

포트폴리오
Potfolio

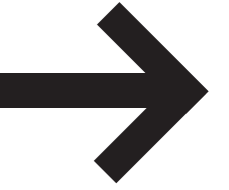


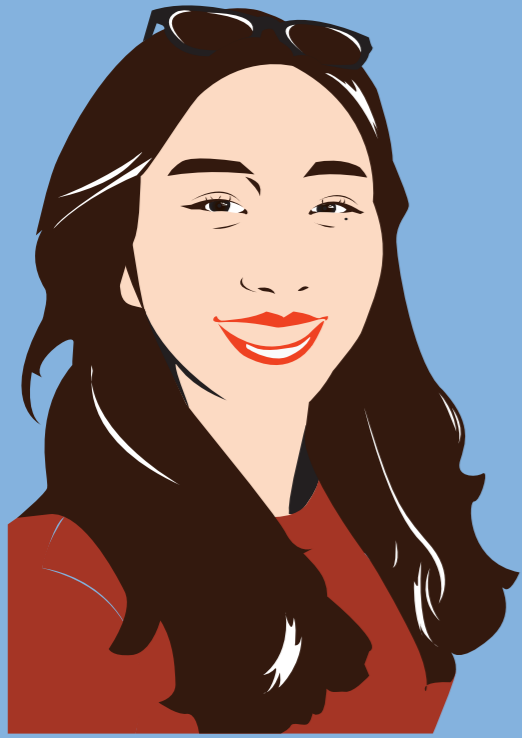
김 세 희

Kim Sehee 金世熹



포트폴리오
Potfolio





김세희

생년월일 : 87.02.16

이메일: tapash@naver.com

모바일: 010-9129-5182

경기도 안양시 동안구 호계동

Contact

- 2005. 02. 부산 동래여고 졸업
- 2011. 08. 한국외대 철학과 학사 졸업
- 2011. 09. 영어 단기 어학연수, 필리핀
- 2015. 07. NCS 기반 시각 디자인 수료

- 2011. 10. 종합홍보회사 레인보우커뮤니케이션 A.E. (6개월)
- 2012. 01. 이스턴 영어학원, 초중등부 강사 (1년 8개월)
- 2013. 09. 오더브렛&테크닉 프로젝트, Finance&accounting (16개월)

에듀케이션



익스피리언스



나만의 색깔을 브랜딩 하라!

노력에 전문성을 많은 사람들이 공감할 수 있는
저만의 브랜드를 구축하고 싶습니다.

사용 프로그램



자격 사항

GTQ 1급
영어 활용능력 Speaking/Writing

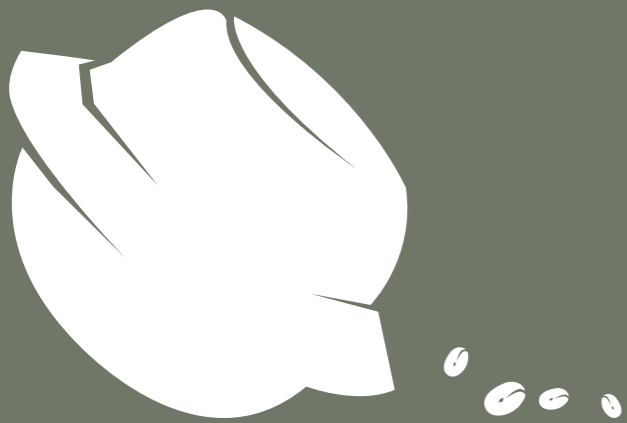
Contents

#1 브랜딩

BI 컨셉 및 시그니처
CI 컨셉 및 시그니처
제품 소개
브랜드 어플리케이션

#2 서브 Proj.

