



# portfolio



# 목 차



로고 디자인

패키지

간판

부

웹 디자인

홈페이지

어플

배너

리플렛 디자인

1

2



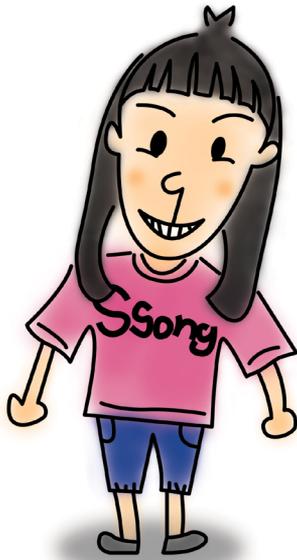
홈페이지 리뉴얼



프리뷰 메뉴



# 소 개



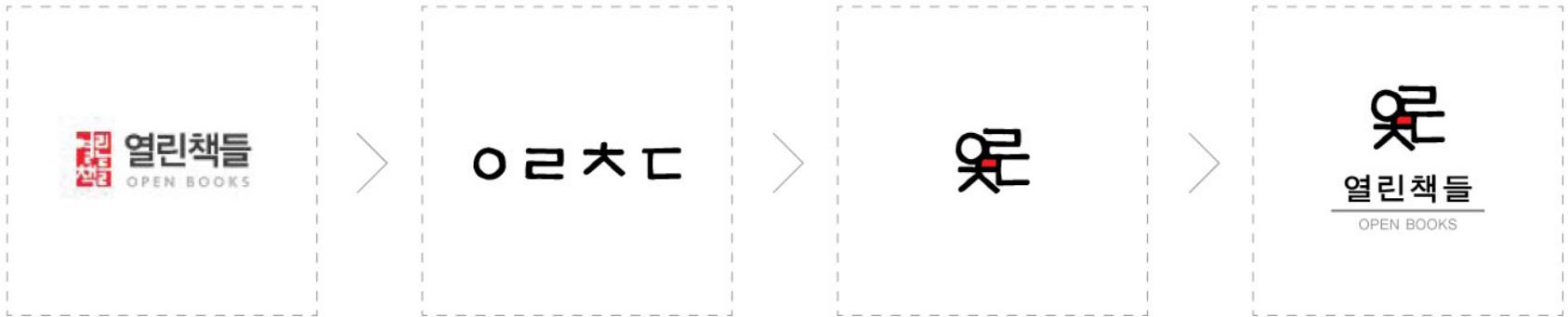
이 름 : 이송이  
생년월일 : 92.2.8  
주 소 : 수원시 영통구 영통동  
벽산아파트 221동 1306호  
H · P : 010 · 7393 · 9397  
학력사항 : 충북대학교 미술과 졸업  
자격사항 : 그래픽스 기능사  
GTQ 1급  
NCS 4급



# 로고 디자인

## 열린책들 로고의 의미

기존에 로고에서 생명을 상징하는 붉은색과 책을 상징하는 사각형에 '한글' 컨셉을 추가하여 로고를 리뉴얼했습니다. 자음 ㅇ, ㄹ, ㅊ, ㅍ 이 정사각형 구도로 자리잡고 그 한가운데 붉은색을 채웠습니다. 이것은 '열린책들'이 연결고리 역할을하여 저자가 독자와의 소통을 통해 생명을 가지진다는 의미를 형상화 한 것 입니다. 전체적인 그리드를 정사각형으로 유지하여 바르고 올곧은 회사의 이미지를 담았습니다.



	#000000 C = 100% M = 100% Y = 100% K = 100%		#FF0000 C = 100% M = 100% Y = 100% K = 100%		#979190 C = 45% M = 40% Y = 40% K = 00%
---	---	---	---	---	---



배경이 어두운색일 때



배경이 밝은색일 때



배경이 흰색일 때  
박스가 있는 심벌



배경이 흰색일 때  
박스가 없는 심벌

# 패키지 디자인

리뉴얼 한 로고를 이용해 패키지를 만들어 보았습니다. 사내에서 쓰는 서류, 파일, 노트, 명함 등을 로고에 들어간 붉은 색을 메인으로 블랙과 화이트를 조합하여 디자인 했습니다. 블랙 배경에서 로고는 가운데 박스를 붉은색으로 넣고, 붉은색 배경에서는 블랙 박스를 넣음으로 두가지 로고 디자인을 사용했습니다.



