

P
O
R
T
F
O
L
I
O



Profile

문아영

1994.08.30

서울시 노원구 상계동8동

010-3737-5682

0830duddl@naver.com



Education

2013.03~2015.02 인덕대학교

공간장식도자디자인과 졸업

2010.03~2013.02 노원고등학교 인문계 졸업

2015.03~2015.07 그린컴퓨터아카데미

Skill

Photoshop CS6

Illustrator CS6

InDesign CS6

Power point

License

2014.10.25 Gtq1급 한국생산성본부

CONTENTS

올반

BI
어플리케이션
웹/모바일 앱
리플렛
브로슈어
웹베너
프로모션 포스터
X배너

기타작업

북커버
메트로포스터
타이포그라피
달력

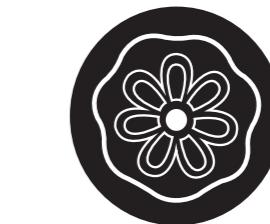


베이직 시스템

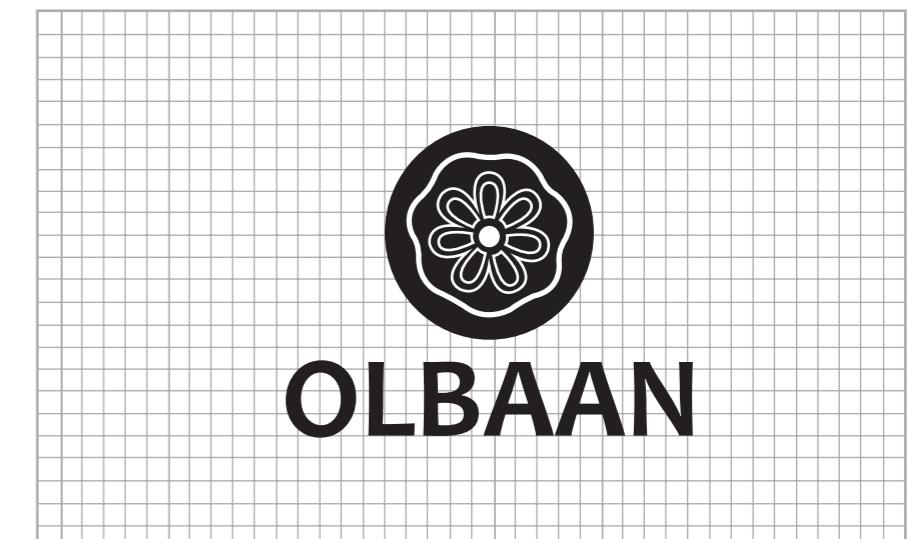
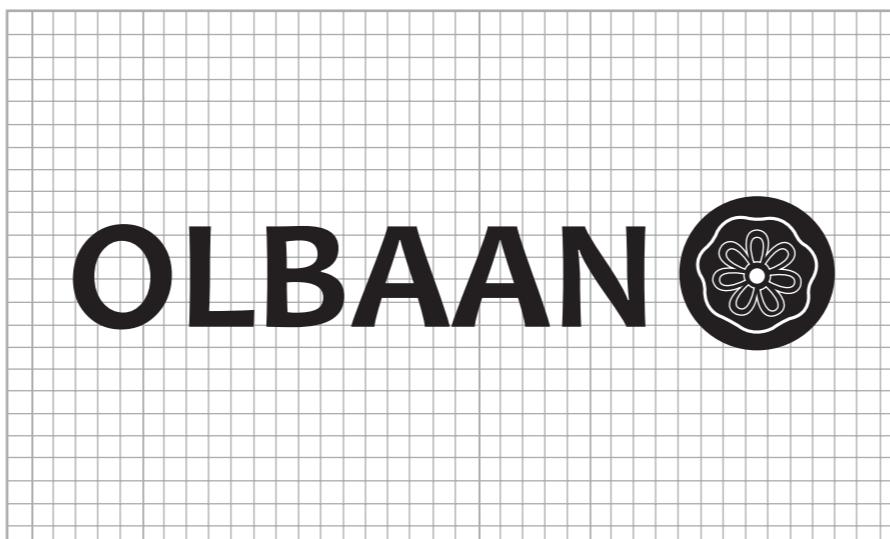
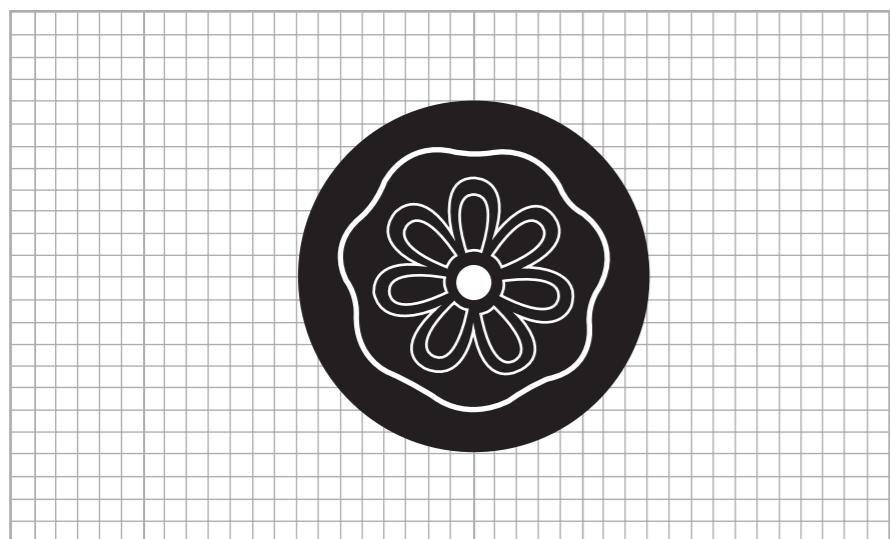
심벌마크 컬러 규정



