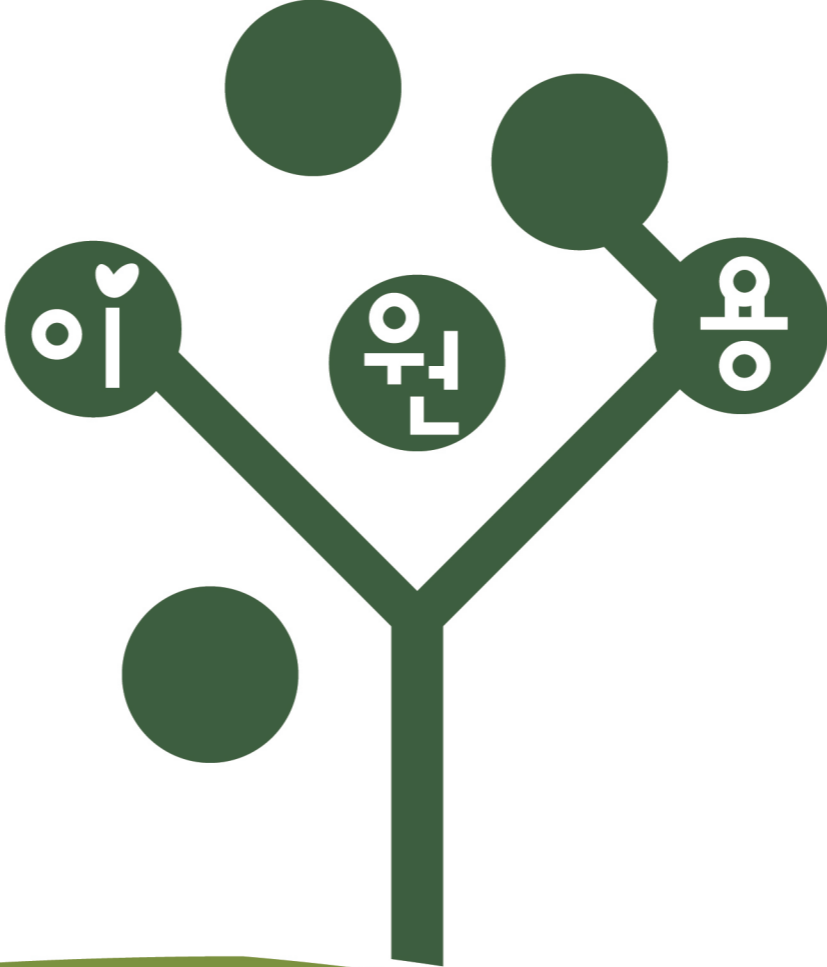


# PORTFOLIO





## 학력

2012. 08 춘천 한림대학교 청각학과 졸업  
2004. 02 서울 한영고등학교 졸업

## 자격증

2015. 06 GTQ 1 급 취득

## 교육과정

2015. 07 강남 그린 컴퓨터 아카데미 시각  
디자인 과정 졸업

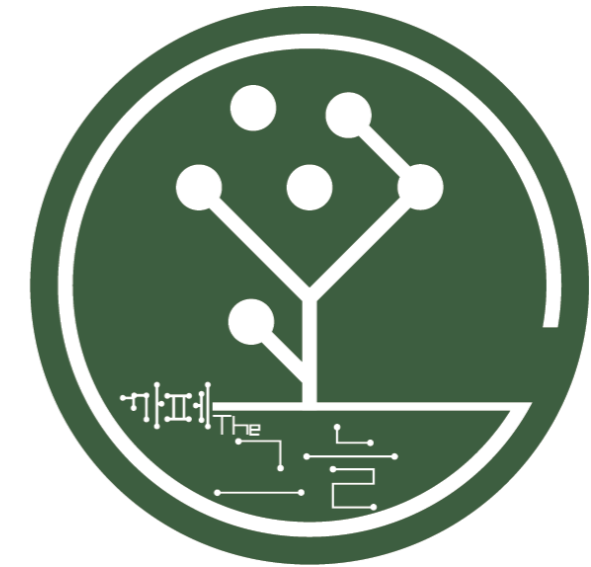
## 제작 프로그램



# CONTENTS



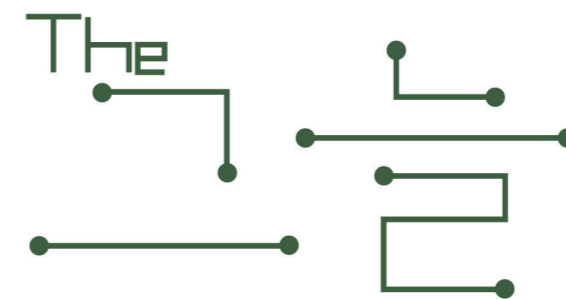
# Cafe The 그늘



Have a rest  
under the shade

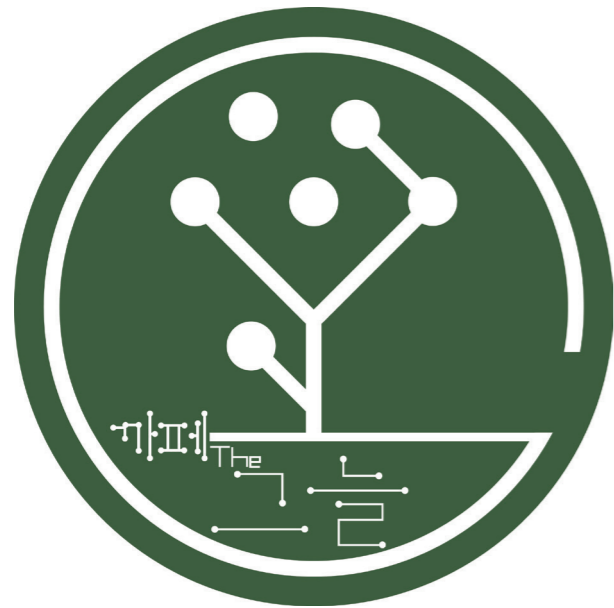
새로운 카페 브랜드와 이에 따른 다양한 상품등을 디자인.

