



# Portfolio

---

#JOJOOHEE DESIGNER

010 5055 3350



JOJOOHEE

DESIGNER



PROFILE

NAME 조주희  
BIRTH 1992.2.28  
MOBILE 010-5055-3350  
E-MAIL [jojoohee039@naver.com](mailto:jojoohee039@naver.com)  
ADDRESS 경기도 광주시 퇴촌면 도수1리  
SCHOOL 여주대학교

CAREER

2011년 12월~2014년 3월  
롯데홈쇼핑 VMD(디스플레이) 주임

SKILL





Angels in us  
Coffee



# CONTENTS

Angel in us coffee Logo&Symbol

Angel in us coffee Pakage Design

Angel in us coffee App page Design

Angel in us coffee Web page Design

Angel in us coffee Banner Design

Angel in us coffee Poster Design

Angel in us coffee Reflat Design

Angel in us coffee Menu Design

☞ WORDMARK

Angels in us Coffee  
Angels in us Coffee

☞ EMBLEMSIGNATURE



☞ CHARACTER



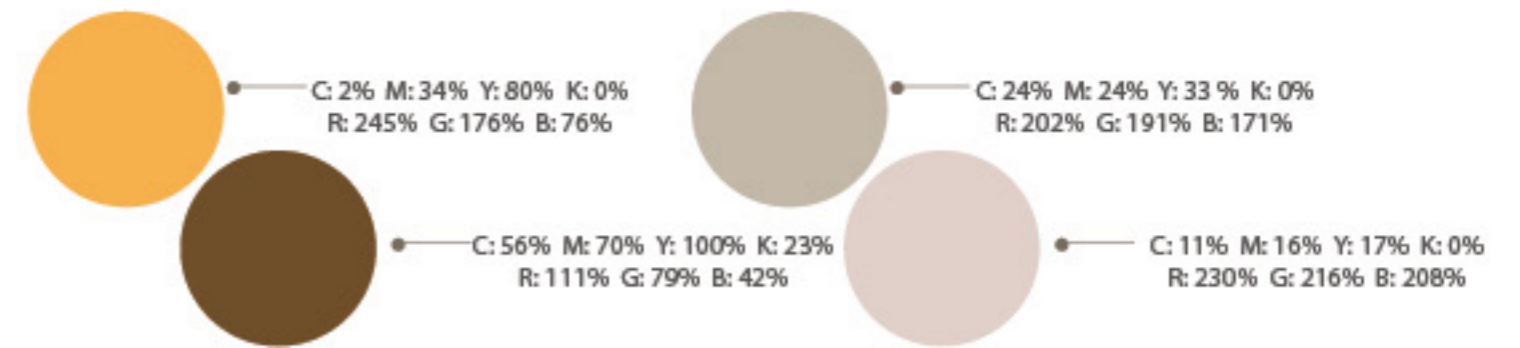
☞ GRAPHIC MOTIF



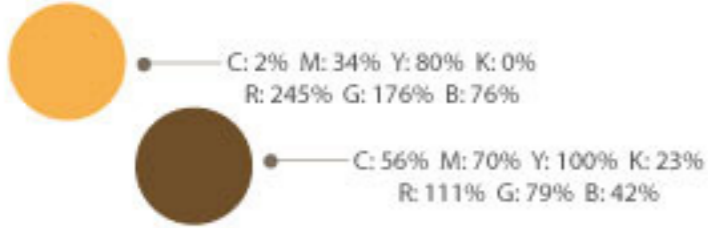
☞ GRAPHIC CONCEPT

엔제리너스 커피의 그래픽 컨셉은 우리 모두가 천사의 마음으로 하나가 되어 어우러질 수 있고 그 안에서 안락함과 평온함을 느낄수 있는 의미('We have a mind like an angel') 입니다. 원형은 모두가 하나가 되는 바람에서 온 모티브이고 곡선은 감싸안아주는 느낌으로 잘 어울어진다는 의미모티브입니다.

☞ COLOR SYSTEM



☺ CARD



☺ NAME CARD



☺ CUPON



## UNIFORM

### CONCEPT

메인 컬러를 포인트로 넣고 그래픽모티브를 활용하여 셔츠와 앞치마, 모자에 엔제리너스 커피의 컨셉을 표현하였습니다.

Angel in-us coffee **uniform** design



MEN



WOMAN



MEN



WOMAN



## PACKAGE

### CONCEPT

엔제리너스 커피의 로고와 심벌을 이용하여 서류봉투, 쇼핑백, 머그잔, 메모장, 라벨 등등을 디자인하였습니다.

Angel in-us coffee **package** design





## CUP-HOLDER

### CONCEPT

서브 컬러를 이용하여 심벌이 잘 보일 수 있게 정가운데에 위치하였으며, 로고 타입 입과 심벌 타입으로 두가지를 표현했습니다.

Angel in-us coffee **cup-holder** design



Type.01



Type.02



## TUMBLUR

### CONCEPT

6가지 색상을 정하고 엔제리너스 커피의 그래픽 모티브를 이용하여 텀블러의 커버지를 디자인 하였습니다.