OLBAAN



OLBAAN





시그니처

OLBAAN

올반



OLBAAN

올반

컬러시스템



OLBAAN



OLBAAN

전용색상

— 전통적인 느낌을 살리기 위해 다식판을 모티브로 디자인 하였고, 검은색과 흰색 두 가지 컬러를 사용하여 깔끔하게 표현하였습니다.

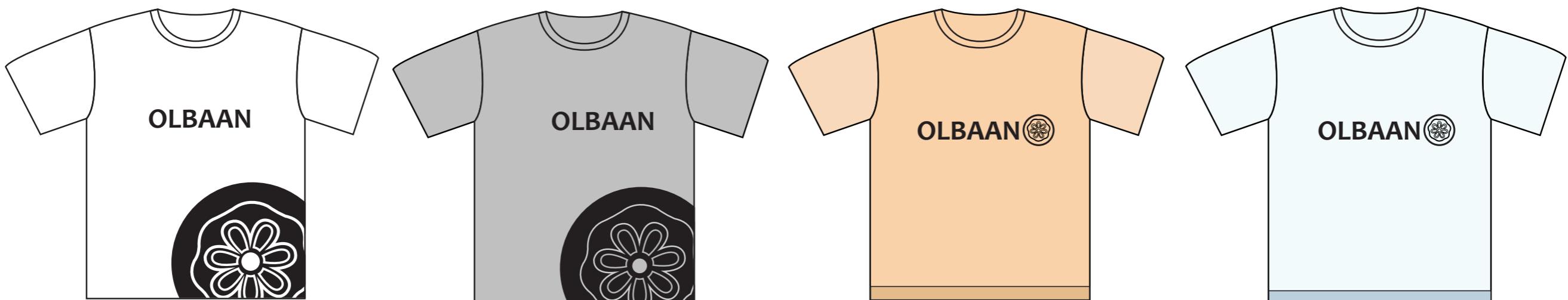
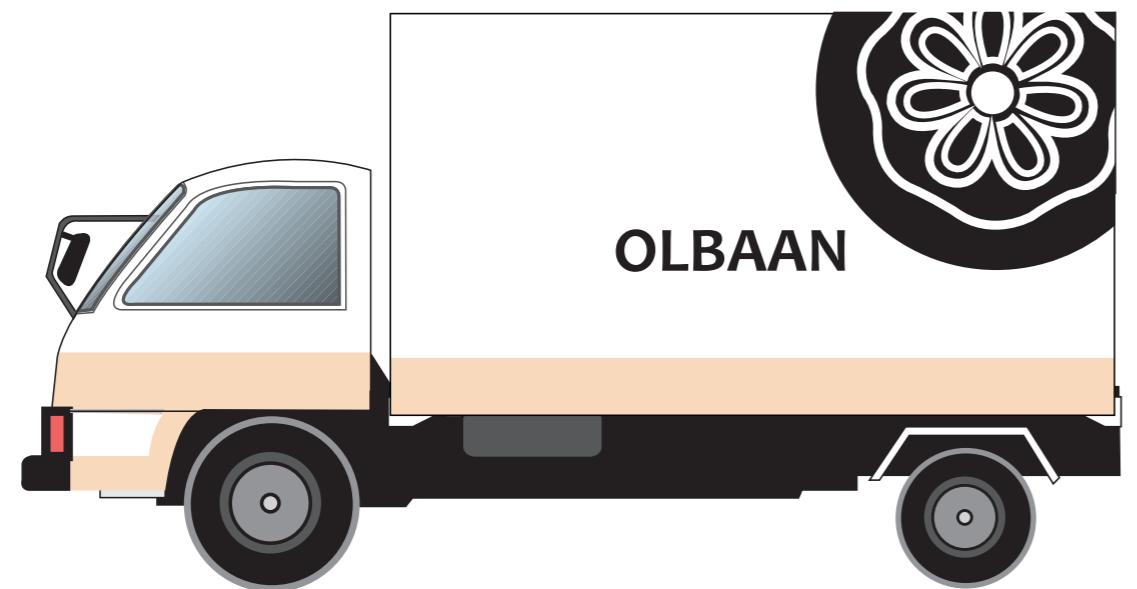
Cyan 75%+Magenta 68%+Yellow 67%+Black 90%