달력 디자인
메트로 광고
북커버 및 에디토리얼
타이포그라피



브랜딩

#1



BI | 컨셉
시그니처



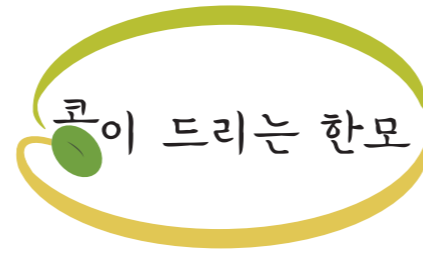
브랜드 디자인

브랜드 로고 시안 확정

A



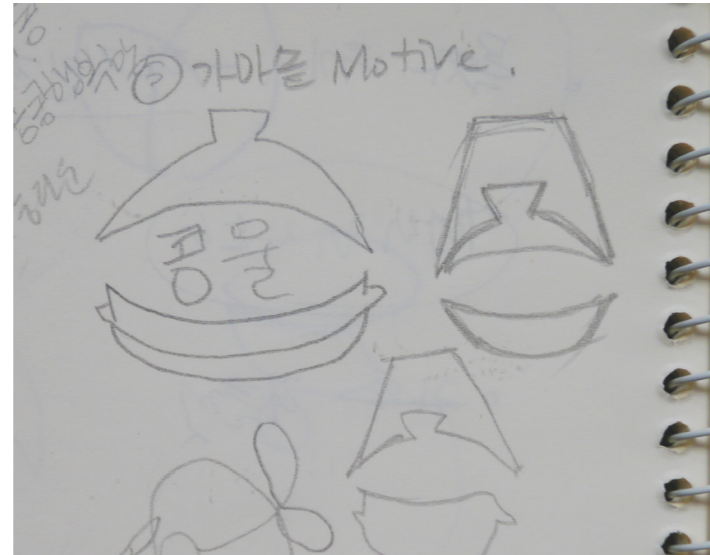
B



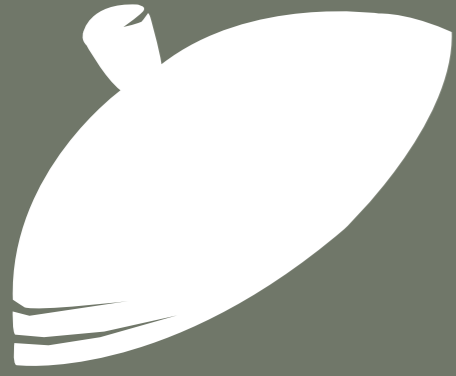
C



D



스케치 노트









BI | 컨셉 시그니처

브랜드 디자인



컨셉

엄마가 만든 콩두부 로고는 전체적으로 가마솥 모양을 하고 있으며, 음각한 형태의 두껍부분과 아래의 솥단지로 구성되어 있습니다. 그 내부에 브랜드 네임을 배치함으로써 어머니가 정성스럽게 준비한 재료로 고심하여 만든 두부를 한아름 감싸안고 있는 느낌 주었습니다. '엄마가 만든'에서는 생생한 그린컬러로 포인트주어, 거짓됨 없이 진실한 먹거리임을 부각하였습니다.

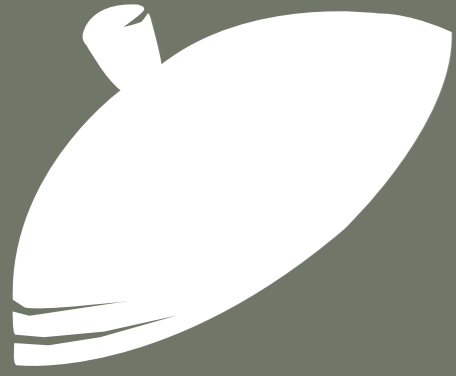
-  C: 14% M: 08%
Y: 55% K: 00%
-  C: 09% M: 56%
Y: 80% K: 00%
-  C: 48% M: 20%
Y: 81% K: 02%
-  C: 83% M: 44%
Y: 83% K: 05%
-  C: 00% M: 00%
Y: 00% K: 100%
-  C: 00% M: 00%
Y: 00% K: 00%

전용 색상



두부 제품 심벌 마크





BI | 컨셉 시그니처

브랜딩 디자인








컨셉

엄마가 만든 콩된장과 콩간장 로고는 두부 제품과 같은 디자인 형태를 맞추되, 상품의 고급스러움을 더하기 위해 한옥 기와 패턴을 넣었습니다.

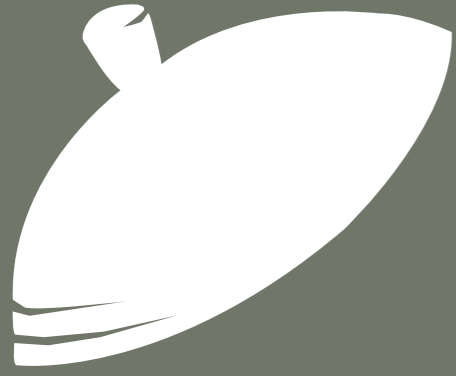


간장 제품 심벌 마크

-  C: 71% M: 91%
Y: 95% K: 69%
-  C: 100% M: 97%
Y: 67% K: 58%
-  C: 83% M: 44%
Y: 83% K: 05%
-  C: 00% M: 00%
Y: 00% K: 100%
-  C: 00% M: 00%
Y: 00% K: 00%

전용 색상





BI | 컨셉
시그니처


브랜딩 디자인



제품 심벌 마크

 ^{엄마가 만든}
하얀 콩두부

하얀  ^{엄마가 만든}
콩두부

 ^{엄마가 만든}
하얀 콩두부

 ^{엄마가 만든}
하얀 콩두부

하얀  ^{엄마가 만든}
콩두부

 ^{엄마가 만든}
하얀 콩두부

 ^{엄마가 만든}
초록 콩두부

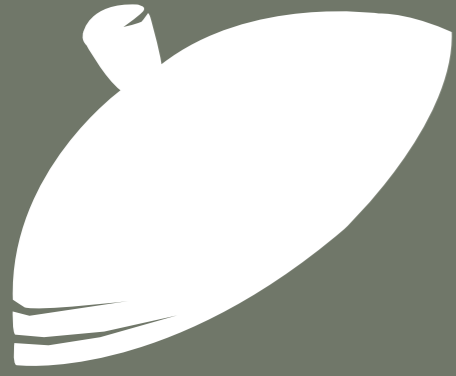
초록  ^{엄마가 만든}
콩두부

 ^{엄마가 만든}
초록 콩두부

 ^{엄마가 만든}
주황 콩두부

주황  ^{엄마가 만든}
콩두부

 ^{엄마가 만든}
주황 콩두부




CI | 컨셉
시그니처





브랜딩 디자인


컨셉

농장 희팜의 로고는 지붕 모양의 삼각형과 논과 밭을 상징하는 아래 형태가 합쳐져서 협동 농장으로 구성된 기업임을 형상화 하였습니다. 전체적으로 미소 짓는 모습으로 기쁨 희의 한자 의미를 이미지화 하였습니다.