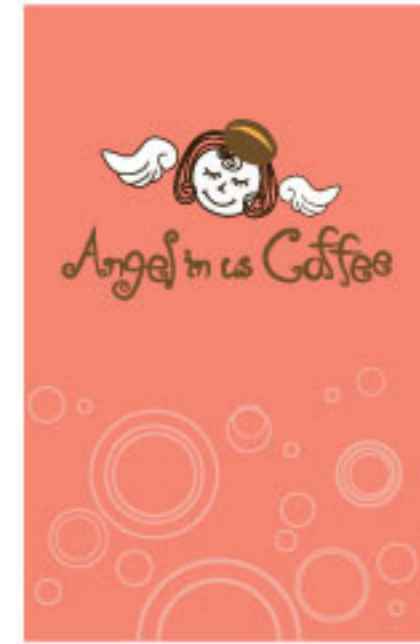
### Angel in-us coffee **tumbler** design



C: 1% M: 14% Y: 19% K: 0%  
R: 250% G: 227% B: 207%



C: 2% M: 25% Y: 63% K: 0%  
R: 247% G: 201% B: 108%



C: 0% M: 59% Y: 51% K: 0%  
R: 239% G: 134% B: 108%



C: 17% M: 0% Y: 65% K: 0%  
R: 224% G: 230% B: 116%



C: 69% M: 0% Y: 32% K: 0%  
R: 45% G: 183% B: 184%



C: 99% M: 100% Y: 58% K: 33%  
R: 21% G: 29% B: 64%

## APP PAGE

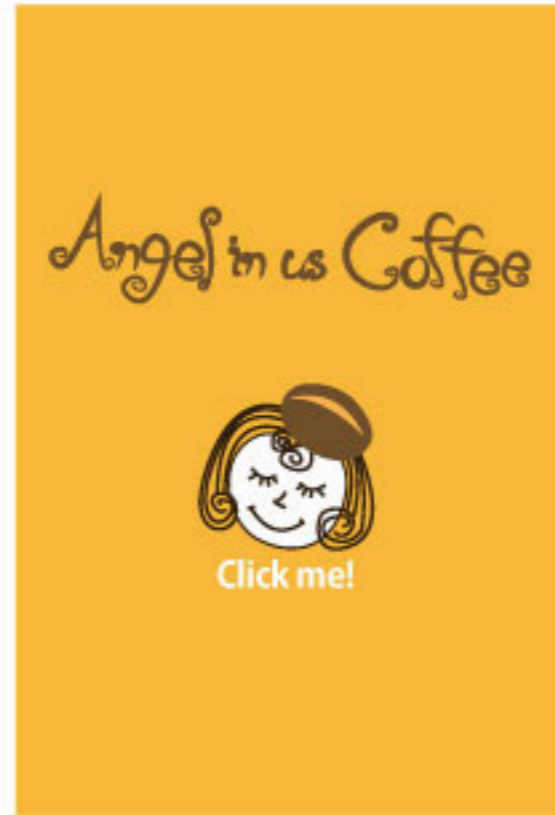
### CONCEPT

메인 컬러와 캐릭터를 이용하여 앱의 홈페이지를 디자인 하였고, 카드등록 시 앱 화면을 구성하였습니다.

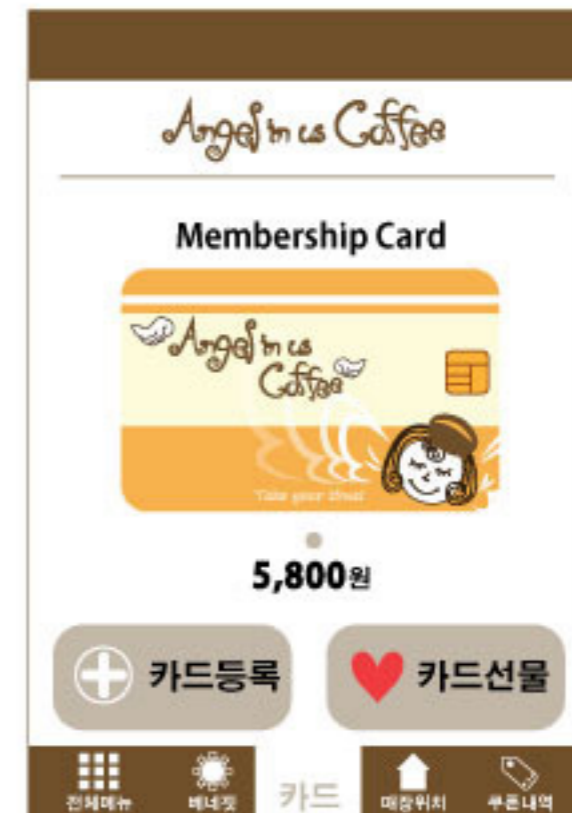
Angel in-us coffee **app page** design



Type.01



Type.02



WEB PAGE.01

CONCEPT

배너를 이용하여 엔제리너스 커피의 웹 페이지를 디자인하였으며 그 모습을 테블릿 PC로 바라본 모습입니다.

Angel in-us coffee web page design



WEB PAGE.02

CONCEPT

배너를 이용하여 엔제리너스 커피의 웹 페이지를 디자인하였으며 그 모습을 모니터로 바라본 모습입니다.

Angel in-us coffee web page design



## CONCEPT

배너를 이용하여 엔제리너스 커피의 웹 페이지를 디자인하였으며 그 모습을 모니터로 바라본 모습입니다.