삼림을 상징하는 황록색 기반으로 로고를 제작 하였으며 세련미를 살리기 위해 어두운 계열을 강조함

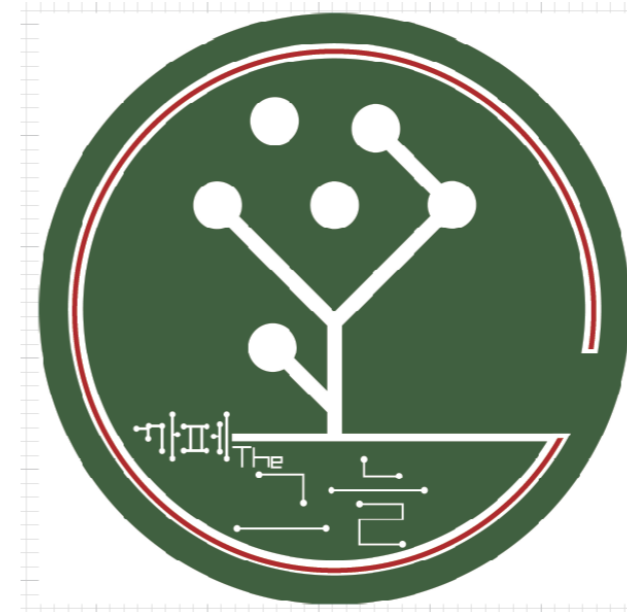


*Have a rest under the shade*

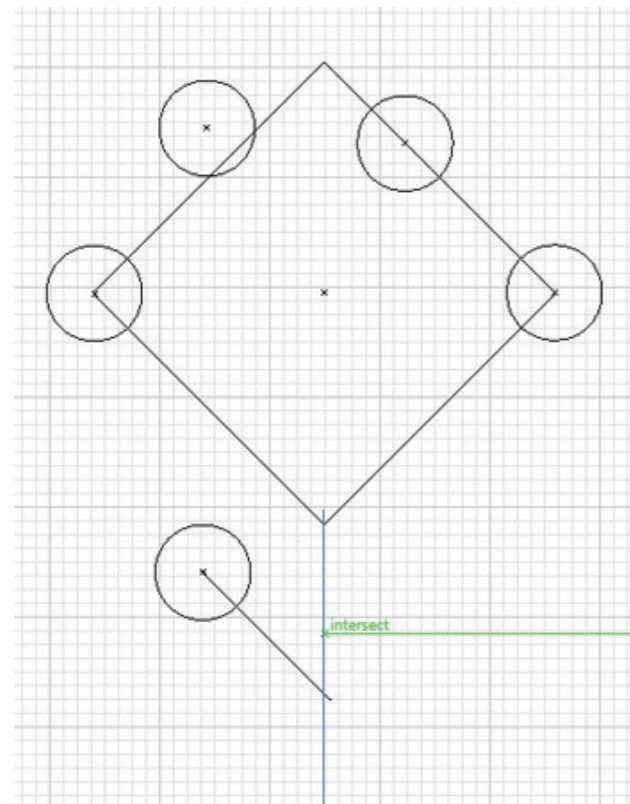
# Cafe The 그늘



공정무역 커피를 통해  
생산자에게 정당한 대가  
를 제공 하자 모토로 설립  
된 가상의 커피 전문  
점

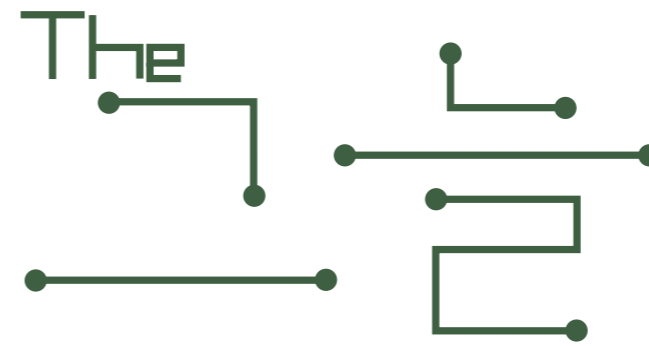


그늘의 '그'의 음성 표  
기 로마자에 해당하는  
G가 나무를 둘러 싸  
고 있는 모양. 시원하  
게 드리워진 그늘을  
상징



나무를 아이콘화

정원과 직각의 정사각형  
의 구도를 통해 심플하  
면서도 안정된 느낌을  
강조



삼림을 상징할 수 있  
는 녹색 계열의 로고  
색을 이용하였으며  
표기 한 글은 나무가  
지를 연상시키는 타  
이포를 이용하여 디  
자인을 함

# 참고 업체

## History

think coffee는 대규모 프랜차이즈과는 달리 제3세계 농민을 착취하지 않고 정당한 이윤을 분배하여 생산된 곳에서 만든 원두만을 사용합니다.



### 2013 /

- 11 입구정점 이전 리모델링 오픈
- 10 입구정점(2호점) 이전
- 08 핑커피와 함께하는 Bingo 행사
- 05 부산생협시타점(5호점) 오픈  
추시던 공감 다이어리  
무역의 날 행사
- 03 송도점(3호점) 오픈
- 01 탕연팀 2013 다이어리

### 2012 /

- 07 변동코이노니아 예스 디자인제품 위탁판매
- 06 두산아트센터점(3호점) 오픈
- 05 탕연팀 식수지원 후원금 전달식
- 03 세계 물의 날 기념-캠페인 진행

### 2011 /

- 12 입구정점(2호점) 오픈  
탕연팀의 '2011 착한 물 캠페인' 후원  
탕연팀의 크리스마스 카드 위탁판매
- 11 동물자유연대의 동물후원의 밤 행사 유치  
탕연팀과의 협약 체결
- 08 오픈 기념 사랑의 쌀 전달 - 2차 (120kg)  
오픈 기념 사랑의 쌀 전달 - 1차 (1,819kg)  
광화문점(1호점) 오픈



공정 무역 커피를 고집하는 업체로, 국내에서는 '무한도전'을 통해서 처음으로 소개 되었다.

기존의 대형 프랜차이즈 커피와는 차별되는 선한 이미지로 화제가 되었으며, 뉴욕에서 처음 런칭 후 글로벌 프랜차이즈 1호를 우리나라에서 런칭하는 파격적인 시장진출을 하였으며 현재 전국 10개의 매장이 오픈 되었다.

# Cafe The 그늘 브랜드 네이밍

## 1. 쉼터

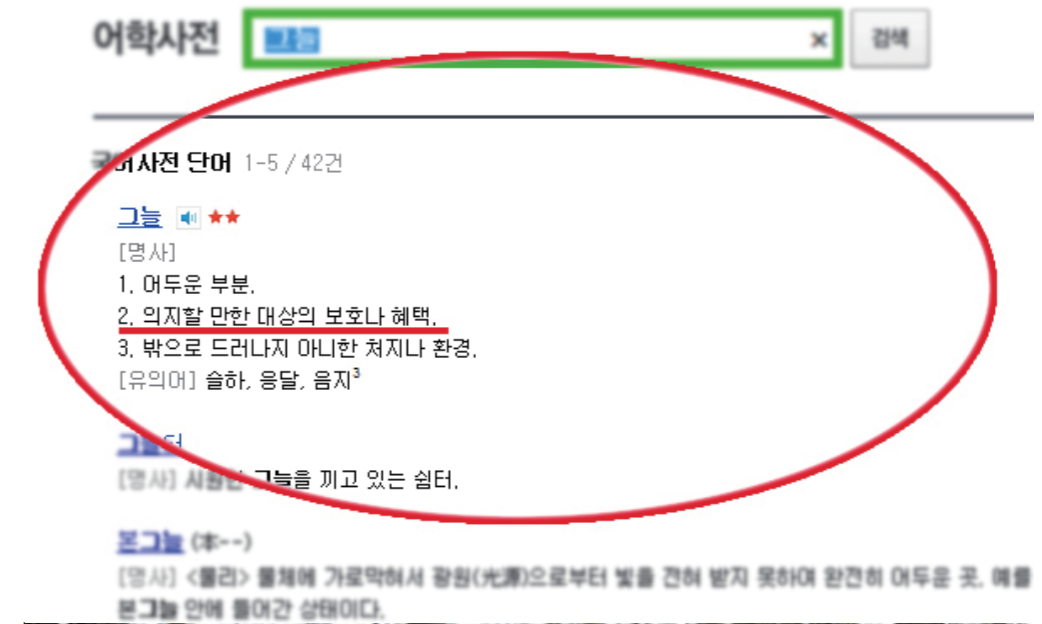
그늘 아래에 펼쳐진 평상이나 벤치처럼 시원하게 휴식을 즐기는 공간이에 대한 관습적인 이미지

## 2. 제 3국의 후원자

사전적에 게시된 의지할만한 대상이나 그 대상의 보호나 혜택이라는 관용적 의미를 차용 정당한 무역을 통한 농장의 경제 자립을 추구하는 브랜드의 모토

## 3. 제조방법에 따른 네이밍

Shade grown coffee는 더 큰 나무의 그늘 밑에서 커피를 재배하는 방식으로 병충해가 적고 향이 진한 특징을 지님. 상품의 품질에 대한 자부심



# Cafe The 그늘

## Identity Product



1. 메인 아이덴티티의 나무 심벌을 4가지 색상으로 패턴을 만들어 배치
2. 나무 심벌에 '그늘아래에서 쉬다'라는 중의적 카피를 삽입. 하단에 배치 전체적인 여백을 살림
3. 메인 아이덴티티를 정면에 배치. 전체적으로 심플한 느낌을 강조. 브랜드의 가장 강조한 표현한 디자인





# Cafe The 그늘 Identity Product

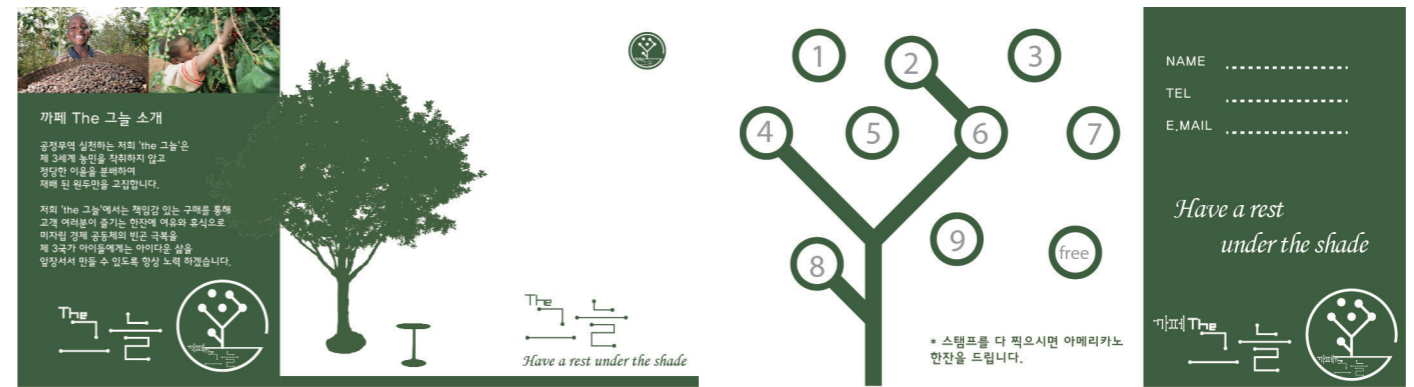


'카페 더 그늘'의 아이덴티티를 담은 텀블러.

