

혼자가 편한 사람들의 인간관계 대응법

- 왜, 혼자 있는 게 더 편할까?
- 왜, 아이를 갖는 게 부담스러울까?
- 왜, 상처받는 게 두려울까?
- 왜, 진정한 친구가 별로 없을까?
- 왜, 책임이나 속박이 싫을까?
- 왜, 새로운 일에 도전하기를 꺼릴까?
- 왜, 감정을 억제할까?



나는 왜 혼자보다 편할까?

오카다 다카시 지음 | 김해용 옮김

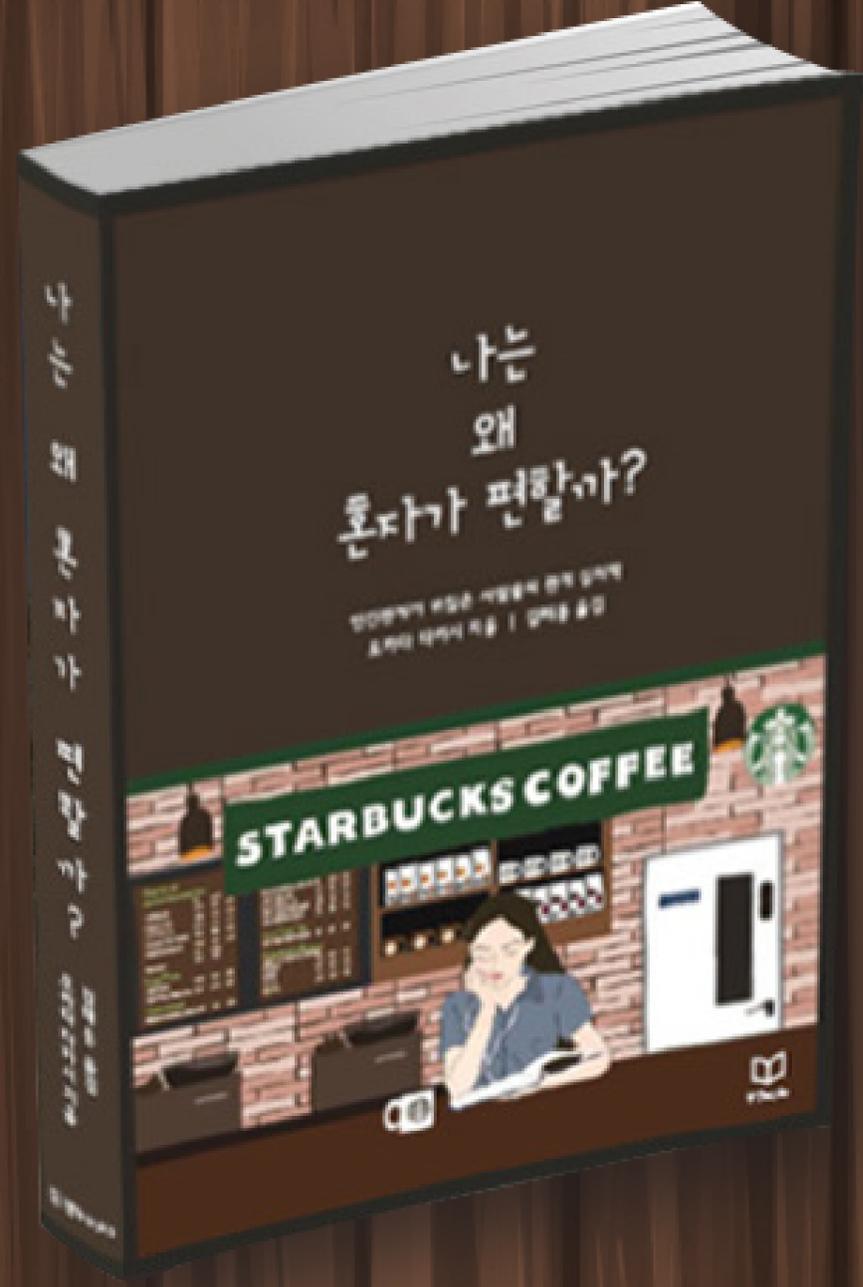
동양books

나는 왜 혼자보다 편할까?

