



2015 PORTFOLIO_
KANG SHIENG HWA

WHO AM I



KANG SHENG HWA

VISUAL DESIGNER

라이프스타일에 스며드는 디자이너, 강승화

지금은 하얀 도화지지만 습득을 빨리 하는 편이라 잘 적응해 나갑니다. 새로운 것에 서슴지 않고 도전해나가며 차근차근 경험을 쌓아 이러한 노력들을 토대로 회사에 좋은 '결과'로 나타낼 수 있게 꾸준히 노력하겠습니다. 실용성으로든 아름다움으로든 디자인은 사람들의 마음 깊숙한 곳으로 들어가면서 본격적으로 적용한다고 합니다. 대중이 디자인을 진심으로 받아들일 수 있는 디자인을 만들고 소통할 수 있는 디자이너가 되기 위해 항상 새로운 방법을 끊임없이 생각하고저만의 노하우를 터득해 나가며 회사에 도움이 될 수 있는 디자이너로 성장하겠습니다.



Education

덕성여자대학교 서양화전공 / 시각디자인 부전공

NCS 시각디자인편집과정 수료



Skill

Adobe photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Ms office



Certificate

컴퓨터그래픽스운용기능사
GTQ 1급
HSK 5급
TOEIC 625
GTQ 2급



Exhibition

덕성여대 졸업작품전시
신세대 아트스타전
시작전 1부
시작전 2부



blancfleur7@naver.com



010.2249.1256

Contents





1

에뛰드하우스

ETUDE HOUSE

브랜드 디자인
명함 디자인
매장 디자인
쇼핑백 디자인
홈페이지 디자인
패키지 디자인

Concept

기존 에뛰드 로고보다 좀 더 화려하고 고급스러운 이미지를 표현해주고 싶어 테두리를 넣어 잎사귀로 왕관을 만들어서 표현했다. 상단의 왕관모양은 소녀들이 사랑,꿈과로망을 향한 도전, 깨끗함과 용기를 표현해 마지막엔 그 꿈을 완성한다는 뜻으로 제작했다.



Sweet Love

소녀들의 사랑, 꿈, 로망



Sweet Tenacity

나비상징-꿈과 도전을 향한
깨끗함, 용기



Sweet Dream

티아라-꿈의 완성



M72Y5



W100

Concept

로고는 심벌이미지의 화려함과 대비해 단순하게 가고 싶어 Arial 폰트를 사용했다.

ETUDE HOUSE

Font.Arial



Concept

프린세스가 되는 공간이라는 컨셉을 잡은 에뛰드 매장에 소녀들이라면 한번쯤 꿈꿔보았던 웨딩이라는 컨셉을 잡아 매장에 디스플레이를 해보았다.



웨딩 일러스트포스터 적용



Concept

기존 에뛰드 홈페이지보다 좀더 장식성을 넣어 아기자기하게 디자인해보았다.



명함 디자인 _ Businesscard design

Concept

아기자기한 에뛰드의 특징을 살리고 에뛰드만의 고급스러운 이미지를 더 뽑아내도록 작업했다.



Concept

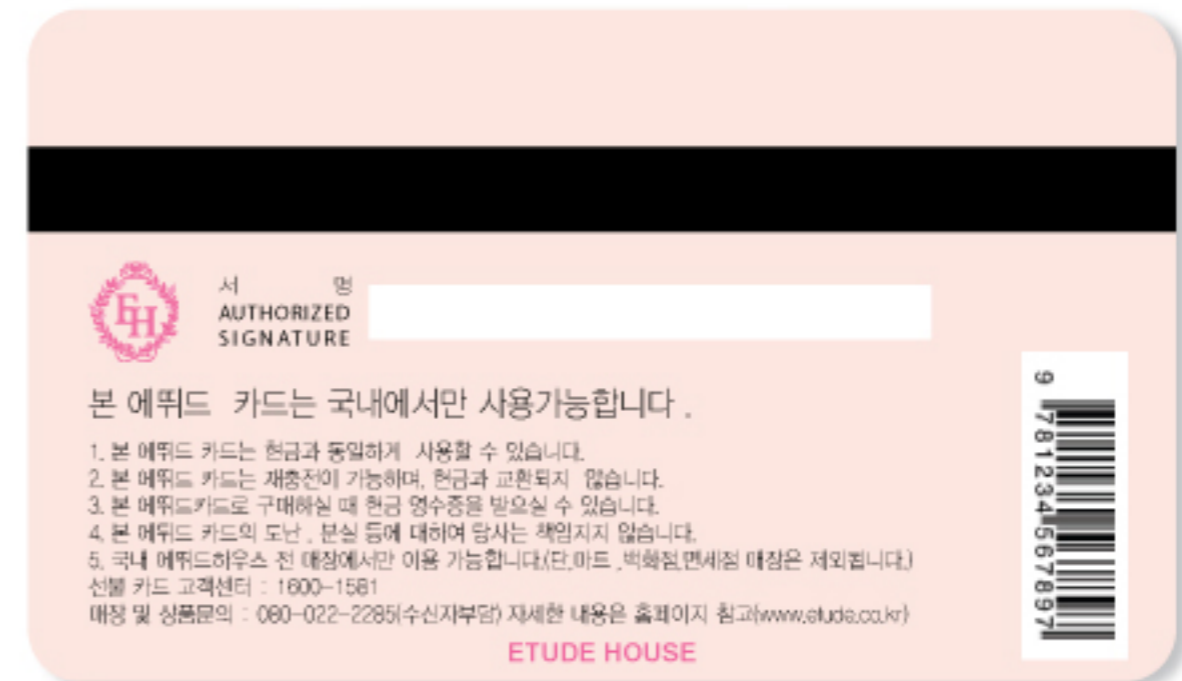
보통 쇼핑백들은 일반 직사각형 모양이지만 에뛰드의 특성을 살려 귀엽게 소녀들의 취향에 맞는 핸드백 모양을 모티브로 디자인으로 작업했다.