Cyan 0%+Magenta 0%+Yellow 0%+Black 0%

아이덴티티





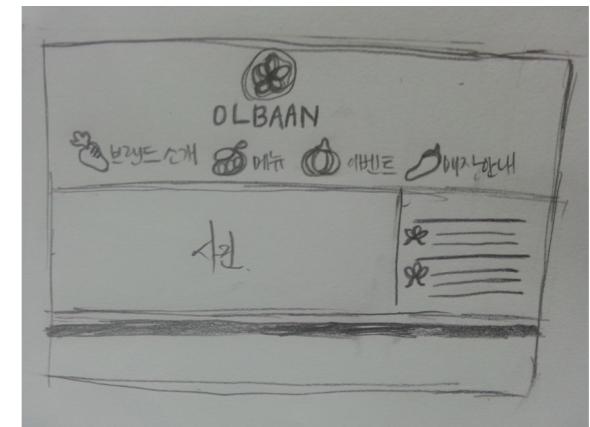


웹/모바일 앱 디자인

- 홈페이지 카테고리 아이콘 모양을 음식재료를 그려서 넣었고, 전통문양과 한자, HY목각파임B 글씨체를 사용하여 전통적인 느낌이 나게 하였습니다.



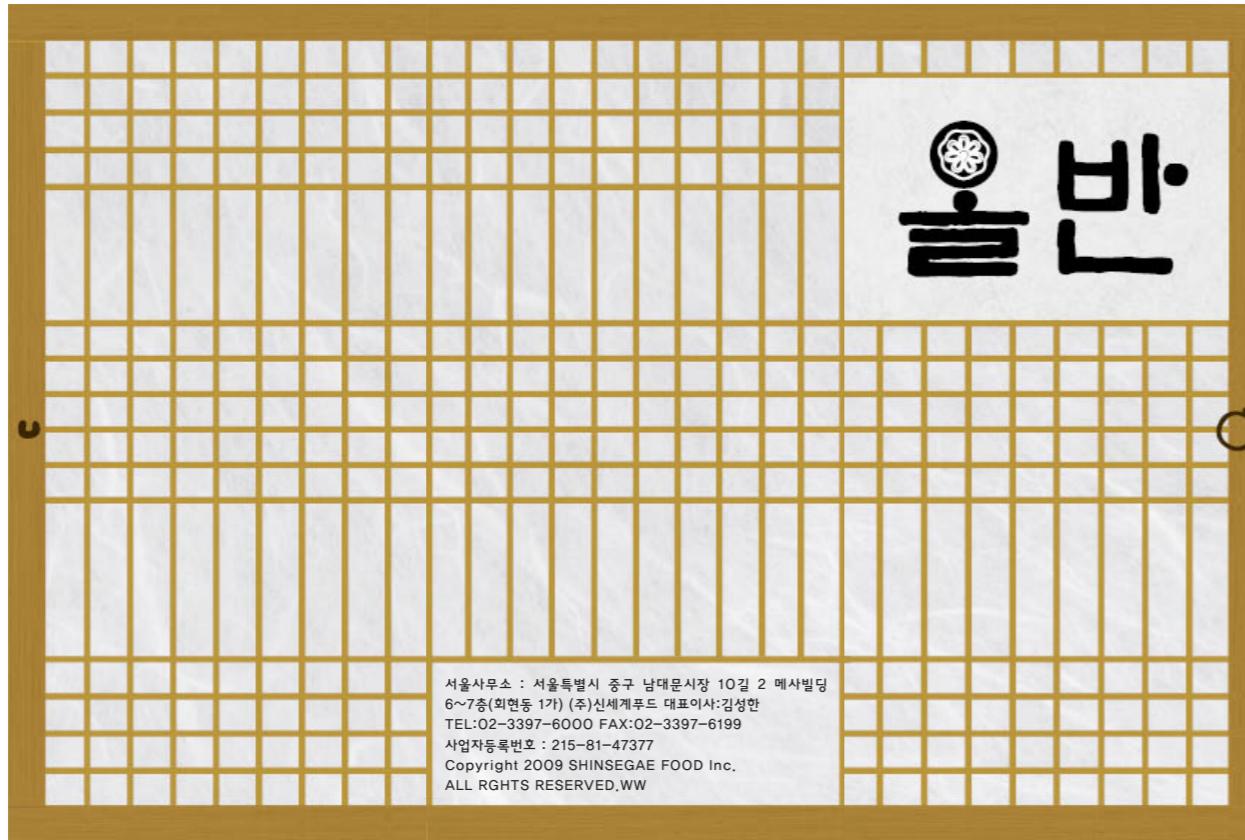
이미지 스케치



웹 디자인

모바인 앱 디자인

3단 리플렛



바로두부
직접만든 순두부의
고소함을 느낄수 있는 흐리

-대표메뉴-

바로 순두부, 바로 두부김치, 바로 두부무침,
바로 두부구이, 바로두부

마늘장아찌
제철재료로 습습하게 만들어
신선하고 아삭한 장아찌류

-대표메뉴-

장아찌 5종
(깻잎, 생강리, 알扫리, 마늘, 삼채)