Angel in-us coffee **web page** design



BANNER.01

CONCEPT

이벤트 배너의 컨셉에 따라서 색상을 선정하여 해당 배너와 어우러지게 디자인하였습니다.

Angel in-us coffee banner design



BANNER.02

CONCEPT

이벤트 배너의 컨셉에 따라서 색상을 선정하여 해당 배너와 어우러지게 디자인하였습니다.

Angel in-us coffee banner design



## Angel in-us coffee Academy

### "Basic Barista course"

★ 바리스타 초보 입문자를 대상으로  
엔제리너스커피의 전문 바리스타 교육 프로그램을 제공합니다.

일시	2015년 6월 14일 일요일 오후 13:00~17:00
참가대상	엔제리너스커피의 전문 바리스타 양성과정을 경험해보고 싶은 바리스타 초보 입문자
참가비용	전액무료
문의 및 접수	엔제리너스 홈페이지 <a href="#">Basic Barista Course</a> 신청하기
당첨자 발표	2015년 6월 11일 목요일(당첨자 개별 연락)
장소	롯데리아 인재 개발센터 교육장 (서울시 관악구 인천동)

Angel in-us Coffee

# EVENT DAY

하루 딱! 한번 아이스아메리카노를 1,000원 or 1+1에 드립니다.

↓  
우대권 인증번호 다운받기

종류	아메리카노 1,000원	아메리카노 1+1
총수량	제일 00시 신청순 20,000명	제일 무제한
결제방법	현장결제 1,000원(HOT/ICE)	커피를 1잔 결제 후 아메리카노 1잔
이용시간	OPEN~8PM까지(24시간 예약은 9AM부터)	24시간

커피선택: 아메리카노 1잔, 1+1 둘 중에 하나를 선택하세요. > SNS 확인: SNS로 우대권 인증번호를 전송해드립니다. > 엔제리너스 방문: 인증번호를 가지고 엔제리너스를 방문하세요.

# SUMMER

Angel in-us Coffee

# FRESH DAY

매주 월요일 엔제리너스 커피의 레모네이드와 함께 비타민 충전하세요!

매주 월요일 상큼한 레모네이드를 주문하시면  
한라봉맛 마카롱 3set가 공짜!!

## 30% DOWN

5,600원 → 3,920원

이벤트 기간  
2015년 6월 25일 ~ 2015년 7월 31일 매주 월요일

※ 단, 한라봉 마카롱 외에 다른 마카롱으로 교환할 수 없습니다.  
※ 할인된 금액이기 때문에 포인트 적립 및 결제가 불가합니다..

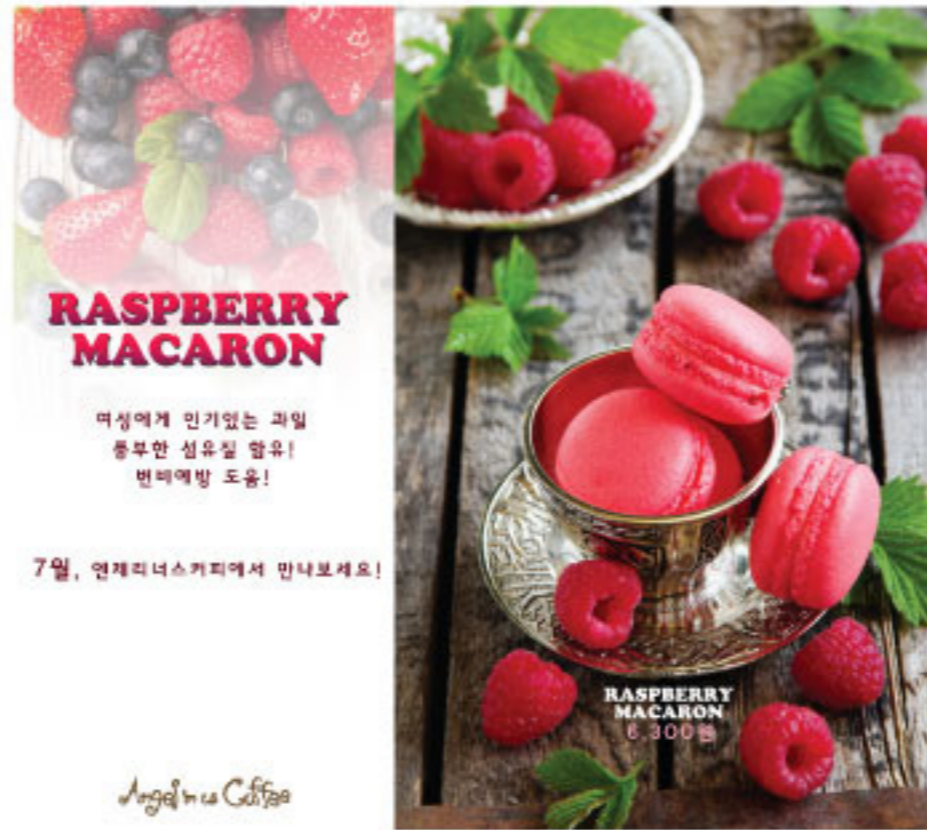


POSTER

CONCEPT

엔제리너스 커피 신제품의 특성을 살려서 시각적인 효과를 갖춘 홍보용 포스터를 디자인 하였습니다.