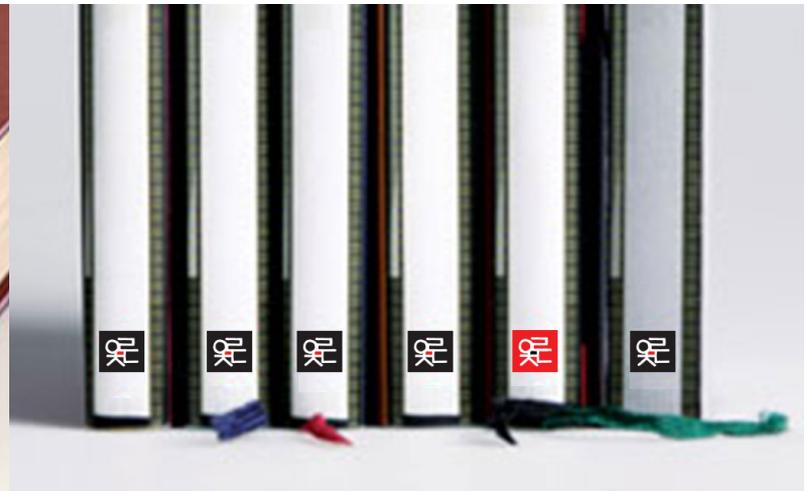
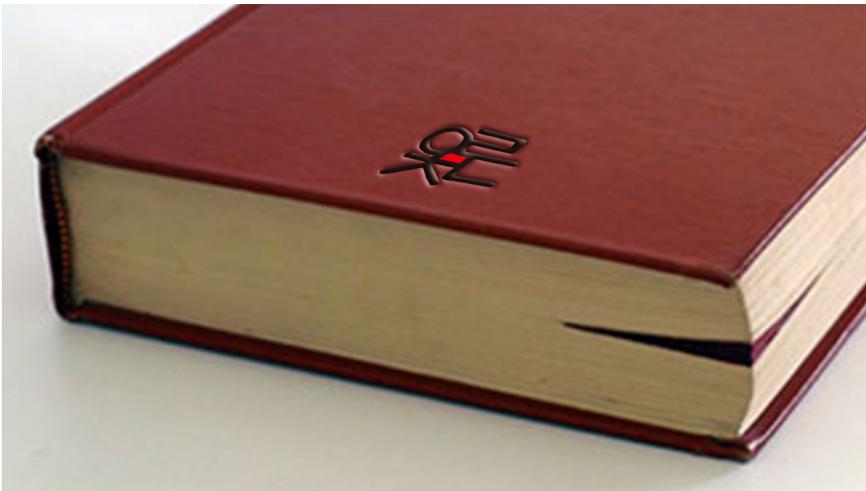
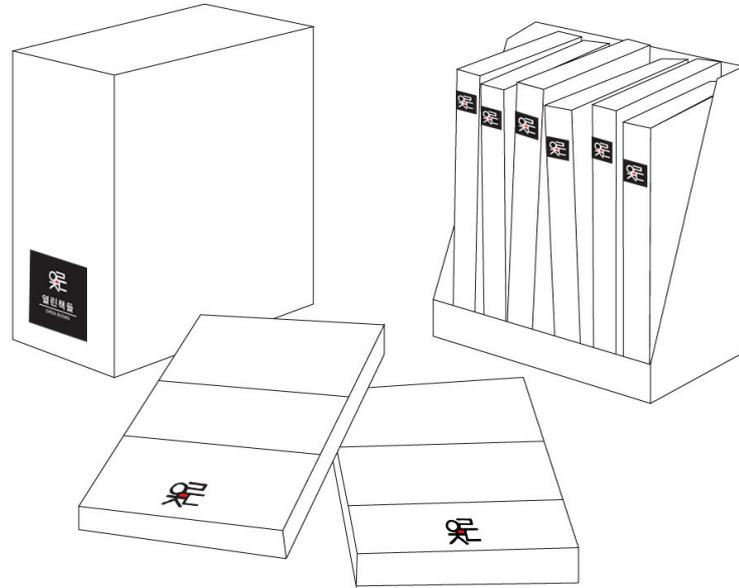
# 간판 디자인

로고를 이용해 파주 출판단지 메인을 장식하는 간판을 디자인 해보았습니다. 철로 된 표면에 음각으로 로고를 파내어 그 안에 색을 넣어서 로고를 표현했습니다.