메인 아이덴티티 색상인 올리브 그린, 관습적으로 여성과 남성의 이미지가 강한 난색과 한색 총 3가지 색상으로 디자인

# Cafe The 그늘

## Identity Product



### 앞치마 & 쿠폰

깔끔하고 정갈한 느낌을 주는 바리스타의 앞치마는 주로 검은 색이 사용 되므로 본래 로고보다 더욱 어두운 계열의 녹색을 사용하여 해당 브랜드의 주색상을 떠올리면서도 로고가 자연스럽게 구분 될 수 있도록 디자인 함.

쿠폰은 카페에 모토인 공정거래 캠페인을 알릴 수 있도록 전면에는 소년 노동자의 사진을 배치 도장을 찍는 면은 카페 로고를 약간 변경, 카페의 개성을 살릴 수 있도록 함.

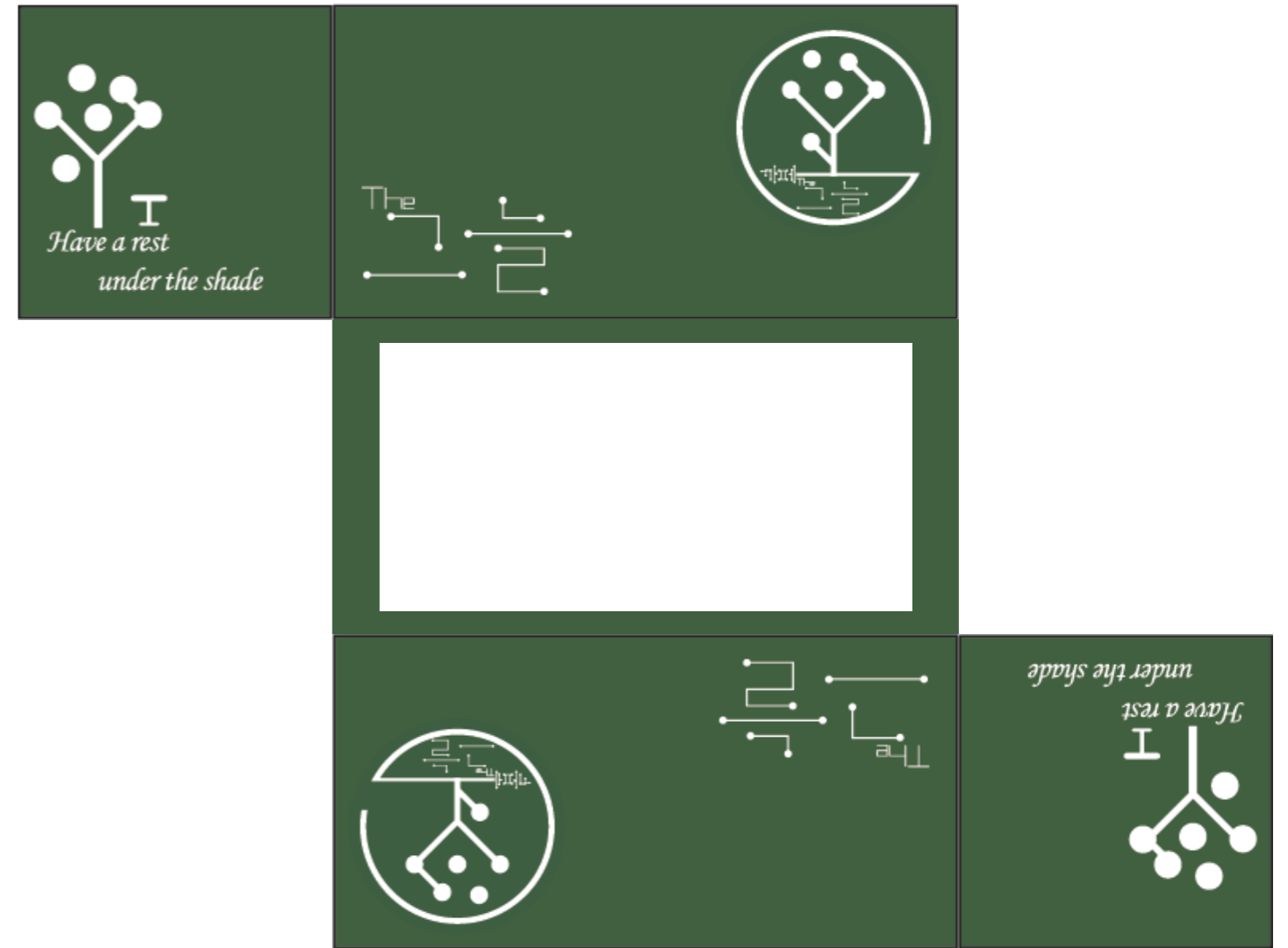
# Cafe The 그늘 Identity Package



## 종이컵 & 컵 홀더

아이덴 티티 색상인 어두운 황록색과 상반되는 자색계열로 각각 컵과 컵 홀더를 디자인

중앙에 로고를 제외하고는 단색으로 처리하여 깔끔한 느낌을 강조



## 쇼핑백 & 캐리어

쇼핑백은 단색 계열로 심플함과 깔끔함을 강조 하였으며 캐리어에는 로고 배치 후 가장 메인이 되는 카피와 함께 나무 밑 티 테이블을 형상화 하여 삽입함.

# Cafe The 그늘

## 웹 홈페이지



About us : 회사의 설립 및 연혁

News & event : 이벤트 혹은 언론 보도자료

Product : 머그 컵 혹은 텀블러 류의 파생상품

Connect us : 가맹 문의 및 기타 고객문의

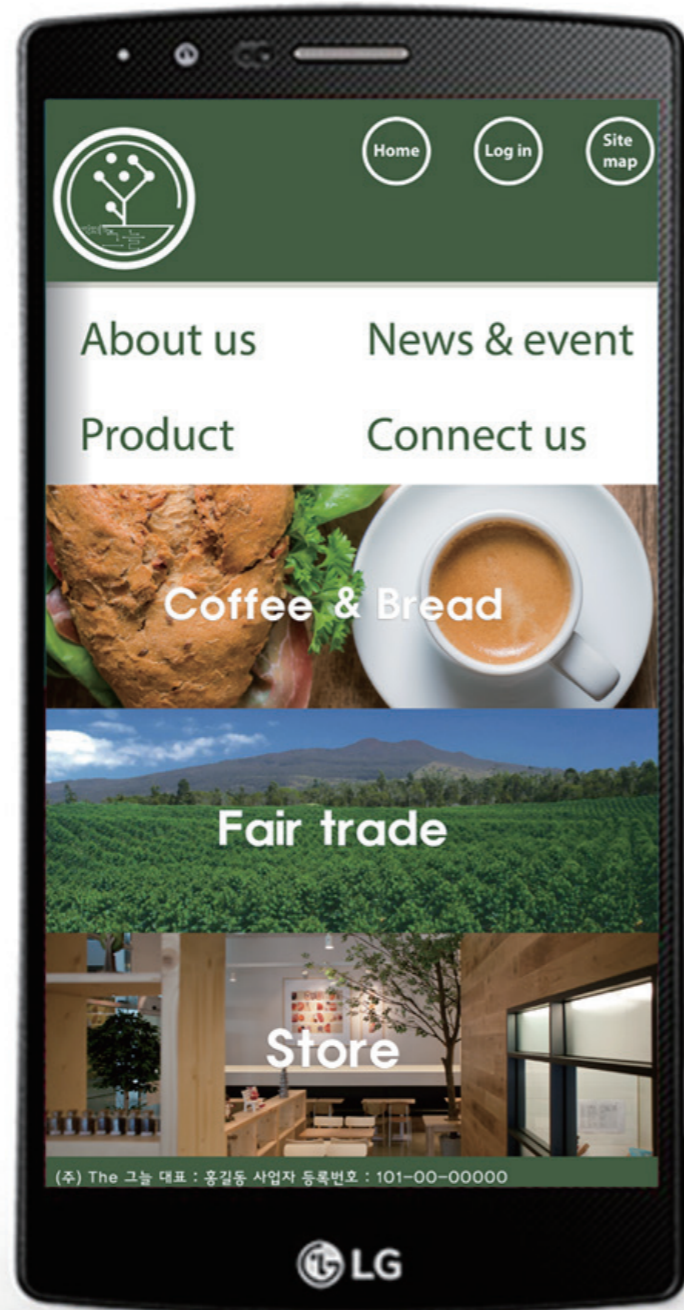
Coffee & Drink : 커피 및 기타 음료, 카페에서 판매되는 메뉴 등 커피의 이미지를 사용