Angel in-us coffee poster design



“Lunch Time Chance”

Lunch Time Chance: pm12:00 ~ pm14:00  
전품목 50%할인!



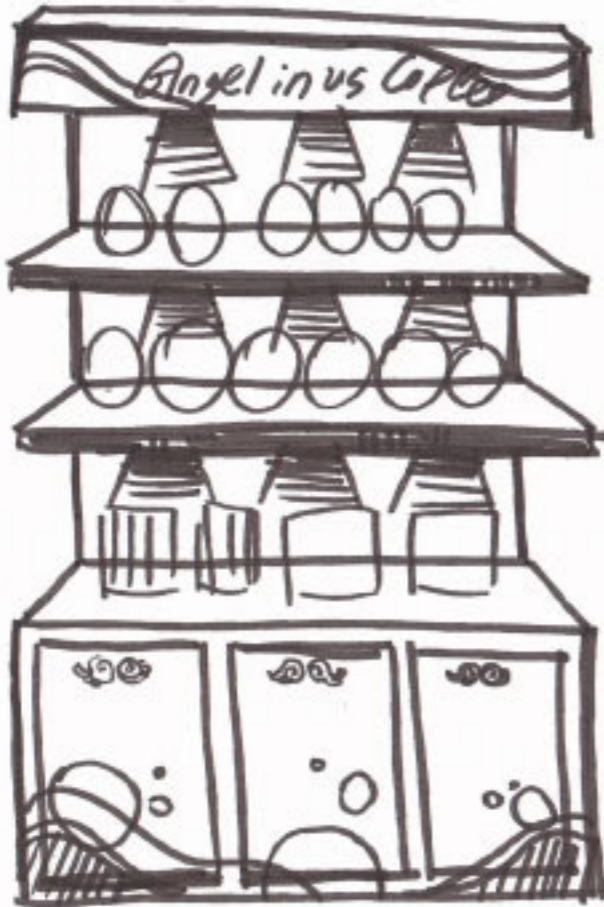
## DISPLAY STAND

### CONCEPT

엔제리너스 커피의 심벌과 그래픽 모티브를 이용하여 매장 내 디스플레이 상품진열대를 디자인 하였습니다.

Angel in-us coffee **display stand** design

### SKETCH



# COUNTER

## CONCEPT

엔제리너스 커피의 색감과 그래픽 모티브를 이용하여 카운터 데스크를 디자인 하였습니다.

Angel in-us coffee **counter** design



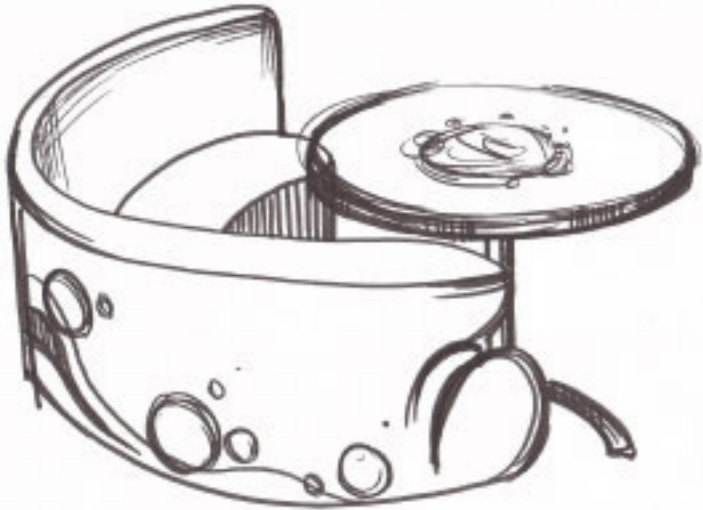
## SOFA&TABLE

### CONCEPT

엔제리너스 커피의 색감과 그래픽 모티브를 이용하여 소파 및 테이블을 디자인하였습니다.

Angel in-us coffee **sofa&table** design

### SKETCH



## COFFEE BAG

### CONCEPT

엔제리너스 커피의 그래픽 모티브와 심벌을 이용하여 종류별로 어울리는 색상을 지정하여 분쇄원두가 담긴 커피백을 디자인하였습니다.