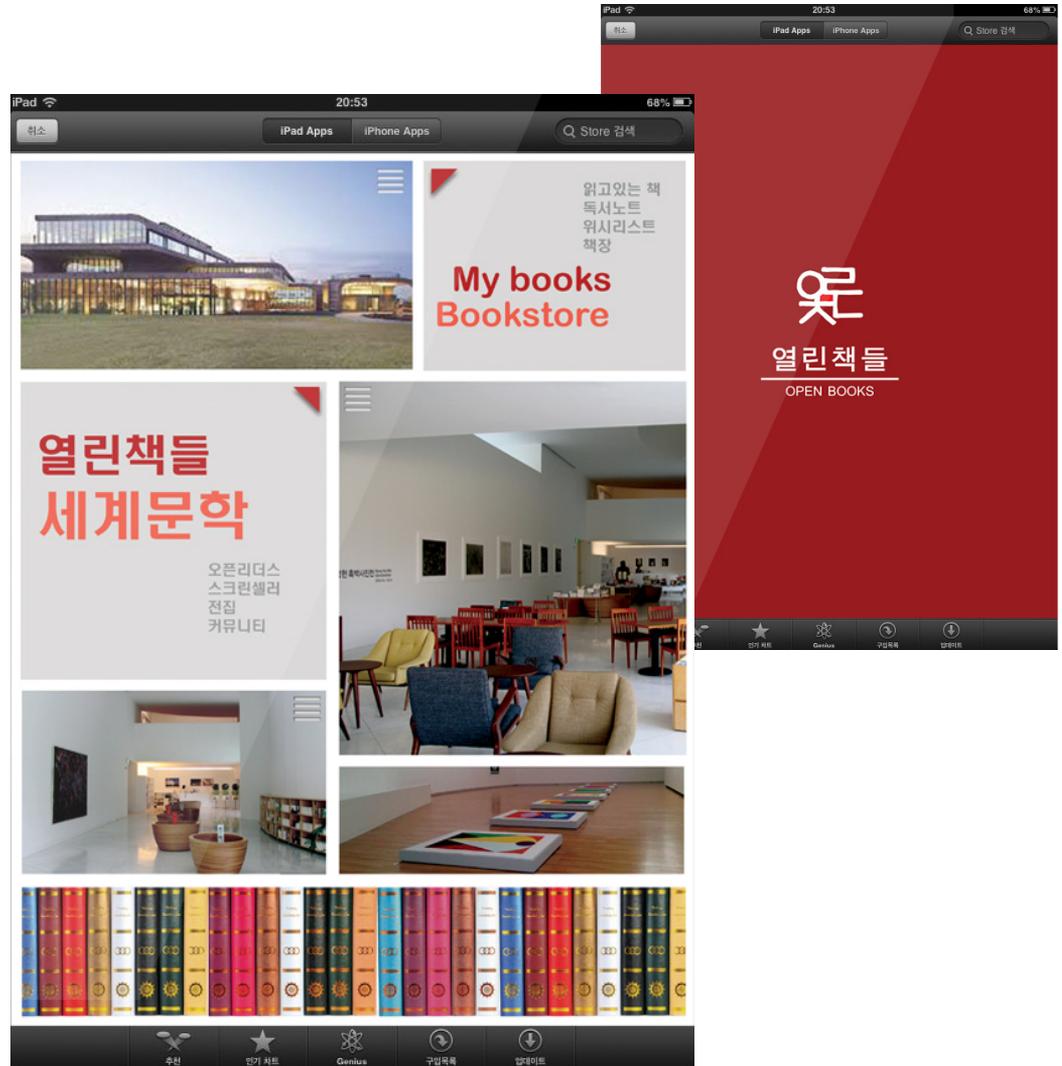
# 북 로고 디자인

열린책들이 출판사인 만큼 책에도 로고를 넣어 보았습니다. 오른쪽 사진은 책등에 아래쪽에 박스안에 로고를 넣었고, 아래쪽 사진은 커버가 두꺼운 책에서 로고 사용을 예시로 만들어 보았습니다. 양각으로 로고를 넣어 볼륨감을 주었습니다.



# 어플 디자인

열린책들 세계문학 어플을 리뉴얼 해보았습니다. 각각의 박스는 터치했을 때 페이지 이동이 됩니다. 건물 전경 사진을 누르면 회사 소개, 오는 길 안내 페이지로 이동하고, 전시장 사진을 누르면 미메시스 아트뮤지엄 페이지로 이동하는 등 이어지는 페이지를 유추할 수 있는 사진들을 넣어 디자인했습니다. 그리고 가장 이용이 많은 메뉴를 두 부류로 나누어 사진들 속에서 눈에 띄면서도 어울리는 색으로 디자인 했습니다.



