

PROFILE

이진우 lee jinwoo
생년월일 90.06.18
주소 경기도 성남시 분당구 정자동

H.P 010 2731 6048
E-Mail leeju618@icloud.com

Education 중앙대학교 서양화학과 졸업
낙성고등학교 졸업





국립현대 미술관 디자인

National Museum of Mordern and Contemporary Art



로고 디자인

3

브로슈어 디자인

4

홈페이지&모바일 디자인

5

배너 디자인

6

책표지&벽면 디자인

7

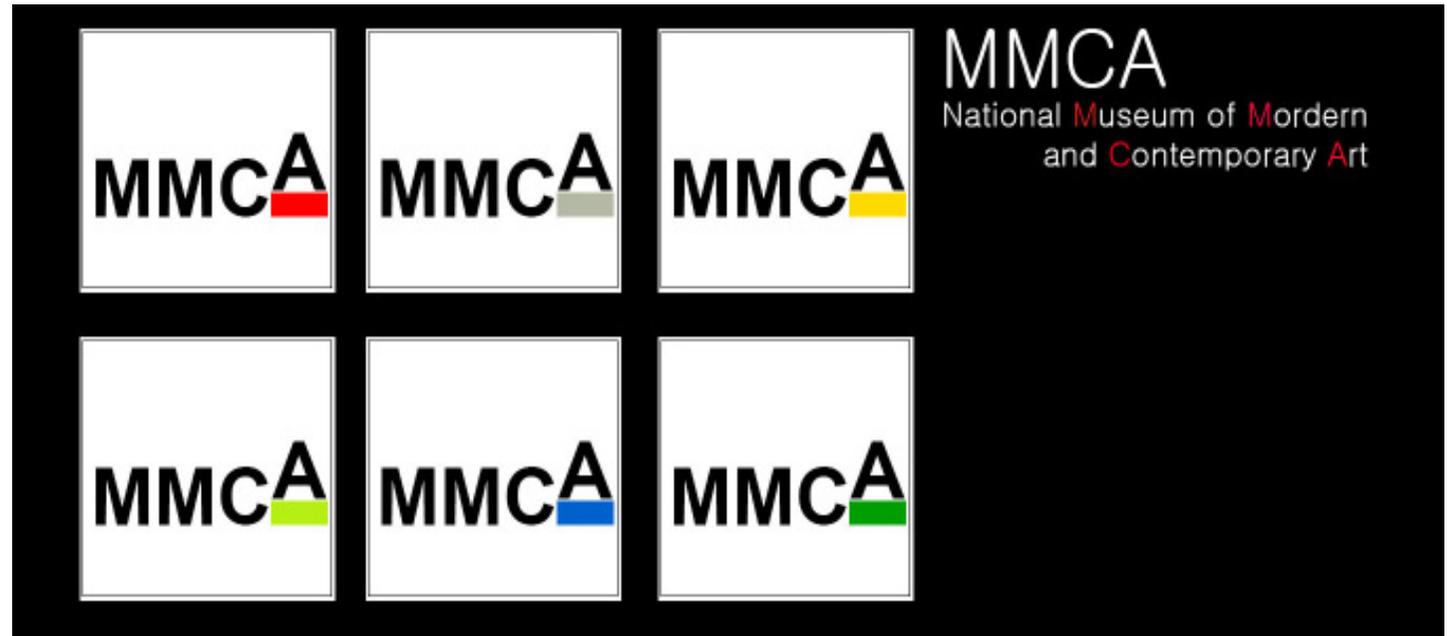
국립현대 미술관 LOGO Design

National Museum of Mordern and Contemporary Art
의 약자. 국립현대미술관에서 추구하는 이미지와 가
독성으로 고려하여, 모던하면서도 절제된 디자인
으로, 서울관, 과천관, 덕수궁관으로 구별하여 색
의 변화를 주었음 모던함과 심플함에 주안점을 둠.