### Angel in-us coffee **coffee bag** design

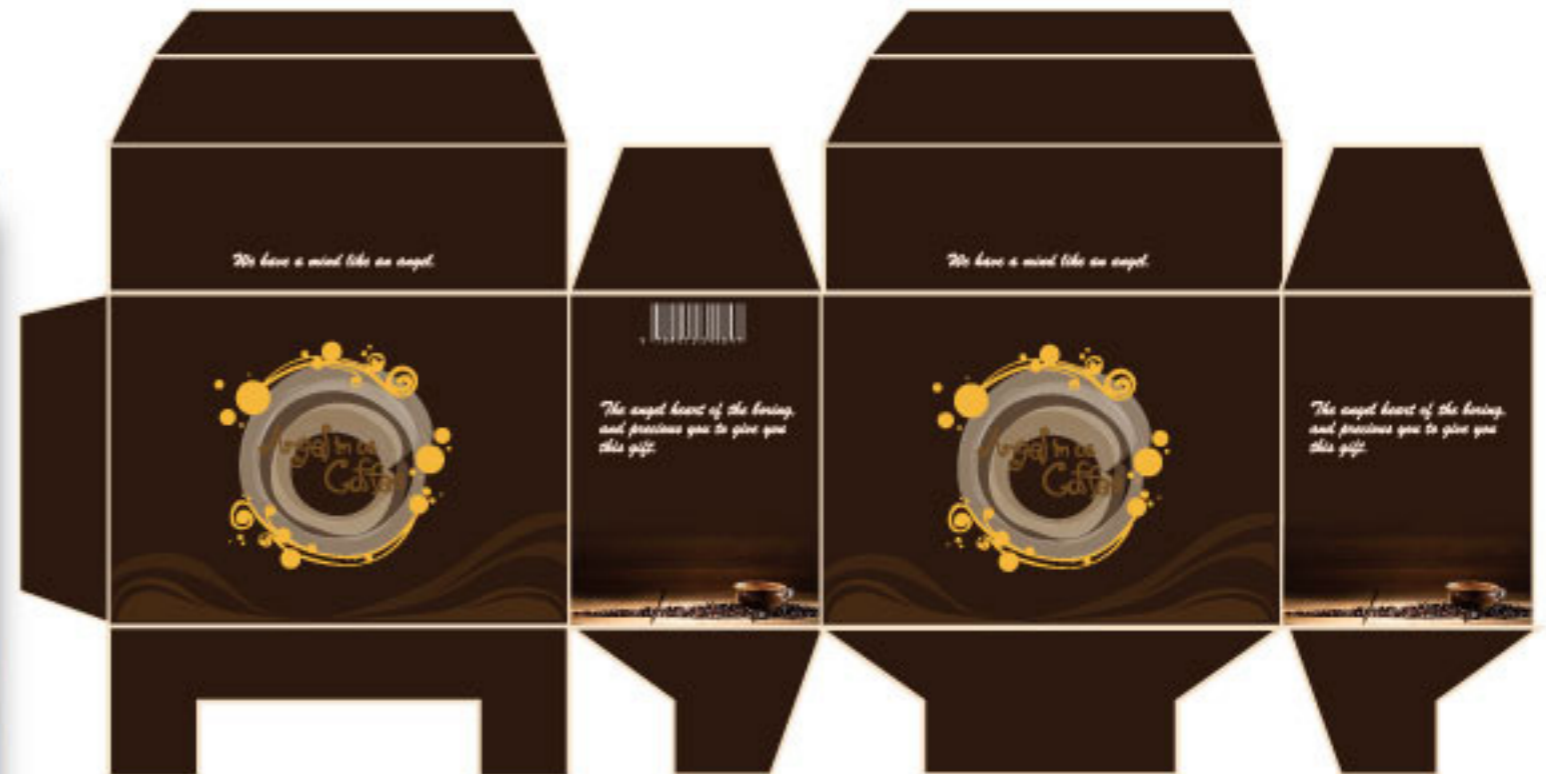


## GIFT BOX

### CONCEPT

엔제리너스 커피의 심벌과 그래픽 모티브를 이용하여 기프트 박스를 디자인 하였습니다.

### Angel in-us coffee gift box design



# REFLAT

## CONCEPT

엔제리너스 커피의 그래픽 모티브를 이용하여 커버 디자인을 한 개인의 맞춤형 료 찾는 것을 도와주는 3단 접지 리플렛입니다.

## Angel in-us coffee reflat design



나만을 위한 맞춤 음료 찾기  
이러분이 좋아하는 스타일대로 주문해보세요.

Angel in-us Coffee

### Step.1 음료 선택

- 커피 & 에스프레소
- 티 & 초콜렛
- 프라푸치노

### Step.2 사이즈 선택

Short

Tall

Grande

Venti

\*Short size는 HOT음료에 가능합니다.

- 디카페인 (Decaf)  
우리나라 식품위생법상 디카페인 에스프레소의 수입이 불가능하여, 제공해드리지 못하고 있습니다.  
에스프레소 샷 추가 (Extra Shots of Espresso)  
더 깊고 풍부한 커피 풍미를 원하신다면 커피 농도를 조절해보세요.  
-종류: 에스프레소 샷, 프라푸치노 로스트
- 시럽 추가 (Flavored Syrup)  
내가 좋아하는 향 시럽을 가미하여 색다른 풍미를 즐겨보세요.  
-종류: 바닐라 / 헤이즐넛 / 카라멜  
우유 선택 (Type of Milk)  
다양한 우유 선택을 무료로 즐기세요.  
-종류: 일반 / 저지방 / 두유
- 기타 선택 (Custom)  
휘핑크림 선택, 드레싱 추가와 같은 다양한 선택으로 조금 더 세심하게 주문해보세요.  
-휘핑 종류: 일반 / 에스프레소 / 초콜릿 / 두유  
-드레싱 종류: 카라멜 / 초콜릿  
-자바 칩 추가  
-추가 선택:  
더 뜨겁게, 거품 없이 등 다양한 선택을 파트너에게 요청하세요.
- 음료 선택 (Drink)  
엔제리너스 커피 메뉴 중 선택하세요

### Step.3 취향에 맞게 바꿔보세요

이러분이 좋아하는 스타일로 음료를 주문하세요.