 C: 71% M: 91%
Y: 95% K: 69%

 C: 100% M: 97%
Y: 67% K: 58%

 C: 83% M: 44%
Y: 83% K: 05%

 C: 00% M: 00%
Y: 00% K: 100%

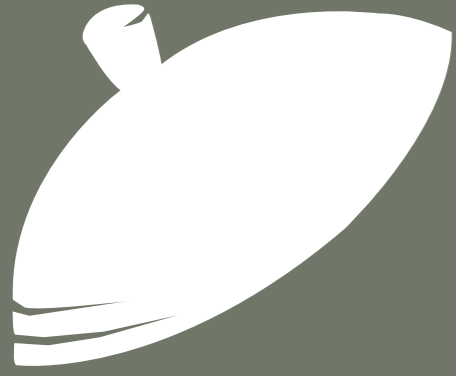
두부 제품 심벌 마크



농장
희팜

전용 색상 스케치 노트



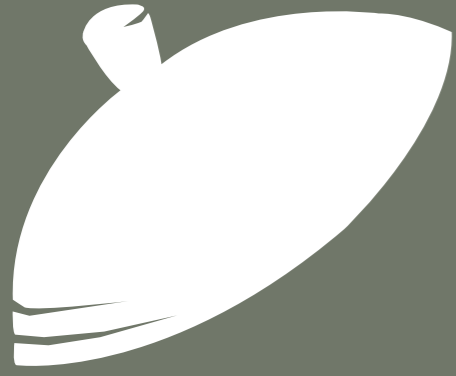


제품 소개



브랜딩 디자인





제품 소개

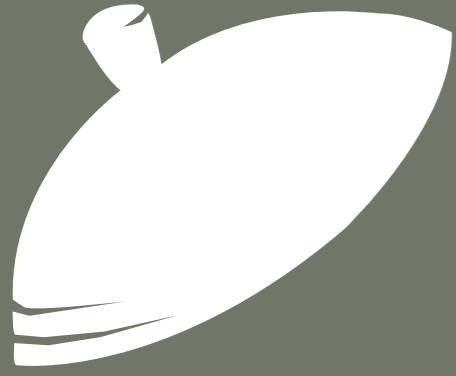
한 컵 두부



한 컵 두부의 패키지에 두부가 잘 투영되는 큰 창을 내어 흰 두부 뿐 아니라 당근과 부추가 함유된 제품이 잘 보일 수 있도록 만들었습니다.



브랜딩 디자인



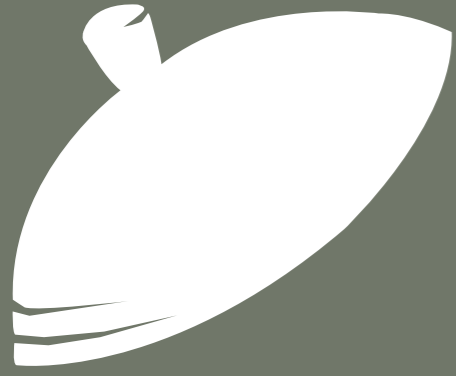
제품 소개 | 한 컵 두부



브랜딩 디자인



Mock-up



제품 소개

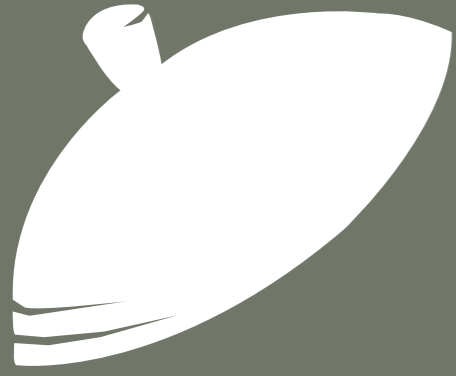
두 컵 두부



두 컵으로 나뉘어진 패키지는 두 칸으로 구성을 나누어 변화를 주었습니다.



브랜딩 디자인



제품 소개

두 컵 두부



브랜딩 디자인

Mock-up



제품 소개

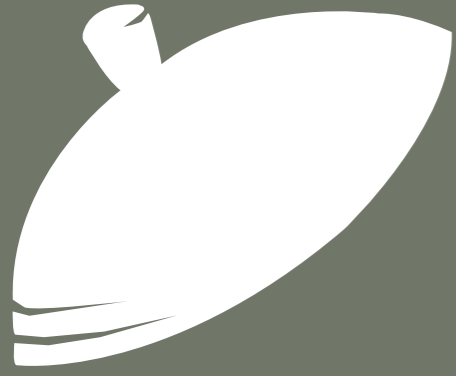
네 컵 두부



네 컵 두부는 상단의 띠를 돌려 강조 하였으며 또한 네 개의 분리된 패키지를 잘 볼 수 있게 디자인 하였습니다.