Fair trade : 공정무역에 관련된 홍보 내용을 다루는 항목이며 커피 농장의 이미지를 사용

Store : 카페 지점 혹은 위치 정보를 안내하는 항목이며 카페 내부 이미지를 사용

Size 1024 \* 706

# Cafe The 그늘 모바일 홈페이지



16:9의 비율로 제작 하였으며

PC버전에서 가로로 배치된 사진을 세로로 변경 배치 하였음.

PC 버전에선 최 상위의 로고 및 로그인 사이트맵 메뉴를 텍스트 형태로만 배치 하였으나  
모바일 버전은 마우스가 아닌 손가락을 이용한 터치 인터페이스를 감안, 원형으로 배치 하였음

# Cafe The 그늘 신제품 포스터, X배너



한색 계열의 배경과 얼음을 이용해 시원한 느낌을 강조하였으며, 로고 색상도 동일 색상을 이용하여 한정메뉴라는 마케팅에 어울리는 파격적인 변화를 줌.

Glow 효과를 이용하여 메인 오브제를 강조하였으며 무작위의 눈 패턴으로 더욱 더 시원한 이미지를 강조함.

# Cafe The 그늘 리플렛



### 공정 무역이란?

우리가 커피 한잔을 마시기 까지는 여러 손을 거치고 있습니다. 그리고 대형 프랜차이즈와의 착취 아래 학교가 아닌 농장을 떠나지 못하는 아이들과 농약으로 파괴되는 자연을 보호하고자 세계적으로 실시되는 운동입니다.

공정무역 인증 제품이란 세계 공정무역 상표기구(Fair-trade Labeling Organizations International, FLO)사향을 충족시키는 제품을 말합니다.

FLO는 원두가 공정한 가격, 아동들의 노동착취 금지, 안전한 노동환경 조성, 환경보호 등의 일정한 기준을 통과 할 것을 요구하고 있습니다.

제 3세계 아동들은 학교로 그리고 고객 여러분께는 건강한 커피로 The 그늘 에서는 책임감 있는 경영을 약속 드립니다.

### about 'the 그늘'

카페 'The 그늘'은 대형 프랜차이즈 카페와 달리 공정무역을 모토로 하여 제 3세계 농민 을 착취 하지 않고 공정한 가격을 지불하고 있는 Shade grown 커피만을 고집합니다.

그늘은 여러분이 오셔서 커피 한잔과 함께 편하고 시원하게 휴식할 수 있는 공간이자 더욱 풍부한 풍미를 지닌 Shade grown 커피를 의미 합니다.

더불어 여러분이 즐기는 커피한잔은 정당한 가격으로 제 3세계 아동들이 농장이 아닌 학교로 돌아가는 데 도움이 되고 있으며 카페 The 그늘의 고객 여러분들은 이 아동들의 든든한 그늘입니다.

Have a rest,  
under the shade

Cafre The 그늘  
coffee & snack

### 시원한 여름을 맞다

## Summer Special

# Be Cool

여름 한정 신메뉴 Fruit Smoothie

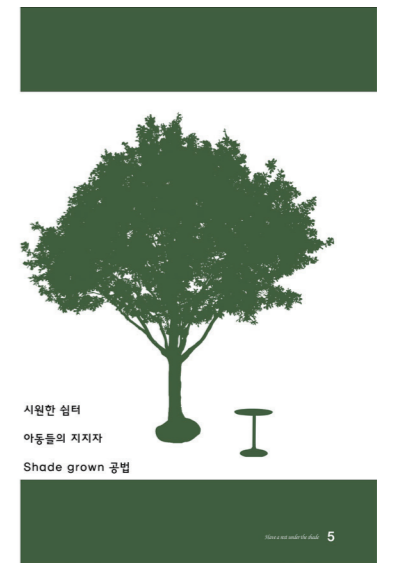
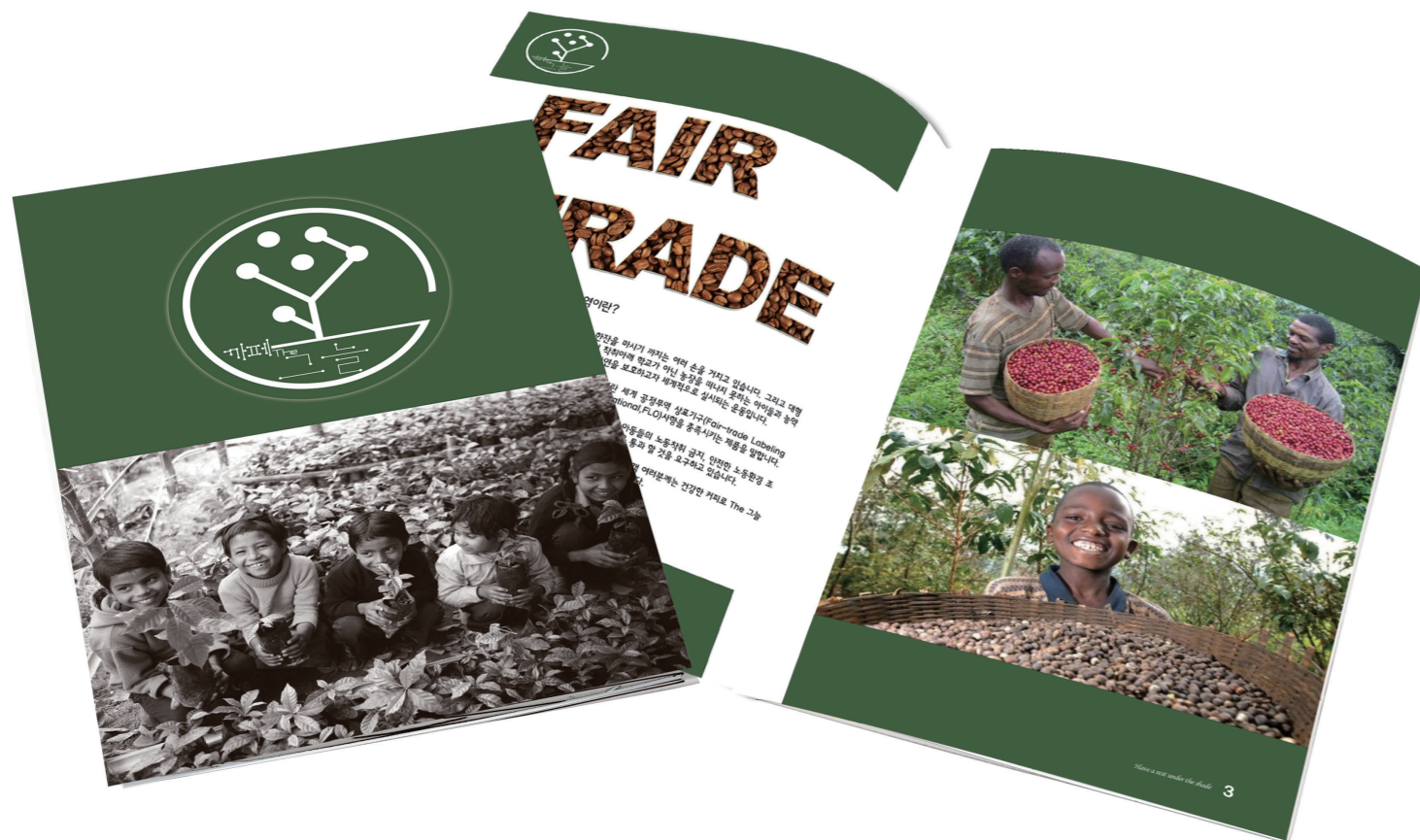
## 5200