Decaf  디카페인

Shots  에스프레소 샷 추가

Syrup  시럽 추가

Milk  우유 추가

Custom  기타 선택

Drink  음료 선택

### BEST 6

- 에스프레소 샷 추가 카페 라떼  
가장 인기 있는 카페 라떼에 에스프레소 샷을 추가하여 풍부한 커피 풍미를 즐겨보세요.
- 두유 그린 티 라떼  
제주도 차영계서 유기농 공법으로 재배된 그린 티에 건강 지향적인 두유가 만나 고소함이 가득한 음료입니다.
- 엑스트라 커피 카라멜 프라푸치노  
엔제리너스 커피에서는 프라푸치노의 커피 농도도 조절이 가능합니다. '프라푸치노 로스트'를 추가하여 달콤함과 진한 커피 풍미를 같이 즐겨보세요.
- 바닐라 카푸치노  
벨벳같이 고운 우유 거품과 에스프레소 샷이 어우러진 카푸치노에 바닐라 향의 달콤함을 더해보세요.
- 두유 달기 크림 프라푸치노  
2010년 소개 이후 꾸준히 사랑 받는 음료로 2013년부터는 두유 휘핑 크림과 같이 즐기실 수 있습니다. 고소함과 상큼함을 함께 즐겨보세요.
- 무지방 우유 노 휘핑 크림 카페 모카  
카페 모카에 휘핑 크림을 빼고, 무지방 우유로 바꿔보세요. 달콤한 음료를 가볍게 즐기는 또 하나의 방법입니다.

# MENU

## CONCEPT

엔제리너스 커피의 그래픽 모티브와 메인 색상을 이용하여 가운데 심벌을 넣어서 커버 디자인을 하였습니다.

## Angel in-us coffee menu design



Type.01

Menu			
FRAPPE	Small	Regular	
쿠키앤크림 프라페 <small>Cookie&amp;cream frappe_303cal</small>	5,800	6,300	
자바초코렛칩 프라페 <small>Java Chocolate Chip frappe_320cal</small>	5,800	6,300	
그린티 프라페 <small>Green Tea frappe_338cal</small>	5,800	6,300	
모카 프라페 / 카라멜모카 프라페 <small>Moca frappe_185cal / Caramel frappe_239cal</small>	5,300	5,800	
바닐라크림모카 프라페 <small>Vanilla Cream Moca frappe_275cal</small>	5,300	5,800	
SMOOTHIE	Small	Regular	
멜론 스무디 <small>Melon Smoothie_295cal</small>	5,300	5,800	
골드키위 스무디 <small>Golden Kiwi Fruit Smoothie_393cal</small>	5,300	5,800	
레몬 요거트 스무디 <small>Lemon Yogurt Smoothie_194cal</small>	5,300	5,800	
요거트 스무디 <small>Yogurt Smoothie_291cal</small>	5,300	5,800	
딸기 스무디 <small>Strawberry Smoothie_247cal</small>	5,300	5,800	
블루베리 스무디 <small>Blueberry Smoothie_228cal</small>	5,300	5,800	

Type.02

Menu			
FRAPPE	Small	Regular	
쿠키앤크림 프라페 <small>Cookie&amp;cream frappe_303cal</small>	5,800	6,300	
자바초코렛칩 프라페 <small>Java Chocolate Chip frappe_320cal</small>	5,800	6,300	
그린티 프라페 <small>Green Tea frappe_338cal</small>	5,800	6,300	
모카 프라페 / 카라멜모카 프라페 <small>Moca frappe_185cal / Caramel frappe_239cal</small>	5,300	5,800	
바닐라크림모카 프라페 <small>Vanilla Cream Moca frappe_275cal</small>	5,300	5,800	
SMOOTHIE	Small	Regular	
멜론 스무디 <small>Melon Smoothie_295cal</small>	5,300	5,800	
골드키위 스무디 <small>Golden Kiwi Fruit Smoothie_393cal</small>	5,300	5,800	
레몬 요거트 스무디 <small>Lemon Yogurt Smoothie_194cal</small>	5,300	5,800	
요거트 스무디 <small>Yogurt Smoothie_291cal</small>	5,300	5,800	
딸기 스무디 <small>Strawberry Smoothie_247cal</small>	5,300	5,800	
블루베리 스무디 <small>Blueberry Smoothie_228cal</small>	5,300	5,800	





***OLIVE O YOUNG***



## LOGO

**OLIVE YOUNG**

## CONCEPT

올리브영의 자연 친화적인 의미를 바탕으로 올리브열매와 나뭇잎을 형상화 하여 전체적으로 싱그러운 분위기와 젊음을 연상시키는 색상으로 어울리게 디자인 하였습니다.

## GRAPHIC MOTIVE



## COLOR



C:19% M:2%    C:47% M:20%    C:3% M:67%    C:0% M:0%  
 Y:100% K:0%    Y:91% K:2%    Y:93% K:0%    Y:0% K:100%



**BURT'S BEES NEW LIP CRAYON** 스킨케어에 추가 남기고 선물 받아주세요!

5가지 상큼한 컬러!  
 크리미한 질감과 매끄러운 피니쉬가  
 당신의 입술을 더욱 돋보이게 빛내주는 열 크라곤

1개당 10,000원  
 5개 구입시 30% 할인

이벤트 기간 : 오픈시~6월 30일 AM11:00까지

**HOT ITEM**    **BEST ITEM**

**ADULT PRODUCT**

**DUCRAY**  
 프랑스 피부과학  
 듀크레이 케라크릴 프로모션 세트  
 올리브영 구매시 20%특별 할인!

제품상세 보기 ▶  
 제품리뷰 보기 ▶

바로 구매    장바구니    ♥ 찜하기

당신의 연약한 피부, **듀크레이**가 안전하고 건강하게 가꿔줍니다.