브랜딩 디자인



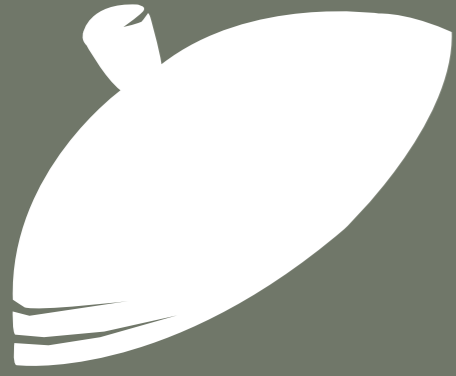
제품 소개 | 네 컵 두부



브랜딩 디자인



Mock-up



제품 소개

간장
된장



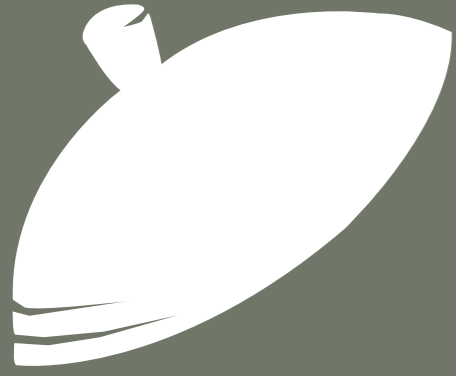
브랜딩 디자인

우리 콩간장 제품 3D



우리 콩된장 제품 3D





제품 소개

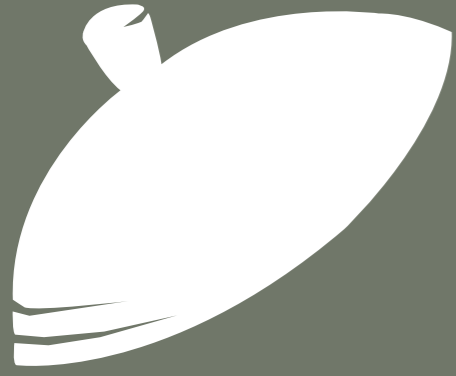
간장 된장

브랜딩 디자인



우리 콩된장 간장 패키지





어플리
케이션 |

브랜드 디자인



명함 디자인

브랜드 QR 코드





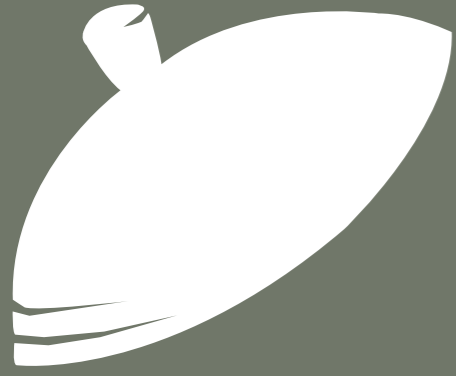
어플리
케이션 |

브랜딩 디자인



소봉투 대봉투 |





어플리
케이션



브랜드 디자인

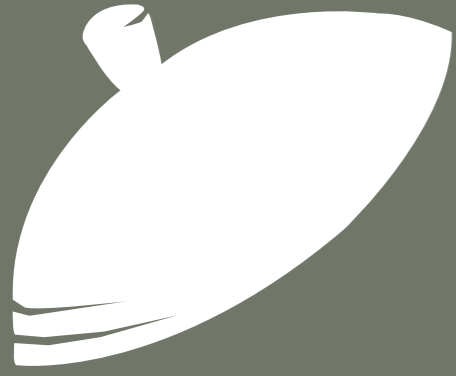


포장 박스



Mock-up





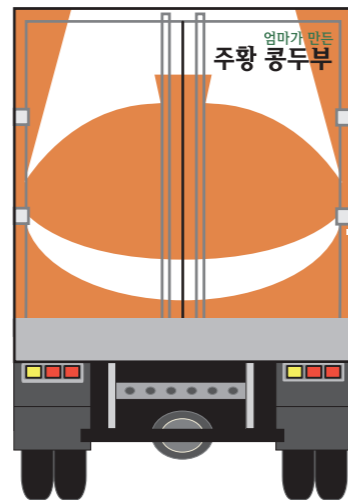
어플리
케이션



브랜딩 디자인

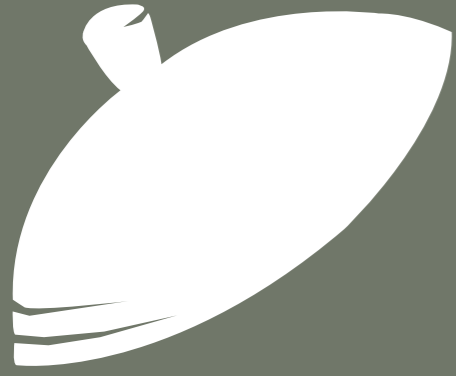


냉동차



Mock-up





어플리
케이션 |



브랜딩 디자인

제품 쇼케이스 |





어플리
케이션

포스터

브랜딩 디자인



엄마가 만든

하얀 콩두부

한 알에 담긴 정성,
엄마가 만든 **진짜** 콩두부에 빠지다

국내산
100%
햇콩

최고로 엄선된 원료

해마다 변하는 농산물의 작황을 고려하여 매년 그해 가장 좋은 품질의 최고로 엄선된 국내산 **100% 햇콩** 만을 원료로 사용합니다.

천연암반수
350m

순수한 물

두부의 맛을 결정하는 가장 중요한 2가지 요소는 **콩과 물**입니다. 우리는 물의 소중함을 알기에 350m 천연암반수를 이용해 두부를 만듭니다.