인간관계가 귀찮은 사람들의 관계 심리학
오카다 다카시 지음 | 김해용 옮김



동양books



Magazine

Discovery
CHANNEL MAGAZINE™



“Nature of course is the best guide in the matter of choosing a pursuit”.



Poster 1

MAC TOEIC

우리는
“프로의식”으로 산다!



RC the MAC
[임정섭]

영영사전 맥밀란(Macmillan)을
통째로 외워서, **토익의 맥을**
정확하게 콕! 짚어주는 강사

현) YBM 강남 맥 토익 기본반 및 실전반 RC 강사
토익 990점 통산 51회 만점강사 (9년 연속 만점)
7년에 걸쳐 서울시내 및 경기권 토익고사장
총 65군데에서 응시
토익에 완전히 영혼을 바친 사람, 반인반토!
매달 토익 시험을 직접 응시하는 전문강사
(16년 동안 180회)
베스트 셀러 모질게 TOEIC
'the 좋은문제 파트 56' 저자

영시강 종합서 R/C 저자
일본에 자신의 저서가 출판된
대한민국 대표 토익강사 (일본 Gakken 출판사)

YBM 어학원 강남

LC the MAX
[박찬기]

학생들의 토익 듣기(LC)능력을
극대화(Maximize)해주는
LC의 달인, 명강사!

현) YBM 강남 맥 토익 기본반 및 실전반 LC 강사
정기토익 시험 130여회 응시 및,
응시한 모든 시험에서 LC 만점 강사
매일 아침마다 알람으로 토익 LC를 듣고
하루를 시작하는 강사
대한음성학회 영어발음/억양 훈련과정을 마스터한 강사
(**발음이 영어사전처럼 나오는 강사**)

컴퍼스 미디어 토익 부 엘씨 온라인 대표 강사
뉴런 토익 필살기 실전 모의고사 1000제 저자
모질게토익 의코노미 LC 1탄 1000제 저자

마공스터디 토익 인강 오픈기념

토익으로 **편입시작하기** 이벤트

토익 최고의 실전 어휘집 **택틱스 VOCA AZIT 20권**을 무료로 드립니다.

1. 응모기간 : 2015년 4월 13일(월) ~ 2015년 4월 26일(일)
2. 응모방법 :

I) 다음의 사이트 (마공스터디) 주소로 간다

http://www.magongstudy.com/lecture_view.php?LectureStep1=127&LectureSeq=140

II) 강의 자료(PDF)를 다운받아서 택틱스 VOCA AZIT 샘플강의 1강을 본다

III) 강의내용을 하단의 댓글로 작성한다

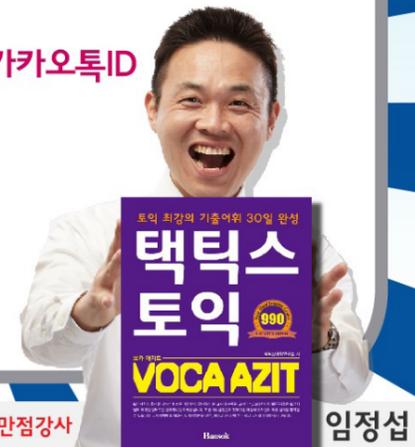
진심으로 강의를 본 사람은 구분하기 어렵지 않으니 자유롭게
길게 써주시면 됩니다 ^^

*** 댓글로 남겨주실 내용은 ***

- 1) 샘플강의 수강후기
- 2) 자주사용하는 **이메일주소** or **카카오톡ID**

3. 당첨자 발표 : 2015년 4월 27일 (월)

이 공지사항의 댓글로 발표하며, 이곳에 올려주신
이메일주소 or 카톡 아이디
본명 / 전화번호 / 주소를 물어볼 예정입니다.
답장을 개인적으로 해주시는 분들에게 책을
배송하여 드립니다. ^^



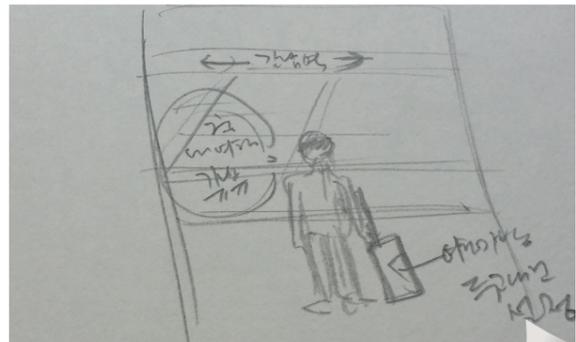
현) YBM 강남 맥 토익 기본반 및 실전반 RC 강사 / 토익 9년 연속, 통산 51회 만점강사

임정섭

Poster 2

유실물에 관한 메트로 포스터

남자가 여행가방을 두고 내려 난처한 상황을 표현함으로써 포스터 그림만을 보고도 내용을 이해할 수 있도록 하였음



열차에서 내리자마자 잃어버린 것을 알았다면?