* Color

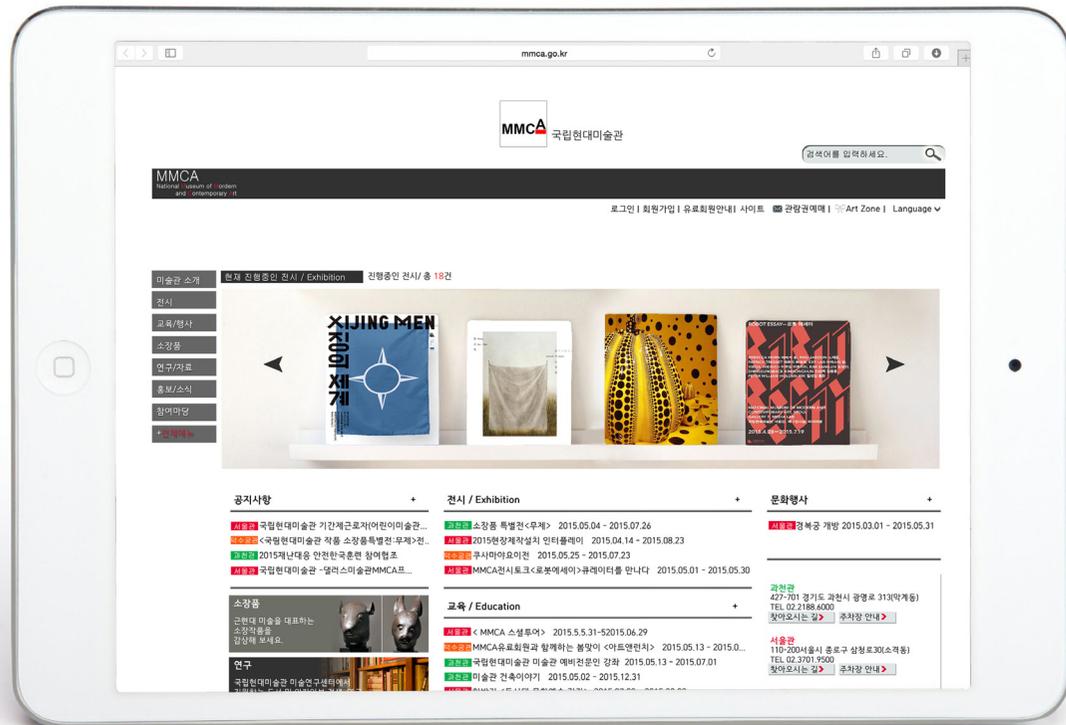
Main Color1 ff000	Sub Color1 b3b9a4	Main Color2 ffda00
Sub Color2 b6ef14	Main Color3 0061cd	Main Color2 009e00

* Font Arial / Bold / 72



국립현대 미술관 HOMEPAGE Design

National Museum of Mordern and Contemporary Art
의 약자. 국립현대미술관에서 추구하는 이미지와 가
독성으로 고려하여, 모던하면서도 절제된 디자인
으로, 서울관, 과천관, 덕수궁관으로 구별하여 색
의 변화를 주었음 모던함과 심플함에 주안점을 뒀.



국립현대 미술관 BANNER Design

National Museum of Modern and Contemporary Art
의 약자. 국립현대미술관에서 추구하는 이미지와 가
독성으로 고려하여, 모던하면서도 절제된 디자인
으로, 서울관, 과천관, 덕수궁관으로 구별하여 색
의 변화를 주었음 모던함과 심플함에 주안점을 둠.



국립현대 미술관 BOOKCOVER&WALLDesign

National Museum of Modern and Contemporary Art의 약자. 국립현대미술관에서 추구하는 이미지와 가독성으로 고려하여, 모던하면서도 절제된 디자인으로, 서울관, 과천관, 덕수궁관으로 구별하여 색의 변화를 주었음 모던함과 심플함에 주안점을 둠.





올리브영 디자인

O l i v e Y o u n g



캘린더 디자인

홈페이지 디자인

스티커 디자인

배너 디자인

9~10

11

12

13~14

CALENDER

2016

올리브영 CALENDAR Design

올리브영의 기존 로고를 사용, 그동안 알려진 올리브영의 브랜드이미지를 그대로 사용하여, 올리브영의 이미지를 그대로 전달. 추가로 올리브영의 자연 친화적인 내면의 건강함을 표현, 건강과 싱그러움의 상징인 올리브 열매들과 잎사귀를 통해 모든 고객이 젊고 건강하게 살아가기를 기원하는 철학 내포하였음.

OLIVE  YOUNG



올리브영 CALENDAR Design

올리브영의 기존 로고를 사용, 그동안 알려진 올리브영의 브랜드이미지를 그대로 사용하여, 올리브영의 이미지를 그대로 전달. 추가로 올리브영의 자연 친화적인 내면의 건강함을 표현, 건강과 싱그러움의 상징인 올리브 열매들과 잎사귀를 통해 모든 고객이 젊고 건강하게 살아가기를 기원하는 철학 내포하였음.