상투과자
향수를 자극하는 예날 간식과
현대를 이우는 퓨전 간식

-대표메뉴-

예날 품빵, 제대로 식혜, 풍일차, 유자 화채, 설
을 꽂꽃 흥시

미강타라죽
전통시장에서 느낄수 있는
정성이 가득한 먹거리

-대표메뉴-

사골콩탕, 매콤한우 소머리 짜, 삼채 율금 덮밥장, 홍삼
삼채 닭죽

가격

평일 점심	-----	14,900
평일 저녁/주말/공휴일	-----	22,900
취학 아동(초등학생)	-----	10,900
미취학 아동(3개월 미만 무료)	-----	7,500

영업시간

평일	10:30-22:00
*단, 어동포점의 경우 평일/주11:00~21:30 (평일BREAK TIME)	
• 올반 예약제 운영 안내	
평일	주말
런치 및 디너 좌석	예약제 미운영 (선착순 입장)
30%예약 운영	

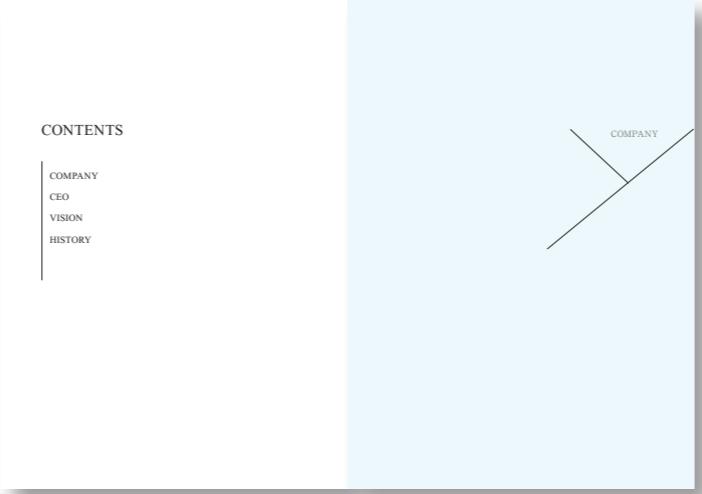
*고객님들께 편리한 식사공간 확보 및 대기시간 단축을
위한 조치이오니 양해를 부탁드리겠습니다.

— 리플렛의 겉면을 창호지 문처럼 디자인 하였고, 문의 재질을 한지로 자연스럽게 표현하였습니다. 그리고 훈검정고무신 글씨체와 전통문양을 넣어서 디자인하였습니다.



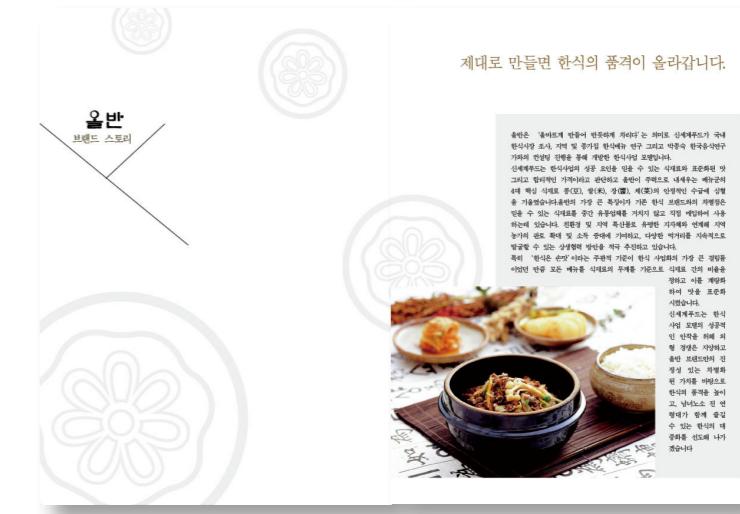
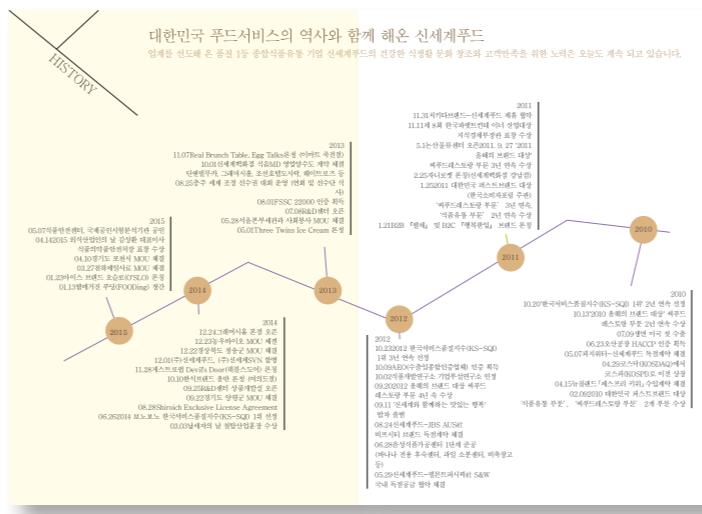
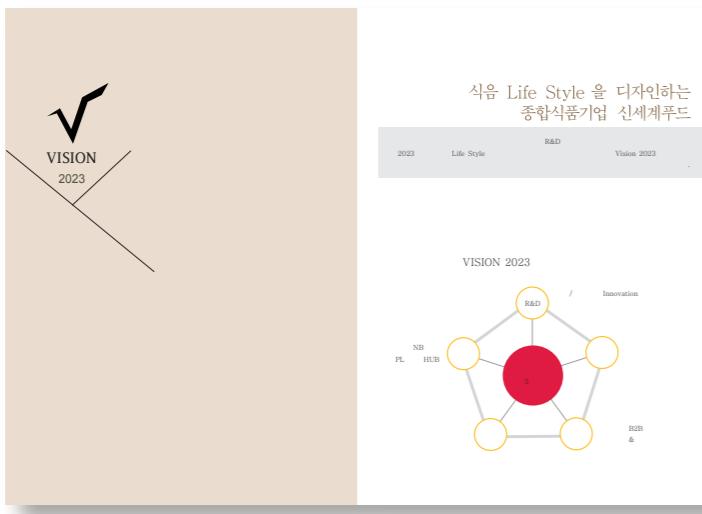