# 홈페이지 디자인

'키워드' 를 모티브로 홈페이지를 디자인 했습니다. 기존 홈페이지는 상단에 정리된 박스 안에 메뉴들을 넣었다면, 리뉴얼된 홈페이지는 상단 메뉴가 자유롭게 흐트러져 있습니다. 그중에서도 메인이 되는 메뉴들은 색과 글씨 크기로 가독성을 높여 눈에 띄게 만들었습니다.



열린책들  
OPEN BOOKS

홈 로그인 회원가입 사이트맵 문의하기

검색



1 2 3



베르나르 베르베르  
프랑스 소설가  
1961년 9월 18일 53세  
타나토노트부터 제3인류까지  
우주속의 첫 번째

책사들의 제국  
개미  
한계없는 상상력  
어디까지 갈 것인가  
상대적이며 절대적인 지식의 체계서인  
아버지들의 아버지  
천국을 탐험하는 이야기  
영국인 제재할 남이 광대한 우주로  
전 세계 1천 5백만부  
인간을 보는 다른 시선  
죽음에 관한 경건  
역사 순환론

웃음  
타나토노트부터  
제3인류 까지

베르나르 베르베르 + 폴 오스터 + 조르주 시몽 + 로베르토 볼라노 +  
Bernard Werber Paul auster Georges Simenon Roberto Bolano

열린 소식	열린 이벤트	독자 이야기	마니아 연재
<우리는 우리 뇌다> 미리 읽기 시리즈 오픈!		원고투고 했습니다.	
<지상의 마지막 여친> 8화, 유레카		바람과 함께 사라지다(상) 오타	
<지상의 마지막 여친> 7화, 소개팅		세계문학전집 아마존 / 킨들	
<지상의 마지막 여친> 6화, 뱀파가 된 큐피드		세계문학전집 드라클라 오타	

개인정보취급방침 | 회원약관 | 이메일유단수집거부

413-320 경기도 부천시 문방로 253 피추출문도시  
TEL (031)955-4000 FAX (031) 955-4004 E-MAIL webmaster@openbooks.co.kr  
COPYRIGHT© 2010 The Open Books Co. ALL RIGHTS RESEVED





# 배너 디자인

NAVER



**열린책들**  
**블로그 기자단**  
**대모집**

책을 사랑하고 책과 관련된 문화 콘텐츠 제작에 관심이 있는 대학생이라면 누구든지 도전하세요!!

시류모집 2015년 6월 9일 ~ 6월 21일  
시류발표 2015년 6월 24일

---

**지식이 쌓인다**

공부의 지식을 습득하고 온 마음을 쏟아내며 올해의 반스의 작품을 함께 읽어 보면 멋진 밤이 기다려요~

인공 지능 이야기  
유리수상  
추사공  
100주년

---

**열린책들**  
**블로그 기자단**  
**대모집**

책을 사랑하고 책과 관련된 문화 콘텐츠 제작에 관심이 있는 대학생이라면 누구든지 도전하세요!!

시류모집 2015년 6월 9일 ~ 6월 21일  
시류발표 2015년 6월 24일



## <한정판매 배너>

베르나르의 책 내용에 어울리는 배경을 사용하여 디자인했습니다.

## <기자단 배너>

블로그를 운영하는 기자단을 영화 어벤져스의 영웅으로 비유하여 사람들의 관심을 끌 수 있게 디자인 했습니다.

## <지식 배너>

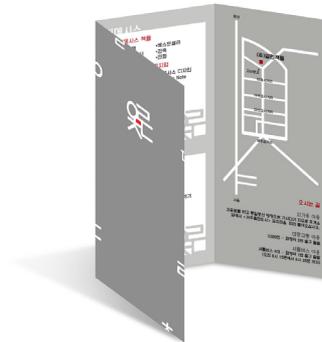
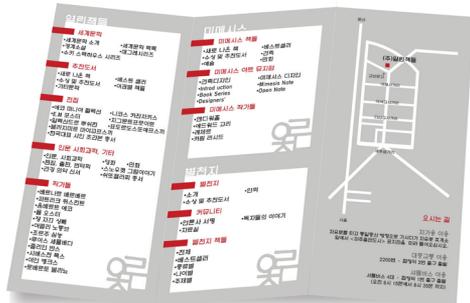
책 읽기를 권장하며 출판사를 광고하는 배너입니다.