1. 행선안내게시기를 보며 **다음 열차의 번호**를 확인합니다.
2. 열차에서 **하차한 대략의 시간**을 확인합니다.
3. 열차에서 **하차한 위치의 문 입구번호**를 확인합니다.

* 언제 어디서 잃어버렸는지 도통 모르겠다면?

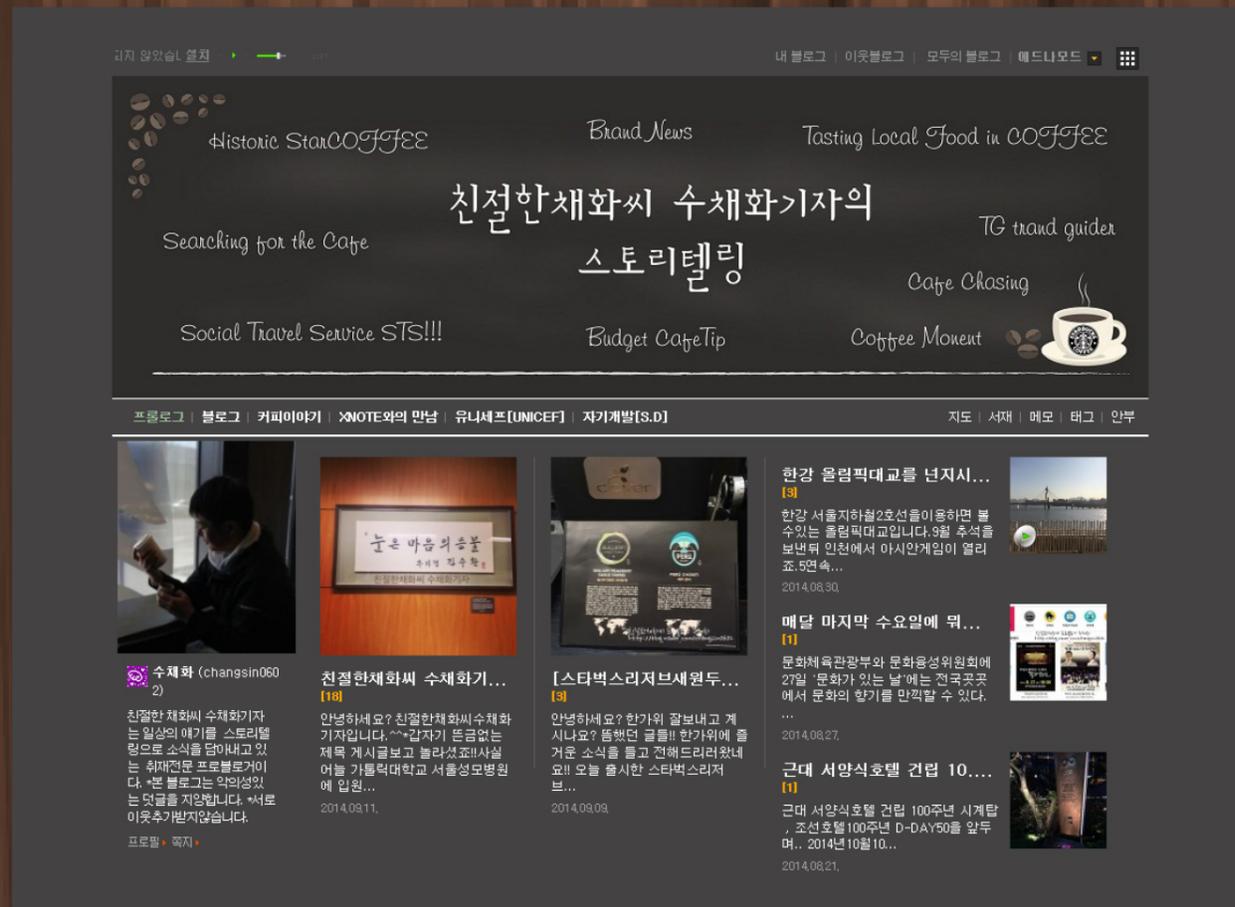
서울메트로 홈페이지 (www.seoulmetro.co.kr) [유실물센터] 접속 후 유실물 사진정보 직접 확인 가능
유실물 센터 이용시간 : 평일 7:00~22:00 주말·공휴일 및 이용시간 외 : 유실물 센터가 있는 역의 역사무실로 문의