영양
100%

완전한 영양

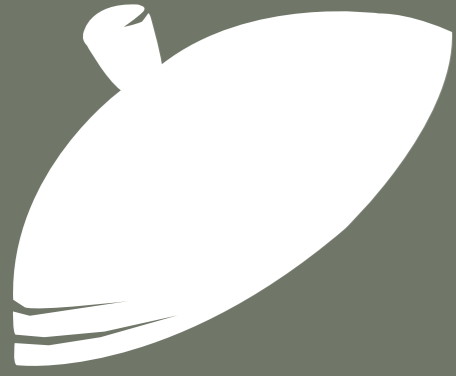
식물의 껍질은 많은 영양소를 함유하고 있습니다. 우리는 콩 껍질 속의 풍부한 영양을 **손실 없이 100%** 그대로 전하고 싶은 어머니의 마음을 담았습니다.



www.heefarm.com
경기도 안양시 동안구 호계동 903-16 408호
고객상담처 031) 9129-5182



농장
희팜



어플리
케이션

리플렛



브랜딩 디자인

엄마가 만든 하얀 콩두부

한 알에 담긴 사랑

천연암반수
350m

순수한 물

두부의 맛을 결정하는 가장 중요한 2가지 요소는 물과 콩입니다. 우리는 물의 소중함을 알기에 350m 천연암반수를 이용해 두부를 만듭니다.

국내산 100% 햇콩

최고로 일선된 원료

해마다 변하는 농산물의 작황을 고려하여 매년 그해 가장 좋은 품질의 최고로 일선된 국내산 100% 햇콩만을 원료로 사용합니다.

영양 100%

안변한 영양

식물의 껍질은 많은 영양소를 함유하고 있습니다. 우리는 콩껍질의 풍부한 영양을 손실 없이 100% 전하고 싶은 어머니의 마음을 담았습니다.

한 알에 담긴 사랑

세계 5대 건강 식품 중 일본의 낫토와 인도의 렌틸콩은 장수하기 위해 먹어야 할 필수 식품입니다. 이렇듯 콩의 영양성분은 신비롭기 그지 없습니다. 하지만 대부분 유통되는 일반적인 두부는 영양분이 풍부한 콩껍질을 대부분 제거한 후 두부를 만들기 때문에 콩이 가진 영양분이 상당 부분 손실됩니다.

이에 엄마가 만든 콩두부는 콩을 그대로 갈아 넣어 콩의 영양분을 그대로 함유한 진짜 두부를 연구하여 만들었습니다.

경기도 안양시 동안구 호계동 903-16 리스빌딩 408호
topoah@naver.com
www.heefarm.com
대표번호 070-0129-5182

앞면

프리미엄 간장 된장

유기농 햇콩과 지하 암반수로 한 알 한 알 정성스럽게 만든 회팜농장의 대표 식품입니다.