# 리플렛 디자인

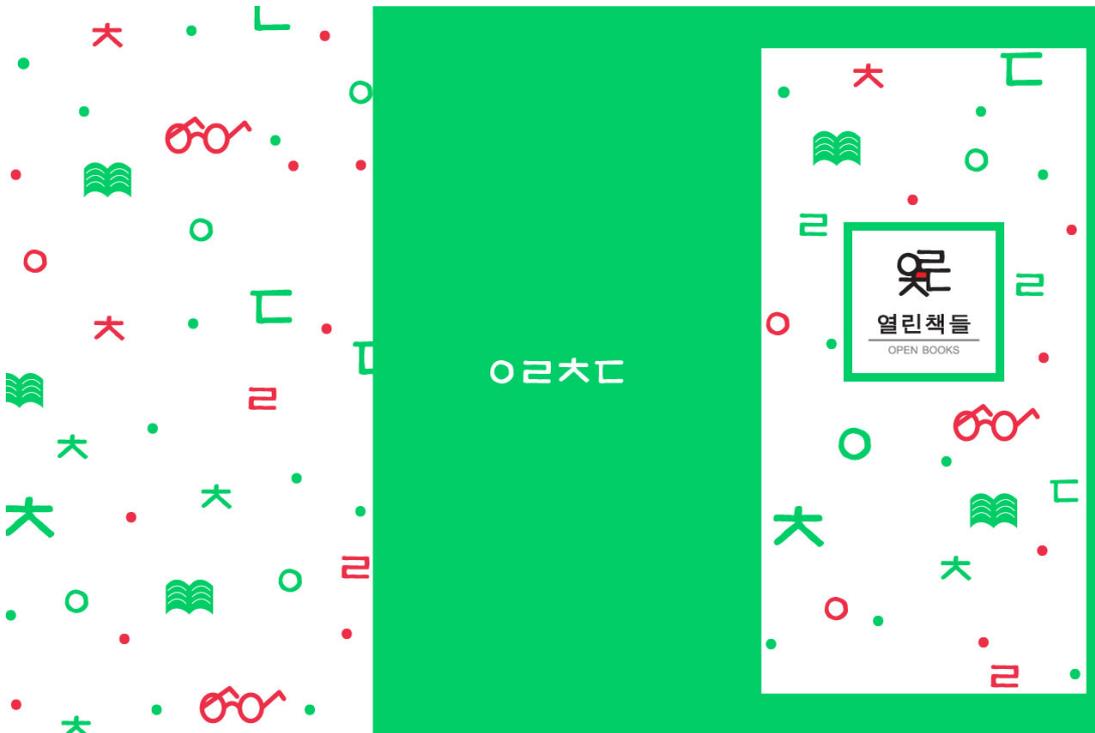
로고에 들어간 〇, ㄴ, ㅊ, ㄷ 을 이용해 리플렛을 디자인 했습니다. 컬러역시 로고에 들어간 붉은 색화 흰색을 썼고 어울리는 회색을 조합해 전통적이고 역사깊은 열린책들의 이미지를 표현했습니다.



경기도 파주시 문발로 253 파주출판도시  
 TEL (031) 955-4000 FAX (031) 955-4004  
 Email webmaster@openbooks.co.kr  
 Copyright(c)2012 The Open Books co.  
 ALL RIGHTS RESERVED.



# 리플렛 디자인



로고에 들어간 ㅇ, ㄹ, ㅊ, ㅍ 을 이용해 리플렛을 디자인 했습니다. 이 전 페이지 리플렛은 성인 독자층을 위한 디자인이라면 이 리플렛은 별천지 독자층을 위한 디자인입니다. 아이들을 겨냥해 밝은색과 간단한 일러스트 요소로 재미를 주었습니다.



# TMON

프롬비기닝 원피스 특가

나들이가기엔 원피스가 딱이야  
SET구매시 악세사리가 공짜?

50%



티몬가 29,000원

*Lovely*

버켄스탁 인기 12종

우리 커플 버켄 할까?

커플을 위한 버켄스탁 맞춤 세일!  
같은 종류 2개 구매시 10% 더! 할인!

티몬가 49,000원



유아류브 6종

우리아이 수영장 안심친구

탈부착 보호시트  
or 씬캠

티몬가 3,900원



하루건강견과

나는 하루견과로 건강챙기는데~  
..넌? 몰랐어?

티몬가 1,680원



EVERLAND

에버랜드 자유이용권  
로맨틱. 너. 성공적. 티몬에서. get!  
지금 에버랜드로 출발~!