브로슈어

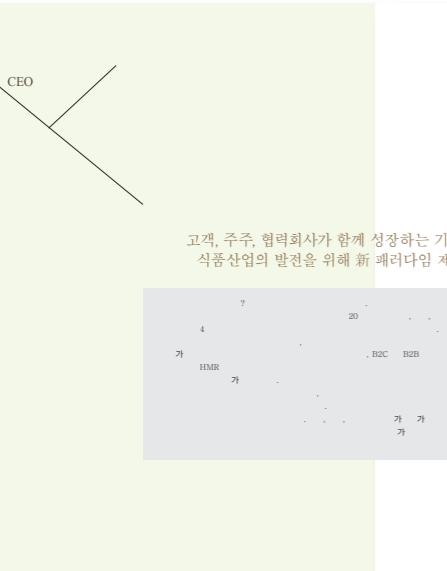


SHINSEGAE FOOD

식음 Life Style을 디자인하는 종합식품기업 신세계푸드



— 표지를 한지를 겹쳐서 사용을 하였고 안쪽면도 여백을 많이 주어 깔끔하게 표현하였습니다





웹베너 디자인

오픈 베너



신메뉴 베너



— 유기농 채소 사진을 넣어서 건강하고 신선한 음식 재료를 표현하였습니다.

— 홈페이지 아이콘과 손으로 그린 화살 표와 밑줄을 넣어서 자연스러운 느낌을 냈습니다.



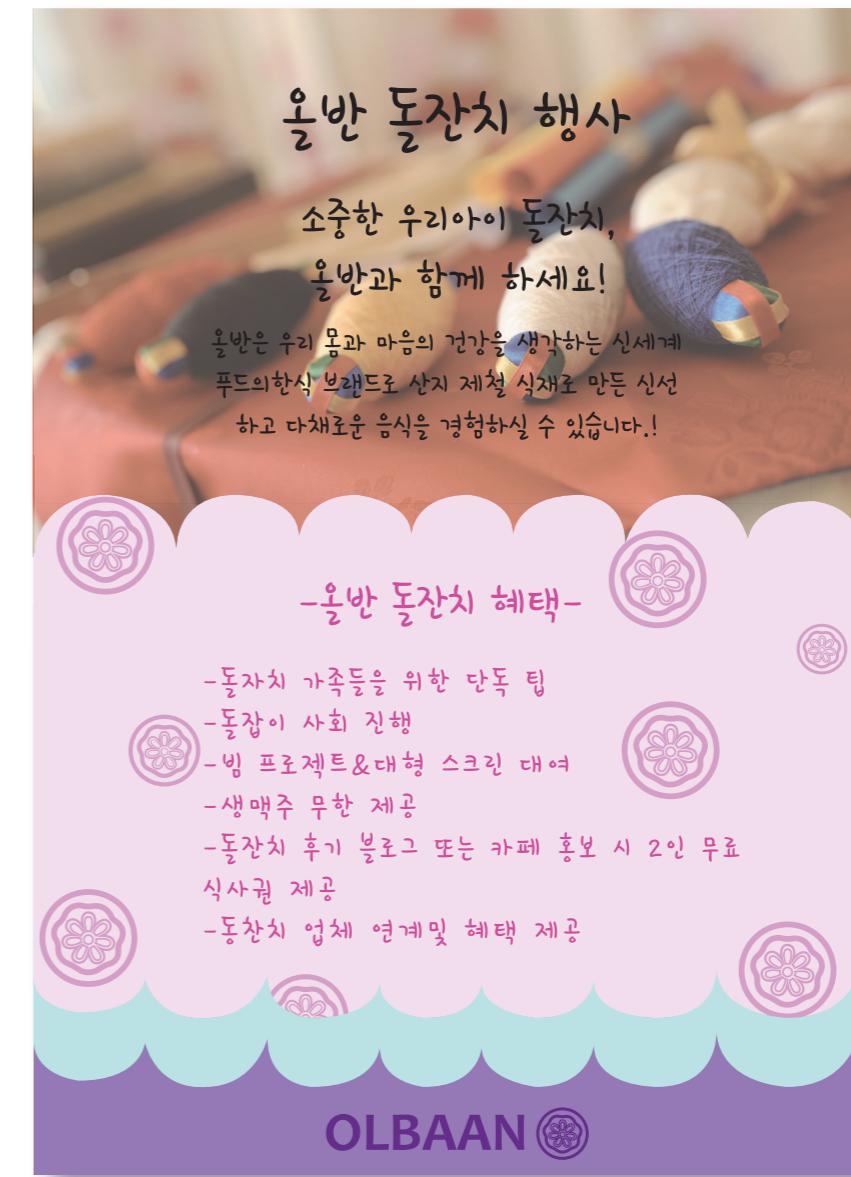


프로모션 포스터

[오픈 포스터]