**Jasmine a Diffuser**

지친 당신에게 활력을 불어넣어주고 피부에 탄력을 주는 꽃향!

바로 구매    장바구니    ♥ 찜하기    제품상세 보기 ▶

**FACE**    **BODY**    **BEAUTY**    **MEN'S**    **NOTICE**

**REVIEW**

간수제에 대한 세로

▶ 50,000원

제품상세 보기 ▶

**올리브영 데이**  
 07월25일

당일 1만 원당  
 데이 특가 50%!!

3만원 이상 구매 시, **3,000P**

**EVENT**

**LUCKY BOX EVENT**

성년의 날 이벤트 리워드 선물은 100개 넘!

**이벤트bbang 이벤트**



BANNER



**BURT'S BEES NEW LIP CRAYON** 홈페이지에 후기 남기고 선물 받아주세요!

5가지 상큼한 컬러!  
크리미한 질감과 매트한 피니쉬가  
당신의 입술을 더욱 돋보이게 빛내주는 립 크레용

1개당 10,000원  
5개 구입시 30% 할인

이벤트 기간 : 오픈시~6월 30일 AM11:00까지

**올리브영 데이**

07월25일

CJ ONE 회원 한정

데이 특가 50%!!

포인트 추가 적립

3만원 이상 구매 시, **3,000P**

홈페이지 신청 회원에 한함

ADULT PRODUCT

**DUCRAY**

프랑스 피부과학

듀크레이 케라크닐 프로모션 세트  
올리브영 구매시 20%특별 할인!

[제품상세 보기](#)

[제품리뷰 보기](#)

[바로 구매](#) [장바구니](#) [❤찜하기](#)

당신의 연약한 피부, **듀크레이**가 안전하고 건강하게 가꿔줍니다.

*Jasmine a Diffuser*

지친 당신에게 활력을 불어 넣어주고 피부에 탄력을 주는 잇템!

[바로 구매](#) [장바구니](#) [❤찜하기](#) [제품상세 보기](#)

**포인트 bbang 이벤트**

성년의 날 이벤트 럭키박스 선착순 100개 한정

**LUCKY BOX EVENT**

이벤트 기간 : 5월 1일 ~ 소진시 까지

럭키박스구성

- 01. 50,000원 상당의 시크릿 샴푸(리창용)+샴푸 50ml+리얼 스킨
- 02. 90,000원 상당의 시크릿 샴푸(리창용)+샴푸 150ml+리얼 스킨

파운데이션 4종 세트

★★★★★

상품 가격 : 99,000원

제품상세 보기

즐거쓰는 파운데이션이 이번에 올리브영 데이에서 세트로 구매시 30% 할인 된 가격으로 구매할 수 있어서 주저없이 바로 get!!! 울여름 이 파운데이션 세트로 보송보송 하고 훨씬 더 잡티의 커버력을 갖추어 깨끗한 피부를 연출 할 수 있을 것 같아요~

-pkjs039 님-

MONITOR



PHONE



TABLET





# DISPLAY

---

#VMD\_JOJOOHEE

2011.12 ~ 2014.3



# CONTENTS

## LOTTE HOMESHOPPING ALL PGM

이미용 PGM	아이오페 에어쿠션
잡 화 PGM	피에르 가르덴 부츠
생 활 PGM	바자르 커튼&쿠션
주 방 PGM	예담&포트메리온(접시set)
식 품 PGM	돼지감자 환
롯데백화점(청량리점)	크리스마스 시즌 쇼윈도DP
롯데백화점(건대 스타시티점)	크리스마스 시즌 쇼윈도DP

● 이미용 PGM 아이오페 에어쿠션



- ▶ 수행 업무 - MD 및 PD, 업체와 함께 상품 미팅
  - 상품의 이해와 장단점 분석
  - 표현하고자 하는 컨셉 설정
  - 구성 할 소품 선정
  - 공간 배치하여 상품과 조화롭게 디스플레이
- ▶ 주요 성과 - 아이오페 에어쿠션 500억 돌파
  - 방송 내 매진이 될 수 있도록 소비자에게 시각적으로 도움을 주었습니다.
  - 특집 방송 개편을 이끌었습니다.
- ▶ 컨셉 - 봄의 싱그러움을 아이오페 에어쿠션으로 부터 시작하자는 의미로 푸른 아이비와 흰장미를 이용하여 자연속에서 만나보는 느낌으로 연출하였습니다.

● 잡화 PGM 피에르 가르뎅 가죽 부츠



- ▶ 수행 업무 - MD 및 PD, 업체와 함께 상품 미팅
  - 상품의 이해와 장단점 분석
  - 표현하고자 하는 컨셉 설정
  - 구성 할 소품 선정
  - 공간 배치하여 상품과 조화롭게 디스플레이
- ▶ 주요 성과 - 상품연출의 주요 이미지인 방송의 스틸컷으로 사용되었습니다.
  - 방송 내 매진이 될 수 있도록 소비자에게 시각적으로 도움을 주었습니다.
- ▶ 컨셉 - 겨울시즌 가죽 부츠이기때문에 화이트 퍼를 눈처럼 표현하여 제품 가죽의 고급스러움과 따뜻함을 연출하였습니다.