6월 14일 ~ 7월 14일 까지

티몬가 18,000원



대구 장미축제 입장권

넌 위해 준비했어!  
짠~ 장미 5만송이!

티몬가 8,000원

50%





## HIT ITEM



## FACE & BODY



로세옹 네뜨와이양뜨 엠 29,800원



미장센 샵키 샤인 킬링 터치 에센스 80ml 19,800원



엘라스틴 퍼폼삼푸 600ml 25,000원



트레 오뜨 프로텍시옹 스프레이 SPF50+ 14,000원



니베아 데오드란트 드라이폼포트 풀온 11,000원



니베아 립케어 케어글루그 엠 샤인 2종 4,900원



- 6월의 특템 찬스
- 1+1 특가 상품
- 프리뷰어 한정특가
- NO트러블 YES수분
- 초바키 브랜드 워크
- 이브로세 체리블름
- 아벤느 클리앙스
- 메스드

### 골로에 로즈 드 콜로에 [Roses De Chloé] 50ml

판매가	111,000원
고객맞춤가	111,000원
TheONE카드 할인가	111,000원
카드세이브	111,000원 (최대70만원 세이브) 차액비
다 ONE 포인트	101,000원

제조사 - 제조국: 프래그런스 프덕츠(fragrance products)(한국)  
 상품코드: 32458632  
 배송정보: 무료배송 (의외내 배송)  
 교환/반품 정보: 맞교환, 확인후 취소 (교환/반품 배송비 지원)  
 구매수량

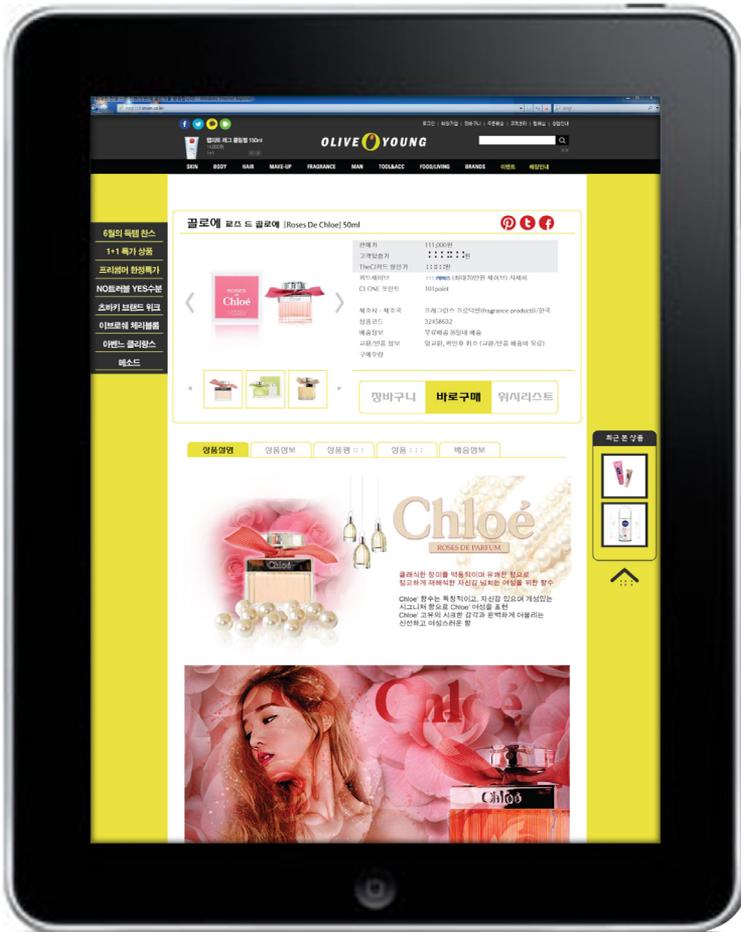
향바구니    **바로구매**    위시리스트

상품영역    상품정보    상품평    상품    배송정보



상품영역    **상품정보**    상품평    상품    배송정보

# OLIVE YOUNG



올리브영 메인 홈페이지와 상품 설명 페이지를 리뉴얼 해보았습니다. 올리브영 로고에 사용된 라이트 그린을 메인 컬러로 양쪽 사이트에 넣어 산뜻한 이미지를 주는 올리브영의 느낌을 살렸습니다. 향수 상품 소개 페이지는 여성의 아름다움을 극대화 시켜주는 매체로 핑크로즈를 선택해 디자인 했습니다.



**Thank you.**