[돌잔치 포스터]



- 바탕을 한지를 사용하여 맛밋한 느낌이 나지 않게 하였고, 채소들을 원주변에 둘러싸게 배치하고 독특한 글씨체를 사용하였습니다

- 전통적인 돌잔치 느낌이나는 사진을 사용하였고, 분홍색과 하늘색 을사용하여 밝은 느낌을 주었습니다.

X배너

- 올반 웹페이지의 아이콘을 가져와 손그림 느낌을 주었고, 배경과 글씨 색상을 초록색 계열로 사용하여 유기농 채소의 푸른 색상을 표현하였습니다.



오픈 X배너

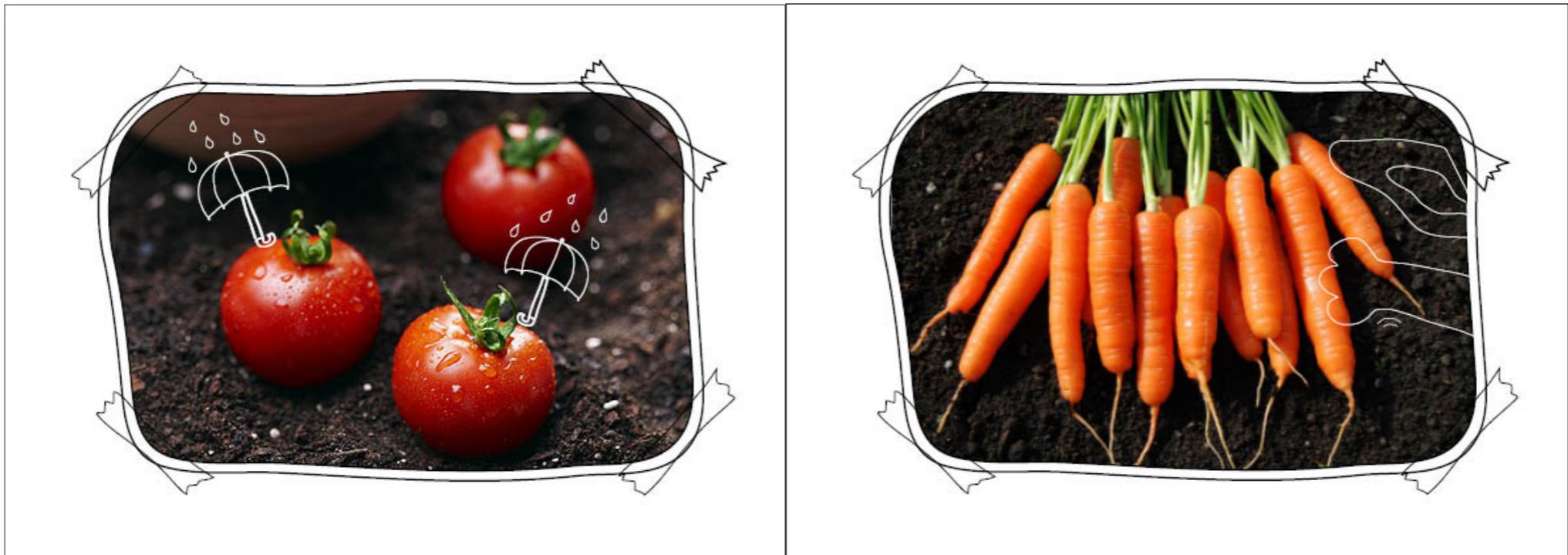


달력 디자인

- 신선한 음식재료를 모티브로 하여 유기농 채소 사진을 넣었고, 자연스러운 느낌을 살리기 위해 손느낌이 드는 그림과 글씨를 사용하였습니다.



SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30





2016

ORGANIC CALENDAR

2016





북커버 디자인



빵 케이크 쿠키
기본 메뉴부터 트렌디한 인기 메뉴까지~

홈베이킹 재료와 도구
홈베이킹을 시작하는 초보자를 위한 베이식 테크닉
홈베이킹 마니아를 위한 레밸업 테크닉
매일 먹는 식빵부터 천연발효빵까지
생일, 발렌타인데이, 크리스마스 등 특별한 날을 위한
아이들과 함께 쉽고 재미있게 만드는
홈베이킹의 핫 트렌드, 18가지
아토피가 있는 아이나 채식주의자를 위한