엄마가 만든 우리콩

우리콩

우리콩

한 컵 두부

- 하얀 콩두부 300g
- 주황 콩두부 300g
유기농 당근 32.5% 함유
- 초록 콩두부 300g
유기농 부추 31.3% 함유

두 컵 두부

- 하얀 콩두부 300g
- 주황 콩두부 300g
유기농 당근 32.5% 함유
- 초록 콩두부 300g
유기농 부추 31.3% 함유

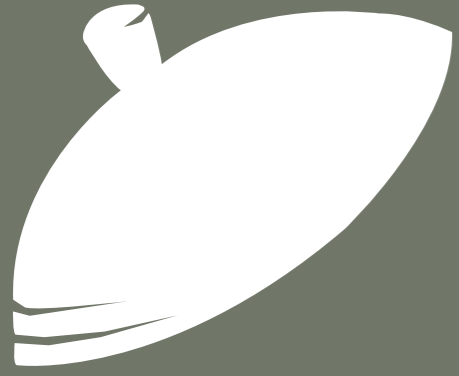
네 컵 두부

- 하얀 콩두부 300g
- 주황 콩두부 300g
유기농 당근 32.5% 함유
- 초록 콩두부 300g
유기농 부추 31.3% 함유

우리 콩된장 920g
우리 콩간장 790g

뒷면



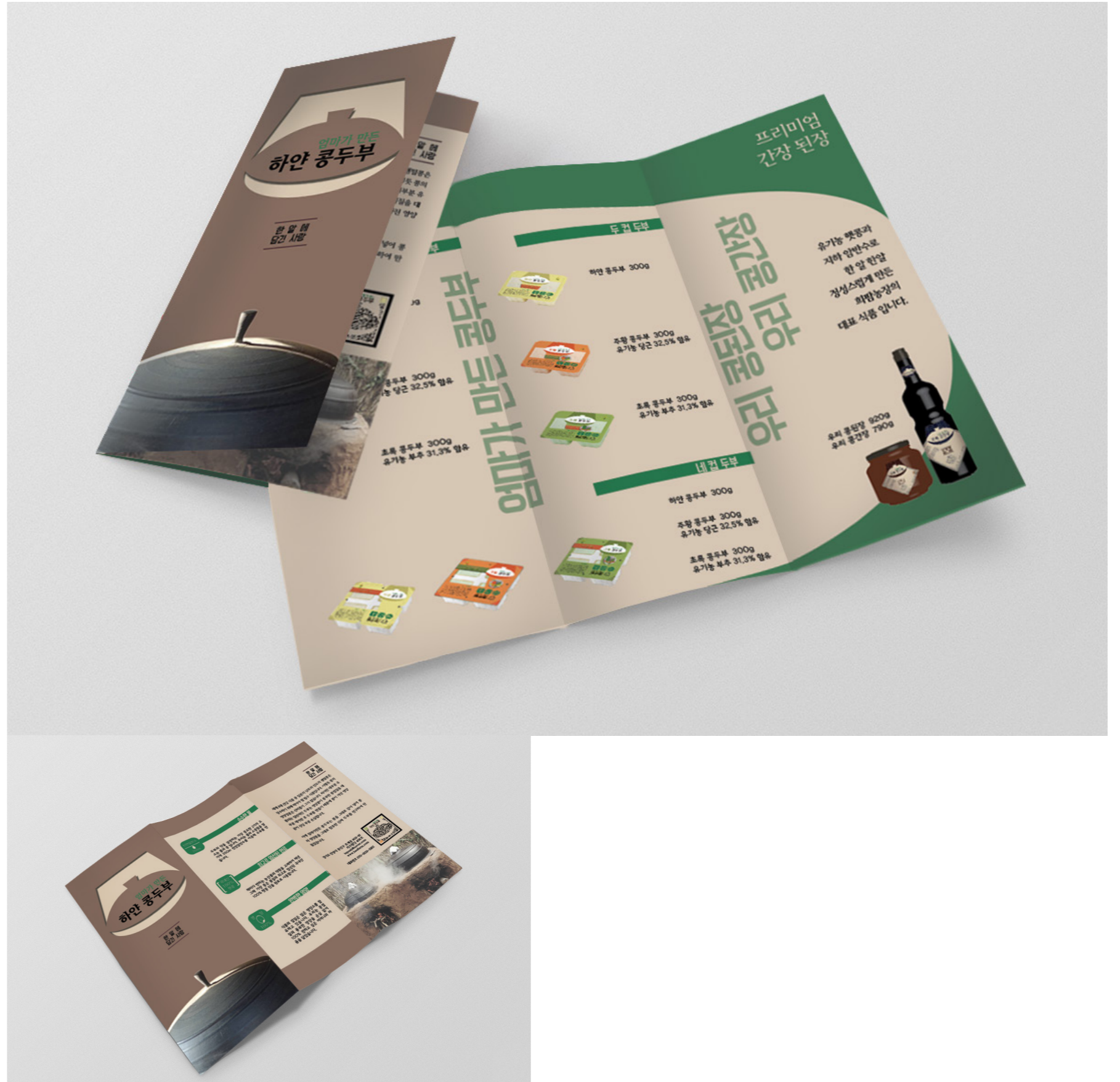


어플리
케이션

리플렛



브랜딩 / 디자인



Mock-up

#

2

1. 달력 디자인
2. 메트로 광고
3. 북커버 디자인
4. 타이포그래피

즐거움 시리즈 캘린더
Size : 210 x 150

150mm

210mm

나의
2016년
의 즐거움



캘린더 디자인

Mock-up





캘린더 디자인

잠시
우리 주변을 둘러봐 주세요.

앞사람 혹은 옆사람이
임신부 배지를 달고 있지는 않은지
몸이 무겁고 힘든 임신부가 아닌지
예민한 시기의 초기 임신부가 아닌지

할머니 할아버지 삼촌 이모 형 누나 언니 오빠
함께 가족이 되어 배려해 주셔서 고맙습니다~

서울메트로 1234 콜센터 1577-1234



액자형



모서리형

잠시
우리 주변을
둘러봐 주세요.