☎ 서울메트로 1234콜센터 : 1577 - 1234

안전하고 즐거운 지하철 이용하기
승강장과 열차 사이에 발이 빠지지 않도록 조심해주세요.



Web Banner



〈블로그 스킨〉

몰래
타 학원강사가 듣고간다는 수업!

강남 지역 토익 1타 강사 YBM 맥 선생
토익 990점 통산 **51회**, **9년 연속** 만점 강사

990

임정섭 교수

“공부는 머리로 하는 게 아니라
몸으로 한다!”
“가장 효과적인 어휘학습법은 따로 있다!”
- 맥선생 -

차근차근, 맥쌤과 함께하면 여러분 모두 **만점** 가능합니다 😊

〈학원 광고〉

Web Banner

강남 YBM을 대표하는 No.1 Toeic

MAC TOEIC

기본반 / 실전반 / 실전2주반 / 토요일



〈카페스킨〉

강남 YBM No.1 Toeic

MAC TOEIC



〈앱 심볼1〉

강남 YBM NO.1 TOEIC

MAC TOEIC



〈앱 심볼2〉

강남 YBM No.1 Toeic

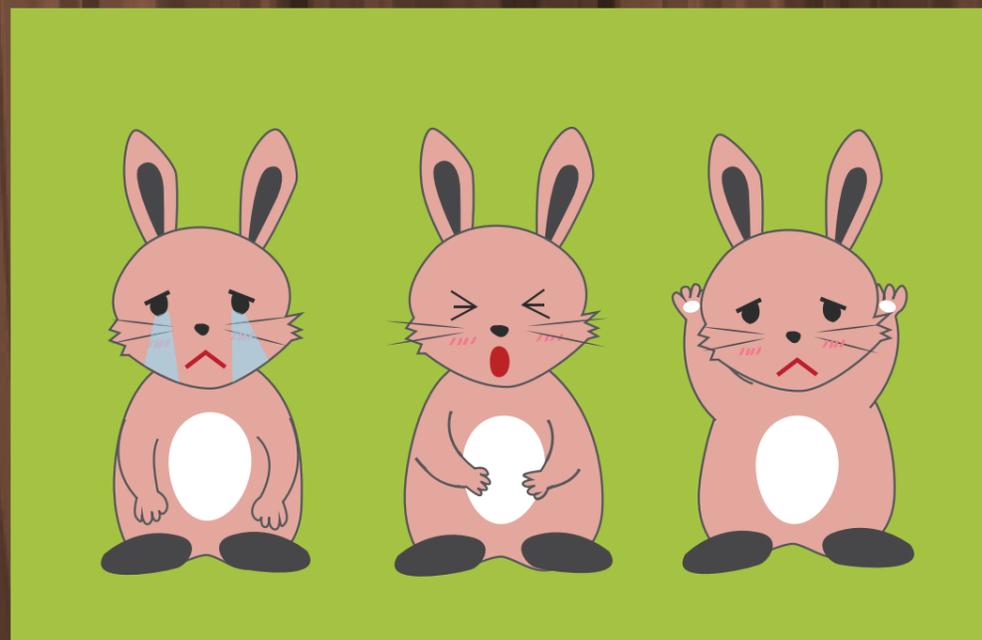


〈앱 심볼3〉

Character

캐릭터 디자인

1. 밝고 재미있는 표정의 여자아이를 표현함
2. 평소 좋아하는 토끼를 감정이 풍부한 귀여운 토끼로 캐릭터로 만들어 보았음



Character



Thank you 😊❤️