easy 홈베이킹 교과서
브레이드가든 지음



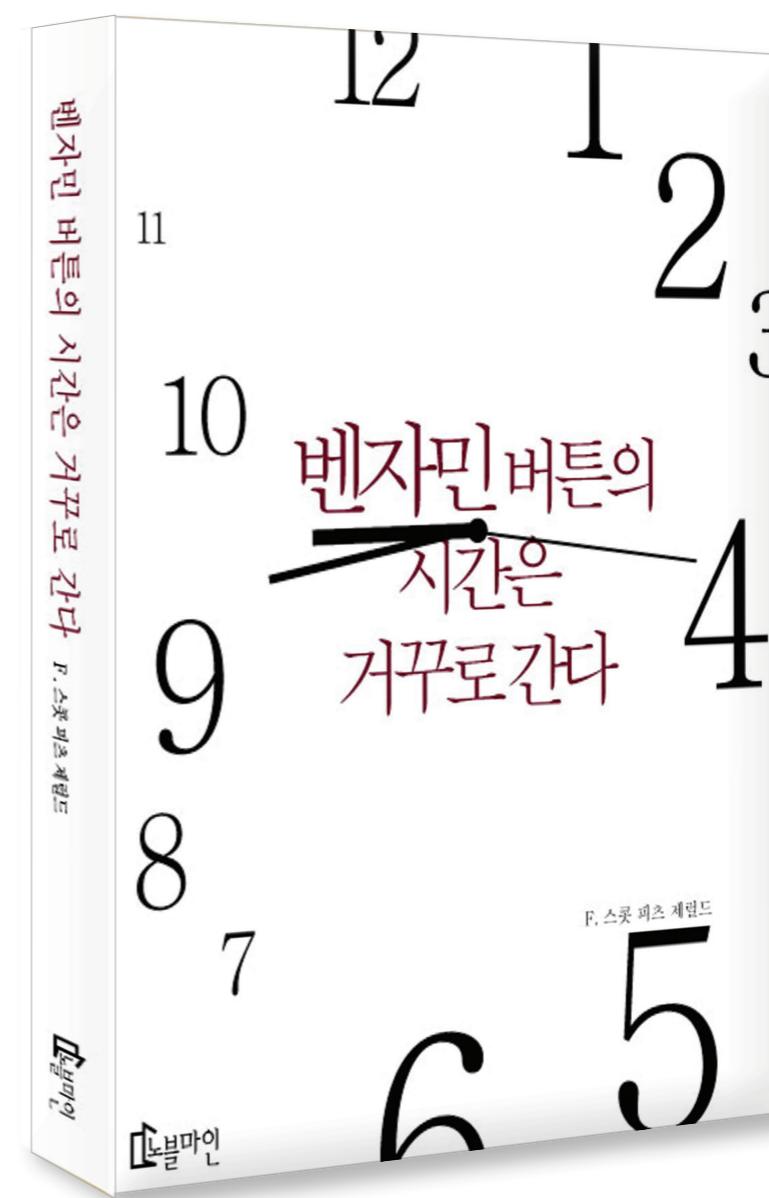
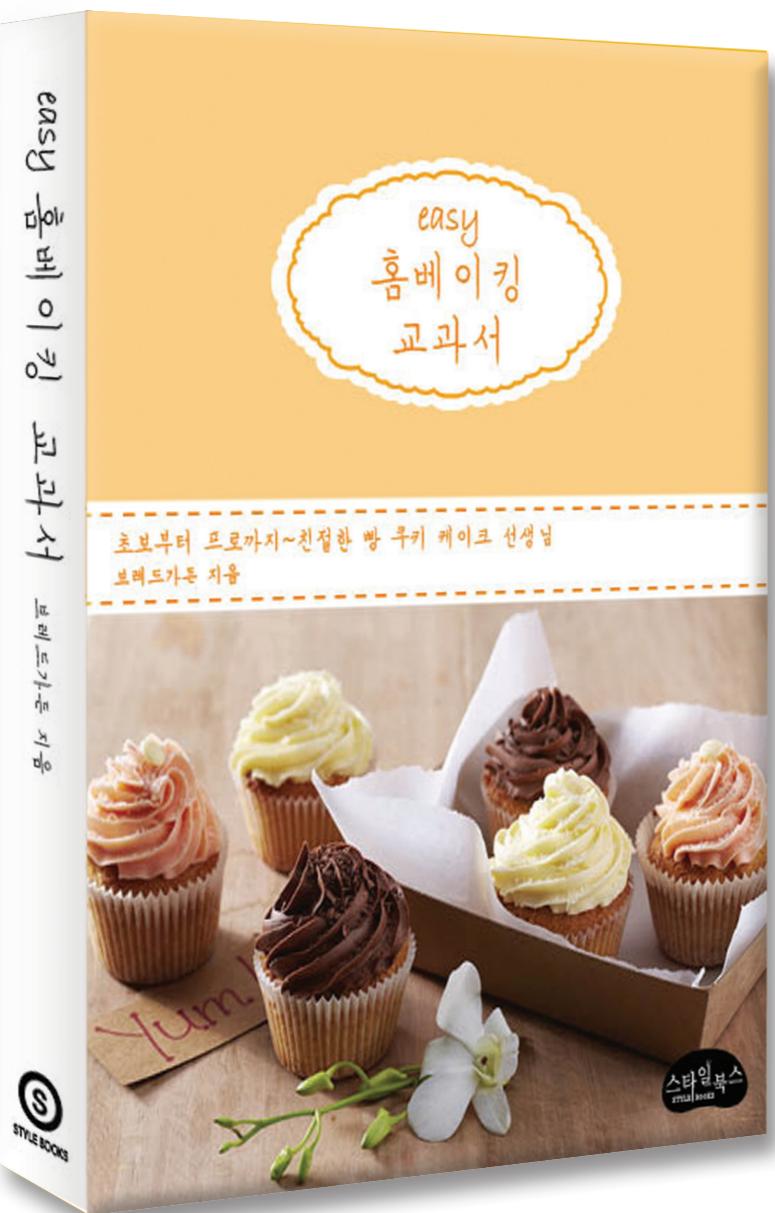
초보부터 프로까지~친절한 빵 쿠키 케이크 선생님
브레이드가든 지음