CALENDAR 2016

OLIVE YOUNG



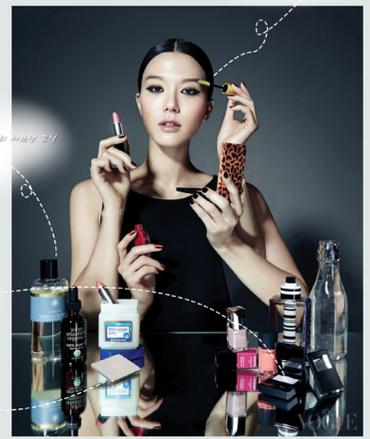


SKIN BODY HAIR MAKE-UP FRAGRANCE MAN TOOL&ACC FOOD&LIVING BRANDS

검색어를 입력하세요.

올리브영의 각 지역별 매장을 소개합니다.
고객님이 방문을 원하는 가장 가까운 매장을 찾아보세요!
전국 서울특별시

올리브영과 함께하는
BEAUTY TESTER



이제부터 쇼핑을 위해 방문해도 좋아요! 올리브영의 매장을 방문하면 받을 수 있어요!
★★★★★

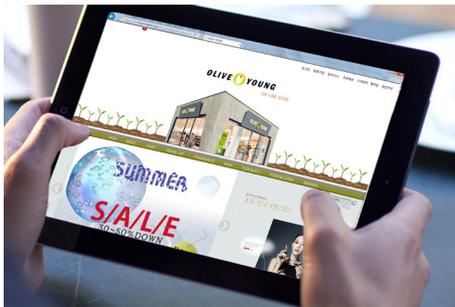
이 제품을 사용해 봤는데 정말 좋아요! 올리브영의 제품을 사용하면 정말 좋아요!
★★★★★

이 제품을 사용해 봤는데 정말 좋아요! 올리브영의 제품을 사용하면 정말 좋아요!
★★★★★

올리브영

HOMEPAGE Design

올리브영의 기존 로고를 사용. 그동안 알려진 올리브영의 브랜드이미지를 그대로 사용하여, 올리브영의 이미지를 그대로 전달. 추가로 올리브영의 자연 친화적인 내면의 건강함을 표현, 건강과 싱그러움의 상징인 올리브 열매들과 잎사귀를 통해 모든 고객이 젊고 건강하게 살아가기를 기원하는 철학 내포하였음.



올리브영 STICKER Design

올리브영의 기존 로고를 사용, 그동안 알려진 올리브영의 브랜드이미지를 그대로 사용하여, 올리브영의 이미지를 그대로 전달. 추가로 올리브영의 자연 친화적인 내면의 건강함을 표현, 건강과 싱그러움의 상징인 올리브 열매를와 잎사귀를 통해 모든 고객이 젊고 건강하게 살아가기를 기원하는 철학 내포하였음.



올리브영 BANNER Design

올리브영의 기존 로고를 활용. 올리브영의 이미지를 그대로 전달. 올리브영의 자연 친화적인 내면의 건강함을 추가하여, 대한민국 no.1 헬스&뷰티 스토어 의 배너를 완성함.



2015Always 올리브영

2015 올리브영 베스트 샘플러 증정 이벤트

1/2(월)~초진시 까지

CJONE

CJ ONE 회원들만을 위한 특별한 세일을 경험하세요!

국내 외 브랜드 총 5,000여 가지의 올리브영 베스트 아이템을 오직 CJ ONE 회원들만을 위해 특별히 준비했습니다. 지금 바로 매장에서 CJ ONE카드 발급과 함께 즉시 할인 혜택을 경험하세요!

CJONE 멤버십 SALE

50%~10%

5/24(금)~5/28(화)

일부품목 제외

CJONE

진행중인 이벤트 2015 올리브영 멤버십 6월의 문과여석

올리브영 회원은 매일 다른 혜택을 누리다!