● 생활 PGM 바자르 커튼 및 쿠션

- ▶ 수행 업무 - MD 및 PD, 업체와 함께 상품 미팅
  - 상품의 이해와 장단점 분석
  - 표현하고자 하는 컨셉 설정
  - 구성 할 소품 선정
  - 공간 배치하여 상품과 조화롭게 디스플레이
  - 제품의 색상별로 컨셉을 달리하여 제품과 잘 어우러지게 연출

- ▶ 주요 성과 - 제품의 색상별로 뚜렷한 차이를 나타내어 소비자의 시각에 도움을 주었습니다.
  - 방송 내 매진이 될 수 있도록 소비자에게 시각적으로 도움을 주었습니다.

- ▶ 컨셉 - 바자르만의 고급스러움을 한층 더 돋보이게 하기 위하여 커튼의 색상별로 어우러지는 소품을 준비하여 특유의 고풍스러운 느낌을 잘 표현하였습니다.

Black Color



Wine Color





● 주방 PGM    예담 접시 SET & 포트메리온 접시 SET

- ▶ 수행 업무 - MD 및 PD, 업체와 함께 상품 미팅
  - 상품의 이해와 장단점 분석
  - 표현하고자 하는 컨셉 설정
  - 구성 할 소품 선정
  - 공간 배치하여 상품과 조화롭게 디스플레이
  - 제품의 색상별로 컨셉을 달리하여 제품과 잘 어우러지게 연출

- ▶ 주요 성과 - 제품의 색상별로 뚜렷한 차이를 나타내어 소비자의 시각에 도움을 주었습니다.
  - 방송 내 매진이 될 수 있도록 소비자에게 시각적으로 도움을 주었습니다.

- ▶ 컨셉 - 예담의 신선하고 모던한 느낌을 잘 표현하기 위하여 그린색상과 라이트블루를 활용하여 접시 세트의 구성이 잘 보일수 있도록 표현하였습니다.
- ▶ 컨셉 - 포트메리온의 고급스러움과 접시를 잘 돋보이게 하기위하여 블랙반짝이 천을 활용하였으며 접시 세트의 구성이 잘 보일수 있도록 표현하였습니다.

예담 SET



포트메리온 SET



● 식품 PGM 돼지감자환(외부 촬영)

- ▶ 수행 업무 - MD 및 PD, 업체와 함께 상품 미팅
  - 상품의 이해와 장단점 분석
  - 표현하고자 하는 컨셉 설정
  - 구성 할 소품 선정
  - 공간 배치하여 상품과 조화롭게 디스플레이
  - 제품의 색상별로 컨셉을 달리하여 제품과 잘 어우러지게 연출

- ▶ 주요 성과 - 제품의 색상별로 뚜렷한 차이를 나타내어 소비자의 시각에 도움을 주었습니다.
  - 방송 내 매진이 될 수 있도록 소비자에게 시각적으로 도움을 주었습니다.

- ▶ 컨셉 - 자연이 느껴지는 싱그러운 그린색상과 친환경속에서 재배되는 돼지감자의 느낌을 살리기 위하여 아이비와 넝쿨로 주변을 꾸미고, 포를 풍성하게 구성하였습니다.



● 롯데백화점(청량리점 & 건대 스타시티점) 크리스마스 시즌 쇼윈도 및 매장 DP

- ▶ 수행 업무 - MD 및 PD, 업체와 함께 상품 미팅
  - 상품의 이해와 장단점 분석
  - 표현하고자 하는 컨셉 설정
  - 구성 할 소품 선정
  - 공간 배치하여 상품과 조화롭게 디스플레이

- ▶ 주요 성과 - 크리스마스 시즌에 맞는 색상과 제품의 컬러가 잘 어우러지도록 구성하여 크리스마스 시즌의 분위기를 한껏 표현하여 소비자의 시각을 즐겁게 해줄 뿐만 아니라 구매욕구를 불러 일으켰습니다.
  - 매장의 공간을 활용하여 크리스마스의 분위기에 알맞게 풍성하고 짙 차 보이는 시각효과를 주어 연말의 느낌을 물씬 느낄 수 있게 하였습니다.

- ▶ 컨셉 - 크리스마스 시즌을 맞이하여 대표적인 레드와 그린색상을 이용한 선물 상자와 눈꽃 모양을 이용하여 각종 매장과 쇼윈도우를 한껏 연말과 크리스마스의 분위기를 느낄 수 있도록 연출하였습니다.

● 롯데백화점(청량리점) 크리스마스 시즌 쇼윈도 및 매장 DP(남성복 매장)



- 롯데백화점(청량리점) 크리스마스 시즌 쇼윈도 및 매장 DP & 이미용-비오템 매장



- 롯데백화점(청량리점) 크리스마스 시즌 쇼윈도 및 매장 DP(주방 매장)



TYPE.02

- 롯데백화점(청량리점) 크리스마스 시즌 쇼윈도 및 매장 DP(와인 매장 & 건강상품 매장)



와인 매장



건강상품-홍삼



**THANK YOU**

---

**#JOJOOHEE DESIGNER**

**010 5055 3350**