멤버십카드 디자인 _ Membershipcard design

Concept

소녀들의 로망 웨딩테마를 주제로 멤버십 카드를 디자인했다. 웨딩테마에 맞춰 나온 제품들과 부케, 웨딩슈즈를 이용하고 에뛰드의 대표 색상인 핑크에 화이트를 넣어 심플하면서도 사이사이 오브제를 찾아보는 재미요소를 넣었다.



Concept

웨딩+봄 : 소녀들이라면 누구나 한번쯤 꿈꿔왔던 로망, 웨딩을 주제로 애니메이션 제작을 했다. 화사하지만 은은한 느낌을 표현하려고 했고 신부의 부케를 모티브로 작업했다.



평면도



일러스트



3D 적용



Concept

웨딩+봄 : 기존 쿠션 패키지 디자인은 심플하고 고급스러운 방향이었 는데 일러스트를 넣어 좀 더 부드러운 이미지로, 부케를 든 신부 이미지를 넣어 설레임을 표현했다.



Sketch



ETUDE HOUSE
애니쿠션 적용이미지



신부의 이미지를 표현



2

올리브영
Oliveyoung

로고 디자인
홈페이지 & 배너 디자인
배너 디자인
포스터 디자인



K100



C19 M3 Y100 K0



C61 M43 Y100 K30

OLIVE

Natural, Healthy 상징
자연 친화적인 내면의 건강함을 통해 외면의 아름다움 지향

SYMBOL

건강과 싱그러움의 상징인 올리브 열매를 형상화
모든 고객이 올리브영 매장에서 재밌게 자유롭게 있다가기를,
올리브영을 통해 고객이 젊고 즐겁게 살아가기를 원하는 내용

YOUNG

Enjoy, Energy, Fun, Free 상징
내면의 건강함을 통해 외면의 젊음 지향

홈페이지 & 배너 디자인 _ Homepage & Banner design

Concept

젊게 살아가자는 모티브를 따서 색상을 밝게 잡았다. 기존 홈페이지보다 조금 더 어려보이는 느낌으로 디자인했다.





SMART DESIGN | MY OLIVE | ITEMS | SHOP INFO | JOIN US

Today price*
1,900원 ~~7,000원~~ 5,500원 (29% OFF)

OLIVE YOUNG
ALL DAY LONG

SKIN BODY MAKE-UP FRAGRANCE MAN TOOL&ACC FOOD/LIVING BRANDS

아이디 비밀번호 로그인

NIVEA

여름철 필수품
데오드란트의 시원한 맞춤 제안

BEST SELLER

1st	2nd	3rd	4th	5th
[NIVEA] 비디올 데오드란트 (스킨케어) 200g 3,500원	[NIVEA] 비디올 데오드란트 (스킨케어) 200g 4,000원	[NIVEA] 비디올 데오드란트 (스킨케어) 200g 4,500원	[NIVEA] 비디올 데오드란트 (스킨케어) 200g 5,000원	[NIVEA] 비디올 데오드란트 (스킨케어) 200g 5,500원

랑방 뉴 컬렉션
SUMMER 완벽대비
이브로쉐 1주년 기념

화사한 봄을 담은 향수, 랑방 미로
NEW LANVIN ME L'eau
랑방의 영원한 시그니처인 부드러운 컬러와
패미닌한 매력을 고스란히 담아낸 랑방 미로!

Concept

식물나라, 온더바디와 키스미 배너는 곧 다가오는 여름을 겨냥해서 만든 배너들이다. 여름에 맞는 시원한 이미지의 배너를 컨셉으로 잡았다. 나머지 두 배너는 립스틱과 립밤의 특성으로 여성스러움을 강조해서 러블리한 느낌의 배너로 만들었다.