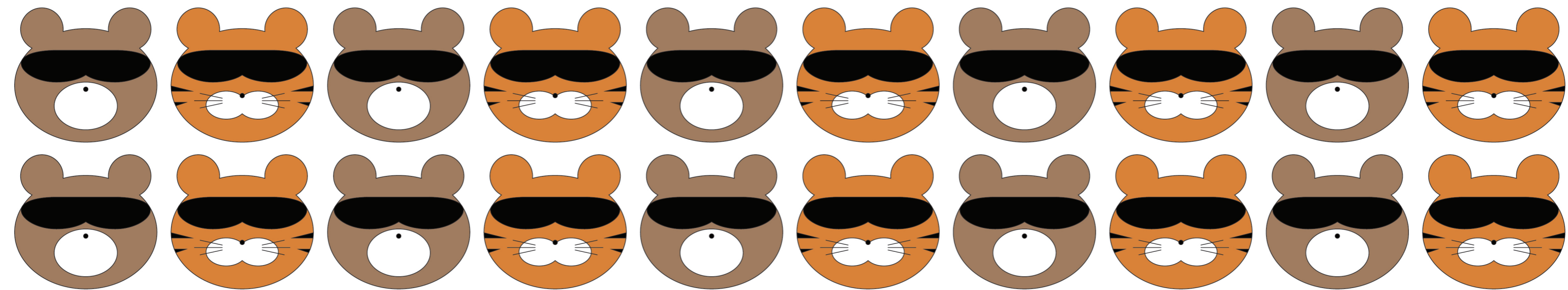
	러스크		소이라떼
	미니 크로아상		스페인쉬라떼
	버터갈릭 키스링		아메리카노
	버터갈릭 크로아상		카라멜 라떼
	블루베리 데니쉬		카페모카
	치킨파이		카페라떼
	피자 데니쉬		