앞사람 혹은 옆사람이
임신부 배지를 달고 있지는 않은지
몸이 무겁고 힘든 임신부가 아닌지
예민한 시기의 초기 임신부가 아닌지

할머니 할아버지 삼촌 이모 형 누나 언니 오빠! 함께 가족이 되어 배려해 주셔서 고맙습니다~

서울메트로 1234 콜센터 1577-1234



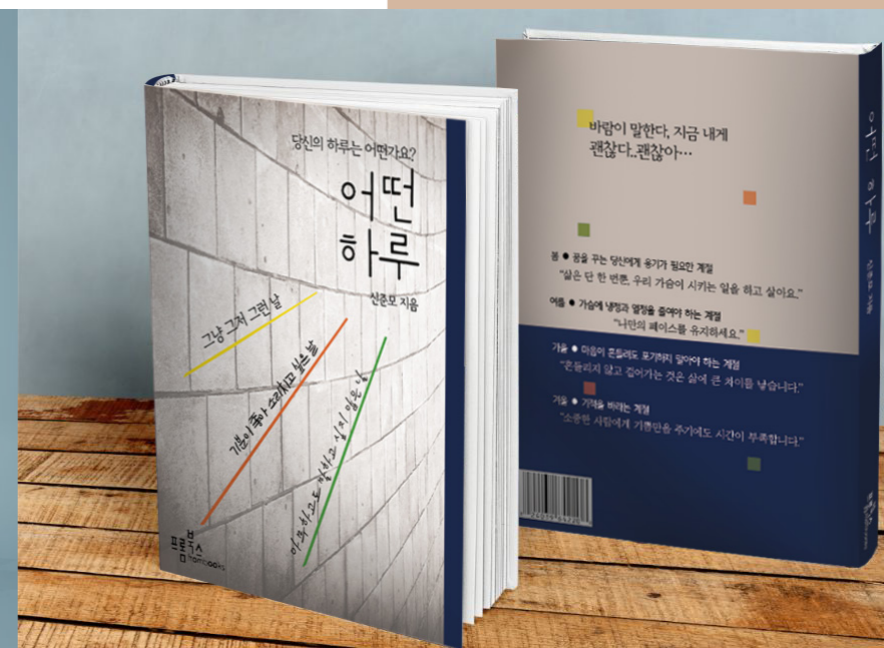
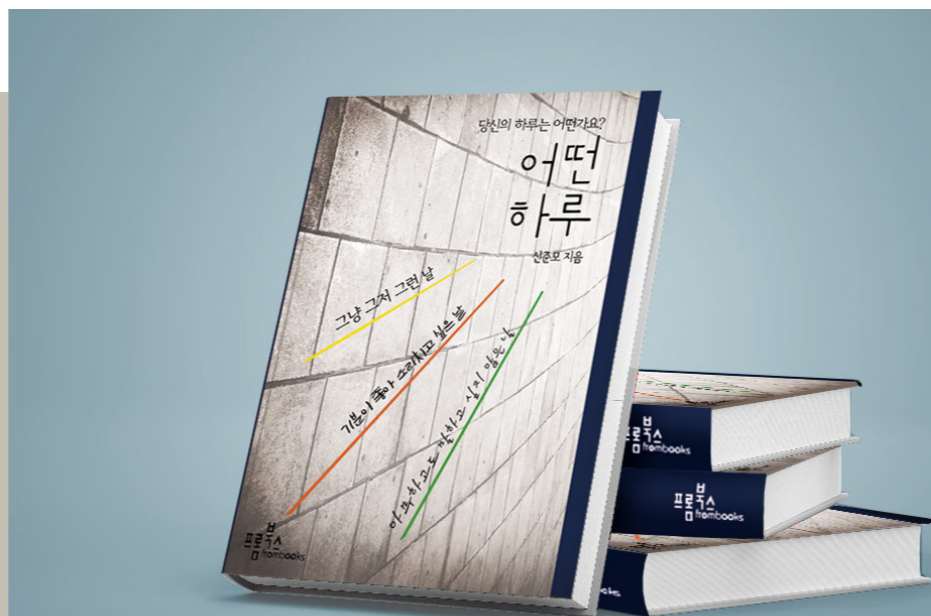
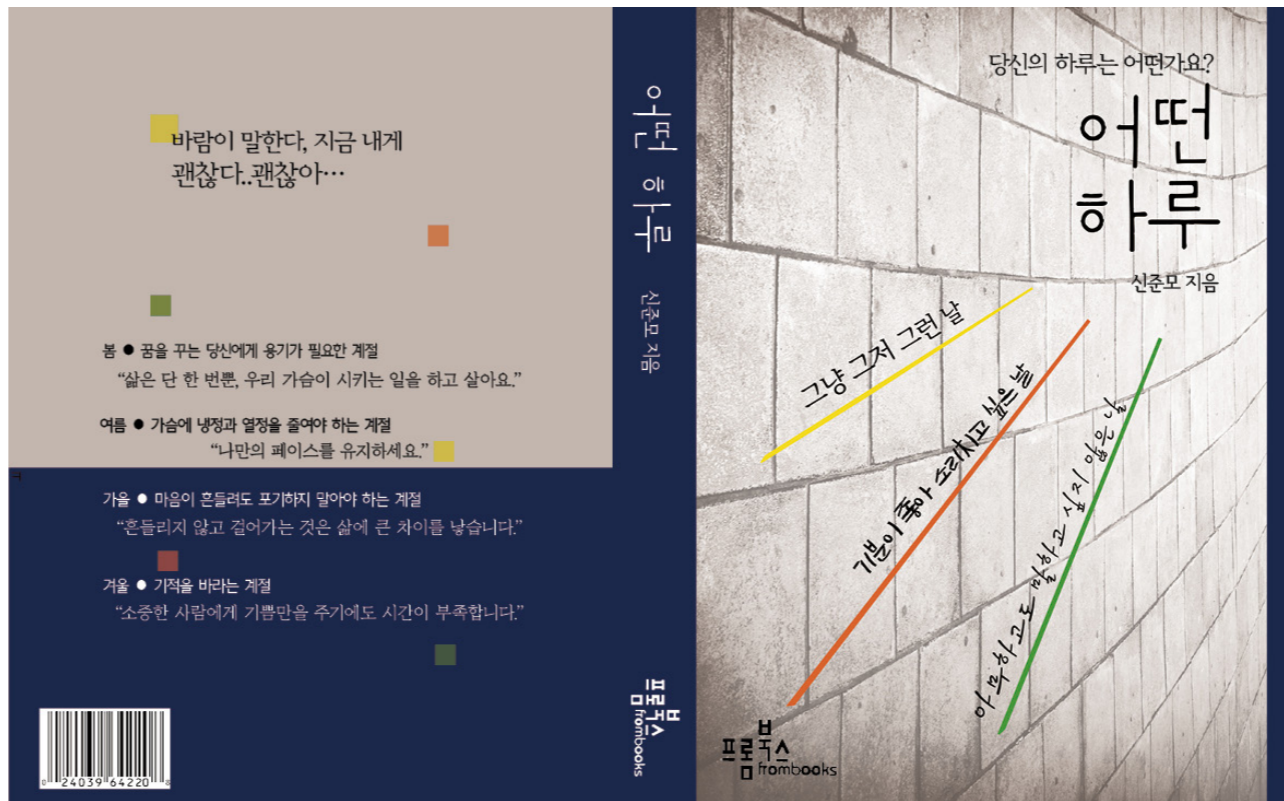
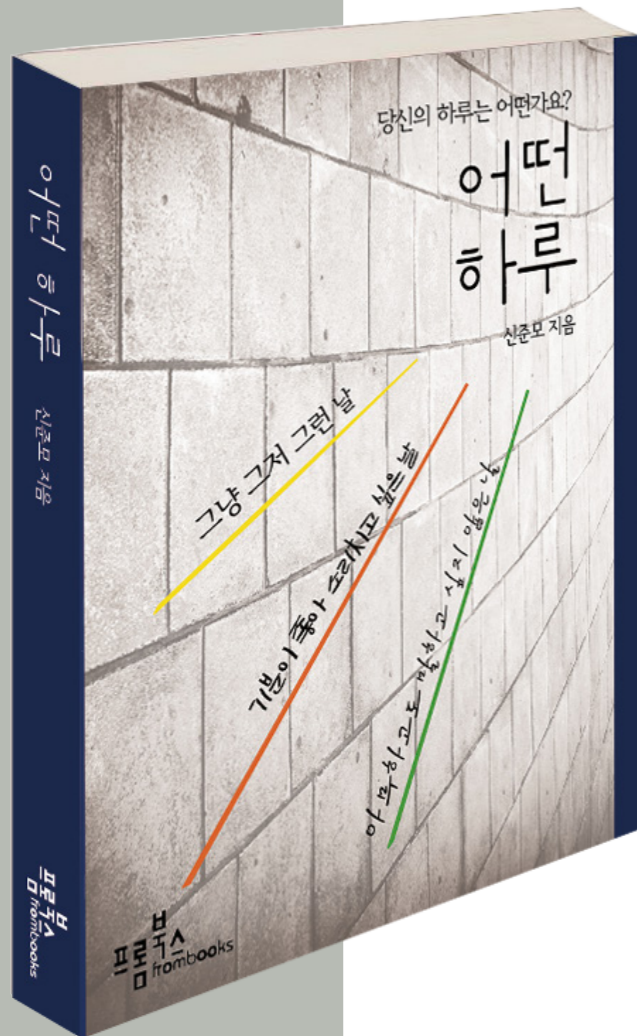
메트로에서 누이거