Concept

브랜드 이브로쉐는 식물이 담고 있는 무한한 가능성을 확인하고 보타니컬 뷰티를 만들었다. 식물을 주 원료로 하는 브랜드인만큼 해당 화장품의 주원료의 이미지와 색감을 주제로 포스터를 제작했다.



A scenic landscape featuring a red and white house with a red roof, situated on a grassy bank next to a calm lake. The house is surrounded by tall pine trees. The sky is blue with scattered white clouds. The entire scene is reflected in the still water of the lake. In the foreground, there are some green plants and trees on the left side.

3

스칸디파파
Scandipapa

브로셔 디자인
패턴 디자인

Concept

매장에 놓이는 브로셔다. 고객들이 스칸디파파라는 브랜드에 대해 자세히 알 수 있게 스칸디파파에 대해 설명해 놓은 브로셔를 제작해 봤다. 기존의 캐릭터를 이용해 디자인했다.



스칸디파파 매장적용



Concept

단순한 패턴이더라도 스토리가 있어 아이들의 상상력을 키워줄수 있는 패턴을 만들고 싶었다. 자극적인 색감을 쓰지않되 눈에 어느하나 확 들어오는 요소없이 아이들의 생각을 자극할 수 있는 패턴을 디자인했다.



Sketch



'Flower'



Concept

밤에 덮을 담요를 생각해서 디자인한 패턴이다.
아이들이 눈에 자극이 안가고 어두운 하늘 속에 새와
꽃들을 그려 넣어 어떤 이야기를 그려낼지 아이들이
생각할 수 있게 디자인 했다.



sketch



'Night'

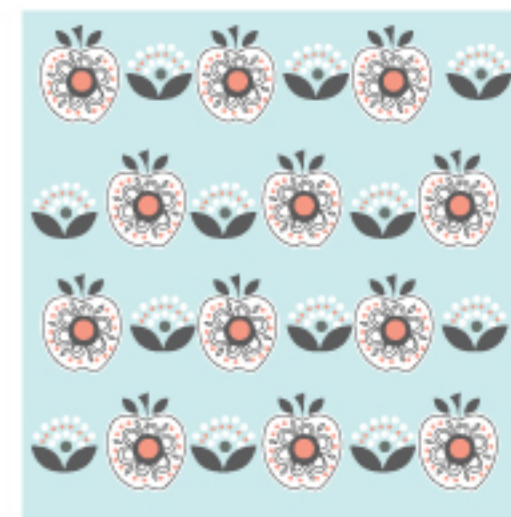


Concept

소풍을 가는 기분처럼 밝은 색상을 사용해 디자인했다. 열매속에 또 다른 잎들, 그 옆엔 꽃인지 잎인지 두개의 형성이 다 보이는 식물을 그려 아이들의 상상을 자극 할 수 있도록 디자인했다.



sketch



'Picnic'



A close-up photograph of a hand painting a wooden surface with a brush. The brush is loaded with a thick, light green paint. A tube of the same paint lies on the surface, with the cap removed and the paint being applied. The background is blurred, showing a wooden surface with a circular hole. The overall scene is dimly lit, creating a moody atmosphere.

4

다른 작업물

Other work

Concept

수채화로 그린 작품이다. 맛집을 좋아하는 주인공이 미국여행을 하면서 맛집을 찾아가는 내용을 제작했다.



적용 이미지



Concept

초등학교에 들어가기 전까지의 연령대를 고려해 디자인 했다. 숲 속 친구들과 봄을 맞이할 준비를 하는 내용이 담긴 책을 제작했다. 숲 속 친구들이 봄을 준비하는 과정을 통해 숲 속에서 벌어지는 일들, 우정을 담은 이야기다.



적용 이미지



Concept

셜록홈즈의 책표지를 재디자인한 작품이다. 추리소설인 점을 생각해 앞표지에는 미로속에 열쇠를 넣어 제작했으며 알파벳을 뒤죽박죽 했지만 그 모양이 익숙한 점을 감안해 제목의 알파벳순서를 바꿔 넣어보았다.



적용 이미지

Concept

언젠간 마주해야 하는 현실이지만 아직은 동화 속에 살고 싶은 생각이 큰 나와 앨리스는 닮은 점이 많다. 앨리스와 꽃이 흐드러지는 모습 속에 있는 여러 다양한 오브제들은 내 삶을 즐겁게 해주는 요소들이다. 하지만 언제나 나만의 세계 안에서 살 수는 없는 일이다. 내 앞에서 벌어지는 일에 대해 종종 아무런 힘을 발휘할 수 없거나 낯설고 무서운 현실과 마주해야 할 때가 온다.



Wonderland #01 Oil on canvas



Wonderland #02 Oil on canvas
공모전 입선작

THANK YOU