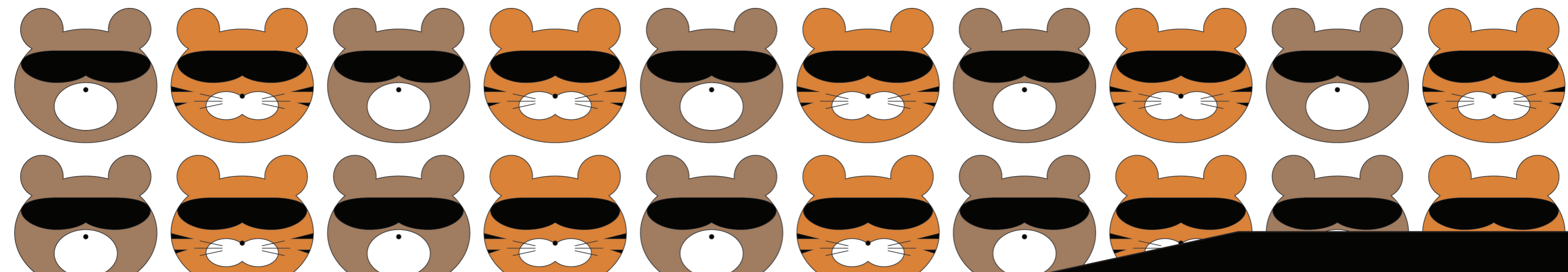
# Cafe The 그늘

## 브로셔





*Chicmalz*

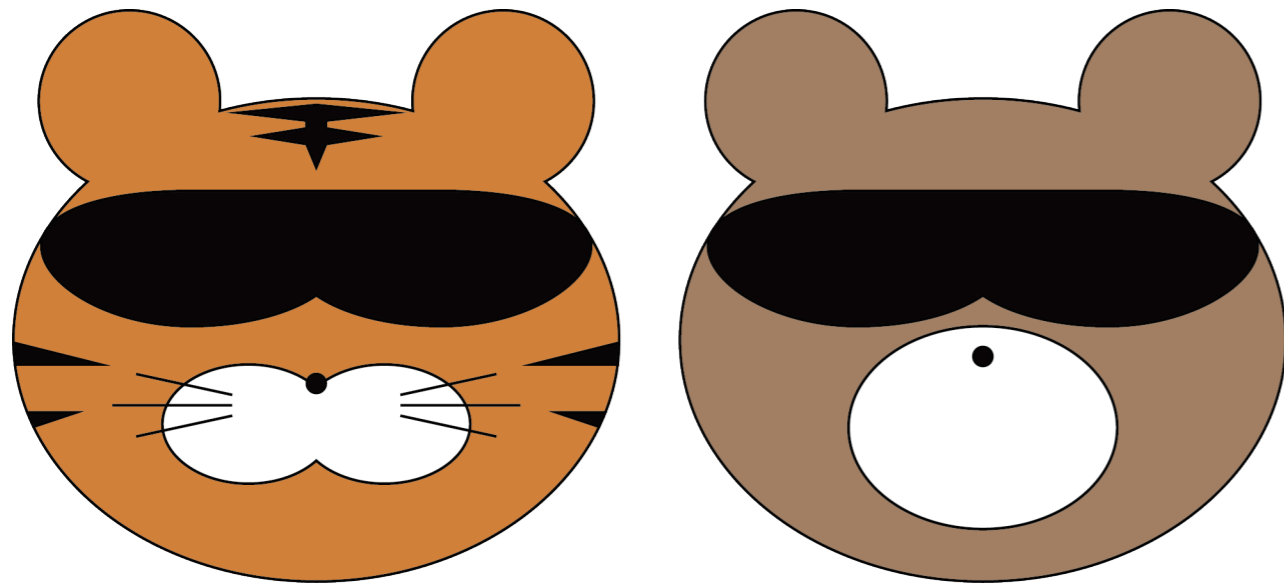


# Chicmalz

## 브랜드 네이밍

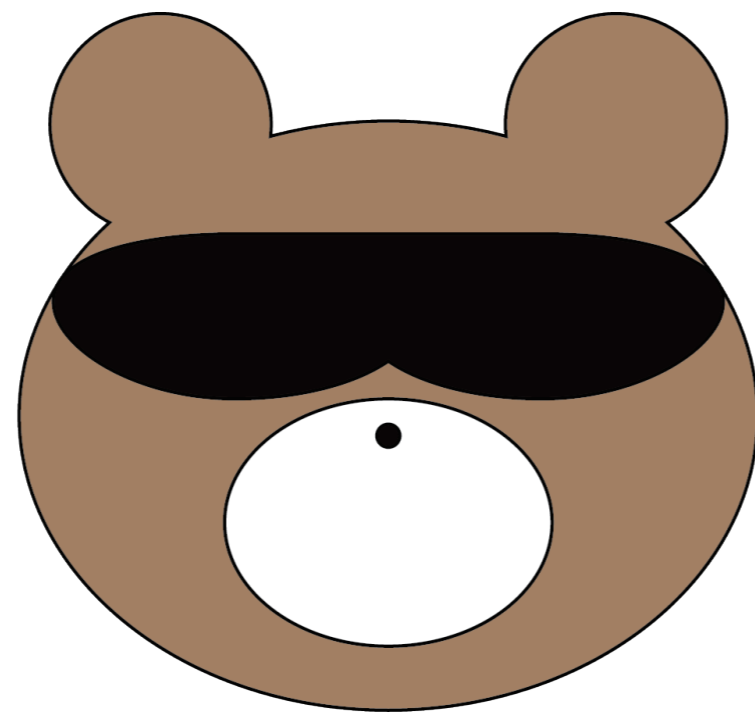
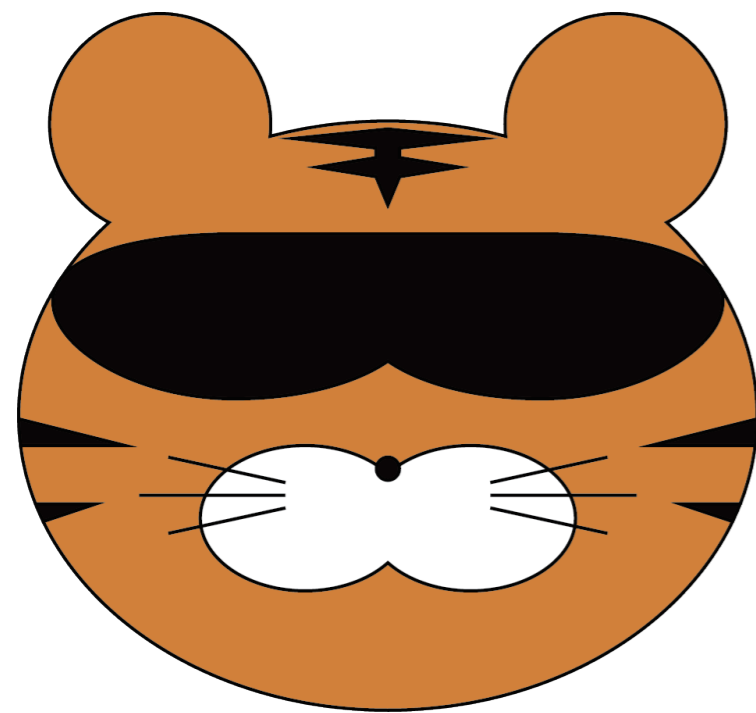
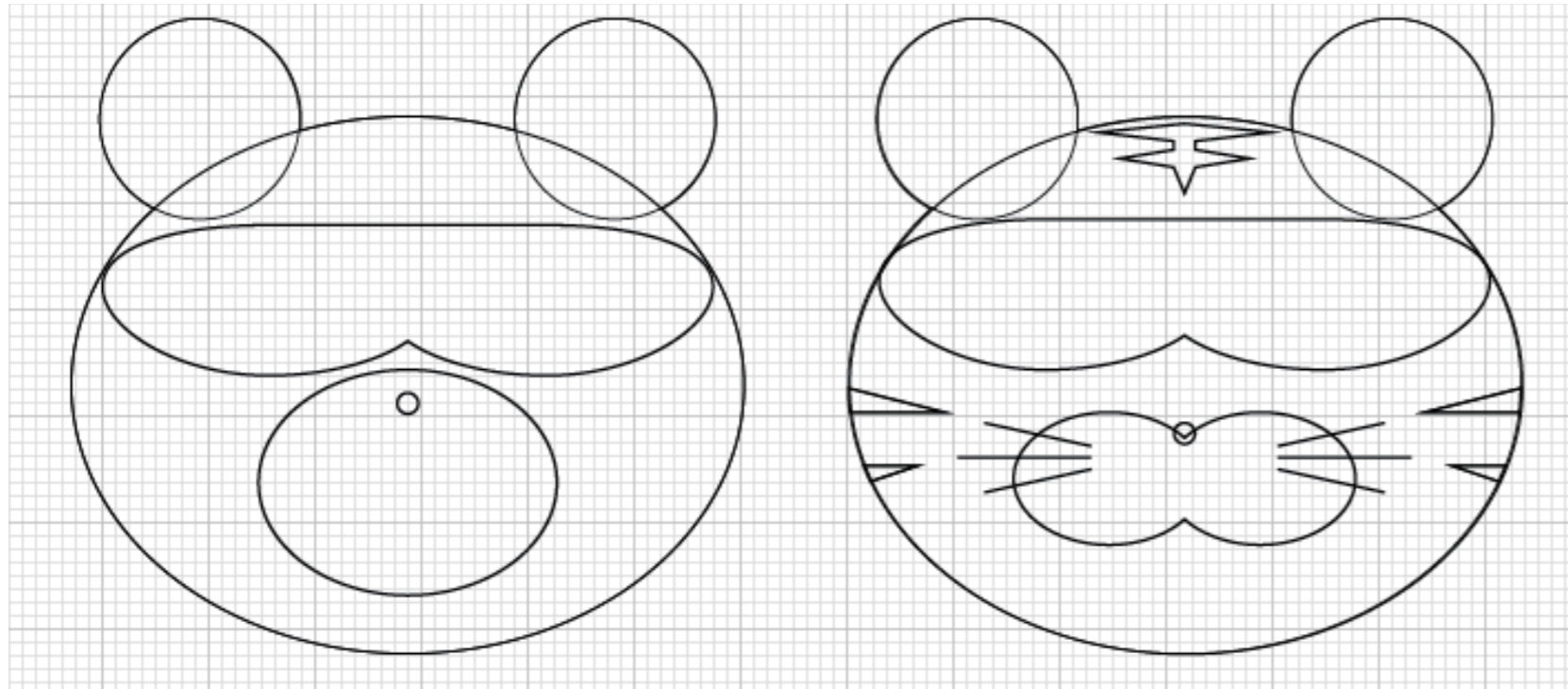
### Chic + Animal

도도함과 세련됨을 의미하는 Chic와 동물을 의미하는 Animal의 합성어로 선글라스를 쓰고 무표정한 얼굴을 하고 있는 동물들의 외형을 그대로 표현한 네이밍 선글라스로 눈을 가리고 있으며, 입이 없기 때문에 표정이 없으며, 도도함을 표방한 브랜드네임과는 반어적으로 귀엽고 캐주얼한 느낌이 강하면서도 유아틱하지 않은 캐릭터이다.



# Chicmalz

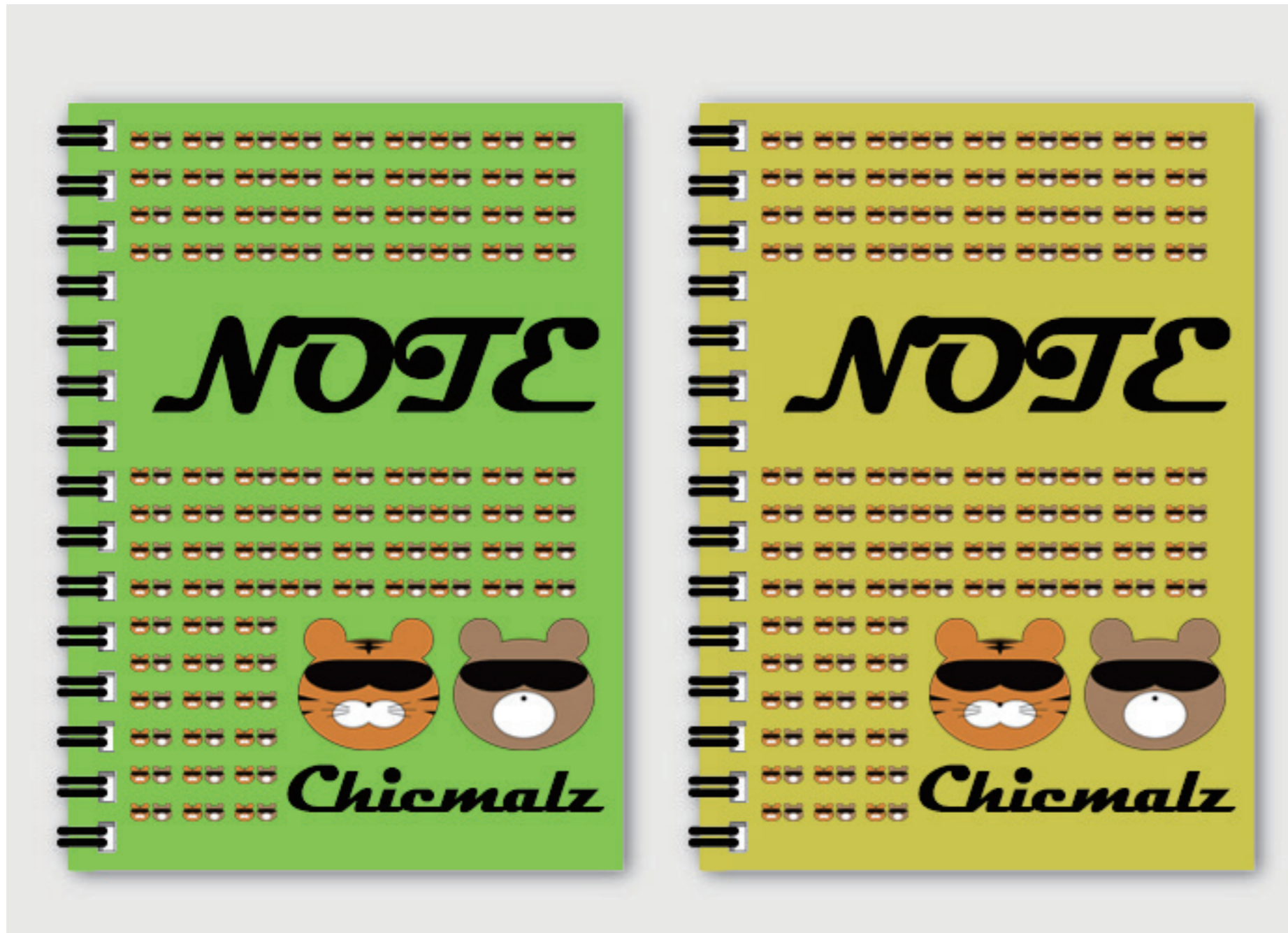
## 그리드 샷



타원과 정원을 포개어 중앙 균형 배치를 하여 전체적인 디자인에 안정감을 주고 귀여운 느낌이 강한것이 특징이다.