6월 뷰티&컬처 이벤트

뷰티&컬처 이벤트 참여안내
참여 기간: 6월 15일(월) ~ 6월 28일(일)(2주간)
참여 방법: 이벤트 탭 '참여하기' 버튼 클릭하고 신청
결과 발표: 6월 30일(수)

1. 영화 <손님> 출연배우 무대인사 시사회 초대 이벤트

참여대상 올리브영 회원
초대일정 7월8일(수) 오후 7시30분
초대장소 CGV 왕십리 5관
신청인원 총 238명 (중 119명 선정, 1인2매 제공)

시사회 입장, 장소 및 출연 배우는 변경될 수 있음
시사회 티켓은 당일 현장 수령
당첨자 타켓영도 불가
시사회 입장 취소 시, 영회 이메일로 대해 제공될 수 있음

참여하기 →

2. 드림웍스 쿠푸렌더 스킨케어 정품 체험 이벤트

간편한 돌 케어로 즐기는 쿠푸렌더의 뷰티 서비스를 무료로 체험해 보세요.

참여대상 올리브영 VIP회원
제상품목 드림웍스 쿠푸렌더 스킨케어 정품 2종
드림웍스 어임디아메이징 쿠푸렌더 화이트팩
드림웍스 어메이징 쿠푸렌더 블랙아이드로컬
신청인원 총 1000명

정품 구성은 변경될 수 있음

참여하기 →

3. 1st LOOK

올리브영 VIP회원을 위한 특별한 주가 혜택!

드림웍스 정품 체험 혜택이 당첨되신 모든 분들께 라이프 스타일 메거진, 퍼스트룩을 함께 제공어드립니다.

(드림웍스 제품과 함께 배송 예정)

참여하기 →

이벤트 참여 유의사항

- 당첨자의 개인정보(성명, 휴대전화번호)는 이벤트 배송 대행사(엘리블루)와 CJ-대안중심의 전달되며, 배송 후 3개월 내에 파기됩니다.
- 당첨 이벤트 일정 및 내용은 상황에 의해 변경될 수 있으며, 변경 시 당첨자 개별 안내 예정입니다.
- 동료단 피관정보 기준으로 당첨자 연락 및 상품 배송 진행될 예정입니다. 반드시 이벤트 참여 전 동락정보 확인이시기 바랍니다.





일루어의 올리브영이 함께하는 **Together for Beauty** CJONE

올리브영의 숨은 보석같은 **<뷰티 아이템 기획전>**

모든 고객 미니북 증정
4월 1일~소진 시까지

할인 쿠폰 및 Together for Beauty 제품
올리브영 우수 회원들을 위한 비밀 혜택

올리브영 BANNER Design

올리브영의 기존 로고를 활용. 올리브영의 이미지를 그대로 전달. 올리브영의 자연 친화적인 내면의 건강함을 추가하여, 대한민국 no.1 헬스&뷰티 스토어의 배너를 완성함.



다양한 뷰티체험과 트렌디한 일상을 제안하는 특별한 뷰티 쇼핑 놀이터!
올리브영 플래그십 스토어를 소개합니다.

올리브영 FLAGSHIP STORE

1ST FLOOR

- 꽃잎뷰티 GET IT BEAUTY
- 향수 PERFUME
- 피부코스메틱 DERM COSMETIC
- 내츠클케어 NATURAL CARE
- 마스트헤브 아이템 MUST HAVE ITEM
- 이젤 케어 FACIAL CARE
- 클렌징/마스크 CLEANSING/MASK
- 메이크업 MAKE UP
- 네일케어 NAIL CARE
- 미용소품 BEAUTY TOOL

2ND FLOOR

- 바디케어 BODY CARE
- 헤어케어 HAIR CARE
- 바비샵 BARBER SHOP
- 엑스틴 컬렉션 XTM MEN'S COLLECTION
- 캔들&디퓨저 CANDLE&DIFFUSER
- 생활잡화 HOUSEHOLD GOODS
- 식음(음료) FOOD
- 투썸 커피 TWOSOME COFFEE

1st floor labels: Nail Care, Body, Perfume, Natural Care, Must Have Item, Facial Care, Beauty Tool, Derm Cosmetics, Skincare Zone.

2nd floor labels: Hair Care, Barber Shop, XTM, Twosome Coffee.

올리브영 플래그십 스토어 오시는길

위치 - 서울특별시 중구 명동길53
53.MYEONGDONG-GIL, JUNG-GU, SEOUL, KOREA
찾아오시는 길 - 지하철 2호선 을지로입구역 6번출구, 도보 5분 거리
영업시간 - AM 10:00 ~ PM 10:30 (주말, 공휴일 포함)
문의전화 - 02)345-1232



Thank you