스타일북스

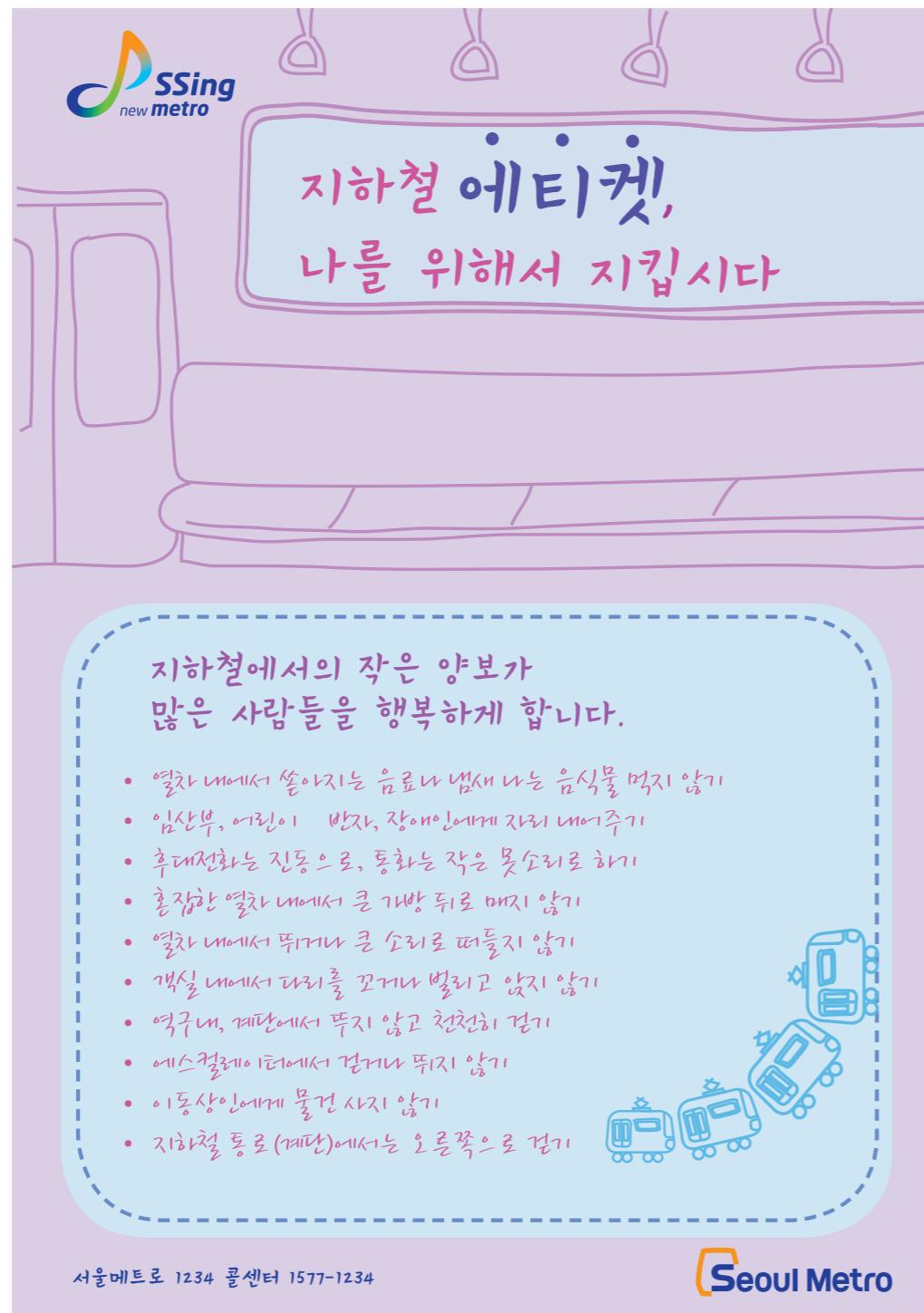
- 손으로 쓴 듯한 글씨체와 스티치 줄과 연한 노란색을 사용하여 편안한 느낌을 주었고 컵케익과 타르트 사진을 배경으로 사용하였습니다.



- 시계의 숫자를 불규칙하게 배열하고 뒷면에 빨려들어가는 듯한 모양을 넣어서 시간이 거꾸로 가는 느낌이 나도록 디자인 하였습니다.



메트로 포스터



타이포 그라피



T H A N K