캐주얼한느낌과 어울리는 폰트와 혼합하여 주로 패턴 형식으로 여러가지 소품에 응용 가능하다.

# Chicmalz 패턴 노트

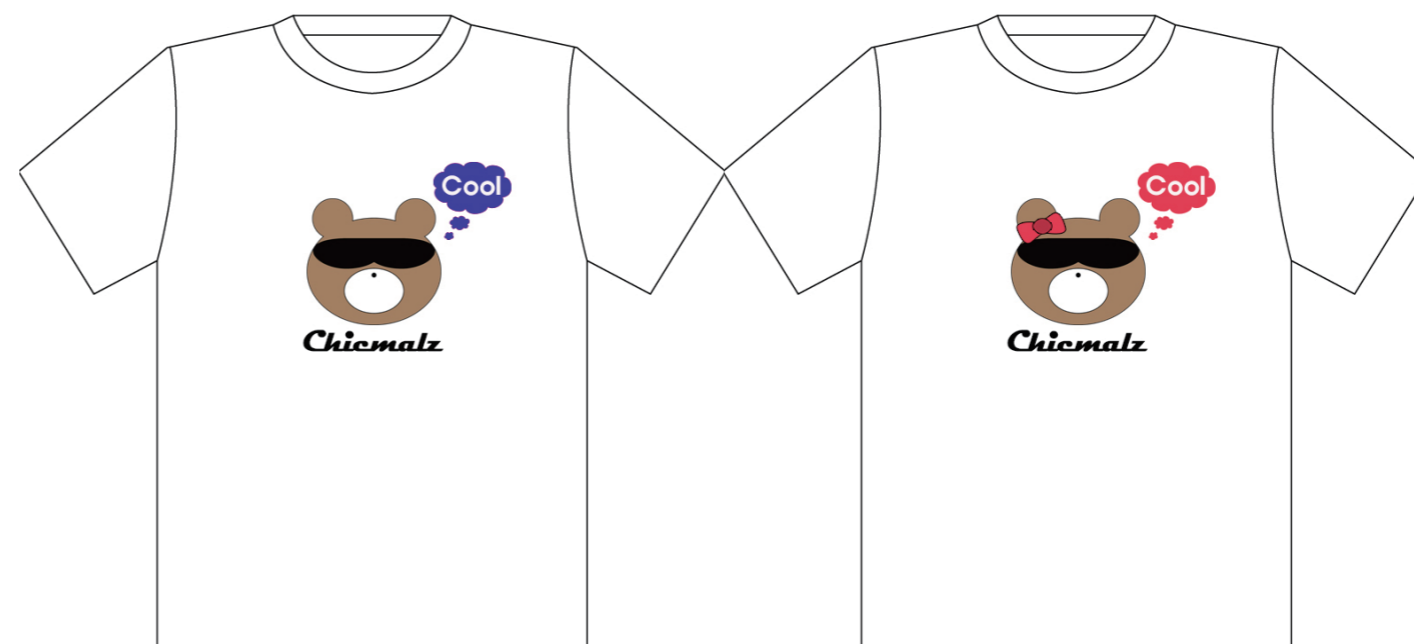


흔히 사용하는 노트에  
Chicmalz 캐릭터 패턴을  
배치하여 전체적으로 짙은 느낌  
을 주도록 만든 디자인

캐주얼한 느낌과 어울리는  
밝은색의 배경을 선택.

# Chicmalz

## Fashion (T-shirt & Eco Bag)



Chicmalz

Fashion (Snapback)



40\*40



145\*45



100\*15

# Chicmalz 머그컵



컵에 로고를 삽입하는 형식이  
아닌 컵 전체를 얼굴로 이목구  
비를 부착한 형식으로 제작한  
머그컵

전면에는 선글라스와 코, 후  
면에는 캐주얼한 느낌의  
'Magneto Bold'체를 이용하여  
Chicmalz가 들어가는 형  
태의 디자인.



# 부록 타이포

## 영화 '픽셀'

8bit 게임 속 캐릭터들이 지구를 침공하는 내용

고전 게임 특유에 픽셀라이즈 현상을 강조하기 위해  
글자를 최대한 사각형에 맞게 디자인 한 후 메인 타이틀과  
'팩맨' 캐릭터를 표현함.

픽셀 타이틀은 PIXELS라는 단어로 디자인 하였으며  
팩맨 캐릭터는 영화속에 등장하는 게임 제목 등으로 디자인



# 부록

## 메트로 광고

애완동물에게 주로 착용하는 목줄을  
분실물에 매었으며 아이라는 지칭을 이용해  
개인의 물품 관리에 주의를 더 주도록 메시지를  
전달하는데 초점을 맞춤

강하게 각인 시킬 수 있도록 우산, 지갑 등의  
소지품에 서정적인 표현들을 입혔으며  
전체적인 어조를 안내 형식 보다는 도움을 드  
리겠다는 완곡한 어조를 사용

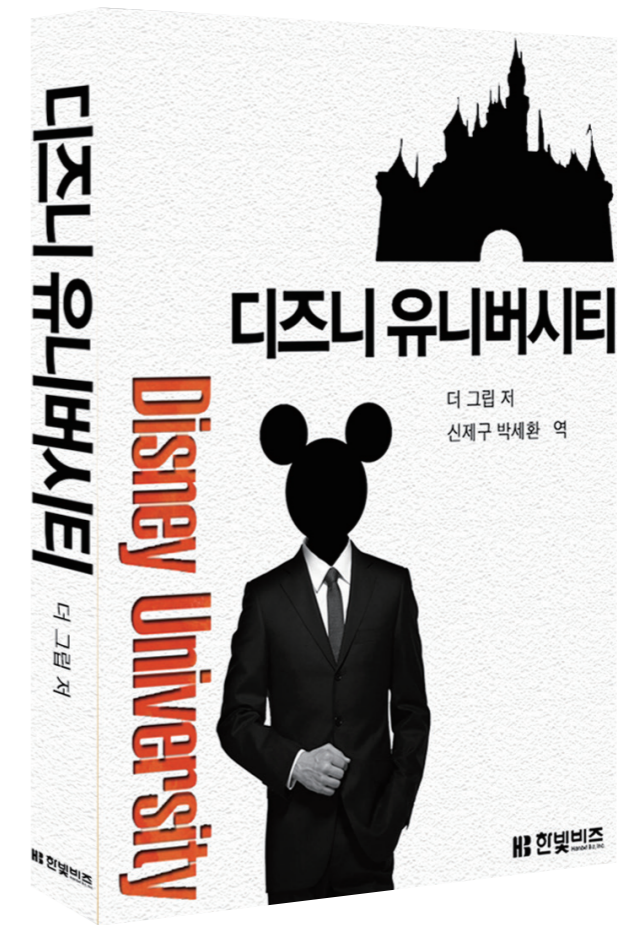


### 잃어버린 아이들의 주인을 찾습니다.

오늘도 지하철에서는 길을 잃어버린 아이들이 찾아옵니다.  
갑자기 갠 날씨에 나도 모르게 소홀해진 우산들  
무거운 어깨에서 잠시 내려두었다가 홀로 남겨진 가방들  
복새통에서 나도 몰래 주머니에서 흘러나온 지갑까지  
다시금 갑작스레 내리는 비 때문에  
당장 제출해야 하는 중요한 보고서들 때문에  
허전해진 주머니 때문에 발을 동동 구르는 일이 없도록  
저희 서울 메트로에서는 시민분들께 도움을 드리고자 최선을  
다 하고 있습니다.  
역무실을 찾아와 고충을 말씀해주시면  
언제나 저희 서울 메트로는 언제나 친절하게 도움을 드릴 수  
있도록 노력하겠습니다.