Mock-up

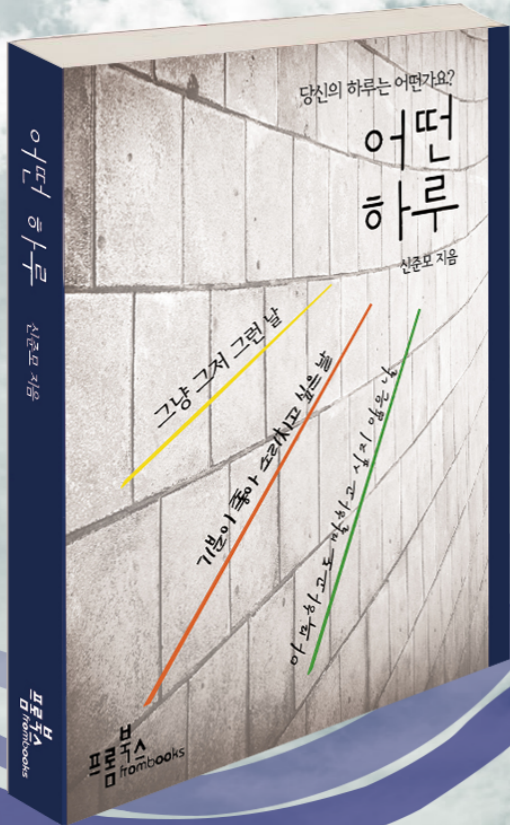


북커버 디자인



Mock-up

북커버 디자인



“하루는 지나가는 것이 아니라 쌓이는 거야”

‘척할 필요없어. 넌 너니까’
‘가슴이 시키는 일을 하고 살아라’
‘항상 너는 너로서 당당하게 살아가면되는거야’

아무도 내 마음을 알아주지 않아 속상할 때
자신보다는 남들 시선에 더 의식하게 되는 나를 볼 때
이루고 싶은 꿈이 저 멀리 있다고 느껴질 때
<우리 마음>은 기댈 곳이 필요하다.
당신의 멋진 날을 위하여 미리 건배해도 좋겠다.

여기, 한 줌의 용기가 될 수 있는 문장들이 당신을 기다리고 있다.
당신의 멋진 날을 위하여 미리 건배해도 좋겠다.
- 출판사서평 중

페이스북
인사이트
글 분야
1위

매 주
250만이
감동한 글

북커버 에디토리얼

타 이 커 기 라 피

보거든 가로수인도파란하늘버스초록
정류장오래간만친구생각커피
날 반갑다 여겨주오. 빨간색
빨간

SMART PHONE TRUE SOCIAL RELATION LinkedIn TWITTER BIRD
 INSTAGRAM BAND FACEBOOK SNACK LINE CHOCOLATE TALK
 으리지만 1 만을 위한
 빠른우편 보통우편 아주 특별한

STOP AND SEE ME
 생각나는 사람 **이젠**

우편값 300원 @ 우체통 @ 손편지
 2015년 비규격봉투 90원 추가 **찾아보기 힘든**

우체통 이라고.
 옛 친구 Tu do bem?

길 가다 Mi amigos

만난 것 처럼 친구나 낯모르는
사람이 상회세탁
Pedro Rodrigo

날 보거든 영지혜로움이
외국정음이나
 그 이들을 떠올려 주오

友 友
 情 정
 우 정
 정 다
 정 른 政

영을 잘 지내는 가

Thank you