# 부록 북커버 디자인

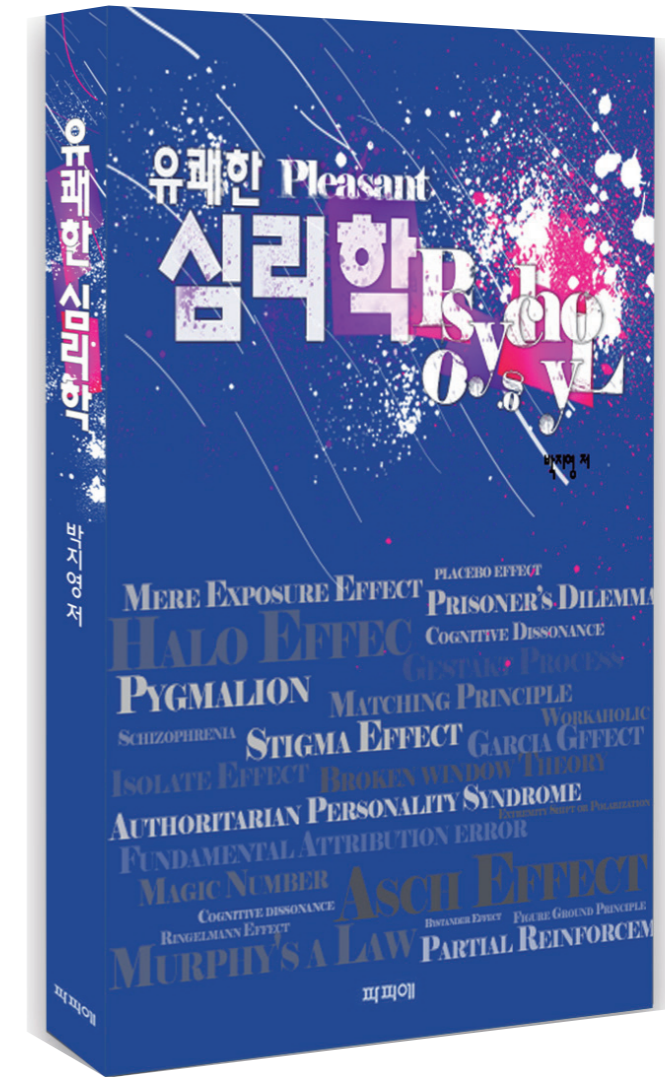
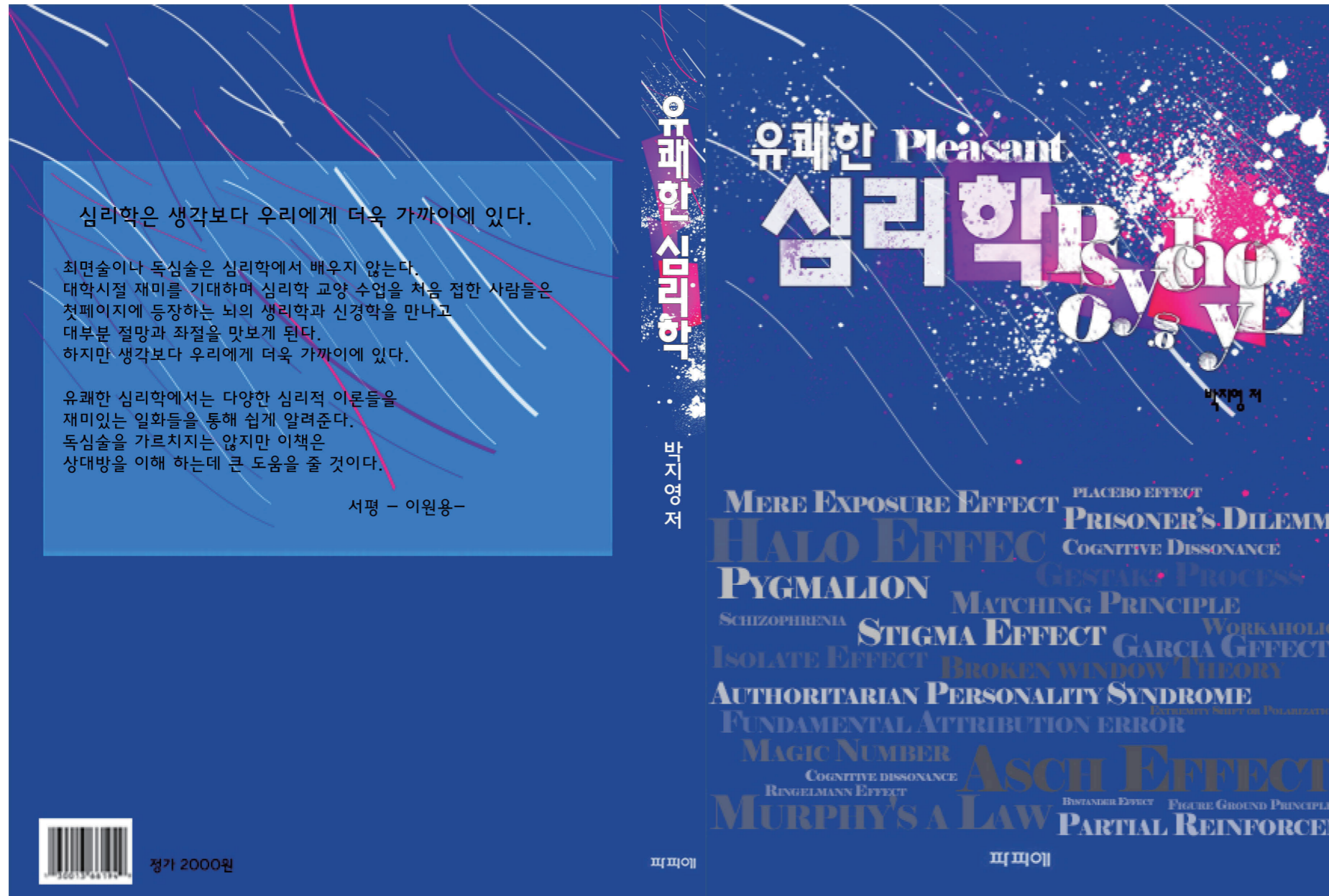


## 디즈니 유니버시티

세계적인 기업 디즈니와 오랫동안 함께 했던 디즈니 유니버시티를 통해서 오늘의 디즈니를 있게 한 저력을 이야기 하는 책

디즈니의 심벌인 미키마우스, 기업을 상징하는 정장에, 디즈니 랜드의 외각을 배치해서 디자인

# 부록 북커버 디자인



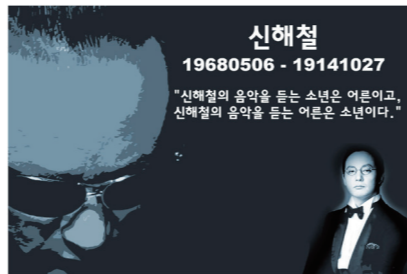
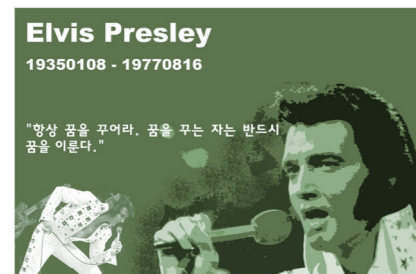
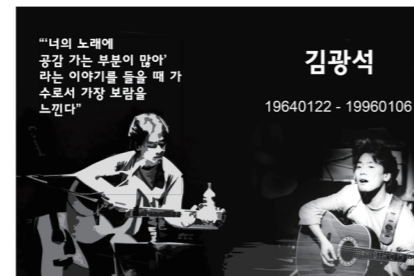
## 유쾌한 심리학

다양한 에피소드를 통해서 심리학의 이론들을 가볍게 풀어 설명해주는 책

'유쾌한' 이라는 타이틀에 맞추어 평기한 느낌으로 타이틀을 장식하였으며 책에 등장하는 심리학 이론들을 겹 표지에 불규칙 적으로 배열 함

# 부록

## 달력 디자인



12						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Rest in memory 라는 테마로 고인이 된 아티스트들과 그들의 명언을 담아 제작 하였으며, 팝아트 작품에 실제 사진을 배치하여 화면을 채운 디자인.

# 부록

## 달력 디자인 (접지샷)



THANKS

